



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

I. DATOS GENERALES

1.1.	Nombre del Curso	Comercio Internacional	
1.2.	Código y Grupos horario	301	
1.3.	Ciclo del Plan Curricular	V	
1.4.	Carácter	Obligatorio	
1.5.	Pre-requisito	Teoría Microeconómica II	
1.6.	Horas de Clase Semanal	Teoría: 3	Práctica: 2
1.7.	Nº de Créditos	04	
1.8.	Semestre Académico	2018-A	
1.9.	Duración	17 Semanas	
1.10	Profesores	Eco. Luis Miguel, Sosa Sosa (Coordinador) Eco. José Antonio, Maza Rodríguez	

II. SUMILLA:

El curso es Teórico – Práctico, es de naturaleza obligatoria, tiene como propósito proporcionar Información y conocimientos de la teoría del Comercio Internacional y la Política Comercial. Según el plan de estudio de la Facultad de economía Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje la Teoría Clásica y neoclásica del Comercio Internacional, la nueva teoría del Comercio Internacional ,la economía Política de la política Comercial y Principios Éticos.

III. COMPETENCIAS

3.1 General

Desarrolla su capacidad en el manejo eficaz de los instrumentos y las técnicas de la Ciencia Económica aplicando modelos ideológicos y sistemas económicos.

3.2 Competencias de la asignatura

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA	CAPACIDADES	ACTITUDES
Organiza los conceptos y fundamentos mediante ejemplos básicos mostrando interés por el curso	<ol style="list-style-type: none"> 1. C E-A: Facilita la comprensión de los determinantes y las consecuencias del comercio internacional 2. C I-F: Describe los conceptos y fundamentos desde la perspectiva de la teoría microeconómica internacional 3. Ilustra las principales fuentes de información estadística económica y empresarial vinculada al comercio internacional 	<p>-Interioriza los fundamentos del Comercio Internacional</p> <p>-Pondera el aporte de las teorías del comercio internacional aprendidas contrastándolas con los resultados del estudio</p>
Identifica la dimensión microeconómica internacional obliga abordar los fenómenos comerciales desde la óptica de un sistema cerrado en el que los problemas y efectos de las políticas comerciales de las economías que lo integran	<ol style="list-style-type: none"> 1. C E-A: Reconoce y valora las funciones de las instituciones económicas internacionales sobre la actividad de la empresa 2. Capaz de comprender una organización económica con una perspectiva global. 	Integra los saberes del análisis del Comercio Internacional
Analiza el cambiante entorno del comercio Internacional, a través del doble proceso de regionalización económica y mundialización comercial y la interdependencia económica.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprende el rol de las empresas en los mercados globales, el desarrollo del comercio y sus diferentes estructuras 2. Analiza las implicancias del comercio internacional Y de las políticas comerciales 	Valora la aplicación del comercio Internacional en la evaluación del impacto de la economía

IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad N° 1 : TEORIA CLÁSICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL				
Duración: <i>(expresado en semanas)</i> 4 Semanas				
Fecha de inicio: 02/04/18		Fecha de término: 27/04/18		
Capacidades de la unidad	Capacidad enseñanza-aprendizaje (CEA)	Utiliza los conceptos de la regulación económica describiendo los fundamentos de la regulación económica		
	Capacidad investigación formativa (CIF)	Describe los conceptos y fundamentos de regulación recurriendo a los textos especializados		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADOR DE EVALUACIÓN
1	1.1 Introducción general. Campo de estudio de la	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene conocimiento de los contenidos del curso y criterios de evaluación detallados 	<ul style="list-style-type: none"> • - Ingresa al aula Virtual para descargar el sílabo del curso, el PPT; 	<ul style="list-style-type: none"> * Aula virtual. * Sílabo de curso * PPT * Hoja de trabajo

	<p>economía internacional</p> <p>1.2 El comercio Internacional y el comercio exterior.</p> <p>1.3 Estructura del comercio internacional.</p> <p>1.4 Características actuales del comercio internacional..</p>	<p>en sílabo mediante la proyección multimedia hecha por el docente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responde preguntas impartidas por el docente. • Participa en estudio de casos. 	<p>la hoja de trabajo.</p>	<p>Diálogo de - estudio de casos</p>
2	<p>2.1 Evolución del pensamiento Económico del Comercio Internacional.</p> <p>2.2 La economía . Feudal, Transición del Feudalismo al mercantilismo</p> <p>2.3 El Mercantilismo , El mercantilismo y la política Económica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Responde preguntas impartidas por el docente. • Interactúa con sus compañeros para formar grupos de trabajo y resuelve ejercicios y problemas participando activamente en su grupo, orientado por el docente. 	<ul style="list-style-type: none"> • - Ingresa al aula virtual para descargar algunos artículos que le servirán de apoyo en su elección. <p>Conocimientos generales del mercado elegido.</p>	<p>Aula virtual.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Artículos para leer * Hoja de trabajo <p>Trabajo participación activa</p>
3	<p>3,1 La escuela Clásica, principales aportes.</p> <p>1.2 Modelo flujo especie precio</p> <p>1.3 Teoría de las ventajas Absolutas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participa activamente proponiendo soluciones a los ejercicios y problemas propuestos en la hoja de trabajo. • Participa en forma individual para desarrollar la conformación de grupos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resuelve los ejercicios de la hoja de trabajo. • Participa de las sesiones grupales para conformar su grupo. <p>Ingresa al aula virtual para desarrollar la autoevaluación correspondiente a la T1.</p>	
4	<p>4.1 Teoría de los costos comparativos</p> <p>4.2 Supuestos del modelo.</p> <p>4.3 Las Ventajas Comparativas y los beneficios totales del</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce los principios de la especialización del comercio • Participa activamente para resolver ejercicios y problemas relacionados con el comercio exterior. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresa al aula virtual para descargar algunos artículos que le servirán de apoyo en su aprendizaje. • Resuelve ejercicios de la hoja de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> * Aula virtual. * PPT * Hoja trabajo <p>Exposición dialogada Resolución de casos prácticos</p>

	Comercio	<ul style="list-style-type: none"> Resuelve en forma individual examen Escrito primera unidad 		
Unidad N° 2: TEORIAS NEOCLASICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL				
Duración:4 Semanas				
Fecha de inicio: 29/04/18		Fecha de término:25/05/18		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
5	5.1 Modelo de Harberler 5.2 con Fronteras de posibilidades de Producción a Costos constantes 5.3 determinación de las bases y ganancias del comercio	<ul style="list-style-type: none"> Participa proponiendo soluciones a cada ejemplo planteado en clase. Interactúa con sus compañeros para formar grupos de trabajo y resuelve ejercicios y problemas participando activamente en su grupo, orientado por el docente. 	<ul style="list-style-type: none"> Descarga del aula virtual el formato de presentación y la rúbrica de evaluación para validar el trabajo de aplicación de fin curso. 	<ul style="list-style-type: none"> Hoja de trabajo Aula virtual ppt Trabajo colaborativo
6	6.1 Teoría Neoclásica del comercio estándar. 6.2 Frontera de posibilidades de producción con Costos crecientes. 6.3 Curvas de Indiferencia Social 6.4 Equilibrio en autarquía, base y ganancias del comercio con costos crecientes.).	<ul style="list-style-type: none"> Utiliza sus conocimientos previos para proponer soluciones a las preguntas planteadas al inicio de la clase. Resuelve los ejercicios y problemas de la hoja de trabajo. Participan de un rally. 	<ul style="list-style-type: none"> Resuelve ejercicios dejados en el aula virtual. 	Rally -Trabajo colaborativo -Resolución de casos prácticos
7	7.1 Demanda y oferta neta y términos de intercambio 7.2 Precio relativo de equilibrio. Las curvas de oferta neta 7.3 definición y derivación.	<ul style="list-style-type: none"> Utiliza sus conocimientos previos para proponer soluciones a las preguntas planteadas al inicio de la clase. Participación activa 	<ul style="list-style-type: none"> Información de artículos y conocimientos relacionados a este tema 	<ul style="list-style-type: none"> Hoja de trabajo. Aula virtual. PPT Resolución de casos prácticos
8	8.1 Teoría de la dotación de Factores 8.2 Principales	<ul style="list-style-type: none"> Utiliza sus conocimientos previos para proponer soluciones 	<ul style="list-style-type: none"> Información de artículos y conocimientos relacionados a 	<ul style="list-style-type: none"> Hoja de trabajo. Aula virtual. PPT

	supuestos. 8.3 Igualación de los precios de los Factores y distribución del ingreso.	a las preguntas planteadas al inicio de la clase. • Participación activa	este tema	Resolución de casos prácticos
--	-----------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	-----------	-------------------------------

9va. SEMANA: EXAMEN PARCIAL

Unidad N°3 : MODELO DE COMPETENCIA IMPERFECTA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL				
Duración: 3 semanas				
Fecha de inicio: 28/05/18			Fecha de término: 15/06/18	
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
9	4 Competencia imperfecta y comercio internacional 5 Economías a escala 6 Teoría de los costos en economías a escala.	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce los pasos concretos y reales del proyecto. Resuelve ejercicios y problemas de la hoja de trabajo, con la orientación del docente. 	<ul style="list-style-type: none"> Participa de las asesorías programadas para el curso Comercio Internacional. Ingresa al aula virtual para desarrollar la autoevaluación correspondiente e al examen parcial. 	<ul style="list-style-type: none"> Hoja de trabajo Aula virtual PPT Exposición - dialogada
10	10.1 Modelo del ciclo de vida del producto 10.2 Modelos de la brecha tecnológica 10.3 Modelo de linder	<ul style="list-style-type: none"> Recopila información de institutos oficiales y órganos gubernamentales. Interpreta e infiere los resultados correspondientes a la información recopilada. 	<ul style="list-style-type: none"> Ingresa al aula virtual para descargar algunos artículos que le servirán de apoyo en su aprendizaje. Participa en las asesorías programadas. 	<ul style="list-style-type: none"> Internet. PPT Interpretación de Lectura
11	11.1 Modelo de Krugman, 11.2 El comercio intra e interindustrial 11.3 Índice de Grubell- Lloyd	<ul style="list-style-type: none"> Responde preguntas impartidas por el docente. En forma individual, resuelve ejercicios y problemas planteados en la hoja de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Ingresa al aula virtual para descargar algunos artículos que le servirán de apoyo en su aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> Hoja de trabajo Aula virtual PPT

Unidad N°4 POLITICA COMERCIAL			
Duración: 4semanas			
Fecha de inicio: 25/06/18		Fecha de término: 13/07/18	
Capacidades de la unidad	C EA	Infiere el impacto de las políticas económicas en los distintos mercados con modelos de equilibrio parcial y general del comercio internacional	

		C IF	Extrapolar el impacto de una determinada etapa entre un grupo de países usando datos estándares internacionales del comercio internacional	
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
12	12.1 La economía política de la política comercial, 12.2 los argumentos a favor del libre comercio. 12.3 Argumentos del bienestar nacional contra el libre comercio.	<ul style="list-style-type: none"> • Responde las preguntas impartidas por el docente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participa de las asesorías programadas para el curso de comercio internacional • Ingresa al aula virtual para desarrollar la autoevaluación correspondiente al examen T2. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hoja de trabajo • Aula virtual • PPT • exposiciones
13	13.1 Investigación del problema utilizando términos en el comercio internacional 13.2 Etapas 13.3 definición	A partir de material audiovisual conoce el modelo que genera la investigación del problema utilizando los términos usados en el comercio internacional	Aplica indicadores de impacto de la investigación	Reconoce el impacto de una medida de investigación mediante un caso
14	7 La política Comercial estratégica 8 Restricciones Comerciales. Principales restricciones. 9 Aranceles, tipos de Aranceles, Análisis del equilibrio Parcial de un arancel,	<ul style="list-style-type: none"> • Responde las preguntas relacionadas con los aranceles • Formula ejemplos prácticos de aranceles • Resuelve los ejercicios y problemas propuestos en la hoja de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresa al aula virtual para descargar algunos artículos que le servirán de apoyo en su aprendizaje. • Participa de las asesorías programadas para el curso de Comercio internacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Hoja de trabajo. • Aula virtual. • Artículos para leer. • PPT • Resolución de casos
15	10 efecto de un arancel en el superávit del consumidor y del productor, 11 Costos y beneficios del arancel. 12 Barreras Comerciales no arancelarias	<ul style="list-style-type: none"> • Interactúa con sus compañeros para formar equipos de trabajo y resolver casos prácticos de aplicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Participa de las asesorías programadas para el curso de Matemática Básica. • Busca información en la biblioteca y/o en la web, sobre imágenes de casos reales de barreras comerciales 	<ul style="list-style-type: none"> • Hoja de trabajo • Aula virtual • PPT • Biblioteca Web

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

1. Estrategia Didáctica

- a. Exposición
- b. Aprendizaje Colaborativo
- c. Pregunta
- d. Debate y discusión
- e. Simulación
- f. Aprendizaje basado en Problemas
- g. Contrato de aprendizaje

2. Estrategia de Transferencias

- a. Análisis de comparación de teorías
- b. Trabajo individual y grupal
- c. Debate de problemas concretos
- d. Resolución individual de ejercicios y problemas

3. Estrategia Participativa de Grupo

- a. Inicio: Aclarar objetivo, usar analogías y lluvias de ideas
- b. Desarrollo: Usar evidencia empírica que integre el aprendizaje total estimular la reflexión critica
- c. Cierre: Motivar a hacer y responder preguntas, ofrecer. múltiples o hacer resúmenes

El curso tratará de balancear el contenido teórico con problemas analíticos e investigación de las experiencias recientes del Comercio Internacional. Se utilizan métodos que priorizan la interactividad y la motivación contextualizada, estos son:

- 1. Exposiciones del profesor
- 2. Exposiciones grupales de los estudiantes
- 3. Resolución de casos prácticos
- 4. Análisis de casos prácticos y reportes de lectura de clases
- 5. Dinámicas grupales
- 6. Trabajo de investigación y aplicación real

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

- 6.1. Video
- 6.2. Separata
- 6.3. Uso de plumón y pizarra
- 6.4. Aula virtual
- 6.5. Texto-cuestionario
- 6.6. Lectura de libros

VII. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Unidades	Productos académicos	Código	Peso para el promedio dela unidad	Peso para el promedio final %	Instrumento de evaluación
I	Control de lectura	CL	30%	20%	matriz de especificación
	Practica calificada	PD	30%		Matriz analítica
	Cuestionario grupal	CG	40%		Matriz global
II	Trabajo grupal	TG	100%	10%	Matriz global

	EXAMEN PARCIAL	EP	30%	25%	Matriz de especificación
III	Práctica calificada	PD	50%	10%	Matriz analítica
IV	Cuestionario grupal	CG	100%	10%	Matriz global
	EXAMEN FINAL	EF	30%	25%	matriz de especificación

VIII. BIBLIOGRAFÍA

9.1 Fuentes bibliográficas

a. Bibliografía Básica

N°	CÓDIGO	AUTOR	TÍTULO	AÑO
1		Salvatore Dominick	Economía internacional	2012
2		Carbaugh Robert	Economía internacional	2009
3		Tugores Ques	Economía internacional	2009

b. Bibliografía Complementaria

N°	CÓDIGO	AUTOR	TÍTULO	AÑO
1		Krugman Paul y Obstfeld	Economía internacional Teoría y Política	2010
2		Apleyard y Field	Economía internacional	2002
3		Ingram Dunn	Economía internacional	1998
4		ARROYO PRADO, JORGE.	Introducción al Comercio Internacional: Notas	2004

9.2 Fuentes electrónicas

N°	AUTOR	TÍTULO	LINK
1	The Wall Street Journal de las Americas	Diario especializado	www.WSJ.Americas
2	Organización mundial del comercio	Institución Internacional	Stistics@wto.org
3	CAN	Institución Internacional	www.comunidadandina.org
4	PROMPERU	Institucion gubernamental	www.promperu.gob.pe

X. ANEXOS

9.1 TEMAS TRANSVERSALES

Ley N° 28478

- Ética y Seguridad
- Defensa Nacional

9.2 VALORES

A lo largo del semestre académico se desarrollará la teoría y praxis sobre las siguientes reglas éticas: Honestidad, responsabilidad, solidaridad y tolerancia.