

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

EJE ESTRATEGICO NACIONAL 4* : Economía, Competitividad y Empleo.
OBJETIVO NACIONAL * Economía competitiva con alto nivel de empleo y productividad
RESULTADO FINAL * : Incremento de la productividad y mejora de condiciones para la competitividad.

* Lineamientos establecidos en el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional " Plan Bicentenario : El Perú hacia el 2021" Aprobado por Decreto Supremo N° 054-2011-PCM, elaboración conducida por el CEPLAN, con participación de los distintos sectores del país.

PROGRAMA PRESUPUESTAL CON ENFOQUE A RESULTADOS

PROGRAMA : 0066 FORMACIÓN UNIVERSITARIA DE PREGRADO

ACTIVIDAD : 5.001353 DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA DE PREGRADO

SEC. FUNCIONAL : 5 DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA DE PREGRADO

S/. 1,153,150.68

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL AÑO 2018

DEPENDENCIA : FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACTIVIDADES / TAREAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD PROGRAMADA	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN / MESES												ÓRGANO RESPONSABLE	
					E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
FORMACIÓN PROFESIONAL DE CALIDAD	OEI1. MEJORAR LA CALIDAD DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	3000001 ACCIONES COMUNES ACCIONES ESTRATEGICAS: AEI1.4. Carreras de formación profesional acreditadas a nivel nacional e internacional ACTIVIDAD: 5005854 : ACREDITACIÓN DE LAS CARRERAS PROFESIONALES	Plan	1													Decanato, Oficina de Calidad Académica y Acreditación.	
		Formulación del Plan Estratégico de su Facultad	Plan	1								1					Decanato, Oficina de Calidad Académica y Acreditación	
		Desarrollar Charlas de Información sobre Acreditación a los Docentes, Estudiantes y Administrativos	Charlas	2							1			1				
		Fortalecer el proceso de Licenciamiento y Acreditación en las Escuelas Profesionales	Actividades	2							1			1				
FORMACIÓN PROFESIONAL DE CALIDAD	OEI1. MEJORAR LA CALIDAD DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	Capacitación en Sistema de gestión de calidad dirigida a la Comunidad de la Facultad., Acciones Estratégicas.	Personas Capacitadas	50							25		25				Decanato, Oficina de Calidad Académica y Acreditación.	
		AEI1.2. Programa de fortalecimiento de competencias integrales para docentes universitarios. ACTIVIDAD. 5005855: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LAS UNIVERSIDADES	Plan	1												1		Decanato, Unidad de Planeamiento de la Facultad.
		Elaboración del Plan de Adquisiciones	Plan	1												1		
		Elaboración del Plan Operativo 2019	Plan	1												1		
		Elaboración de la Memoria	Memoria	1													1	
		Evaluación del II semestre del Plan Operativo Institucional 2017 y primer semestre del año 2018.	Evaluación	2												1		Decanato, Unidad de Planeamiento de la Facultad.
Formulación del Presupuesto 2019	Presupuesto	1													1			

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL AÑO 2018

DEPENDENCIA : FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACTIVIDADES / TAREAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD PROGRAMADA	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN / MESES												ÓRGANO RESPONSABLE		
					E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
FORMACIÓN PROFESIONAL DE CALIDAD	OE11. MEJORAR LA CALIDAD DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	Evaluación del Presupuesto 2do semestre 2017 y primer semestre 2018	Evaluación	2		1											Decanato, Unidad de Planeamiento de la Facultad.		
		Elaboración de Reglamentos Directivas	Reglamentos Directivas																
		Acciones Estratégicas AE11.2 Programa de fortalecimiento de competencias integrales para docentes universitarios .																	
		PRODUCTO: 3000784: DOCENTES CON ADECUADAS COMPETENCIAS																	
		ACTIVIDAD : 5005856 SELECCIÓN DOCENTE Elaboración de Perfiles de docentes por área	Documentos																Comisión de Ratificación y Promoción Docente.
		ACTIVIDAD: 5005857 : EJERCICIO DE LA DOCENCIA UNIVERSITARIA Concurso Público de Docentes Promoción de Docentes																	Comisión de Ratificación
		Principales	Nº Docentes	6			6												
		Asociados	Nº Docentes	4			4												
		Ratificación de Docentes																	Comisión de Ratificación
		Principales	Nº Docentes	4			4												
		Asociados	Nº Docentes	4			4												
		ACTIVIDAD : 5005858: EVALUACIÓN DOCENTE Seguimiento y Evaluación del Docente	Nº Documentos																
		ACTIVIDAD: 5005859 CAPACITACIÓN DOCENTE Capacitación de docentes en : Cursos de Especialización	Nº Docentes																Oficina de Desarrollo Docente
		Maestrías	Nº Docentes	2			1						1						
		Doctorados	Nº Docentes	2			2												Oficina de Desarrollo Docente
		Apoyo a docentes en el uso de las TIC's	Nº Docentes	60			60												Oficina de Desarrollo Docente
Taller sobre el uso de aulas virtuales	Nº Talleres																Oficina de Desarrollo Docente		
Capacitación a Docentes en Técnicas Pedagógicas. Realizar cursos de capacitación docente	Nº Docentes																Oficina de Desarrollo Docente		
																	Oficina de Desarrollo Docente		

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL AÑO 2018

DEPENDENCIA : FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACTIVIDADES / TAREAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD PROGRAMADA	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN / MESES												ÓRGANO RESPONSABLE			
					E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
FORMACIÓN PROFESIONAL DE CALIDAD	OEI1. MEJORAR LA CALIDAD DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	Acciones estratégicas AEI1.1 Currículo de estudios actualizado para estudiantes universitarios. PRODUCTO: 3000785 PROGRAMAS CURRICULARES ADECUADOS . ACTIVIDAD : 5005860: GESTIÓN CURRICULAR Capacitación al personal docente sobre estructuras curriculares por competencias.	N° Docentes Capacitados	20										10	10				Director de la Oficina de Calidad Académica y Acreditación.	
		Elaboración de diagnostico y actualización del Plan Curricular.	Plan																	
		Actualización de los sílabos de los cursos que forman parte de la propuesta curricular. Difusión del currículo actualizado.	N° Syllabus N° informes	75			75													Jefe de Departamento
		Acciones Estratégicas AEI2.1. Institutos , unidades, centros y redes de investigación especializada fortalecidos en la Universidad. AEI2.2 Programa de capacitación de manera permanente a los docentes d investigación e innovación. ACTIVIDAD. : 5005861: FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA																		
INVESTIGACIÓN FORMATIVA Y CIENTIFICA	OEI2. FORTALECER LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA	N° de Investigaciones ejecutadas.	Número	13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1		Unidad de Investigación		
		N° de Proyectos Investigación Nuevos.	Número	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		Unidad de Investigación	
		N° de Investigaciones publicadas.	Boletines	4				2						2						
		N° de Eventos Científicos realizadas.. Ferias de Investigación	N° Ferias	1					1										Unidad de Investigación	
		Publicación de Boletines de Investigación.	Boletines	4				2						2					Unidad de Investigación	
		Capacitación en investigación a docentes y alumnos.	N° Eventos	2				1						1						
		Presentación de nuevos proyectos con la participación de docentes y alumnos.	N° de Nuevos Proyectos	13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1		Unidad de Investigación	
		Feria de Investigación	N° Ferias	1							1								Unidad de Investigación	
		Estudiantes participantes en Proyectos de Investigación Invitación e intercambio de docentes especialistas en Investigación.	N° Estudiantes N° Docentes	4			1				1			1		1			Unidad de Investigación Unidad de Investigación	
		Número de Docentes investigadores registrados en el REGINA. Número de Docentes capacitados en investigación e innovación.	N°Docentes N° Docentes																Unidad de Investigación Unidad de Investigación	

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL AÑO 2018

DEPENDENCIA : FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACTIVIDADES / TAREAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD PROGRAMADA	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN / MESES												ÓRGANO RESPONSABLE	
					E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
FORMACIÓN PROFESIONAL DE CALIDAD		Acciones estratégicas																
		AEI1.3. Servicio de Apoyo Académico																
FORMACIÓN PROFESIONAL DE CALIDAD	OEI1. MEJORAR LA CALIDAD DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	PRODUCTO 3000786 SERVICIOS ADECUADOS DE APOYO AL ESTUDIANTE																
		ACTIVIDAD: 5005862 : APOYO ACADEMICO																
		Adquisición de material para la enseñanza.	N° Documento	1			1											
		Eventos académicos científicos.	N° Eventos															
		Charlas de metodologías de estudios.	N° Charlas	1				1										
		Curso introductorio a los ingresantes 2018 -A y 2018 -B.	N° Cursos															
		Programación Académica.																
		Matricula semestre 2018- A	N° Matriculados	1200				1200										
		2018 -B	N° Matriculados	1200									1200					
		Egresados, Bachilleres y Titulados																
		Egresados 1er y 2do semestre.	N° Egresados	180						90							90	Comisión de Grados y Títulos
		Bachilleres 1er y 2do semestre.	N° Bachilleres	190						95							95	Comisión de Grados y Títulos
		Titulados: 1er y 2do semestre.	N° Titulados	120						60							60	Comisión de Grados y Títulos
		Titulados por Tesis.	N° Titulados x Tesis	10						5							5	Comisión de Grados y Títulos
		Convenios de becas de intercambio de estudios.	N° Convenios															Comisión de Convenios
		Realización de Eventos de Responsabilidad Social: Seminario, Conferencia, Fórum.	Eventos Conferencia Fórum	12					2	2	2			2	2	2		Centro de Extensión y Responsabilidad Social.
Estudiantes que participan en proyectos de Extensión y Responsabilidad Social.	N° Estudiantes	50			5	5	6	6			5	5	6	6	6			
Firma de convenio para practicas Pre Profesionales.	N° Convenios	120	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10			
Organizar actividades culturales y académicas.	N° Eventos	6						1	1			1	1	1	1	Centro de Extensión y Responsabilidad Social		
Organizar actividades académicas por aniversario de la Facultad.	Programas																	
Organizar eventos de especialidad.	Eventos																	
Viajes de estudios eventos académicos .	Documentos																	
Adquisición de libros de la Especialidad.	Libros	60					20					20			20	Jefatura de la biblioteca.		

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL AÑO 2018

DEPENDENCIA : FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACTIVIDADES / TAREAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD PROGRAMADA	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN / MESES												ÓRGANO RESPONSABLE		
					E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
FORMACIÓN UNIVERSITARIA DE CALIDAD	OEI1. MEJORAR LA CALIDAD DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	Suscripción de Revista especializada	Suscripciones	2			2											Jefe de Biblioteca.	
		Realización de estudio de mercado - Informe de seguimiento de egresados.	N° Informe																
		Implementación de las decisiones y acuerdos de Consejo de Facultad.	N° Resoluciones																
		Desarrollo de los Consejos de Facultad ordinarios y extraordinarios.	N° Consejo Ordinarios N° de Consejo Extraordinario	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	Decanato
FORMACIÓN UNIVERSITARIA DE CALIDAD	OEI4. PROMOVER UNA GESTIÓN INSTITUCIONAL MODERNA TRANSPARENTE EN LA UNAC.	Acciones Estratégicas																	
		AEI1.3 Servicio de apoyo de bienestar para los estudiantes universitarios.																	
		ACTIVIDAD : 5005863: BIENESTAR Y ASISTENCIA SOCIAL																	
		Subvenciones de Becas de alimentos. Subvención de Fondo de Solidaridad.	N° de Becas N° Subvención	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Decanato
FORMACIÓN UNIVERSITARIA DE CALIDAD	OEI4. PROMOVER UNA GESTIÓN INSTITUCIONAL MODERNA TRANSPARENTE EN LA UNAC.	Acciones Estratégicas																	
		AEI4.3 Mejorar la infraestructura y equipamiento de las dependencias de la UNAC.																	
		PRODUCTO: 3000797: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO ADECUADO																	
		ACTIVIDAD : 5005894 MANTENIMIENTO RESPOSICIÓN Y OPERACIÓN.																	
FORMACIÓN UNIVERSITARIA DE CALIDAD	OEI4. PROMOVER UNA GESTIÓN INSTITUCIONAL MODERNA TRANSPARENTE EN LA UNAC.	Elaboración de Propuestas técnicas para el mantenimiento de equipos de laboratorios.	N° Propuestas	1						1									
		Mantenimiento General de aulas y oficinas de la Facultad.	N° de Ambientes	10				5					5						
		CENTRO DE PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS																	
		Orientación Académica : Debe seguir el interés del estudiante, estudio,mativaciones y estrategias de aprendizaje universitario , organización de tiempo .	Lineamiento	9				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Oficina de Tutoría y Desarrollo del Estudiante
FORMACIÓN UNIVERSITARIA DE CALIDAD	OEI4. PROMOVER UNA GESTIÓN INSTITUCIONAL MODERNA TRANSPARENTE EN LA UNAC.	Orientación Profesional : Abarca temas sobre vocación profesional, revisión de habilidades y aptitudes para el	Lineamiento	9				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Oficina de Tutoría y Desarrollo del estudiante.	
		Orientación Personal : Comprende el Desarrollo de habilidades sociales, autovaloración, solución con criticidad de los problemas de su entorno, plan de vida.	Lineamientos	9				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Oficina de Tutoría y Desarrollo del Estudiante.	

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL AÑO 2018

DEPENDENCIA : FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACTIVIDADES / TAREAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD PROGRAMADA	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN / MESES												ÓRGANO RESPONSABLE
					E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
		Sensibilización: Establecer en el grupo integración y compromiso y que logren ajustar y adaptar según su grado de afectación	Formación de Grupos	9				1	1	1	1	1	1	1	1	1	Dirección del Centro de Producción
		Elaboración de Directivas del Centro de Incubadoras empresariales de la FCE.	Directivas	1									1				
		Hacer conocer a los estudiantes ,docentes y trabajadores el Manual de Organización y Funciones , Reglamento del Centro de Incubadoras empresariales, directivas.	1350											450	450	450	
		Facultad	Micro Empresa	1											1		
			Pequeña Empresa	1												1	
		Unidad de Posgrado															
		Nuevas Sedes de Posgrado en Ciudades Estratégicas	Nuevas Sedes	1					1								Unidad de Posgrado
		2da especialización	Programa	1					1								Unidad de Posgrado
		Contrato de Profesores Especialistas	Docentes	90			45					45					
		Promoción y difusión, programa de Posgrado	Promoción	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		Convocar y ejecutar los programas de Maestría en cada semestre	Profesores	2			1					1					Unidad de Posgrado
		Maestría															
		Ingresantes	Ingresantes	120			60					60					Unidad de Posgrado
		Matrículas	N° Pequeñas Empresas	120			60					60					Unidad de Posgrado