



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMÍA

SÍLABO

I. DATOS GENERALES

1.1	NOMBRE DEL CURSO	TEORÍA MICROECONÓMICA I	
1.2	CODIGO	CE-201	
1.3	CICLO DEL PLAN CURRICULAR	III	
1.4	CARACTER	OBLIGATORIO	
1.5	PRE-REQUISITOS	ECONOMIA I, MATEMATICA PARA ECONOMISTAS I	
1.6	HORAS DE CLASE	05	T: 03 P:02
1.7	CREDITOS	04	
1.8	SEMESTRE ACADEMICO	2017-A	
1.9	PROFESOR	Dr. Grimaldo Pérez Baca Mg. Rigoberto Ramírez Olaya Mg. Javier Castillo Palomino	

II SUMILLA

La asignatura forma parte del área de Teoría y Política Económica, es de carácter teórico práctico y se orienta a desarrollar en el alumno la capacidad de diseñar políticas económicas a través de la aprehensión de técnicas e instrumentos de análisis microeconómico comprendiendo los aportes de la teoría microeconómica con respecto al funcionamiento del mecanismo de los precios, la producción y los mercados, circunscrito al enfoque constructivista-conectivista.

Desarrolla cuatro unidades de aprendizaje:

- I. Conceptos básicos de Microeconomía y la teoría de los precios.
- II. Teoría del consumidor.
- III. Teoría de la producción y costos.
- IV. Estructuras de mercado.

III. COMPETENCIAS

Competencia General:

Analiza y comprende el diseño de políticas económicas identificando, entendiendo y reconociendo la importancia del comportamiento de los agentes económicos y del mercado.

Competencias específicas:

1. Comprende los conceptos básicos de la teoría microeconómica, distingue la naturaleza y grado de complejidad de las fuerzas del mercado en la formación de los precios.
2. Desarrolla habilidades para reconocer e interpretar la racionalidad del comportamiento del consumidor, de la producción y de los mercados.
3. Identifica y entiende el comportamiento del mercado y las estructuras de mercado, desarrollando su capacidad de análisis con respecto a la optimización y el impacto en la economía de los agentes del mercado.

Competencia de la asignatura	Capacidades	Actitudes
Comprende los conceptos básicos de la teoría microeconómica, distingue la naturaleza y grado de complejidad de las fuerzas del mercado en la formación de los precios.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica los conceptos básicos de la microeconomía 2. Distingue la naturaleza y grado de complejidad de las fuerzas del mercado en la formación de los precios. 3. Analiza situaciones desde la perspectiva de los modelos económicos. 	Valora el papel que cumple la teoría microeconómica en el quehacer de la vida económica y los problemas que debe resolver la ciencia económica
Desarrolla habilidades para reconocer e interpretar la racionalidad del comportamiento del consumidor, de la producción y de los mercados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Representa fenómenos reales de la economía, apoyado en los modelos matemáticos y conceptuales. 2. Resuelve ejercicios y problemas microeconómicos en supuestos de comportamientos de equilibrio. 3. Elabora modelos de equilibrio parcial acopiando y seleccionando información para determinar causalidad. 	Reconoce la contribución de la matemática y los gráficos para formar el criterio económico para el logro del objetivo de optimización
Identifica y entiende el comportamiento del mercado y las estructuras de mercado, desarrollando su capacidad de análisis con respecto a la optimización y el impacto en la economía de los agentes del mercado.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Genera nuevas ideas para un mejor funcionamiento del mercado y la economía. 2. Sintetiza y discrimina medidas de intervención para hacer más eficiente el funcionamiento de los mercados. 3. Se abstrae de la realidad usando supuestos para analizar el impacto de una medida microeconómica. 	Crítica propuestas y argumentos económicos mediante procesos racionales y lógicos

IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad I: Conceptos básicos de Microeconomía				
Duración: 2 semanas				
Fecha de inicio: 28 de marzo			Fecha de término: 5 abril	
Capacidades de la unidad		C E-A	1. Comprende los conceptos básicos de la teoría microeconómica. 2. Distingue la naturaleza y grado de complejidad de las fuerzas del mercado en la formación de los precios.	
		C IF	3. Muestra habilidad de gestión de la información .	
CONTENIDOS				
SEM	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	INDICADORES DE EVALUACIÓN
1	TEMA 1: Bases conceptuales Definición, objeto y conceptos de microeconomía • El método de análisis TEMA 2: Mercado y decisiones económicas. El Mercado Las decisiones económicas	Ubica a la microeconomía en el campo de la economía y distingue su concepto.	<ul style="list-style-type: none"> Valora la utilidad de los conceptos en la comprensión del funcionamiento de la economía y del mercado Asume responsabilidades en la realización de trabajos académicos. Reconoce la jerarquización de los enunciados, supuestos, leyes, teorías y modelos económicos en la explicación de la realidad 	CONOCIMIENTO Identifica- describe los principales conceptos básicos de la teoría microeconómica. ANÁLISIS • Establece semejanzas y diferencias entre oferta y demanda SÍNTESIS • Formula proposiciones acerca de la importancia de los conceptos como parte de la teoría. RESPONSABILIDAD • Cumple eficientemente con las actividades en el tiempo previsto.
2		Discrimina e identifica la causalidad de los factores que influyen en la demanda y oferta, individual y del mercado. Resuelve problemas de equilibrio usando el instrumental gráfico y matemático con casos y situaciones de mercado cotidianos..		

Unidad II: Teoría del consumidor				
Duración: 5 semanas				
Fecha de inicio: 11 abril			Fecha de término: 10 mayo	
Capacidades de la unidad		C E-A	1. Desarrolla habilidades para reconocer e interpretar la racionalidad del comportamiento del consumidor. 2. Desarrolla capacidad de abstracción y trabajo en grupo.	
		C IF	3. Aborda, identifica y resuelve una situación problemática en el comportamiento del consumidor .	
CONTENIDOS				
SEM	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	INDICADORES DE EVALUACIÓN
1	TEMA 3: Elección del consumidor Las preferencias del consumidor Las curvas de indiferencia. La recta de presupuesto. La elección óptima del consumidor Tema 4: Otros enfoques de la elección del Consumidor	Comprende a través de ejercicios de aplicación la necesidad de valorar el consumo de bienes y el logro del objetivo del consumidor. Comprueba la importancia de la	<ul style="list-style-type: none"> Evalúa las diferentes teorías de la elección del consumidor en el contexto histórico. Asume una posición crítica de los diferentes modelos 	CONOCIMIENTO • Reconoce los principales aportes de las teorías del comportamiento del consumidor.
2				ANÁLISIS • Distingue los alcances de
3				

4	Las Preferencias reveladas Las Preferencias inter-temporales. TEMA 5: La demanda. Dualidad en el consumo: demandas ordinaria y compensada; La función indirecta de utilidad y la función gasto. Identidad de Roy. Lema de Shephard. Primera Práctica Calificada	matemática y los gráficos en la comprensión de la teoría. Lee e interpreta textos, gráficos y funciones Formula las diferentes formas de cálculo de las elasticidades, las interpreta y clasifica los bienes según sus resultados.	de comportamiento del consumidor. • Valora la importancia de la elasticidad en la toma de decisiones{ • Reconoce la jerarquización de los efectos de los componentes sustitución e ingreso así como las variaciones compensada y equivalente cuando varía el precio de un bien	los diferentes conceptos SÍNTESIS • Fundamenta sus opiniones. VALORACIÓN Juzga con criterio la correspondencia entre la teoría y la realidad.
5	TEMA 6: Las Elasticidades de la demanda. Tipo de bien según la elasticidad: precio, con el ingreso y con otros bienes. Propiedades de la elasticidad	Expresa su punto de vista sobre los modelos estudiados y argumenta con propiedad sus ideas		
6	TEMA 7: Medidas de Bienestar Los efectos ingreso y sustitución. Análisis de los números índices			
7	La variación compensada y la variación equivalente			
8		EXAMEN PARCIAL		

Unidad III: Teoría de la producción y costos				
Duración: 4 semanas				
Fecha de inicio: 23 mayo			Fecha de término: 14 junio	
Capacidades de la unidad		C E-A	1. Conoce los enfoques que explican la teoría de la producción, las variables que la determinan, las leyes de la producción. 2. Define, identifica, diferencia los costos, desarrollando una actitud objetiva y científica que le permita fundamentar el comportamiento de la empresa en el quehacer de la vida económica	
		C IF	3. Revisa e interpreta trabajos empíricos sobre funciones de producción y costos.	
CONTENIDOS				
SEM	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	INDICADORES DE EVALUACIÓN
9	TEMA 9: La producción Conceptos de producción y costos de la empresa. La Producción en el corto y largo plazo. Leyes.	Diseña gráficos que le facilitan comprender la teoría y las ecuaciones que representan el equilibrio en la producción y los costos.	• Argumenta respetando las ideas ajenas • Reconoce el impacto del objetivo de la producción y los costos sobre las	CONOCIMIENTO • Reconoce los principales aportes de la teoría de la producción y de los costos.
10	TEMA 10: Funciones de producción Función de producción Cobb-Douglass.			ANÁLISIS

11	<p>Función de producción de Leontiev.</p> <p>Función de producción ESC</p> <p>Dualidad en la producción..</p> <p>Teorema de Hotelling, Lema de Shephard</p> <p>TEMA 11: Costos y producción</p> <p>Los Costos en el corto plazo y largo plazo</p> <p>Relación de causalidad de costos y producción</p> <p>Segunda Práctica calificada</p>	<p>Resuelve ejercicios que le permiten a la empresa obtener la máxima ganancia con el mínimo costo</p> <p>Distingue las diferencias entre los componentes de los costos totales y unitarios de la empresa, a través de ejercicios de aplicación.</p>	<p>empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Valora la importancia de los argumentos económicos para la toma de decisiones en las empresas 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica y distingue la contribución del criterio económico para el logro del objetivo de maximizar la ganancia. <p>VALORACIÓN</p> <p>Emite juicios valorativos sobre el comportamiento de las empresas.</p>
----	---	--	--	---

Unidad IV: Estructuras de mercado				
Duración: 3 semanas				
Fecha de inicio: 20 junio			Fecha de término: 05 julio	
Capacidades de la unidad		C E-A	1. Identifica las diferentes estructuras de mercado, distingue el rol y los efectos de cada una de ellas en la economía.	
		C IF	2. Conoce y determina la situación de un mercado, y tipifica el modelo de mercado que predomina, y entiende la intervención estatal.	
			3. Revisa e interpreta trabajos empíricos sobre funciones de producción y costos.	
CONTENIDOS				
SEM	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	INDICADORES DE EVALUACIÓN
13	<p>TEMA 12: el mercado</p> <p>La oferta y demanda individual. La oferta y demanda del mercado</p> <p>TEMA 13: El mercado competitivo</p> <p>Competencia Perfecta, característica, modelo y variables de análisis</p> <p>Tema 14: Monopolio y otros modelos</p> <p>características, modelo Comparación con competencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> Formaliza y expresa con propiedad el concepto de cada una de las estructuras de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> Toma conciencia de la importancia de las estructuras de mercado y del papel de la regulación 	<p>CONOCIMIENTO</p> <p>Expresa con claridad los conceptos</p> <p>ANÁLISIS</p> <p>Distingue la agregación y la individualidad en el mercado y los alcances de los diferentes modelos de mercado</p> <p>EVALUACIÓN</p> <p>Compara las ventajas y desventajas de las estructuras competitivas y monopólicas u oligopólicas</p>
14		<ul style="list-style-type: none"> Resuelve problemas que le permiten determinar el funcionamiento y el equilibrio en cada estructura de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce el impacto de las estructuras de mercado y su articulación con el desarrollo económico. 	
15		<ul style="list-style-type: none"> Investiga, trabaja en equipo e identifica las estructuras de mercado que se manifiestan en la economía peruana Elabora un resumen comparativo 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla su actitud crítica y proactiva 	

16	Examen final			
17	Examen sustitutorio			

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

5.1. Estrategias didácticas

- a. Exposición
- b. Aprendizaje colaborativo
- c. Preguntas
- d. Debate y discusión
- e. Simulación
- f. Rally
- g. Aprendizaje basado en problemas

5.2. Estrategias de transferencia

- a. Análisis o comparación de ideas
- b. Trabajo individual y grupal
- c. Debate de problemas concretos
- d. Resolución individual de ejercicios y problemas

5.3. Estrategias participativas y de grupo

- a. Inicio: motivar, aclarar objetivos, usar analogías y lluvia de ideas
- b. Desarrollo: usar evidencia empírica que integre el aprendizaje total, estimular la reflexión crítica.
- c. Cierre: motivar la formulación de preguntas y respuestas de conclusión, ofrecer soluciones múltiples, hacer un resumen.

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES EDUCATIVOS IMPRESOS	MATERIALES DIGITALES
<ol style="list-style-type: none"> a. Computadora b. Multimedia c. Software especializado d. Internet e. E-mail 	<ol style="list-style-type: none"> a. Libros de texto b. Separatas c. Artículos científicos d. Documentos de trabajo e. Compendios estadísticos 	<ol style="list-style-type: none"> a. Texto digital b. Videos c. PPTs d. Tutoriales e. Páginas web f. Laboratorio virtual

VII. EVALUACIÓN

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES	Asimila y apropia definiciones, conceptos, símbolos, etc. para analizar los datos y resultados de un modelo microeconómico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prueba objetiva de respuesta combinada 2. Mapa conceptual 3. Prueba escrita 4. Monografía
PROCEDIMENTALES	Sabe formular y solucionar un problema de microeconomía	<ol style="list-style-type: none"> 1. Solución de los ejercicios y problemas de las prácticas y exámenes 2. Observación directa de trabajos en aula.

		3. Análisis de estudios de casos. 4. Práctica dirigida y calificada.
ACTITUDINALES	Valora la utilidad de los modelos microeconómicos para sustentar y diseñar políticas económicas	1. Registro de sucesos, incidentes o acontecimientos en la economía. 2. Evaluación participativa 3. Observar cambios de conducta

La nota final se obtendrá promediando las notas de exámenes y prácticas como sigue:

<u>RUBROS</u>	<u>PONDERACIÓN</u>
Prácticas calificadas y trabajos de investigación formativa	40%
Examen parcial	30%
Examen final	30%.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1 BÁSICA

1. VARIAN, HAL . Microeconomía Intermedia– Un enfoque actual, Antoni Bosh editor, 8va. Edición, 2010.
2. VARIAN, HAL . Análisis Microeconómico– Un enfoque actual, Antoni Bosh editor, 2009.
3. FERNANDEZ B., Jorge. Teoría y Aplicaciones de Microeconomía, Centro de Investigación Universidad del Pacífico – Biblioteca Universitaria. 2000
4. FRANK ROBERT – Microeconomía y Conducta, Editorial Mc GRAW HILL – 1994.

8.2 COMPLEMENTARIA

1. CASTILLO P, Javier. Microeconomía I Ejercicios. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional del Callao, 2014.
2. FERNÁNDEZ DE CASTRO, J. y TUGORES , J.; “Fundamentos de Microeconomía”, Editorial MC GRAW HILL
3. KAFKA, Folke. Análisis Económico. Lima, UP, Tercera Edición, 1984.
4. KRUGMAN, P y WELLS, R “Introducción a la economía: microeconomía”, Worth Publishers, 2006.

8.3 REFERENCIAS WEB

1. http://books.google.com.pe/books?id=ld8I68bW3eoC&printsec=frontcover&hl=fr&source=gs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false (Paul Krugman)
2. http://books.google.com.pe/books?id=OJQgebHM12cC&printsec=frontcover&hl=fr&source=gs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false (Varian)

Callao, marzo 2017