



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura:	SEMINARIO DE ADUANAS (E)
1.2	Código:	CE 513EG
1.3	Condición:	Electivo
1.4	Pre – requisito:	CE301 Comercio Internacional
1.5	N° de horas de clase:	04 (02 T; 02 P)
1.6	N° de créditos:	03
1.7	Ciclo:	Noveno
1.8	Semestre Académico:	2017-B
1.9	Duración:	17 semanas
1.10	Profesor(a):	CPC EMILIO JULIO GONZALES SOTO LIC. PEDRO ALBERTO JAVE CHAVEZ

II. SUMILLA

El curso es de naturaleza teórico – práctico. La asignatura corresponde al área curricular de especialización Economía de los Negocios Globales, es teórica y práctica y se orienta a desarrollar en el estudiante los aspectos básicos de la administración aduanera, tomando en cuenta el marco legal, instrumental y teórico del comercio exterior.

Los temas principales son: El Ingreso y Salida de Mercancías, la Destinación Aduanera: Regímenes y Destinaciones Aduaneras; Régimen Tributario aplicable a las Mercancías; Beneficios Arancelarios y Acuerdos

III. COMPETENCIAS

Competencia General:

Formula conocimientos que le permitan operar y ser una herramienta para todas las empresas que realizan operaciones de Comercio Exterior, con suficiente información para la Toma de Decisiones.

Competencias de la asignatura:

1. Identifica oportunidades de inversión, incorporando herramientas conceptuales de comercio exterior que le permita identificar y facilitar las oportunidades de inversión en los mercados internacionales.
2. Construye flujos y analiza, desde la perspectiva de: medición de rentabilidad del negocio; medición de rentabilidad de los proyectos de exportación con financiamiento y la capacidad de pago.
3. Entiende el concepto de la liquidación aduanera calculando los costos de los proyectos de exportación para determinar el tamaño óptimo, que permite apoyar la decisión de inversión.

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA	CAPACIDADES	ACTITUDES
Identifica oportunidades de inversión, incorporando herramientas de recolección de datos que les permitan identificar las oportunidades de inversión en los mercados de exportación.	1.- Analiza los criterios económicos básicos para elaborar proyectos de exportación 2.- Analiza la demanda mundial elaborando estudio de mercado y presentando un Plan de Marketing. 3.- Estudia y define la oferta para el mercado seleccionado que corresponde a su proyecto de exportación	Pondera el aporte de las teorías aprendidas contrastándolas con los resultados de estudios empíricos de la realidad.
Construye flujos y analiza, desde la perspectiva de: medición de rentabilidad del negocio; medición de rentabilidad de los proyectos con financiamiento y la capacidad de pago.	1.- Elabora estructura de costos para exportación e importación. 2.- Elabora el proceso de operación y organización de exportación. Estructura del plan de marketing y logístico. 3.- Calcula y analiza el costo efectivo de las tasas de interés.	Aprecia integrar los saberes del análisis económico con los métodos cuantitativos.
Entiende el concepto de la incertidumbre y calcula los indicadores de evaluación de los proyectos de exportación para determinar el tamaño óptimo, que permite apoyar la decisión de inversión.	1.- Elabora un plan económico financiero. Emplea los diferentes índices de liquidez para mostrar el nivel de solvencia financiera. 2.- Elabora los flujos de caja correspondientes de acuerdo a la estructura de financiamiento de las inversiones, y determina la rentabilidad respectiva. 3.- Determina la tasa de descuento para el flujo correspondiente.	Valora la aplicación de la teoría económica financiera en la evaluación de impacto de la política económica.

IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad N°1: Formulación de Proyectos de Exportación				
Duración: 8 semanas				
Fecha de inicio: 27.03.2017			Fecha de término:20.05.2017	
Capacidades de la unidad	C E-A	1.- Identifica los fundamentos determinantes de la demanda y oferta de exportación, utilizando las teorías principales de la demanda y oferta agregada del mercado de exportación. 2.- Aplica los modelos de demanda y oferta agregada del mercado internacional en la solución de casos.		
	C IF	3.- Revisa estudios empíricos sobre los determinantes de la demanda y oferta agregada.		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES de Evaluación
1	<ul style="list-style-type: none"> • Examen Diagnóstico • Definiciones aduaneras • Practica sobre casos 	Reconoce que las fórmulas utilizadas para exportar por las diversas empresas tienen costos operativos y logísticos según su tamaño y el tipo de exportación que realiza apoyado de la explicación del docente	Valora la utilidad del contenido y la historia de los mercados de exportación.	Reconoce el concepto, campo, historia y medición de los mercados de exportación
2	<ul style="list-style-type: none"> • Legislación aduanera • Practica sobre casos 	A partir de material audiovisual compara las teorías de la elección de los mercados internacionales	Justifica la elección correcta con fines de proteger la inversión en el producto	Demuestra las diferencias de las teorías mediante la resolución de un cuestionario.
3	<ul style="list-style-type: none"> • Tributación aduanera • Casos prácticos 	1.- A partir de material audiovisual conoce las teorías sobre la inversión. 2.- Simula en una hoja de Excel la evaluación de un proyecto de inversión.	Recomienda la inversión para generar empleos de calidad.	Demuestra la aplicación de las teorías mediante el desarrollo de un caso práctico.
4	<ul style="list-style-type: none"> • Regímenes aduaneros • Regímenes simplificados • Casos practicos 	En un modelo analizamos los costos operativos que genera el mercado elegido.	Argumenta a favor de un presupuesto público responsable para que el gobierno atienda por lo menos los	Reconoce los resultados de un costo operativo y sus efectos mediante un caso práctico.
5	<ul style="list-style-type: none"> • Operaciones aduaneras 	A partir de material audiovisual conoce las explicaciones sobre la evaluación y fases del proyecto.	Recomienda una evaluación consistente en las fases de del proyecto de exportación	Discrimina entre las diferentes fases del proyecto y las diferentes fases de evaluación.

6	<ul style="list-style-type: none"> Regímenes especiales Aduaneros 	A partir de un PPT conoce las principales metodologías de evaluación en la logística internacional	Argumenta a favor de una metodología en la evaluación de costes	A partir de una monografía analiza el impacto de las distintas metodologías de evaluación.
7	<ul style="list-style-type: none"> La OMC y la OMA 	A partir de material audiovisual compara las teorías de la oferta agregada y de los mercados de trabajo.	Valora la comprensión de las distintas modalidades de costes según mercados de exportación	Discrimina las funciones de oferta agregada a través de una práctica calificada.
8	EXAMEN PARCIAL			

Unidad N°2: Evaluación de Proyectos de Exportación y Viabilidad del Proyecto de exportación				
Duración: 3 semanas				
Fecha de inicio: 22.05.2017			Fecha de término: 10.06.2017	
Capacidades de la unidad	C E-A	1.- Correlaciona variables de evaluación de proyectos de exportación utilizando los métodos de clasificación arancelaria 2.- Resuelve casos de clasificación arancelaria utilizando las seis reglas de clasificación		
	C IF	3.- Recopila información sobre la clasificación de los delitos aduaneros determinando cuando estamos en una infracción o delito penal.		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
9	<ul style="list-style-type: none"> Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías 	A partir de un modelo en Excel conoce la relación entre las variables relevantes de un mercado con fines de exportación.	Aprecia establecer relaciones funcionales en el mercado internacional	Reconoce las variables y parámetros que ayudan a explicar
10	<ul style="list-style-type: none"> Estructura del sistema armonizado de designación y codificación de mercancías. 	A partir de un modelo conoce la relación entre las variables relevantes de un mercado internacional con fines de exportación	Aprecia establecer relaciones funcionales y graficarlos en el mercado de exportación	Reconoce las variables y parámetros que ayudan a explicar el mercado elegido para la exportación
11	<ul style="list-style-type: none"> Clasificación de Mercancías Principio de progresividad 	A partir de material audiovisual analizamos los principales enfoques de determinación de los costes y modalidades.	Valora el análisis de mercados globales y la interrelación de sus principales variables.	Reconoce las variables y parámetros que ayudan a explicar el mercado internacional
12	<ul style="list-style-type: none"> Merceología y definiciones ciencias auxiliares 	A partir de material audiovisual analizamos los principales enfoques de determinación de los costes y modalidades.	Valora el análisis de mercados globales y la interrelación de sus principales variables.	Reconoce las variables y parámetros que ayudan a explicar el mercado internacional

13	<ul style="list-style-type: none"> Las seis reglas de clasificación arancelario 	Recopila información de institutos oficiales y órganos gubernamentales y los comenta en clase.	Aprueba establecer relaciones funcionales de los documentos en el mercado de exportación	
14	<ul style="list-style-type: none"> Aplicaciones de la las seis reglas de clasificación en casos. 	Interpreta e infiere los resultados correspondientes a la información recopilada con el monitoreo del docente.		
15	<ul style="list-style-type: none"> Delitos aduaneros, análisis de la ley 28008. Casos de delitos 	Busca información en la web de los organismos e instituciones mencionados en el proceso de exportación para aplicarlo en su proyecto		
16	EXAMEN FINAL			
17	Examen sustitutorio			

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

1. Estrategia didáctica:
 - a. Exposición
 - b. Aprendizaje colaborativo
 - c. Pregunta
 - d. Debate y discusión
 - e. Simulación
 - f. Aprendizaje basado en problemas
 - g. Contrato de aprendizaje
2. Estrategia de transferencia:
 - a. Análisis o comparación de teorías.
 - b. Trabajo individual y grupal.
 - c. Debate de problemas concretos.
 - d. Resolución individual de ejercicios y problemas.
3. Estrategia participativa de grupo:
 - a. Inicio: Aclarar objetivos, usar analogías y lluvia de ideas.
 - b. Desarrollo: Usar evidencia empírica que integre el aprendizaje total, estimular la reflexión crítica.
 - c. Cierre: Motivar a hacer y responder preguntas, ofrecer soluciones múltiples, o hacer resumen.

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

Los materiales y recursos didácticos que se utilizan en el desarrollo de la asignatura son:

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES EDUCATIVOS IMPRESOS	MATERIALES DIGITALES
a. Computadora b. Retroproyector c. Multimedia d. Software estadístico e. Internet f. Correo electrónico	a. Libros de texto. b. Separatas c. Artículos científicos d. Documentos de trabajo. e. Compendios estadísticos.	a. Texto digital b. Videos c. Imágenes d. Tutoriales e. Página web f. Laboratorio virtual. g. Diapositivas

VII. EVALUACIÓN

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES	Asimila y apropia definiciones, conceptos, símbolos, etc. para analizar los datos y resultados de un modelo macroeconómico.	1.- Prueba objetiva de respuesta combinada 2.- Mapa conceptual 3.- Prueba escrita. 4.- Monografía
PROCEDIMENTALES	Sabe cómo formular y resolver un modelo macroeconómico de oferta y demanda agregada.	1.- Análisis de los problemas y ejercicios realizados en los exámenes. 2.- Observación directa de trabajos en aula. 3.- Análisis de estudios de casos.. 4.- Prácticas dirigida y calificada.
ACTITUDINALES	Valora la utilidad de los modelos de oferta y demanda agregada para analizar el impacto de las políticas fiscal y monetaria.	1.- Registro de anécdotas, incidentes o sucesos interesantes. 2.- Evaluación participativa del grupo. 3.- Observar cambios de conducta.

Promedio de Nota Final

EVALUACIONES	PESOS Y COEFICIENTES
Examen Parcial (EP)	25%
Examen Final (EF)	25%
Evaluación de la parte práctica (EP)	25%
Trabajos de la parte práctica (TP)	25%

XVI. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BASICA

- 1.- COSIO JARA, Fernando (2012). Comentarios a la Ley General de Aduanas Decreto Legislativo No.1053, JURISTA, Lima; peru
- 2.- ZAGAL PASTOR, Roberto (2013). Derecho Aduanero: Operativa de Comercio Exterior y Principales Instituciones Jurídicas Aduaneras. SAN MARCOS, Lima, Perú

- 3.- PALMA ROJAS (2013). Arancel de Aduanas del Perú. PALMA ROJAS EDITORES, Lima, Peru
4. TELLO, Mario (2010). Arreglos Preferenciales, Flujos Comerciales y Crecimiento Económico en América Latina y el Caribe. CENTRUM Católica.
- 5.- GONZALES VIGIL, Fernando y otros. (2006). Tópicos de Negociaciones Comerciales Internacionales: Metodologías y Aplicaciones relevantes para el Peru Centro de Investigación de la Universidad del Pacifico, Lima-Peru.
6. CCI, Cámara de Comercio Internacional (2011). Incoterms 2010 ICC Services Publications.
- 7.- Michael R. Czinkota (1996). Marketing Internacional, Cuarta edición. Madrid: Mc Graw –Hill.
- 8.- Philip R Cateora (1997). Marketing Internacional. Octava Edición. México: Editorial IRWIN.
- 9.- MINCETUR (2004). Plan Estratégico Nacional Exportador PENX. Lima: MINCETUR.
- 10.- Juan B. García Sordo (2001). Marketing Internacional, primera edición. México: Mc Graw – Hill.

BIBLIOGRAFIA ELECTRONICA

- 1.- COFIDE (2016). *Líneas de Financiamiento para Comercio Exterior*. Disponible en: www.cofide.com.pe/líneas_de_financiamiento.
- 2.- MINCETUR (2016). *Planes Operativos de Exportación (PENX: 2025)*. www.mincetur.gob.pe/PENX.
- 3.- INTRACEN (2016). *Herramientas de competitividad/trademap* [en línea]. www.intracen.org/herramientas/trademap.
4. - SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA
<http://www.sunat.gob.pe/SUNAT>
5. - SUPERINTENDENCIA DE BANCA Y SEGUROS
<http://www.sbs.gob.pe/SBS>
6. - BANCO CENTRALÑ DE RESERVA DEL PERÚ
<http://www.bcrp.gob.pe/>
7. - BCRP INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA
<http://www.inei.gob.pe/INEI>
8. - ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES DEL PERÚ
<http://www.adexperu.org.pe/>
9. - ADEXSOCIEDAD DE COMERCIO EXTERIOR DEL PERÚ
<http://www.comexperu.org.pe/COMEX>
- 10.- ARANCEL DE ADUANAS DEL PERU 2017
www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/aranceles/Aranceles.html