



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

I. DATOS GENERALES:

1.1	Asignatura:	LEGISLACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL
1.2	Código:	414
1.3	Condición:	Electivo
1.4	Pre-requisito:	409
1.5	Nº de horas de clase:	4 horas 2T / 2P
1.6	Nº de créditos:	3
1.7	Ciclo:	VIII
1.8	Semestre Académico:	2018 A
1.9	Duración:	17 semanas
1.10	Profesor(a)	Víctor Arrunátegui Aldana Daniel Morán Salazar

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de formación profesional general y a la sub área de humanidades. Es de carácter teórico práctico. Se propone capacitar al educando a partir de la Constitución del Perú y otras normas legales sobre la regulación jurídica de las diversas actividades económicas, comerciales y empresariales, otorgando así las herramientas necesarias para operar las diversas formas contractuales que constituyen condición sine qua nom para formalizar y desarrollar cualquier tipo de actividad mercantil, todo ello en el marco constructivista-conectivista, en tránsito a la formación profesional para competencias. Los contenidos se desarrollan en dos unidades temáticas.

1. Unidad de Aprendizaje: Derecho Económico, Comercial y Empresarial en la Constitución y otras normatividades.
2. Unidad de Aprendizaje: Temática Casuística Económica, Comercial Empresarial, contractual y de tratados.

III. COMPETENCIAS

Competencia general:

Analiza problemas económico-comercial y empresarial, aplicando normatividad constitucional, legal, del derecho comparado y jurisprudencial para resolver las diversas casuísticas, aportando al conocimiento jurídico, económico y empresarial con propuestas de políticas de Estado.

Competencia de Asignatura:

Competencia de la Asignatura	Capacidades	Actitudes
Define la noción de derecho y su división clásica, para ello analizará críticamente las teorías jurídicas más	1. C.E.A.: Diferencia las definiciones sobre derecho y su división clásica analizando las más rigurosas.	Pondera el aporte de las teorías aprendidas contrastándolas con los resultados empíricos de la realidad económica.

importantes, aplicándolas a la selección de problemas económicos, comerciales y empresariales.	2. C.I.F.: Aplica las definiciones de mayor rigor científico al régimen económico, comercial y empresarial.	
Analiza los principios del Régimen Económico en la Constitución, y conoce la realidad normativa de la actividad comercial y empresarial asumiendo su aplicación a determinada realidad económica.	1. C.E.A: Contrasta las definiciones de las teorías más importantes, sobre derecho y su división clásica precisando las falencias, errores y omisiones de las teorías.	Aprécia integrar los saberes de las teorías jurídicas con las actividades económicas, comerciales y empresariales.
	2. C.I.F.: Aplica las teorías más importantes correlacionándola con las actividades económicas, comerciales y empresariales.	Valora la aplicación de las teorías jurídicas en la evaluación de impacto con la realidad económica, comercial y empresarial.

IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N° 1: DERECHO ECONÓMICO, COMERCIAL Y EMPRESARIAL EN LA CONSTITUCIÓN Y OTRAS NORMATIVIDADES.				
Duración: 8 semanas				
Fecha de inicio: 02-04-2018			Fecha de término: 22-04-2018	
Capacidades de la unidad		CE-A	Diferencia las definiciones sobre Teorías del Derecho analizando las más rigurosas.	
		CIF	Aplica las definiciones de mayor rigor científico a la realidad económica, comercial y empresarial.	
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
S	Contenido Conceptual	Contenido Procedimental	Contenido Actitudinal	Indicadores de Evaluación
1	Tema: El mundo del derecho. 1.1 Definición de Derecho: División clásica y ramas. 1.2 Análisis de las teorías del derecho. 1.3 Jerarquía de las leyes. 1.4 Definición de norma jurídica, clasificación. 1.5 Análisis de las fuentes del derecho. Clases	Comparando las definiciones en el mundo del derecho, según las teorías jurídicas existentes.	Valora la utilidad del contenido del derecho en relación a la economía.	Reconoce el concepto, objeto y campo del derecho mediante, control de lectura.
2	Tema: De los comerciantes y del Comercio en general. 2.1 Definición de Legislación Económica y Comercial – ubicación y naturaleza jurídica.	A partir de material audiovisual compara los elementos estructurales y	Analizando el contenido y naturaleza jurídica de la asignatura.	Demuestra las diferencias y semejanzas del contenido del curso mediante resolución de un cuestionario.

	<p>2.2 Análisis de los actos de comercio.</p> <p>2.3 Definición de usos y costumbres.</p> <p>2.4 Fuentes del Derecho Comercial.</p> <p>2.5 Análisis del código de comercio de 1902.</p>	constitutivos del curso.		
3	<p>Tema: Régimen Contractual en el Perú.</p> <p>3.1 Definición de Acto jurídico-requisitos.</p> <p>3.2 Definición de contrato. Sus elementos.</p> <p>3.3 Clases de contrato.</p> <p>3.4 Efecto de las obligaciones.</p>	Mediante lecturas conoce la relación del régimen contractual, con la economía, comercio y empresa.	Recomienda en una relación contractual, preferentemente la existencia de buenos contratantes.	Reconoce la importancia de los contratos en relación a toda actividad económica mediante un caso práctico.
4,5	<p>Tema: El Régimen Económico en la Constitución.</p> <p>4.1 ¿Porqué el Régimen Económico en la Constitución?</p> <p>4.2 Análisis de los principios del Régimen Económico.</p> <p>4.3 La propiedad en el Régimen Económico.</p>	Distinguiendo los principios constitucionales contenidos en el Régimen Económico de la Constitución.	Determinando las inconsistencias y vacíos de los principios del Régimen Económico.	Demuestra la aplicación de los principios del Régimen Económico mediante un caso práctico tomado de la realidad económica.
6	<p>Tema: Régimen Tributario en la Constitución.</p> <p>5.1 Definición de la potestad tributaria del Estado.</p> <p>5.2 Análisis de los principios tributarios.</p> <p>5.3 Definición de tributos. Clases.</p> <p>5.4 Beneficio y exoneración tributario.</p>	A partir de material audiovisual conoce la relación y explicaciones del Régimen Tributario con la economía, el comercio y la empresa.	Argumenta a favor de un Régimen Tributario que respete los principios de legalidad, de igualdad y de respeto a los derechos fundamentales.	Reconoce los resultados de un Régimen Tributario y sus efectos en la economía mediante un caso práctico.
6	<p>Tema: Régimen presupuestal en la Constitución.</p> <p>6.1 Definición de presupuesto.</p> <p>6.2 El presupuesto en el sector público.</p> <p>6.3 Ley marco del presupuesto general de la República.</p> <p>6.4 Trámite, sustentación y aprobación del presupuesto.</p>	A partir de material audiovisual conoce las explicaciones sobre la estructura y principios del presupuesto del sector público.	Argumenta a favor de que el presupuesto del sector público debe asignar equitativamente los recursos públicos, y su ejecución debe ser rigurosamente fiscalizado por los	Reconoce los resultados de un presupuesto público y sus efectos en el desarrollo del país mediante un caso práctico.

	6.5 Análisis del Rol de la Contraloría General de la República. 6.6 Análisis de la Cuenta General de la República.		organismos pertinentes.	
7	Tema: Marco conceptual y jurídico de las empresas. 7.1 Definición de empresa. 7.2 Derecho empresarial: Marco normativo y su vinculación con otras ramas del derecho. 7.3 Formas jurídicas para hacer negocios en la legislación peruana: Formas individuales: a) Empresas individuales de responsabilidad limitada. b) Persona natural con negocio. Formas asociativas: a) Empresas de la Ley de Sociedades. b) Contratos Asociativos.	Diferenciando y aplicando los conceptos básicos del derecho empresarial, relevando su importancia en el desarrollo económico del país.	Argumenta a favor de un régimen legal equitativo para todo tipo de empresas.	A partir de una monografía, analiza el impacto económico en un marco jurídico empresarial equitativo y de competitividad.
8	EXAMEN PARCIAL			

UNIDAD N° 2: TEMÁTICA CASUÍSTICA: ECONÓMICA, COMERCIAL, EMPRESARIAL, CONTRACTUAL Y DE TRATADOS.

Duración: 8 semanas

Fecha de inicio: 28-05-2018

Fecha de término: 20-07-2018

Capacidades de la unidad	CE-A	Correlaciona temas económicos, comerciales y empresariales, precisando la vinculación de dichas temáticas.
	CIF	Aplica la normatividad que corresponde a cada tema y en cada caso concreto.

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

Sem	Contenido Conceptual	Contenido Procedimental	Contenido Actitudinal	Indicadores de Evaluación
9	Tema: Derecho concursal. 9.1 Definición de Derecho Concursal. 9.2 Antecedentes históricos. 9.3 El procedimiento concursal. Etapas, clases. 9.4 Requisitos de admisibilidad y procedencia.	Analiza la normatividad vigente en el procedimiento concursal diferenciando sus etapas.	Aplicando la normatividad pertinente en la reestructuración patrimonial.	Reconoce la normatividad aplicable en todas las etapas del procedimiento concursal.
10	Tema: Derecho de los consumidores.	A partir de material audiovisual	Valora el interés en la normatividad vigente, en la	Reconoce las normas que ayudan a explicar la interrelación entre

	<p>10.1 La protección constitucional del consumidor.</p> <p>10.2 Derechos del consumidor y derechos humanos.</p> <p>10.3 El Tribunal Constitucional y la protección del consumidor.</p> <p>10.4 El principio pro consumidor: Jurisprudencia del tribunal Constitucional e Indecopi.</p> <p>10.5 Código de Protección y Defensa del consumidor (Ley 29571).</p>	<p>conoce los derechos de los consumidores mediante la legislación vigente.</p>	<p>defensa de los derechos a los consumidores.</p>	<p>el mercado y el consumidor y sus derechos constitucionales.</p>
11	<p>Tema: Empresas públicas.</p> <p>11.1 Régimen jurídico de las empresas públicas.</p> <p>11.2 El Fonafe – sus atribuciones.</p> <p>11.3 La actividad empresarial del Estado según la Constitución.</p> <p>11.4 La situación actual de las empresas públicas.</p>	<p>A partir de material audiovisual analiza el impacto del Rol de las Empresas públicas en la economía del país.</p>	<p>Valora conocer la efectividad de una política económica a favor de las empresas públicas.</p>	<p>Reconoce el impacto de una medida de política económica, mediante un estudio de caso.</p>
12	<p>Tema: Organismos reguladores de la inversión privada en los servicios públicos.</p> <p>12.1 Régimen Jurídico de Osiptel, Osinerg, Sunass, Ositran y Sunat.</p> <p>12.2 Jurisprudencia del Tribunal Constitucional y de Indecopi. Casuística.</p>	<p>Mediante lecturas especializadas conoce el rol de estos organismos reguladores de la inversión privada en defensa de los derechos de los usuarios.</p>	<p>Valora la política de defensa en pro de los derechos de los usuarios, mediante estos organismos reguladores.</p>	<p>Analiza el impacto en la economía del país, la defensa de los derechos de los usuarios por estos organismos reguladores, mediante una práctica calificada.</p>
13	<p>Tema: Régimen del Mercado de Valores.</p> <p>13.1 Marco normativo del mercado de valores.</p> <p>13.2 El mercado bursátil, su funcionamiento y dinámica.</p> <p>13.3 Rol de Conasev.</p>	<p>A partir de material audiovisual conoce las explicaciones sobre el Régimen del Mercado de Valores.</p>	<p>Argumenta a favor de una política autónoma y transparente a favor del mercado de valores.</p>	<p>Analiza el impacto de una crisis económica en el mercado bursátil.</p>

14	<p>Tema: El Comercio Internacional.</p> <p>14.1 Definición de Comercio Internacional.</p> <p>14.2 Elementos de la relación de intercambio en el Comercio Internacional.</p> <p>14.3 Barreras al Comercio Exterior.</p> <p>14.4 Medidas de Defensa Comercial.</p> <p>14.5 La Clausula Calvo.</p> <p>14.6 La convención de Viena de 1980.</p> <p>14.7 Definición de contratos internacionales. Sus clases.</p>	<p>A partir de material audiovisual analiza el impacto del Comercio Internacional en la economía del país.</p>	<p>Valora conocer la efectividad de una política económica de Comercio Internacional.</p>	<p>Reconoce el impacto de una medida de política económica y comercial internacional, en el desarrollo del país, mediante un estudio de caso.</p>
15	<p>Tema: Tratados comerciales y foros: TLC EE.UU.-Perú, TLC Chile-Perú; TLC-Comunidad Económica Europea, Foro APEC, Mercosur, CAN.</p> <p>15.1 Marco Legal.</p> <p>15.2 Ventajas y desventajas de estos acuerdos comerciales.</p> <p>15.3 Implicancias políticas y económicas.</p>	<p>Mediante lecturas especializadas, conoce los diferentes tratados comerciales celebrados con nuestro país.</p>	<p>Valora conocer el respeto y cumplimiento de los tratados comerciales celebrados con otros países.</p>	<p>Reconoce el impacto económico y comercial de los resultados de la celebración de un tratado comercial por nuestro país.</p>
16	EXAMEN FINAL			
17	EXAMEN SUSTITUTORIO			

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

1. Estrategias didácticas
 - a. Exposición
 - b. Aprendizaje colaborativo
 - c. Preguntas
 - d. Debate y discusión
 - e. Aprendizaje basado en problemas de legislación económico, comercial y empresarial.
2. Estrategias de transferencia
 - a. Análisis o comparación de teorías
 - b. Trabajo individual o grupal.
 - c. Debate de problemas concretos.
3. Estrategia participativa de grupos
 - a. Inicio: Aclarar objetivos, usar analogías y lluvia de ideas.
 - b. Desarrollo: Usar evidencia empírica que integre el aprendizaje total, estimular la reflexión crítica.

- c. Cierre: Motivar a hacer y responder preguntas, ofrecer soluciones múltiples o hacer resumen.

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Los materiales y recursos didácticos que se utilizan en el desarrollo de la asignatura son:

MEDIOS INFORMATICOS	MATERIALES EDUCATIVOS IMPRESOS	MATERIALES DIGITALES
a. Computadora b. Retroproyector c. Multimedia d. Software e. Internet f. Correo electrónico	a. Libros de texto b. Separatas c. Artículos científicos d. Documentos de trabajo e. Compendios de Lectura	a. Texto digital b. Vídeos c. Imágenes d. Tutoriales e. Página Web f. Laboratorio Virtual g. Diapositivas

VII. EVALUACIÓN

La evaluación consistirá en una valoración crítica de la acción educativa.

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
Examen parcial	Evaluación teórico-práctica	Pruebas semi-objetivas
Examen final	Evaluación técnico-práctica	Pruebas semi-objetivas
Participación en clase y actitud (P.A.)	Exposición lógica de los argumentos expuestos en clase.	Exposición en clase
Investigación formativa	Evaluación de la monografía, asistencia a clase.	Presentación en una monografía.

PROMEDIO DE NOTA FINAL

EVALUACIONES	PESOS Y COEFICIENTE
Examen Parcial (EP)	30%
Examen Final (EF)	40%
Participación en Clase y Actitud (P.A.)	15%
Investigación Formativa (IF)	15%

$$NF = 0.30 EP + 0.40 EF + 0.15 PA + 0.15 IF$$

VIII. BIBLIOGRAFIA

- Bibliografía Básica
- Bibliografía de consulta complementaria

1. Bibliografía Básica

Nº	AUTOR	TÍTULO	AÑO
01	TORRES VASQUEZ, Aníbal	Introducción al Derecho.	2001
02	BERNALES BALLESTEROS, Enrique	La Constitución de 1993. Análisis Comparado.	1996
03	GACETA JURÍDICA (Autores varios)	Tratado de Derecho Mercantil.	2004
04	BEAUMONT CALLIRGOS, Ricardo	Comentarios a la Ley General de Sociedades.	2004

05	BEAUMONT CALLIRGOS, Ricardo	Comentarios a la Ley de Títulos Valores	2005
06	JURISTA EDITORES.	Legislación Tributaria	2009
07	Martin Martín Miguel Ángel. Martínez Gormaz	Manual Práctico de Comercio Exterior.	2012
08	MONTOYA ALBERTI, Ulises	Economía y Derecho	1996

2. Bibliografía de consulta complementaria

N°	AUTOR	TÍTULO	AÑO
01	SIERRALTA RIOS, Aníbal	Introducción a la Jus Economía.	1988
02	JHON E. ADAMSON	Derecho Mercantil	2003
03	SIERRALTA RIOS, Anibal	Contratos de Comercio Internacional	2007
04	SINESIO LOPEZ, WALDO MENDOZA y otros.	La Desigualdad de la distribución de Ingresos en el Perú.	2015
05	INSTITUTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.	Introducción a la Economía. Enfoque Social	2008
06	MONTOYA MANFREDI, Ulises	Derecho Comercial Tomo I, II, III.	2002
07	Congreso de la República	Leyes orgánicas (Indecopi, Sunat, Conasev).	
08	Congreso de la República	Ley del Derecho Concursal.	
09	Congreso de la República	Resolución Legislativa y Decretos Supremos (TLC-EE.UU.-Perú; Chile-Perú; TLC China-Perú; TLC Comunidad Económica Europea-Perú.	
10	Congreso de la República	Código de Protección y Defensa del Consumidor.	

Callao, 02 de Abril del 2018