



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA

• **DATOS GENERALES**

1.1	Asignatura:	Teoría Microeconómica III
1.2	Código:	305
1.3	Condición:	Obligatorio
1.4	Pre – requisito:	Teoría Microeconómica II y Matemática para Economistas III
1.5	N° de horas de clase:	05 (03 T; 02 P)
1.6	N° de créditos:	04
1.7	Ciclo:	Quinto
1.8	Semestre Académico:	2018-A
1.9	Duración:	17 semanas
1.10	Profesor(a):	Mg. Luis Enrique Moncada Salcedo(Coordinador) Dr. Grimaldo Pérez Baca

**SUMILLA**

- La asignatura corresponde al área de Teoría Microeconomía y Mercados Imperfectos y es de carácter teórico-práctico. Se propone capacitar al discente en técnicas e instrumentos de análisis y en el marco del enfoque constructivista-conectivista, en transición a la formación profesional por competencias, desarrollando incluso actividades de investigación y con responsabilidad social. Los contenidos se desarrollarán en dos unidades temáticas:

UNIDAD I.-INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMIA, Y MERCADO DE FACTORES PRODUCTIVOS

UNIDAD II.- FALLAS DE MERCADO, EXTERNALIDADES Y ECONOMIA DE LA INFORMACIÓN; UTILIDAD ESPERADA, RESGO E INCERTIDUMBRE

• **COMPETENCIAS**

**Competencia General:** Aplica métodos cuantitativos para medición, evaluación y predicción económica, críticamente

**Competencias de la asignatura:**

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA	CAPACIDADES	ACTITUDES
Aplica métodos de optimización ,explicando el comportamiento del agente económico, eficientemente en las diferentes estructuras de mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examina los métodos de optimización, del comportamiento del consumidor, en las diferentes estructuras de mercado, analizando casos en equipo.</li> <li>• Identifica el problema de optimización, indagando contextos de formación de precios de mercado.</li> </ul>	Respetando los modelos microeconómicos y las reglas de optimización.
Calcula, la optimización de los agentes económicos resolviendo mediante fórmulas y gráficos los	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determina procesos de optimización , del comportamiento de los agentes económicos en las diferentes estructuras de mercado, resolviendo</li> </ul>	Asume los modelos de optimización de la microeconomía, y diferencia los

efectos de medidas de política de mercado, evaluando su eficacia.	casos en forma grupal • Identifica el problema de optimización, resolviendo casos de efectos de las medidas de política de mercado	efectos de medidas de política de mercados
---	---	--

• **PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE**

<b>Unidad N°1: INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA, Y MERCADO DE FACTORES PRODUCTIVOS</b>				
Duración: 08 semanas				
Fecha de inicio: 02.04.18			Fecha de término: 25.05.18	
<b>Capacidades de la unidad</b> Aplica métodos de optimización, explicando el comportamiento del agente económico, eficientemente en las diferentes estructuras de mercado	C E-A	Examina los métodos de optimización, del comportamiento del consumidor, en las diferentes estructuras de mercado, analizando casos en equipo.		
	C IF	Identifica el problema de optimización, indagando contextos de formación de precios de mercado		
<b>PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS</b>				
<b>SEM</b>	<b>CONTENIDO CONCEPTUAL</b>	<b>CONTENIDO PROCEDIMENTAL</b>	<b>CONTENIDO ACTITUDINAL</b>	<b>INDICADORES de Evaluación</b>
1	1.1 Introducción: El rol del estado en la economía 1.2 Intervención del gobierno en la economía 1.2 Aplicación de medidas del Gobierno y sus efectos	1.1 A partir de PPT o videos se expone del estado en la economía 1.2 Se define la intervención del gobierno y tipos de medidas de intervención en la economía	Compara las diferentes tipos de intervención del gobierno en la economía	Contrasta a través de ejercicios y revisión de casos, los efectos de las diferentes medidas de intervención del gobierno en la economía
2	2.1 Aplicaciones de medidas de intervención del gobierno al comercio internacional de bs y ss. 2.2 Determinación de costos y beneficios para la sociedad y agentes económicos	2.1 A través de PPT Se define y expone las principales medidas de intervención del gobierno en el comercio exterior. 2.2 A través de PPT se exponen a mediante visualización gráfica casuísticas de determinación de costos y beneficios de las medidas de intervención del gobierno en el comercio exterior	Evalúa la pertinencia de la aplicación de las diferentes medidas de gobierno al comercio exterior.	Comprueba la efectividad, a través de tablas estadísticas y casuística, diferentes medidas de intervención del gobierno al comercio exterior
3	3.1 Barreras a la entrada y salida del	3.1 A través de material audio visual se exponen	Critica la bondad o	Determina las diferencias de

	<p>Mercado,</p> <p>3.2 Intervención en los Monopolio Simple y Natural. Monopsomios.</p>	<p>situaciones de entrada y salida al mercado por efectos de las medidas de intervención.</p> <p>3.2 A través de PPT se muestra cómo afecta las medidas de intervención del gobierno a los monopolios y monopsomios</p>	<p>invalidez de la aplicación de medidas de intervención del gobierno en la economía</p>	<p>las medidas de intervención en los mercados imperfectos y compara con el mercado competitivo mediante la resolución de un cuestionario</p>
4	<p>4.1 Formación de precios de los factores productivos en mercados competitivos</p> <p>4.2 Determinantes de la demanda de trabajo</p> <p>4.3 Demanda de trabajo de la empresa y de la industria</p>	<p>4.1 Se expone mediante PPT, la formación de precios de factores productivos en un mercado competitivo.</p> <p>4.2 A través de PPT, se muestra los principales determinantes de la demanda de trabajo.</p> <p>4.3 a través de la visualización grafica se deriva la demanda de trabajo de la empresa y de la industria</p>	<p>Justifica la demanda del factor trabajo de parte las empresas e industrias en función a sus rendimientos</p>	<p>Contrasta a través de ejercicios, la demanda laboral óptima de la empresa y la industria en un mercado competitivo</p>
5	<p>5.1 Formación de precios de los factores productivos en mercados monopólicos.</p> <p>5.2 Formación de precios de los factores productivos en mercados monopsomicos.</p>	<p>5.1 Se expone mediante PPT, la formación de precios de factores productivos en un mercado monopolio</p> <p>5.2 Expone a través de PPT, la formación de precios de factor productivo trabajo, en situaciones de monopsonio.</p>	<p>Valora la comprensión de los mercados del factor trabajo de la empresa monopólica y monopsomica</p>	<p>Diferencia mediante ejercicios y casos las condiciones de demanda óptima del factor trabajo bajo condiciones de monopolio y monopsomios</p>
6	<p>6.1 Oferta de Trabajo individual y de mercado</p> <p>6.2 Mercado de trabajo de adolescentes</p> <p>6.3 Salarios mínimos</p> <p>6.4 Restricciones a la inmigración laboral.</p>	<p>6.1 A partir de material audiovisual conoce la curva de oferta individual y de mercado de trabajo.</p> <p>6.2 mediante el análisis gráfico, muestra el mercado de trabajo de los adolescentes.</p> <p>6.3 A partir de PPT muestra los efectos del salario mínimo sobre el mercado laboral.</p> <p>6.4 A partir de material estadístico muestra las restricciones existentes a</p>	<p>Justifica la oferta del factor trabajo de las empresas e industrias, y muestra las repercusiones sobre el mercado ante intervenciones del gobierno.</p>	<p>Determina la Oferta laboral a través de ejercicios, y casos relacionándose con la demanda para determinar las condiciones de equilibrio del mercado laboral.</p>

		la inmigración laboral internacional		
7	7.1 Mercado de Capital, 7.2 Determinantes de la tasa de interés. 7.3 Criterio de decisión de inversiones 7.4 Capital Humano	7.1 A partir de PPT, se define el mercado de capitales y sus principales determinantes 7.2 A partir de PPT se expone los Criterios de decisiones sobre las inversiones, y además se considera la inversión en capital humano	Valora la comprensión del mercado de capitales, incidiendo en las decisiones sobre la inversiones, y el capital humano	Contrasta mediante ejercicios y resolución de casos el equilibrio del mercado de capitales, y los criterios de decisiones de inversión
8	<b>EXAMEN PARCIAL</b>			

<b>Unidad N°2: FALLAS DE MERCADO, EXTERNALIDADES Y ECONOMIA DE LA INFORMACIÓN;UTILIDAD ESPERADA,RIESGO E INCERTIDUMBRE</b>				
Duración: 09 semanas				
Fecha de inicio: 28.05.18			Fecha de término: 27.07.18	
<b>Capacidades de la unidad</b> Calcula, la optimización de los agentes económicos resolviendo mediante fórmulas y gráficos los efectos de medidas de política de mercado, evaluando su eficacia		<b>C E-A</b>	Determina procesos de optimización , del comportamiento de los agentes económicos en las diferentes estructuras de mercado, resolviendo casos en forma grupal	
		<b>C IF</b>	Identifica el problema de optimización, resolviendo casos de efectos de medidas de política de mercado	
<b>PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS</b>				
<b>SEM</b>	<b>CONTENIDO CONCEPTUAL</b>	<b>CONTENIDO PROCEDIMENTAL</b>	<b>CONTENIDO ACTITUDIN AL</b>	<b>INDICADORES</b>
9	9.1 Marco general de Falla de Mercados, 9.2 ¿porque Fallan los Mercados?	1. Define que se entiende por Fallas de Mercado. 2. A través de PPT se expone los principales casos de Falla de Mercado	Evalúa las diferentes causas por los cuales falla el mercado	Crítica mediante esquemas gráficos y ejercicios, las principales fallas de mercado.
10	10.1 Externalidades positivas y negativas 10.2 Externalidades y derechos de propiedad 10.3 Costo externo, normas y daño marginal a la sociedad	1. A través de PPT, se muestra los tipos de externalidades y sus efectos sobre el bienestar de la economía. 2. A través de PPT se expone, que pueden hacer las personas o empresas con su propiedad. 3. Infiere el impacto o costo externo de la externalidad a la empresa y sociedad	Identifica cada una de las fallas de mercado, y como estas afectan el bienestar de consumidores y productores	Diferencia mediante esquemas gráficos y ejercicios, las externalidades positivas y negativas, y determinación del coste externo.
11	11.1 Bienes	1 Se define bienes públicos,	Identifica los	Contrasta

	públicos, características 11.2 La eficiencia y los bienes públicos	enfaticando en sus características. 2. A través de PPT, se muestra como se afecta a la eficiencia con las decisiones ante la existencia de bienes públicos.	bienes públicos en la economía, diferencia sus efectos en cada caso sobre el bienestar	mediante ejercicios y resolución de casos de bienes públicos y su eficiencia en la economía.
12	12.1 Asimetría de la información 12.2 Selección adversa y riesgo moral	1. A través de PPT se expone la asimetría de información en los mercados. 2. A través de PPT, se expone la selección adversa y el riesgo moral	Valora a través de revisión de casos de la asimetría de la información en los mercados	Demuestra las diferencias de la asimetría de información en casos de selección adversa mediante la resolución de un cuestionario
13	13.1 Economía de la Información, 13.2 Propiedades y valor de la información	1. Define que es economía de la información. 2. Destaca sus propiedades y el valor de la información en la economía	Valora la importancia de la economía de la información en los mercados	Comprueba la efectividad, a través de tablas estadísticas y casuística el uso de economía de la información en la eficiencia de la economía
14	14.1 La Teoría de la Utilidad Esperada 14.2 Las Preferencias bajo situaciones de riesgo	1. Con material gráfico y audiovisual, se aborda la utilidad esperada de un individuo. 2. Se diferencian a través de PPT, las distintas situaciones de preferencias del individuo bajo situaciones de riesgo	Valora el uso de modelos de la utilidad esperada en el análisis del óptimo del agente económico	Contrasta mediante ejercicios y resolución de casos de utilidad esperada
15	15.1 Elección óptima, bajo incertidumbre, 15.2 Seguros y repartos	1. A través de PPT, se expone la elección óptima de un individuo bajo situaciones de incertidumbre	Justifica el uso de análisis de riesgo e incertidumbre en actividades como consumo, seguro y repartos	Determina a través de ejercicios y casuísticas elección óptima bajo condiciones de incertidumbre en casos seguros y repartos
16	<b>EXAMEN FINAL</b>			
17	<b>EXAMEN SUSTITUTORIO</b>			

• **MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:**

Los materiales y recursos didácticos que se utilizan en el desarrollo de la asignatura son:

<b>MEDIOS INFORMÁTICOS</b>	<b>MATERIALES EDUCATIVOS IMPRESOS</b>	<b>MATERIALES DIGITALES</b>
a. Computadora b. Retroproyector c. Multimedia d. Software estadístico e. Internet f. Correo electrónico	a. Libros de texto. b. Separatas c. Artículos científicos d. Documentos de trabajo. e. Compendios estadísticos.	a. Texto digital b. Videos c. Imágenes d. Tutoriales e. Página web f. Laboratorio virtual. g. Diapositivas

• **EVALUACIÓN**

<b>ASPECTOS</b>	<b>CRITERIOS</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
CONCEPTUALES	Asimila y apropia definiciones, conceptos, símbolos, etc. para analizar los datos y resultados de un modelo microeconómico.	1.- Prueba objetiva de respuesta combinada 2.- Mapa conceptual 3.- Prueba escrita. 4.- Monografía
PROCEDIMENTALES	Sabe cómo formular y resolver un modelo microeconómico, con intervención del estado, mercados laborales, fallos de mercado y también cuando se trate de situaciones de utilidad esperada y decisiones bajo riesgo e incertidumbre.	1.- Análisis de los problemas y ejercicios realizados en los exámenes. 2.- Observación directa de trabajos en aula. 3.- Análisis de estudios de casos.. 4.- Prácticas dirigida y calificada.
ACTITUDINALES	Valora la utilidad de los modelos de competencia imperfecta para analizar el impacto de las medidas de intervención del gobierno en la economía; también para determinar los efectos sobre el bienestar ante las Fallas de Mercado	1.- Registro de anécdotas, incidentes o sucesos interesantes. 2.- Evaluación participativa del grupo. 3.- Observar cambios de conducta.

**Promedio de Nota Final**

<b>EVALUACIONES</b>	<b>PESOS Y COEFICIENTES</b>
Examen Parcial (EP)	0.3
Examen Final (EF)	0.3
Participación en Clase y Actitud (P.A)	0.2
Investigación Formativa (IF)	0.2

$$NF = 0.30EP + 0.30EF + 0.20PA + 0.20 IF$$

**8.1 Bibliografía Básica**

<b>N°</b>	<b>AUTOR</b>	<b>TITULO</b>	<b>AÑO</b>
1	FERNANDEZ BACA, JORGE	Microeconomía Teoría y Aplicaciones Tomo II	ed. Lima; CIUP ; 2000

2	ROBERT H. FRANK	MICROECONOMÍA Y CONDUCTA	ed. McGraw-Hill/interamericana de España, S.A.; 1996
3	PINDYCK R Y RUBINFELD	Microeconomía	ed. España: Prentice hall Iberia, 1998
4	VARIAN H	Microeconomía Intermedia – Un Enfoque Actual	ed. Barcelona: Antoni Bosh editor, 1990
5	VARIAN H	Análisis Microeconómico	ed. Barcelona: Antoni Bosh editor S.A.; 1992

Páginas Web para consultar en Internet

Nº	TÍTULO	LINK	AÑO
1		<a href="http://www.microeconomia.org/moodle17/mod/resource/view.php?id=14">http://www.microeconomia.org/moodle17/mod/resource/view.php?id=14</a>	
2		<a href="http://www.eumed.net">http://www.eumed.net</a>	
3		<a href="http://www.economist.com/">http://www.economist.com/</a>	

## 8.2 Bibliografía Complementaria

Nº	AUTOR	TÍTULO	AÑO
1	NICHOLSON W	TEORÍA MICROECONÓMICA. Principios básicos y Ampliaciones	ed. México: Cengage Learning editores SA; 2007
2	FERNÁNDEZ DE CASTRO J Y TUGORES J	Fundamentos de Microeconomía	ed. MC GRAW HILL. 2000

Páginas Web para consultar en Internet

Nº	TÍTULO	LINK	AÑO
1		<a href="http://online.wsj.com/public/page/mercados.html">http://online.wsj.com/public/page/mercados.html</a>	
2		<a href="http://estadisticas.bcrp.gob.pe/">http://estadisticas.bcrp.gob.pe/</a>	