



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura:	TEORIA MICROECONÓMICA II
1.2	Código:	EC-202
1.3	Condición:	Obligatorio
1.4	Pre – requisito:	Teoría Microeconómica I
1.5	N° de horas de clase:	Teoría 3 / Práctica 2
1.6	N° de créditos:	04
1.7	Ciclo:	IV
1.8	Semestre Académico:	2017-A
1.9	Duración:	
1.10	Profesor(a):	Dr. Grimaldo Pérez Baca

II. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza teórico, práctico, tiene como propósito lograr el conocimiento y comprensión del estudio de las estructuras de mercado de bienes y servicios: Competencia Perfecta en una economía cerrada y abierta con o sin intervención estatal; La Competencia Imperfecta: Monopolio en economías cerradas y abiertas, monopolio multiproducto y multiplanta, discriminación de precios; Oligopolio: (Modelos de Cournot, Bertrand, Stackelberg, Harold Hotelling, Demanda Quebrada, Cártel y otros modelos), La Competencia Monopolística; Teoría del Equilibrio General Competitivo: Intercambio en el consumo, la producción y mixto; El Óptimo de Pareto en competencia perfecta y Aplicaciones a la Teoría del Comercio Internacional. Teoría del bienestar: teoremas, Teoría de la Imposibilidad de Arrow. Construcciones de la utilidad social. Principios éticos.

III. COMPETENCIAS

Competencia General:

Desarrolla en los estudiantes el manejo de las herramientas teóricas y analíticas para comprender y analizar el comportamiento de los diferentes tipos de mercados desde un modelo teórico de competencia perfecta hasta el otro extremo teórico de monopolio puro y al interior una gama de mercados reales; del concepto de eficiencia y optimización económica. Asimismo analiza los efectos de las políticas aplicadas por el gobierno sobre el bienestar económico general.

Competencias de la asignatura:

1. Analiza y conoce el comportamiento y acciones de los agentes en el mercado a través de su interacción maximizadora de beneficios en contextos de

estructuras de mercado, que van desde la competencia perfecta hasta los monopolios.

2. Comprende la formación de precios y la asignación eficiente de recursos en el mercado de bienes y servicios.
3. Desarrolla la capacidad de análisis con respecto a la optimización y el impacto en la economía de los agentes del mercado; asimismo comprende el concepto de óptimo de Pareto, el equilibrio general competitivo y el bienestar.

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA	CAPACIDADES	ACTITUDES
Comprende y entiende el comportamiento de los mercados desde el modelo teórico de competencia perfecta hasta el otro extremo teórico de monopolio y al interior una gama de mercados que existen en la realidad.	1. Determina las condiciones de maximización de beneficios y la elección del nivel óptimo de producción en los diferentes tipos de mercado.	Valora el papel que cumple la teoría microeconómica en el quehacer de la vida económica y los problemas que debe resolver la ciencia económica
Adquiere habilidades para reconocer e interpretar la racionalidad del comportamiento de los mercados	1. Representa fenómenos reales de la economía, apoyado en los modelos matemáticos y conceptuales. 2. Resuelve ejercicios y problemas microeconómicos en supuestos de comportamientos de equilibrio. 3. Elabora modelos de equilibrio parcial acopiando y seleccionando información para determinar causalidad.	Reconoce la contribución de la lógica, la matemática y los gráficos para formar el criterio económico para el logro del equilibrio de los mercados.
Identifica y entiende el comportamiento del mercado y las estructuras de mercado, desarrollando su capacidad de análisis con respecto a la optimización y el impacto en la economía de los agentes del mercado.	1. Genera nuevas ideas para un mejor funcionamiento del mercado y la economía. 2. Sintetiza y discrimina medidas de intervención para hacer más eficiente el funcionamiento de los mercados. 3. Se abstrae de la realidad usando supuestos para analizar el impacto de	Crítica propuestas y argumentos económicos mediante procesos racionales y lógicos

	una medida microeconómica.	
--	----------------------------	--

IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad N°1: Competencia Perfecta y Monopolio		
Duración: 5 semanas		
Fecha de inicio: 27 de marzo		Fecha de término: 28 de abril
Capacidades de la unidad	C E-A	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza los diferentes tipos de mercado, identifica el impacto de la conducta de los mercados en la economía. 2. Identifica los problemas relacionados con el control del poder de mercado y la asimetría entre el gobierno y la empresa respecto a los objetivos y la información. 3. Conoce la aplicación de regulación por incentivos.
	C IF	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica un problema de investigación y formula el tratamiento para llegar a su solución.

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES de Evaluación
1	1.1 Competencia pura y competencia perfecta. 1.2 Equilibrio a corto plazo: Empresa e industria. 2.1 Equilibrio a largo plazo: Empresa e industria.	- Se define la competencia pura y perfecta como modelo de mercado hipotético. - Calcula el precio, el nivel de producción y el beneficio en el corto y largo plazo.	- Participa activamente en clase y desarrolla su actitud crítica y proactiva.	CONOCIMIENTO: Identifica y distingue la competencia pura y competencia perfecta.
2	2.2 Intervención estatal. 2.3 Competencia en economía abierta.	- Se muestra el impacto de la intervención del gobierno en el equilibrio competitivo.	- Reconoce la importancia de la competencia perfecta y su relación con el crecimiento y desarrollo económico.	ANÁLISIS: Descubre la relación existente entre la demanda del mercado y la producción de la empresa para maximizar el beneficio en el corto plazo.
3	3.1 Causas que originan el monopolio. 3.2 Equilibrio a corto y largo plazo. 3.3 Monopolio versus competencia.	- Se expone la importancia de la competencia en una economía abierta.	- Valora el análisis de las decisiones de las empresas relativas a la cantidad ofrecida en el mercado de producto.	SÍNTESIS: Formula proposiciones acerca de la importancia de los conceptos como parte de la teoría.
4	Monopolio discriminante. 4.1 Monopolio bilateral, cártel monopolístico. 4.2 Regulación en el monopolio. 4.3 Monopolio multiplanta y multiproducto. 4.4 Monopolio en economía abierta.			RESPONSABILIDAD Cumple eficientemente con las actividades en el tiempo previsto.
5	EXAMEN PARCIAL			

Unidad N°2: Competencia Monopolística				
Duración: 4 semanas				
Fecha de inicio: 2 de mayo			Fecha de término: 26 de mayo	
Capacidades de la unidad		C E-A	1. Desarrolla habilidades para reconocer e interpretar la racionalidad del comportamiento de los mercados. 2. Desarrolla capacidad de abstracción y trabajo en grupo.	
		C IF	3. Muestra habilidad para el acopio y selección de la información.	
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
6	5.1 Fundamentos de la competencia monopolística.	- Caracteriza el modelo de mercado de competencia monopolística.	• Evalúa los diferentes modelos de mercado en el contexto histórico.	CONOCIMIENTO • Reconoce los principales aportes de los diferentes modelos de mercado.
7	5.2 Equilibrio acorto y largo plazo.	- Resuelve el problema de optimización de la producción y la maximización de beneficio de empresas que operan en competencia monopolística en el corto y largo plazos.	• Asume una posición crítica de los diferentes modelos de mercado.	
8	6.1 Modelo Edward Chamberlin.	- Expone los supuestos del modelo de competencia monopolística de Edward Chamberlin.	• Valora la importancia de la tipificación del mercado en la toma de decisiones	ANÁLISIS • Distingue los alcances de los diferentes conceptos
9	7.1 Preferencias del consumidor y la publicidad.	- Reconoce las críticas al modelo de Edward Chamberlin y la importancia del papel de la publicidad como señal de calidad y diferenciación de los productos..	• Reconoce la jerarquización de los efectos de los componentes del mercado.	SÍNTESIS • Fundamenta sus opiniones. VALORACIÓN Juzga con criterio la correspondencia entre la teoría y la realidad.

Unidad N° 3: Estructuras de Mercados Oligopólicos				
Duración: 4 semanas				
Fecha de inicio: 30 de mayo			Fecha de término: 23 de junio	
Capacidades de la unidad		C E-A		
		C IF		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
10	8.1 Comportamiento estratégico y oligopolio.	- Compara los equilibrios en términos de precios, cantidades, cuotas de mercado y beneficios obtenidos por las empresas en los distintos modelos de oligopolio.	• Argumenta respetando las ideas ajenas	CONOCIMIENTO: Reconoce los principales aportes de la teoría de la producción y de los costos.
11	8.2 Modelos de duopolio: Cournot, Bertrand y Stackelberg.	- Resuelve ejercicios y analiza las soluciones de los modelos de Cournot, Bertrand y Stackelberg.	• Reconoce el impacto del objetivo de los modelos duopólicos.	ANÁLISIS: Identifica y distingue la contribución del criterio económico para el logro del
12	8.3 Modelos de empresas dominantes. 8.4 Modelo de George Stigler.		• Valora la importancia de los argumentos	

13	<p>9.1 Modelo de demanda quebrada de Paul Sweezy.</p> <p>9.2 Modelo de Edgeworth.</p> <p>9.3 Modelo Espacial de Harold Hotelling.</p>	<p>- Analiza cómo opera un oligopolio de empresa dominante.</p> <p>- A través de gráficos y ejercicios halla la solución de los modelos de demanda quebrada, de Edgeworth y de Harold Hotelling y la formulación de la regla de producción.</p>	<p>económicos para la toma de decisiones en los diferentes mercados.</p>	<p>objetivo de maximización de los duopolios.</p> <p>VALORACIÓN Emite juicios valorativos sobre el comportamiento de las empresas que participan en el duopolio.</p>
----	---	---	--	---

Unidad N° 4: Equilibrio General y Economía del Bienestar				
Duración: 3 semanas				
Fecha de inicio: 27 de julio			Fecha de término: 14 de julio	
Capacidades de la unidad	C E-A	<p>1. Identifica las diferentes estructuras de duopolio, distingue el rol y los efectos de cada una de ellas en la economía.</p> <p>2. Conoce y determina la situación de un mercado, y tipifica el modelo de mercado que predomina, y entiende la intervención estatal.</p>		
	C IF	<p>3. Revisa e interpreta trabajos empíricos sobre modelos duopólicos.</p>		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
14	10.1 Equilibrio general competitivo, intercambio en el consumo y la producción y mixto.	<ul style="list-style-type: none"> Formaliza y expresa con propiedad el concepto de equilibrio general. 	<ul style="list-style-type: none"> Toma conciencia de la importancia de las estructuras de mercado y del papel de la regulación 	<p>CONOCIMIENTO Expresa con claridad los conceptos</p> <p>ANÁLISIS Distingue la agregación y la individualidad en el equilibrio general.</p>
15	10.2 Óptimo de Pareto en competencia perfecta.	<ul style="list-style-type: none"> Resuelve problemas que le permiten determinar el funcionamiento de la economía a través del instrumental del equilibrio general. 	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce el impacto de las estructuras de mercado y su articulación con el desarrollo económico. 	<p>EVALUACIÓN Compara la producción el consumo y el intercambio en el óptimo de Pereto.</p>
16	11.1 Aplicación a la teoría del comercio internacional.	<ul style="list-style-type: none"> Investiga, trabaja en equipo e identifica el equilibrio en la producción y en el intercambio. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla su actitud crítica y proactiva 	<p>VALORACIÓN Emite juicios valorativos sobre el equilibrio general</p>
16	11.2 Función de utilidad total.	<ul style="list-style-type: none"> Elabora un resumen comparativo 		
16	11.3 Principios éticos.			
17	Examen Final			

V. V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

5.1. Estrategias didácticas

- a. Exposición
- b. Aprendizaje colaborativo
- c. Preguntas
- d. Debate y discusión

- e. Simulación
- f. Rally
- g. Aprendizaje basado en problemas

5.2. Estrategias de transferencia

- a. Análisis o comparación de ideas
- b. Trabajo individual y grupal
- c. Debate de problemas concretos
- d. Resolución individual de ejercicios y problemas

5.3. Estrategias participativas y de grupo

- a. Inicio: motivar, aclarar objetivos, usar analogías y lluvia de ideas
- b. Desarrollo: usar evidencia empírica que integre el aprendizaje total, estimular la reflexión crítica.
- c. Cierre: motivar la formulación de preguntas y respuestas de conclusión, ofrecer soluciones múltiples, hacer un resumen.

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

Los materiales y recursos didácticos que se utilizan en el desarrollo de la asignatura son:

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES EDUCATIVOS IMPRESOS	MATERIALES DIGITALES
<ul style="list-style-type: none"> a. Computadora b. Retroproyector c. Multimedia d. Software estadístico e. Internet f. Correo electrónico 	<ul style="list-style-type: none"> a. Libros de texto. b. Separatas c. Artículos científicos d. Documentos de trabajo. e. Compendios estadísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Texto digital b. Videos c. Imágenes d. Tutoriales e. Página web f. Laboratorio virtual. g. Diapositivas

VII. EVALUACIÓN

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES	Asimila y apropia definiciones, conceptos, símbolos, etc. para analizar los datos y resultados de un modelo microeconómico	<ul style="list-style-type: none"> 1. Prueba objetiva de respuesta combinada 2. Mapa conceptual 3. Prueba escrita 4. Monografía
PROCEDIMENTALES	Sabe formular y solucionar un problema de microeconomía	<ul style="list-style-type: none"> 1. Solución de los ejercicios y problemas de las prácticas y exámenes 2. Observación directa de trabajos en aula. 3. Análisis de estudios de casos. 4. Práctica dirigida y calificada.
ACTITUDINALES	Valora la utilidad de los modelos microeconómicos para sustentar y diseñar políticas económicas	<ul style="list-style-type: none"> 1. Registro de sucesos, incidentes o acontecimientos en la economía. 2. Evaluación participativa 3. Observar cambios de conducta

Promedio de Nota Final

EVALUACIONES	PESOS Y COEFICIENTES
Examen Parcial (EP)	30%
Examen Final (EF)	40%
Participación en Clase y Actitud (P.A)	15%
Investigación Formativa (IF)	15%

$$NF = 0.30EP + 0.40EF + 0.15PA + 0.15IF$$

VIII. Bibliografía

Fernández-Baca Jorge. Microeconomía: Teoría y Aplicaciones, Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, Serie Biblioteca Universitaria. Tomo II. Lima, Primera edición corregida 2003.

Fernández-Baca Jorge. Organización Industrial. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, Serie Biblioteca Universitaria. Lima, 2006.

Frank, Robert H.; "Microeconomía y Conducta". Mc Graw Hill, 4ª edic., Madrid – España, 2001.

Gibbons Robert. Un Primer Curso de Teoría de Juegos. Antoni Bosch Editor. 1992.

Hirshleifer, Jack. Microeconomía, teoría y aplicaciones. México D.F: Prentice Hall Hispanoamericana, 1994.

Kreps, David. Un Curso en Teoría Microeconómica. Princeton University Press. New Jersey. 1995.

Mochón Morcillo, Francisco; "Economía, Teoría y Política" Mc Graw Hill, 2ª edic., Madrid 2001.

Nicholson, Walter. Teoría Microeconómica: principios básicos y aplicaciones. Sexta edición. Mc Graw-Hill. 1997.

Pindyck, Robert; "Microeconomía", Pearson Education S.A., 5ª edic. Madrid 2001.

Varian, Hal R. Microeconomía intermedia : Un Enfoque Moderno. Barcelona : A. Bosch, 1994

Varian, Hal. Análisis Microeconómico, Tercera Edición, Antoni Bosch, editor. Barcelona. 1992.