



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA

I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura:	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	
1.2	Código:	312	
1.3	Condición:	VI	
1.4	Pre – requisito:	Obligatorio	
1.5	N° de horas de clase:	202, 206	
1.6	N° de créditos:	Teoría: 2	Práctica: 2
1.7	Ciclo:	03	
1.8	Semestre Académico:	2018-A	
1.9	Duración:	17 semanas	
1.10	Profesor(a):	Mg. Ángel Renato Meneses Crispín (Coordinador) Econ. Josué Daniel Rodríguez Cabrera	

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de Teoría Microeconómica y es de carácter teórico-práctico. Se propone capacitar al discente en técnicas e instrumentos de análisis de mercado y su relación con las empresas que compiten en el mismo en el marco del enfoque constructivista-conectivista, en transición a la formación profesional por competencias, desarrollando actividades de investigación y con responsabilidad social. Los contenidos se desarrollarán en dos unidades temáticas:

UNIDAD I.- Teoría de la Empresa.

UNIDAD II.- Ejercicio de poder monopólico.

UNIDAD III.- Interacción estratégica.

III. COMPETENCIAS

Competencia General:

Analiza el comportamiento de las empresas dentro de los diferentes mercados y cómo las empresas buscan maximizar sus beneficios en función a sus características.

Competencias de la asignatura:

1. Comprende la importancia de las empresas y su comportamiento maximizador de beneficios analizando sus características internas en función a la eficiencia referente a sus costos de producción.
2. Analiza los mercados y sus principales características, identificando las características necesarias para hacer uso del poder monopólico. Dentro del análisis se pone énfasis en los mercados monopólicos.
3. Analiza la interacción estratégica de los mercados oligopólicos haciendo uso de sus conocimientos microeconómicos de los mismos y sus conocimientos en teoría de juegos.

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA	CAPACIDADES	ACTITUDES
Comprende la importancia de las empresas y su comportamiento maximizador de beneficios analizando sus	1. Identifica las eficiencias tecnológicas de las empresas en función a sus costos. 2. Aplica conocimientos	Utiliza lo aprendido respecto a la teoría de la empresa para identificar los procesos productivos más eficientes.

características internas en función a la eficiencia referente a sus costos de producción.	sobre eficiencia en cuanto a costos, manifestados mediante economías de escala, alcance y costos de transacción.	
Analiza los mercados y sus principales características, identificando las características necesarias para hacer uso del poder monopolístico. Dentro del análisis se pone énfasis en los mercados monopolísticos.	1. Analiza los mercados monopolísticos y el uso del poder monopolístico en la búsqueda de la maximización del beneficio. 2. Utiliza los conocimientos microeconómicos para el análisis de los mercados monopolísticos y sus diferentes técnicas para controlar el precio de mercado.	Determina el poder monopolístico de las empresas monopolísticas y su impacto en los consumidores. Asimismo determina los diferentes tipos de discriminación de precios de los monopolistas.
Analiza la interacción estratégica de los mercados oligopólicos haciendo uso de sus conocimientos microeconómicos de los mismos y sus conocimientos en teoría de juegos.	1. Analiza los mercados oligopólicos y la distribución del poder monopolístico entre las empresas interrelacionadas en dichos mercados. 2. Analiza la concentración de la industria y su importancia en la competencia oligopólica. 3. Hace uso de la teoría de juegos y su relación con la interdependencia estratégica.	Determina el grado de poder de mercado de las empresas oligopólicas y las relaciona con la evidencia empírica, analizando la interacción estratégica y maximizando los beneficios de dichas empresas.

IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad N°1: Organización Industrial y la Teoría de la Empresa				
Duración: 4 semanas				
Fecha de inicio: 02.04.2018			Fecha de término: 27.04.2018	
Capacidades de la unidad	C E-A	1. Identifica las eficiencias tecnológicas de las empresas en función a sus costos		
	C IF	2. Aplica conocimientos sobre eficiencia en cuanto a costos, manifestados mediante economías de escala, alcance y costos de transacción		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES DE EVALUACIÓN
1	Tema: Introducción a la Organización Industrial 1.1 Definición y campo de estudio de la organización industrial. 1.2 Importancia de la organización industrial.	A partir del material proporcionado analiza el campo de estudios de la organización industrial.	Valora la utilidad del concepto y campo de la organización industrial.	Reconoce el concepto de la organización industrial.
2	Tema: Teoría de la	A partir del material	Valora la utilidad	Identifica las

	Empresa 1.1 Concepto de empresa. 1.2 Economías de escala y alcance.	proporcionado conoce el concepto de empresa, economías de escala y alcance.	de la empresa y los tipos de economías de escala y alcance.	economías de escala y alcance.
3	Tema: Costos de transacción 1.1 Costos de transacción ex ante. 1.2 Costos de transacción ex post.	A partir del material proporcionado conoce y analiza los costos de transacción ex ante y ex post.	Utiliza los costos ex ante y ex post para explicar las negociaciones entre empresas.	Identifica los costos ex ante y ex post.
4	Tema: Modelo Principal-Agente 1.3 Análisis del modelo de agencia. 1.4 Desarrollo del modelo de agencia	A partir del material proporcionado analiza el modelo de agencia y desarrolla dicho modelo aplicándolo a la realidad.	Utiliza el modelo de agencia para explicar los contratos realizados en las empresas.	Utiliza el modelo de agencia para realizar contratos.

Unidad N°2: Ejercicio del Poder de Monopolio				
Duración: 4 semanas				
Fecha de inicio: 27.04.2018			Fecha de término: 25-05-2018	
Capacidades de la unidad	C E-A	1. Analiza los mercados monopolísticos y el uso del poder monopolístico en la búsqueda de la maximización del beneficio.		
	C IF	2. Utiliza los conocimientos microeconómicos para el análisis de los mercados monopolísticos y sus diferentes técnicas para controlar el precio de mercado.		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
5	Tema: Monopolio 1.1 Introducción. 1.2 Comportamiento maximizador de beneficios.	A partir del material proporcionado conoce el monopolio y los tipos del mismo y su condición de maximización de beneficios.	Valora la utilidad de los monopolistas.	Reconoce el concepto y la importancia de los monopolios.
6	Tema: Selección de productos, calidad y publicidad 1.1 Selección de productos. 1.2 Calidad e información. 1.3 Publicidad.	A partir del material proporcionado conoce la selección de productos y establece la el valor de la calidad, información y la publicidad.	Utiliza la selección de productos, la calidad, información y la publicidad para la interacción en los mercados.	Reconoce la importancia de la selección de productos, calidad, información y publicidad.
7	Tema: Discriminación de precios 1.1 Discriminación	A partir del material proporcionado analiza los tipos de discriminación de	Utiliza la teoría para identificar los tipos de discriminación	Analiza los tipos de discriminación y los identifica sin

	de primer grado. 1.2 Discriminación de segundo grado. 1.3 Discriminación de tercer grado.	precios del monopolista.	entre los monopolistas.	problemas.
8	EXAMEN PARCIAL			

Unidad N°3: Interacción Estratégica				
Duración: 8 semanas				
Fecha de inicio: 25-05-2018			Fecha de término: 20.07.2018	
Capacidades de la unidad	C E-A	1. Analiza los mercados oligopólicos y la distribución del poder monopolístico entre las empresas interrelacionadas en dichos mercados. 2. Analiza la concentración de la industria y su importancia en la competencia oligopólica.		
	C IF	3. Hace uso de la teoría de juegos y su relación con la interdependencia estratégica.		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
9	Tema: Introducción			
10	Tema: Competencia en precios a corto plazo 1.1 La paradoja de Bertrand. 1.2 Rendimientos decrecientes de escala. 1.3 Modelo de Cournot	A partir del material proporcionado analiza la paradoja de Bertrand y el modelo de Cournot	Utiliza la teoría para analizar los modelos oligopólicos.	Analiza e identifica las competencias de precios a corto plazo.
11	Tema: Competencia dinámica de precios y colusión tácita 1.1 Enfoque convencional 1.2 Competencia dinámica de precios. 1.3 Superjuegos.	A partir del material proporcionado analiza el enfoque convencional, la competencia dinámica de precios y los superjuegos.	Utiliza la teoría para analizar el enfoque convencional, la competencia dinámica y los superjuegos.	Analiza e identifica la competencia dinámica de precios y colusión tácita.
12	Tema: Diferenciación de productos 1.1 Competencia espacial. 1.2 Competencia monopolística. 1.3 Publicidad y diferenciación de	A partir del material proporcionado analiza el modelo de Harold Hotelling, la competencia monopolística, la publicidad y la diferenciación de productos.	Utiliza la teoría para analizar la diferenciación de productos.	Explica la importancia de la diferenciación de productos y los relaciona con la evidencia empírica.

	productos.			
13	Tema: Entrada, acomodación y salida 1.1 Costos fijos. 1.2 Costos irrecuperables y barreras de entrada.	A partir del material proporcionado analiza los costos fijos, costos irrecuperables y barreras de entrada.	Utiliza la teoría para analizar la entrada, acomodación y salida de las empresas en un mercado.	Analiza la importancia de los costos fijos, irrecuperables y las barreras de entrada.
14	Tema: Información y comportamiento estratégico 1.1 Competencia estática bajo información asimétrica. 1.2 Análisis dinámico.	A partir del material proporcionado analiza la competencia estática bajo información asimétrica y análisis dinámico.	Utiliza la teoría para analizar la información y el comportamiento estratégico.	Analiza el comportamiento estratégico y la competencia bajo el problema de información asimétrica.
15	Tema: Investigación y desarrollo 1.1 El valor de la innovación 1.2 Análisis de bienestar 1.3 I+D	A partir del material proporcionado analiza el valor de la innovación, el bienestar y la I+D.	Utiliza la teoría para analizar la importancia de la investigación y desarrollo.	Explica la importancia de la I+D en el proceso productivo.
16	EXAMEN FINAL			

V. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

Los materiales y recursos didácticos que se utilizan en el desarrollo de la asignatura son:

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES EDUCATIVOS IMPRESOS	MATERIALES DIGITALES
a. Computadora b. Retroproyector c. Multimedia d. Software estadístico e. Internet f. Correo electrónico	a. Libros de texto. b. Separatas c. Artículos científicos d. Documentos de trabajo. e. Compendios estadísticos.	a. Texto digital b. Videos c. Imágenes d. Tutoriales e. Página web f. Laboratorio virtual. g. Diapositivas

VI. EVALUACIÓN

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES	Asimila y apropia definiciones, conceptos, símbolos, etc. para analizar los mercados y la interacción de las empresas en dichos mercados.	1. Prueba objetiva de respuesta combinada. 2. Mapa conceptual 3. Prueba escrita. 4. Monografía
PROCEDIMENTALES	Sabe cómo identificar los mercados y cómo maximizar	1. Análisis de los problemas y ejercicios realizados en los

	beneficios de las empresas en cada mercado	exámenes. 2. Observación directa de trabajos en aula. 3. Análisis de estudios de casos. 4. Prácticas calificadas.
ACTITUDINALES	Valora la información respectiva de cada mercado para utilizar la teoría y la evidencia empírica en la utilización de la organización industrial.	1. Registro de anécdotas, incidentes o sucesos interesantes. 2. Evaluación participativa del grupo. 3. Observar cambios de conducta.

Promedio de Nota Final

EVALUACIONES	PESOS Y COEFICIENTES
Examen Parcial (EP)	30%
Examen Final (EF)	30%
Participación en Clase y Actitud (P.A)	40%

$$NF = 0.30EP + 0.30EF + 0.40PA$$

VII. BIBLIOGRAFIA

- “Organización Industrial” – Fernández Baca, Jorge
- “La Teoría de la Organización Industrial” – Jean Tirole
- “Organización Industrial – teoría y aplicaciones al caso mexicano” - Flor Brown Grossman y Lilia Domínguez Villalobos
- “Apuntes de organización industrial) – German Coloma
- “Organización industrial para la estrategia empresarial” – Jorge Tarzijan M. y Ricardo Paredes M.
- “Microeconomic Theory” – Andreu Mas-Colell, Michael D. Whinston y Jerry R. Green.