



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura:	TEORIA MICROECONÓMICA II
1.2	Código:	202
1.3	Condición:	Obligatorio
1.4	Pre – requisito:	Teoría Microeconómica I
1.5	N° de horas de clase:	Teoría 3 / Práctica 2
1.6	N° de créditos:	04
1.7	Ciclo:	IV
1.8	Semestre Académico:	2018-A
1.9	Duración:	17 Semanas
1.10	Profesor(a):	Dr. Grimaldo Pérez Baca (Coordinador) Mag. Javier Castillo Palomino Mag. Rigoberto Ramírez Olaya

II. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza teórico, práctico, tiene como propósito lograr el conocimiento y comprensión del estudio de las estructuras de mercado de bienes y servicios: Competencia Perfecta en una economía cerrada y abierta con o sin intervención estatal; La Competencia Imperfecta: Monopolio en economías cerradas y abiertas, monopolio multiproducto y multiplanta, discriminación de precios; Oligopolio: (Modelos de Cournot, Bertrand, Stackelberg, Harold Hotelling, Demanda Quebrada, Cártel y otros modelos), La Competencia Monopolística; Teoría del Equilibrio General Competitivo: Intercambio en el consumo, la producción y mixto; El Óptimo de Pareto en competencia perfecta y Aplicaciones a la Teoría del Comercio Internacional. Teoría del bienestar: teoremas, Teoría de la Imposibilidad de Arrow. Construcciones de la utilidad social. Principios éticos.

UNIDAD I: Competencia Perfecta y Monopolio

UNIDAD II: Competencia Monopolística

UNIDAD III: Estructuras de Mercados Oligopólicos

UNIDAD IV: Equilibrio General y Economía del Bienestar

III. COMPETENCIAS

Competencia General:

Desarrolla en los estudiantes el manejo de las herramientas teóricas y analíticas para comprender y analizar el comportamiento de los diferentes tipos de mercados desde un modelo teórico de competencia perfecta hasta el otro extremo teórico de monopolio puro y al interior una gama de mercados reales; del concepto de eficiencia y optimización económica. Asimismo analiza los efectos de las políticas aplicadas por el gobierno sobre el bienestar económico general.

Competencias de la asignatura:

1. Analiza y conoce el comportamiento y acciones de los agentes en el mercado a través de su interacción maximizadora de beneficios en contextos de estructuras de mercado, que van desde la competencia perfecta hasta los monopolios.
2. Comprende la formación de precios y la asignación eficiente de recursos en el mercado de bienes y servicios.
3. Desarrolla la capacidad de análisis con respecto a la optimización y el impacto en la economía de los agentes del mercado; asimismo comprende el concepto de óptimo de Pareto, el equilibrio general competitivo y el bienestar.

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA	CAPACIDADES	ACTITUDES
Comprende y entiende el comportamiento de los mercados desde el modelo teórico de competencia perfecta hasta el otro extremo teórico de monopolio y al interior una gama de mercados que existen en la realidad.	1. Determina las condiciones de maximización de beneficios y la elección del nivel óptimo de producción en los diferentes tipos de mercado.	Valora el papel que cumple la teoría microeconómica en el quehacer de la vida económica y los problemas que debe resolver la ciencia económica
Adquiere habilidades para reconocer e interpretar la racionalidad del comportamiento de los mercados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Representa fenómenos reales de la economía, apoyado en los modelos matemáticos y conceptuales. 2. Resuelve ejercicios y problemas microeconómicos en supuestos de comportamientos de equilibrio. 3. Elabora modelos de equilibrio parcial acopiando y seleccionando información para determinar causalidad. 	Reconoce la contribución de la lógica, la matemática y los gráficos para formar el criterio económico para el logro del equilibrio de los mercados.
Identifica y entiende el comportamiento del mercado y las estructuras de mercado, desarrollando su capacidad de análisis con respecto a la optimización y el impacto en la economía de los agentes del mercado.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Genera nuevas ideas para un mejor funcionamiento del mercado y la economía. 2. Sintetiza y discrimina medidas de intervención para hacer más eficiente el funcionamiento de los mercados. 3. Se abstrae de la realidad usando supuestos para analizar el impacto de una medida microeconómica. 	Crítica propuestas y argumentos económicos mediante procesos racionales y lógicos

IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad N°1: Competencia Perfecta y Monopolio		
Duración: 5 semanas		
Fecha de inicio: 02-04-18		Fecha de término: 31-05-18
Capacidades de la unidad	C E-A	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza los diferentes tipos de mercado, identifica el impacto de la conducta de los mercados en la economía. 2. Identifica los problemas relacionados con el control

		del poder de mercado y la asimetría entre el gobierno y la empresa respecto a los objetivos y la información. 3. Conoce la aplicación de regulación por incentivos.
	C IF	1. Identifica un problema de investigación y formula el tratamiento para llegar a su solución.

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES de Evaluación
1	1.1 Competencia pura y competencia perfecta. 1.2 Equilibrio a corto plazo: Empresa e industria.	- Se define la competencia pura y perfecta como modelo de mercado hipotético.	- Participa activamente en clase y desarrolla su actitud crítica y proactiva.	CONOCIMIENTO: Identifica y distingue la competencia pura y competencia perfecta.
2	2.1 Equilibrio a largo plazo: Empresa e industria. 2.2 Intervención estatal. 2.3 Competencia en economía abierta.	- Calcula el precio, el nivel de producción y el beneficio en el corto y largo plazo.	- Reconoce la importancia de la competencia perfecta y su relación con el crecimiento y desarrollo económico.	ANÁLISIS: Descubre la relación existente entre la demanda del mercado y la producción de la empresa para maximizar el beneficio en el corto plazo.
3	3.1 Causas que originan el monopolio. 3.2 Equilibrio a corto y largo plazo. 3.3 Monopolio versus competencia.	- Se muestra el impacto de la intervención del gobierno en el equilibrio competitivo.	- Valora el análisis de las decisiones de las empresas relativas a la cantidad ofrecida en el mercado de producto.	SÍNTESIS: Formula proposiciones acerca de la importancia de los conceptos como parte de la teoría.
4	Monopolio discriminante. 4.1 Monopolio bilateral, cártel monopolístico.	- Se expone la importancia de la competencia en una economía abierta.		RESPONSABILIDAD Cumple eficientemente con las actividades en el tiempo previsto.
5	4.2 Regulación en el monopolio. 4.3 Monopolio multiplanta y multiproducto. 4.4 Monopolio en economía abierta.			

Unidad N°2: Competencia Monopolística

Duración: 4 semanas

Fecha de inicio:

Fecha de término:

Capacidades de la unidad	C E-A	1. Desarrolla habilidades para reconocer e interpretar la racionalidad del comportamiento de los mercados. 2. Desarrolla capacidad de abstracción y trabajo en grupo.
	C IF	3. Muestra habilidad para el acopio y selección de la información.

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
6	5.1 Fundamentos	- Caracteriza el modelo de mercado de	•Evalúa los diferentes	CONOCIMIENTO

7	de la competencia monopolística.	competencia monopolística.	modelos de mercado en el contexto histórico.	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce e los principales aportes de los diferentes modelos de mercado. ANÁLISIS <ul style="list-style-type: none"> • Distingue los alcances de los diferentes conceptos SÍNTESIS <ul style="list-style-type: none"> • Fundamenta sus opiniones. VALORACIÓN <p>Juzga con criterio la correspondencia entre la teoría y la realidad.</p>
8	5.2 Equilibrio acorto y largo plazo.	- Resuelve el problema de optimización de la producción y la maximización de beneficio de empresas que operan en competencia monopolística en el corto y largo plazos.	<ul style="list-style-type: none"> • Asume una posición crítica de los diferentes modelos de mercado. 	
9	6.1 Modelo Edward Chamberlin.	- Expone los supuestos del modelo de competencia monopolística de Edward Chamberlin.	<ul style="list-style-type: none"> • Valora la importancia de la tipificación del mercado en la toma de decisiones 	
	7.1 Preferencias del consumidor y la publicidad.	- Reconoce las críticas al modelo de Edward Chamberlin y la importancia del papel de la publicidad como señal de calidad y diferenciación de los productos.	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce la jerarquización de los efectos de los componentes del mercado. 	

Unidad N° 3: Estructuras de Mercados Oligopólicos				
Duración: 4 semanas				
Fecha de inicio: 01-06-18			Fecha de término: 29-06-18	
Capacidades de la unidad		C E-A		
		C IF		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
10	8.1 Comportamiento estratégico y oligopolio.	- Compara los equilibrios en términos de precios, cantidades, cuotas de mercado y beneficios obtenidos por las empresas en los distintos modelos de oligopolio.	<ul style="list-style-type: none"> • Argumenta respetando las ideas ajenas 	CONOCIMIENTO: Reconoce los principales aportes de la teoría de la producción y de los costos. ANÁLISIS: Identifica y distingue la contribución del criterio económico para el logro del objetivo de maximización de los duopolios. VALORACIÓN Emite juicios valorativos sobre el comportamiento
11	8.2 Modelos de duopolio: Cournot, Bertrand y Stackelberg.	- Resuelve ejercicios y analiza las soluciones de los modelos de Cournot, Bertrand y Stackelberg.	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce el impacto del objetivo de los modelos duopólicos. 	
12	8.3 Modelos de empresas dominantes.	- Analiza cómo opera un oligopolio de empresa dominante.	<ul style="list-style-type: none"> • Valora la importancia de los argumentos económicos para la toma de decisiones en los diferentes mercados. 	
	8.4 Modelo de George Stigler.	- A través de gráficos y ejercicios halla la solución de los modelos de demanda quebrada, de Edgeworth y de		
13	9.1 Modelo de demanda quebrada de Paul Sweezy.			
	9.2 Modelo de Edgeworth.			
	9.3 Modelo Espacial de			

	Harold Hotelling.	Harold Hotelling y la formulación de la regla de producción.		de las empresas que participan en el duopolio.
--	-------------------	--	--	--

Unidad N° 4: Equilibrio General y Economía del Bienestar				
Duración: 3 semanas				
Fecha de inicio: 02-07-18			Fecha de término: 20-07-18	
Capacidades de la unidad	C E-A	1. Identifica las diferentes estructuras de duopolio, distingue el rol y los efectos de cada una de ellas en la economía. 2. Conoce y determina la situación de un mercado, y tipifica el modelo de mercado que predomina, y entiende la intervención estatal.		
	C IF	3. Revisa e interpreta trabajos empíricos sobre modelos duopólicos.		

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
14	10.1 Equilibrio general competitivo, intercambio en el consumo y la producción y mixto.	<ul style="list-style-type: none"> Formaliza y expresa con propiedad el concepto de equilibrio general. 	<ul style="list-style-type: none"> Toma conciencia de la importancia de las estructuras de mercado y del papel de la regulación 	CONOCIMIENTO Expresa con claridad los conceptos
15	10.2 Óptimo de Pareto en competencia perfecta. 11.1 Aplicación a la teoría del comercio internacional. 11.2 Función de utilidad total. 11.3 Principios éticos.	<ul style="list-style-type: none"> Resuelve problemas que le permiten determinar el funcionamiento de la economía a través del instrumental del equilibrio general. Investiga, trabaja en equipo e identifica el equilibrio en la producción y en el intercambio. Elabora un resumen comparativo 	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce el impacto de las estructuras de mercado y su articulación con el desarrollo económico. Desarrolla su actitud crítica y proactiva 	ANÁLISIS Distingue la agregación y la individualidad en el equilibrio general. EVALUACIÓN Compara la producción el consumo y el intercambio en el óptimo de Pereto. VALORACIÓN Emite juicios valorativos sobre el equilibrio general
16	Examen Final			

V. V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

5.1. Estrategias didácticas

- a. Exposición
- b. Aprendizaje colaborativo
- c. Preguntas
- d. Debate y discusión
- e. Simulación
- f. Rally
- g. Aprendizaje basado en problemas

5.2. Estrategias de transferencia

- a. Análisis o comparación de ideas
- b. Trabajo individual y grupal
- c. Debate de problemas concretos
- d. Resolución individual de ejercicios y problemas

5.3. Estrategias participativas y de grupo

- a. Inicio: motivar, aclarar objetivos, usar analogías y lluvia de ideas
- b. Desarrollo: usar evidencia empírica que integre el aprendizaje total, estimular la reflexión crítica.
- c. Cierre: motivar la formulación de preguntas y respuestas de conclusión, ofrecer soluciones múltiples, hacer un resumen.

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

Los materiales y recursos didácticos que se utilizan en el desarrollo de la asignatura son:

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES EDUCATIVOS IMPRESOS	MATERIALES DIGITALES
a. Computadora b. Retroproyector c. Multimedia d. Software estadístico e. Internet f. Correo electrónico	a. Libros de texto. b. Separatas c. Artículos científicos d. Documentos de trabajo. e. Compendios estadísticos.	a. Texto digital b. Videos c. Imágenes d. Tutoriales e. Página web f. Laboratorio virtual. g. Diapositivas

VII. EVALUACIÓN

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES	Asimila y apropia definiciones, conceptos, símbolos, etc. para analizar los datos y resultados de un modelo microeconómico	1. Prueba objetiva de respuesta combinada 2. Mapa conceptual 3. Prueba escrita 4. Monografía
PROCEDIMENTALES	Sabe formular y solucionar un problema de microeconomía	1. Solución de los ejercicios y problemas de las prácticas y exámenes 2. Observación directa de trabajos en aula. 3. Análisis de estudios de casos. 4. Práctica dirigida y calificada.
ACTITUDINALES	Valora la utilidad de los modelos microeconómicos para sustentar y diseñar políticas económicas	1. Registro de sucesos, incidentes o acontecimientos en la economía. 2. Evaluación participativa 3. Observar cambios de conducta

Promedio de Nota Final

EVALUACIONES	PESOS Y COEFICIENTES
Examen Parcial (EP)	30%
Examen Final (EF)	40%
Participación en Clase y Actitud (P.A)	15%

Investigación Formativa (IF)	15%
------------------------------	-----

$$NF = 0.30EP + 0.40EF + 0.15PA + 0.15IF$$

VIII. Bibliografía

Fernández-Baca Jorge. Microeconomía: Teoría y Aplicaciones, Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, Serie Biblioteca Universitaria. Tomo II. Lima, Primera edición corregida 2003.

Fernández-Baca Jorge. Organización Industrial. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, Serie Biblioteca Universitaria. Lima, 2006.

Frank, Robert H.; “Microeconomía y Conducta”. Mc Graw Hill, 4ª edic., Madrid – España, 2001.

Gibbons Robert. Un Primer Curso de Teoría de Juegos. Antoni Bosch Editor. 1992.

Hirshleifer, Jack. Microeconomía, teoría y aplicaciones. México D.F: Prentice Hall Hispanoamericana, 1994.

Kreps, David. Un Curso en Teoría Microeconómica. Princeton University Press. New Jersey. 1995.

Mochón Morcillo, Francisco; “Economía, Teoría y Política” Mc Graw Hill, 2ª edic., Madrid 2001.

Nicholson, Walter. Teoría Microeconómica: principios básicos y aplicaciones. Sexta edición. Mc Graw-Hill. 1997.

Pindyck, Robert; “Microeconomía”, Pearson Education S.A., 5ª edic. Madrid 2001. Varian, Hal R. Microeconomía intermedia : Un Enfoque Moderno. Barcelona : A. Bosch, 1994

Varian, Hal. Análisis Microeconómico, Tercera Edición, Antoni Bosch, editor. Barcelona. 1992.