



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

**I. DATOS GENERALES**

1.1	Asignatura:	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE EXPORTACIÓN
1.2	Código:	E509EG
1.3	Condición:	Electivo
1.4	Pre – requisito:	402
1.5	N° de horas de clase:	04 (02 T; 02 P)
1.6	N° de créditos:	03
1.7	Ciclo:	Noveno
1.8	Semestre Académico:	2018-A
1.9	Duración:	17 semanas
1.10	Profesor(a):	Pedro A. Jave Chávez.

**II. SUMILLA**

El curso es de naturaleza teórico – práctico, que pretende desarrollar habilidades y aptitudes para formular y evaluar íntegramente proyectos de Comercio Exterior. Revisar las diversas rutas metodológicas para la formulación y evaluación de proyectos de exportación, desde su fase analítica: diagnóstico, factibilidad y pronóstico, hasta la secuencia de confección: competitividad, mercado, adecuación técnica y evaluación técnica financiera.

UNIDAD I.- Formulación de Proyectos de Exportación

UNIDAD II.- Evaluación de Proyectos de Exportación

**III. COMPETENCIAS**

**Competencia General:**

Formula y evalúa un proyecto de negocios, que nace de las necesidades existentes en el mercado y las aprovecha, mejorando la situación de su empresa, según las estructuras académicamente convenidas.

**Competencias de la asignatura:**

1. Identifica oportunidades de inversión, incorporando herramientas de recolección de datos que les permitan identificar las oportunidades de inversión en los mercados.
2. Construye flujos y analiza, desde la perspectiva de: medición de rentabilidad del negocio; medición de rentabilidad de los proyectos de exportación con financiamiento y la capacidad de pago.
3. Entiende el concepto de la incertidumbre y calcula los indicadores de evaluación de los proyectos de exportación para determinar el tamaño óptimo, que permite apoyar la decisión de inversión.

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA	CAPACIDADES	ACTITUDES
Identifica oportunidades de inversión, incorporando herramientas de recolección de datos que les permitan identificar las oportunidades	1.- Analiza los criterios económicos básicos para elaborar proyectos de exportación 2.- Analiza la demanda mundial elaborando estudio de mercado y presentando un Plan de Marketing.	Pondera el aporte de las teorías aprendidas contrastándolas con los resultados de estudios

de inversión en los mercados de exportación.	3.- Estudia y define la oferta para el mercado seleccionado que corresponde a su proyecto de exportación	empíricos de la realidad.
Construye flujos y analiza, desde la perspectiva de: medición de rentabilidad del negocio; medición de rentabilidad de los proyectos con financiamiento y la capacidad de pago.	1.- Elabora estructura de costos para exportación e importación. 2.- Elabora el proceso de operación y organización de exportación. Estructura del plan de marketing y logístico. 3.- Calcula y analiza el costo efectivo de las tasas de interés.	Aprueba integrar los saberes del análisis económico con los métodos cuantitativos.
Entiende el concepto de la incertidumbre y calcula los indicadores de evaluación de los proyectos de exportación para determinar el tamaño óptimo, que permite apoyar la decisión de inversión.	1.- Elabora un plan económico financiero. Emplea los diferentes índices de liquidez para mostrar el nivel de solvencia financiera. 2.- Elabora los flujos de caja correspondientes de acuerdo a la estructura de financiamiento de las inversiones, y determina la rentabilidad respectiva. 3.- Determina la tasa de descuento para el flujo correspondiente.	Valora la aplicación de la teoría económica financiera en la evaluación de impacto de la política económica.

#### IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>Unidad N°1: Formulación de Proyectos de Exportación</b>		
Duración: 8 semanas		
Fecha de inicio: 02.04.2018		Fecha de término: 25.05.2018
Capacidades de la unidad	C E-A	1.- Identifica los fundamentos determinantes de la demanda y oferta de exportación, utilizando las teorías principales de la demanda y oferta agregada del mercado de exportación. 2.- Aplica los modelos de demanda y oferta agregada del mercado internacional en la solución de casos.
	C IF	3.- Revisa estudios empíricos sobre los determinantes de la demanda y oferta agregada.

#### PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES de Evaluación
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Examen Diagnóstico</li> <li>DEFINICIÓN DEL PLAN</li> <li>Sustentación del Plan</li> <li>Mercancía a exportar</li> <li>Clasificación (HS-CIU)</li> </ul>	Reconoce que las fórmulas utilizadas para exportar por las diversas empresas tienen costos operativos y logísticos según su tamaño y el tipo de exportación que realiza apoyado de la explicación del docente	Valora la utilidad del contenido y la historia de los mercados de exportación.	Reconoce el concepto, campo, historia y medición de los mercados de exportación
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perfil del Mercado de Destino</li> <li>Conocimientos del mercado.</li> </ul>	A partir de material audiovisual compara las teorías de la elección de los	Justifica la elección correcta con fines de proteger la	Demuestra las diferencias de las teorías

		mercados internacionales	inversión en el producto	mediante la resolución de un cuestionario.
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demanda del mercado elegido.</li> <li>• Oferta Exportable Nacional</li> </ul>	1.- A partir de material audiovisual conoce las teorías sobre la inversión. 2.- Simula la demanda y la oferta.	Recomienda la inversión para generar empleos de calidad.	Demuestra la aplicación de las teorías mediante el desarrollo de un caso práctico.
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PLAN ADMINISTRATIVO</li> <li>• Constitución y organización</li> <li>• Aspectos tributarios</li> <li>• Análisis FODA</li> </ul>	En un modelo analizamos los costos operativos que genera el mercado elegido.	Argumenta a favor de un presupuesto público responsable para que el gobierno atienda por lo menos los	Reconoce los resultados de un costo operativo y sus efectos mediante un caso práctico.
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL</b></li> <li>• <b>Investigación del mercado objetivo</b></li> <li>• Análisis de la oferta y la demanda</li> </ul>	A partir de material audiovisual conoce las explicaciones sobre la evaluación y fases del proyecto.	Recomienda una evaluación consistente en las fases de del proyecto de exportación	Discrimina entre las diferentes fases del proyecto y las diferentes fases de evaluación.
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PLAN DE OPERACIONES</b></li> <li>• Tamaño y localización del negocio.</li> <li>• Maquinaria, tecnología, proceso almacenaje, distribución, proceso y sistemas de calidad.</li> </ul>	A partir de un PPT conoce las principales metodologías de evaluación en la logística internacional	Argumenta a favor de una metodología en la evaluación de costes	A partir de una monografía analiza el impacto de las distintas metodologías de evaluación.
7	<b>PLAN DE COMERCIO EXTERIOR</b> *Contrato de exportación *Incoterms *Medios de pago *Elección del régimen *gestión del despacho *Flujograma	A partir de material audiovisual compara las teorías de la oferta agregada y de los mercados de trabajo.	Valora la comprensión de las distintas modalidades de costes según mercados de exportación	Discrimina las funciones de oferta agregada a través de una práctica calificada.
8	<b>EXAMEN PARCIAL</b>			

Unidad N°2: **Evaluación de Proyectos de Exportación y Viabilidad del Proyecto de exportación**

Duración: 9 semanas

Fecha de inicio: 28.05.2018		Fecha de término: 27.07.2018		
Capacidades de la unidad	C E-A	1.- Correlaciona variables de evaluación de proyectos de exportación en el marco de la economía internacional 2.- Resuelve modelos de viabilidad de proyectos realizando simulaciones con ejercicios y problemas.		
	C IF	3.- Recopila datos de variables de evaluación y viabilidad de proyectos de exportación mide la relación entre ellas para estudios de caso.		
<b>PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS</b>				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
9	PLAN DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL *Envases. Empaques y embalajes *Unitarización y cubicaje *Flete internacional *Póliza de seguro *Cadena de la DFI	A partir de un modelo en Excel conoce la relación entre las variables relevantes de un mercado con fines de exportación.	Aprecia establecer relaciones funcionales en el mercado internacional	Reconoce las variables y parámetros que ayudan a explicar
10	PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO *Costos Y Punto De Equilibrio *Presupuesto del Plan	A partir de un modelo conoce la relación entre las variables relevantes de un mercado internacional con fines de exportación	Aprecia establecer relaciones funcionales y graficarlos en el mercado de exportación	Reconoce las variables y parámetros que ayudan a explicar el mercado elegido para la exportación
11	•Elección de las líneas de financiamiento •Tributación de la exportación	A partir de material audiovisual analizamos los principales enfoques de determinación de los costes y modalidades.	Valora el análisis de mercados globales y la interrelación de sus principales variables.	Reconoce las variables y parámetros que ayudan a explicar el mercado internacional
12	• Estados Financieros del Plan	A partir de material audiovisual analizamos los principales enfoques de determinación de los costes y modalidades.	Valora el análisis de mercados globales y la interrelación de sus principales variables.	Reconoce las variables y parámetros que ayudan a explicar el mercado internacional
13	• Evaluación de la inversión • Documentación básica de las exportaciones	Recopila información de institutos oficiales y órganos gubernamentales y los comenta en clase.	Aprecia establecer relaciones funcionales de los documentos en el mercado de exportación	Reconoce los diferentes métodos de evaluación
14	• Aplicaciones de la documentación existente a los	Interpreta e infiere los resultados correspondientes a la	Valora y discrimina los documentos de	Analiza los diferentes documentos

	proyectos de exportación	información recopilada con el monitoreo del docente.	acuerdo a la mercancía a exportar.	que existen en el proceso de exportación
15	• Operaciones financieras de financiamiento de los proyectos de exportación.	Busca información en la web de los organismos e instituciones mencionados en el proceso de exportación para aplicarlo en su proyecto	Valora a los diferentes organismos nacionales e internacionales	Reconoce las diferentes formas de financiamiento de proyectos de exportación
16	<b>EXAMEN FINAL</b>			
17	<b>Examen sustitutorio</b>			

## V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

1. Estrategia didáctica:
  - a. Exposición
  - b. Aprendizaje colaborativo
  - c. Pregunta
  - d. Debate y discusión
  - e. Simulación
  - f. Aprendizaje basado en problemas
  - g. Contrato de aprendizaje
  
2. Estrategia de transferencia:
  - a. Análisis o comparación de teorías.
  - b. Trabajo individual y grupal.
  - c. Debate de problemas concretos.
  - d. Resolución individual de ejercicios y problemas.
  
3. Estrategia participativa de grupo:
  - a. Inicio: Aclarar objetivos, usar analogías y lluvia de ideas.
  - b. Desarrollo: Usar evidencia empírica que integre el aprendizaje total, estimular la reflexión crítica.
  - c. Cierre: Motivar a hacer y responder preguntas, ofrecer soluciones múltiples, o hacer resumen.

## VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

Los materiales y recursos didácticos que se utilizan en el desarrollo de la asignatura son:

<b>MEDIOS INFORMÁTICOS</b>	<b>MATERIALES EDUCATIVOS IMPRESOS</b>	<b>MATERIALES DIGITALES</b>
a. Computadora b. Retroproyector c. Multimedia d. Software estadístico e. Internet f. Correo electrónico	a. Libros de texto. b. Separatas c. Artículos científicos d. Documentos de trabajo. e. Compendios estadísticos.	a. Texto digital b. Videos c. Imágenes d. Tutoriales e. Página web f. Laboratorio virtual. g. Diapositivas

## VII. EVALUACIÓN

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES	Asimila y apropia definiciones, conceptos, símbolos, etc. para analizar los datos y resultados de un modelo macroeconómico.	1.- Prueba objetiva de respuesta combinada 2.- Mapa conceptual 3.- Prueba escrita. 4.- Monografía
PROCEDIMENTALES	Sabe cómo formular y resolver un modelo macroeconómico de oferta y demanda agregada.	1.- Análisis de los problemas y ejercicios realizados en los exámenes. 2.- Observación directa de trabajos en aula. 3.- Análisis de estudios de casos. 4.- Prácticas dirigida y calificada.
ACTITUDINALES	Valora la utilidad de los modelos de oferta y demanda agregada para analizar el impacto de las políticas fiscal y monetaria.	1.- Registro de anécdotas, incidentes o sucesos interesantes. 2.- Evaluación participativa del grupo. 3.- Observar cambios de conducta.

### Promedio de Nota Final

EVALUACIONES	PESOS Y COEFICIENTES
Examen Parcial (EP)	20%
Examen Final (EF)	20%
Participación en Clase y Actitud (P.A)	10%
Proyecto Final de Exportación (PFE)	50%

$$NF = 0.20EP + 0.2EF + 0.10PA + 0.50PFE$$

## XVI. BIBLIOGRAFIA

### BASICA

- 1.- Sapag, N. (2011). *Proyectos de Inversión: formulación y evaluación*. México D.F: Pearson Educación.
- 2.- Quispe, R. (2002). *Formulación, Evaluación, Ejecución y Administración de Proyectos de Inversión*. Lima: Instituto de Investigación El Pacífico.
- 3.- Collazos, J. (2003). *Manual de Proyectos de Inversión para el nuevo milenio*. Lima: Editorial San Marcos.
- 4.- Don Sélter/ Michael Clements (1998). *Desarrollo de Productos de Exportación*. Ginebra: Centro de Comercio Internacional ITC/UNCTAD.
- 5.- Michael R. Czinkota (1996). *Marketing Internacional, Cuarta edición*. Madrid: Mc Graw –Hill.

6.- Philip R Cateora (1997). Marketing Internacional. Octava Edición. México: Editorial IRWIN.

7.- MINCETUR (2004). Plan Estratégico Nacional Exportador PENX. Lima: MINCETUR.

8.- Juan B. García Sordo (2001). Marketing Internacional, primera edición. México: Mc Graw – Hill.

#### ELECTRONICA

1.- COFIDE (2016). *Líneas de Financiamiento para Comercio Exterior*. Disponible en: [www.cofide.com.pe/líneas de financiamiento](http://www.cofide.com.pe/líneas_de_financiamiento).

2.- MINCETUR (2016). *Planes Operativos de Exportación (PENX: 2025)*. Disponible en: [www.mincetur.gob.pe/PENX](http://www.mincetur.gob.pe/PENX).

3.- INTRACEN (2016). *Herramientas de competitividad/trademap* [en línea]. Disponible en: [www.intracen.org/herramientas/trademap](http://www.intracen.org/herramientas/trademap).

4. - SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA <http://www.sunat.gob.pe/SUNAT>

5. - SUPERINTENDENCIA DE BANCA Y SEGUROS <http://www.sbs.gob.pe/SBS>

6. - BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ <http://www.bcrp.gob.pe/>

7. - BCRP INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA <http://www.inei.gob.pe/INEI>

8. - ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES DEL PERÚ <http://www.adexperu.org.pe/>

9. - ADEXSOCIEDAD DE COMERCIO EXTERIOR DEL PERÚ <http://www.comexperu.org.pe/COMEX>