



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA

SILABO

I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura:	Investigación Económica I
1.2	Código:	EC410
1.3	Condición:	obligatorio
1.4	Pre – requisito:	Econometría II
1.5	N° de horas de clase:	T:3 horas; P:2 horas
1.6	N° de créditos:	5
1.7	Ciclo:	Noveno
1.8	Semestre Académico:	2017-B
1.9	Duración:	17semanas
1.10	Profesor(a):	Coordinador Torres Bardales Colonibol Docente: Torres Quiroz Almintor

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de Teoría y Política Económica y es de carácter teórico-práctico. Se propone capacitar al discente en la metodología de la investigación económica y que sirva de herramienta fundamental para el alumno elabore proyectos de investigación socioeconómicas, en el marco del enfoque constructivista-conectivista, en transición a la formación profesional por competencias, y que en el transcurso del tratamiento de los temas, elabore su proyecto o plan de tesis. Los contenidos se desarrollarán en dos unidades temáticas:

Unidad I. Planteamiento del problema, objetivos y justificación del proyecto de investigación

Unidad II. El marco teórico y la formulación de las hipótesis de investigación

Unidad II. Matriz de consistencia, matriz de operacionalización y la metodología del proyecto de investigación

III. COMPETENCIAS

Competencia General:

Investiga problemas socio económico, aplicando teorías y métodos para resolver, y aportar al conocimiento científico con propuestas de Políticas de Estado

Competencias de la asignatura:

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA	CAPACIDADES	ACTITUDES
Plantea el problema de investigación, los objetivos, limitaciones y justificación del proyecto de investigación conservando la congruencia entre el problema y los objetivos	1.CE-A. Identifica la variable dependiente y la variable explicativa o explicativas del problema	Respetando la congruencia entre el problema de investigación, objetivos y justificación del proyecto de investigación

	<p>2.CE-A. formula el problema general y problemas específicos así como el objetivo general y objetivos específicos del proyecto de investigación</p> <p>3.I-F. Propone proyectos de investigación acerca de la realidad socioeconómica de Peru</p>	
Planteamiento del marco teórico, y de las hipótesis de investigación	<p>1.CE-A. Identifica los antecedentes y la base teórica para un proyecto de investigación</p> <p>2.CE-A. Analiza los antecedentes y la base teórica de un proyecto de investigación y formula las hipótesis de, proyecto de investigación</p> <p>3.I-F. Propone los antecedentes, la base teórica y las hipótesis del proyecto de investigación</p>	Respetando la rigurosidad científica
Metodología de investigación	<p>1.CE-A. Conoce los elementos de la metodología de un proyecto de investigación</p> <p>2.CE-A. Analiza los métodos para obtener los datos, los métodos para procesar los datos y los métodos para verificar las hipótesis de investigación</p> <p>3.I-F. utiliza los métodos para obtener los datos, los métodos para procesar los datos y los métodos para verificar las hipótesis de investigación</p>	Seleccionando los métodos mas eficientes

IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad N°1:Planteamiento del problema, objetivos y justificación del proyecto de investigación		
Duración: 3 semanas		
Fecha de inicio: 14-08-17		Fecha de término:01-09-17
Capacidades de la unidad	C E-A	<ol style="list-style-type: none"> 1. Selecciona el tema del proyecto de investigación 2. Identifica el problema de investigación determinado la variable dependiente y las variables explicativas del problema de investigación
	C IF	<ol style="list-style-type: none"> 3. Propone un proyecto de investigación contextualizado a la realidad socioeconómica peruana

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES de Evaluación
1	Selección del tema de investigación	Selecciona el área de la economía donde determina el tema del proyecto de investigación	Contextualizado a la realidad socioeconómica	A partir de la lectura de un paper reconoce el área y el tema de investigación
2	Planteamiento del problema de investigación	2.1. A partir del PPT conoce el planteamiento del problema de investigación 2.2. A partir del PPT reconoce un problema de investigación y determina la variable dependiente y las variables independientes 2.3. A partir del PPT. Conoce la formulación del problema general y problemas específicos del problema de investigación	Contextualizado a la realidad socioeconómica	A partir de la lectura de un paper reconoce el problema general y problemas específicos
3	Planteamiento del objetivo , justificación y delimitación del proyecto de investigación	3.1. A partir del PPT conoce el planteamiento del objetivo del proyecto de investigación 3.2. A partir del PPT comprende la justificación de un proyecto de investigación 3.3. A partir del PPT. Comprende la delimitación del proyecto de investigación	Respetando la congruencia entre el problema, y objetivos	A partir de la lectura de un paper reconstruye el objetivo y la justificación del paper científico

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
4	Antecedentes del proyecto de investigación	4.1. A partir del PPT conoce la definición de antecedentes del proyecto de investigación 4.2. A partir de la lectura de paper conoce la selección de antecedentes	Reconociendo la variable dependiente e independiente en los antecedentes seleccionados	A partir de la lectura de un paper reconoce la pertinencia de los antecedentes

Unidad N°2: El marco teórico y la formulación de las hipótesis de investigación

Duración: 4

Fecha de inicio: 04-09-17

Fecha de término:29-09-17

Capacidades de la unidad	C E-A	1. Selecciona los antecedentes del proyecto de investigación 2. Selecciona las base teóricas del proyecto de investigación 3. Formula las hipótesis del proyecto de investigación
--------------------------	-------	---

	C IF	Propone el marco teórico para su proyecto de investigación
--	------	--

		de un proyecto de investigación		
5	Base teórica del proyecto de investigación	5.1. A partir del PPT conoce la definición de teoría económica 5.2. A partir del PPT conoce la forma de seleccionar la base teórica de un proyecto de investigación 5.3. A partir de la lectura de paper conoce la pertinencia de la base teórica de un proyecto de investigación	Reconociendo la variable dependiente e independiente en los antecedentes seleccionados	A partir de la lectura de un paper reconoce la congruencia de la base teórica de un proyecto de investigación
6	Marco conceptual del proyecto de investigación	6.1. A partir del PPT conoce la definición marco conceptual 6.2. A partir del PPT conoce la forma de definir el marco conceptual de un proyecto de investigación	Reconociendo las variables de investigación del proyecto de investigación	A partir de la lectura de un tesis de grado reconoce la definición de las variables de la tesis
7	Formulación de las hipótesis del proyecto investigación	5.1. A partir del PPT conoce la definición de hipótesis científica, los tipos de hipótesis 5.2. A partir del PPT conoce la formulación de la hipótesis del proyecto de investigación 5.3. A partir de la lectura de paper reconoce las hipótesis del Paper	Examinando la congruencia de la hipótesis del proyecto de investigación con los antecedentes, la base teórica y el problema de investigación	A partir de la lectura de un tesis de grado examina las hipótesis de la tesis
8	EXAMEN PARCIAL			

Unidad N° 3: Matriz de consistencia, matriz de operacionalización y la metodología del proyecto de investigación

Duración: 7 semanas

Fecha de inicio: 02-10-17

Fecha de término: 17-11-17

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
9	Matriz de consistencia	9.1. A partir del PPT conoce la definición y construcción de la matriz de consistencia 9.2. A partir de la lectura de un paper construye la matriz de consistencia	En forma crítica	Verifica la congruencia en forma horizontal y vertical de la matriz de consistencia
10	Matriz de operacionalización	10.1. A partir del PPT conoce la definición y	Considerando que las variables tiene	califica matrices de

		tipos de variables de un proyecto de investigación 10.2. A partir del PPT conoce la elaboración de la matriz de operacionalización . 10.3. A partir de la lectura de un paper elabora la matriz de operacionalización	que ser procesadas mediante un software estadístico	operacionalización en estudio de casos
11	Tipo de investigación y tipo de diseño de investigación	11.1. A partir del PPT conoce los tipos de investigación y los tipos de diseño de investigación 11.2. A partir de la lectura de un paper reconoce el tipo de investigación y el tipo de investigación	Comparando los tipos de investigación y los tipos de diseño	Identifica el tipo de investigación y el tipo de investigación en estudio de casos
12	Métodos para recoger los datos de series de tiempo	12.1. A partir del PPT conoce los tipos de datos en un proyecto de investigación 12.2. A partir del PPT Sabe homogenizar los datos de series de tiempo	Teniendo en cuenta las técnicas de deflacion y empalme de índices de precios	Homogeniza datos de series de tiempo para estudio de casos
13	Métodos para recoger los datos de corte transversal	13.1. A partir del PPT conoce los tipos de muestreo 13.2. A partir del PPT conoce el muestreo aleatorio simple 13.3. a partir del PPT determina el tamaño de la muestra	Considerando las técnicas estadísticas de muestreo probabilístico	Determina el tamaño de la muestra para estudio de casos
14 y 15	Cuestionarios tipo Likert	14.1. A partir del PPT conoce los tipos de cuestionario 14.2. A partir del PPT conoce el cuestionario tipo Likert 15.1. Aplica el cuestionario tipo likert	Valorando la operacionalización de las variables de investigación	Operacionaliza las variables de investigación en estudio de casos
16	Métodos estadísticos y econométricos	16.1 A partir del PPT Conoce las características generales de los métodos estadísticos paramétricos y no paramétricos 16.2. A partir del PPT Conoce las características generales de los métodos econométricos 16.3. Selecciona los métodos estadísticos o econométricos adecuados 16.3. a partir del PPT formaliza las hipótesis de investigación	Valorando su pertinencia en la corroboración de las hipótesis de investigación del proyecto de investigación	Elige el método estadístico o econométrico apropiado en estudio de casos

17	EXAMEN FINAL			

V. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

Los materiales y recursos didácticos que se utilizan en el desarrollo de la asignatura son:

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES EDUCATIVOS IMPRESOS	MATERIALES DIGITALES
a. Computadora b. Retroproyector c. Multimedia d. Software estadístico e. Internet f. Correo electrónico	a. Libros de texto. b. Separatas c. Artículos científicos d. Documentos de trabajo. e. Compendios estadísticos.	a. Texto digital b. Imágenes c. Tutoriales d. Diapositivas

VI. EVALUACIÓN

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES	Comprende y apropia definiciones conceptos y relaciones para plantear un proyecto de investigación	1. Prueba objetiva de respuesta combinada 2. Mapa conceptual 3. Prueba escrita
PROCEDIMENTALES	Sabe seleccionar un tema de investigación, determinar el problema de investigación, objetivos, seleccionar el marco teórico respectivo, plantear la hipótesis de investigación y elegir la metodología pertinente	1. Identificación del proyecto de investigación de una tesis de grado 2. Identificación del proyecto de investigación de un paper 3. Elaboración de un proyecto de investigación
ACTITUDINALES	Valora la utilidad de la elaboración del proyecto de investigación como guía y orientación del trabajo de investigación en el campo de la economía	1. Evaluación participativa 2. Observar los cambios de conducta 3. Cumplimiento de las tareas asignadas

Promedio de Nota Final

EVALUACIONES	PESOS Y COEFICIENTES
Examen Parcial (EP)	0.25
Examen Final (EF)	.0.25
Participación en Clase y Actitud (P.A)	0.20
Investigación Formativa (IF)	0.30

$$NF = 0.25EP+0.25EF+0.20PA+0.30IF$$

VII. Bibliografía

Hernández. S, R (2010)	Metodología de investigación	Edit. Mc Graw Hill
Eyssatier de la Mora,M.(2006)	Metodología de la investigación	Edit. Thomson
Bernal, C. A.(2000)	Metodología de Investigación	Edit. PH. Bogotá,
Méndez, C.E.(2001)	Metodología: diseño y desarrollo del proceso de investigación	Edit. Mc Graw Hill. Colombia 2001
BUNGE, M.(1975)	La investigación científica, su estrategia y filosofía	Edit. Ariel
Caballero, A.(2005)	Guías metodológicas para los planes y tesis de maestría y doctorado	Edit. I.T. Alen
Namakforoosh,M. N.(2008)	Metodología de la Investigación	Edit. Limusa,