



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura:	Comercio Internacional
1.2	Código:	CE – 301, 01E, 12E
1.3	Condición:	Obligatorio
1.4	Pre – requisito:	Microeconomía II
1.5	N° de horas de clase:	Teoría: 3 Practica: 2
1.6	N° de créditos:	4
1.7	Ciclo:	V
1.8	Semestre Académico:	2017 – A
1.9	Duración:	17 semanas
1.10	Profesor(a):	Eco. Luis Miguel, Sosa Sosa, Eco. José Maza Rodriguez

II. SUMILLA

Los temas Principales son, la teoría del Comercio Internacional, Principios de la Escuela Clásica, el enfoque Neoclásico del comercio.

El curso es Teórico – Práctico, es de naturaleza obligatoria,

El propósito del curso es brindar al estudiante las herramientas básicas para la interpretación y análisis del funcionamiento del comercio en un mundo interrelacionado.

Unidad 1: Teoría del Comercio Internacional

Unidad 2: Política Comercial

III. COMPETENCIAS

Competencia General:

Analiza y compara las razones por la cuales intercambian los países, aspectos característicos que distinguen un país de otros en un mundo interdependiente, reconoce las amenazas y oportunidades de los mercados internacionales.

Competencias de la asignatura:

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA	CAPACIDADES	ACTITUDES
Comprende, compara , los fundamentos de la teoría del comercio internacional	<ul style="list-style-type: none">• Identificar las bases y la determinación de las ganancias del comercio.• Aplica los procesos de creación del comercio.• Utiliza los principales instrumentos para analizar	Investiga factores característicos del comercio internacional. Elabora cuadros de ventajas Comparativas entre Naciones. Identifica y pondera el papel del comercio internacional en el desarrollo del País.

	la evolución del comercio entre países.	
Analiza la Política Comercial, sus principales lineamientos e instrumentos. Compara los aportes de la Política comercial estratégica en un mundo globalizado	Conoce el funcionamiento de los diferentes instrumentos de la política comercial. Compara las distintas oportunidades de los mercados internacionales	

IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad N°1:				
Duración:				
Fecha de inicio:			Fecha de término:	
Capacidades de la unidad		C E-A		
		C IF		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES de Evaluación
1	1.1Introducción general. Campo de estudio de la economía internacional 1.2El comercio Internacional y el comercio exterior. 1.3estructura del comercio internacional. 1.4Características actuales del comercio internacional..	<ul style="list-style-type: none"> Ingresar al aula Virtual para descargar el sílabo del curso, el PPT; la hoja de trabajo. 	Tiene conocimiento de los contenidos del curso y criterios de evaluación detallados en sílabo mediante la proyección multimedia hecha por el docente. Responde preguntas impartidas por el docente. Participa en estudio de casos.	Reconoce la evolución del comercio a través de la Historia
2	2.1Evolución del pensamiento Económico del Comercio Internacional. 2.2La economía Feudal, Transición del Feudalismo al mercantilismo 2.3Mercantilismo, El mercantilismo y la política Económica.	1.Ingresar al aula virtual para descargar algunos artículos que le servirán de apoyo en su elección. 2.Conocimientos generales del mercado elegido	Tiene conocimiento de los contenidos del curso y criterios de evaluación detallados en sílabo mediante la proyección multimedia hecha por el docente. Responde preguntas impartidas por el docente. Participa en estudio de casos.	Reconoce la evolución del comercio a través de la Historia y las principales corrientes y escuelas de pensamiento
3	3.1La escuela Clásica, principales aportes. 3.2Modelo flujo especie precio 3.3Teoría de las ventajas Absolutas	Participa activamente proponiendo soluciones a los ejercicios y problemas propuestos en la hoja de trabajo.	Participa en forma individual para desarrollar la conformación de grupos	Resuelve los ejercicios de la hoja de trabajo. Participa de las sesiones grupales

				para conformar su grupo. Ingresa al aula virtual para desarrollar la autoevaluación correspondiente
4	4.1Teoría de los costos comparativos 4.2Supuestos del modelo. 4.3Las Ventajas Comparativas y los beneficios totales del Comercio	1.Participa activamente proponiendo soluciones a los ejercicios y problemas propuestos en la hoja de trabajo	Reconoce los principios de la especialización del comercio Participa activamente para resolver ejercicios y problemas relacionados con el comercio exterior. Resuelve en forma individual examen Escrito primera unidad	Elabora cuadro de ventajas comparativas de países
5	5.1Modelo de Harberler con Fronteras de posibilidades de Producción a Costos constantes 5.2determinación de las bases y ganancias del comercio	1.Descarga del aula virtual el formato de presentación y la rúbrica de evaluación para validar el trabajo de aplicación de fin curso.		Elabora cuadros comparativos entre países Para determinar bases del comercio
6	6.1Teoría Neoclásica del comercio estándar. 6.2Frontera de posibilidades de producción con Costos crecientes. 6.3Curvas de Indiferencia Social Equilibrio en autarquía, base y ganancias del comercio con costos crecientes.).	1Participa activamente proponiendo soluciones a los ejercicios y problemas propuestos en la hoja de trabajo	Información de artículos y conocimientos relacionados a este tema	Elabora y analiza las bases y ganancias del comercio con curvas de posibilidades de producción
7	7.1Demanda y oferta neta y términos de intercambio 7.2Precio relativo de equilibrio. Las curvas de oferta neta	1. Ingresa al aula virtual para descargar algunos artículos que le servirán de apoyo en su elección. 2.Conocimientos generales del mercado elegido	<ul style="list-style-type: none"> Resuelve ejercicios dejados en el aula virtual. 	Elabora y analiza gráficamente la curva de demanda recíproca entre países
8	8.1Teoría de la dotación de Factores 8.2Principales supuestos. Igualación de los precios de los Factores y distribución del ingreso	1. Ingresa al aula virtual para descargar algunos artículos que le servirán de apoyo en su elección. 2.Conocimientos generales del mercado elegido	<ul style="list-style-type: none"> Participa de las asesorías programadas para el curso Comercio Internacional. Ingresa al aula virtual para desarrollar la autoevaluación correspondiente al examen parcial. 	Elabora y analiza las bases y ganancias del comercio con curvas de posibilidades de producción
9	EXAMEN PARCIAL			

10	10.1 Modelo del ciclo de vida del producto 10.2 Modelos de la brecha tecnológica Modelo de linder	A partir de material audiovisual analizamos los dos principales enfoques de competencia imperfecta de los mercados internacionales	<ul style="list-style-type: none"> Resuelve ejercicios dejados en el aula virtual. 	Reconoce los procesos para determinar la evolución de la producción en el comercio
11	11.1 Modelo de Krugman, 11.2 El comercio intra e interindustrial 11.3 Índice de Grubell-Lloyd	A partir de material escrito elabora casos aplicativos al tema	<ul style="list-style-type: none"> Ingresa al aula virtual para descargar algunos artículos que le servirán de apoyo en su aprendizaje. 	Compara modelos acorde a la nueva teoría del comercio internacional
12	12.1 La economía política de la política comercial, 12.2 los argumentos a favor del libre comercio. Argumentos del bienestar nacional contra el libre comercio.	A partir de material escrito elabora casos aplicativos al tema	<ul style="list-style-type: none"> Participa de las asesorías programadas para el curso de comercio internacional. <p>Busca información en la biblioteca y/o en la web, sobre imágenes de casos reales de barreras comerciales</p>	Compara modelos acorde a la nueva teoría del comercio internacional

Unidad N°2: POLÍTICA COMERCIAL				
Duración:				
Fecha de inicio:			Fecha de término:	
Capacidades de la unidad		C E-A		
		C IF		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
13	13.1 La política Comercial estratégica 13.2 Restricciones Comerciales. Principales restricciones. 13.3 Aranceles, tipos de Aranceles, Análisis del equilibrio Parcial de un arancel,	Aplica información de Sunat sobre procedimientos arancelarios y tabla arancelaria de mercancías	Ingresa al portal de Sunat para informarse sobre las diferentes barreras comerciales	Reconoce la aplicación de los principales instrumentos utilizados en el comercio mundial
14	14.1 efecto de un arancel en el superávit del consumidor y del productor, 14.2 Costos y beneficios del arancel. 14.3 Barreras Comerciales no arancelarias	Ingresa al aula virtual para descargar algunos artículos que le servirán de apoyo en su elección. 2. Conocimientos generales del mercado elegido	<ul style="list-style-type: none"> Ingresa al aula virtual para descargar algunos artículos que le servirán de apoyo en su aprendizaje. Participa de las asesorías programadas para el curso de 	Reconoce la aplicación de los principales instrumentos utilizados en el comercio mundial

			Comercio internacional	
15	15.1 Cuotas de importación. 15.2 El Neo proteccionismo. 15.3 Regulación y técnicas administrativas. .Draw Back	Ingresar al aula virtual para descargar algunos artículos que le servirán de apoyo en su elección. 2. Conocimientos generales del mercado elegido	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresar al aula virtual para descargar algunos artículos que le servirán de apoyo en su aprendizaje. • Participa de las asesorías programadas para el curso de Comercio internacional 	Reconoce la aplicación de los principales instrumentos utilizados en el comercio mundial
16	Examen final			
17	Examen Sustitutorio			

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

1. Estrategia didáctica:
 - a. Exposición
 - b. Aprendizaje colaborativo
 - c. Pregunta
 - d. Debate y discusión
 - e. Simulación
 - f. Aprendizaje basado en problemas
 - g. Contrato de aprendizaje
2. Estrategia de transferencia:
 - a. Análisis o comparación de teorías.
 - b. Trabajo individual y grupal.
 - c. Debate de problemas concretos.
 - d. Resolución individual de ejercicios y problemas.
3. Estrategia participativa de grupo:
 - a. Inicio: Aclarar objetivos, usar analogías y lluvia de ideas.
 - b. Desarrollo: Usar evidencia empírica que integre el aprendizaje total, estimular la reflexión crítica.
 - c. Cierre: Motivar a hacer y responder preguntas, ofrecer soluciones múltiples, o hacer resumen.

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

Los materiales y recursos didácticos que se utilizan en el desarrollo de la asignatura son:

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES EDUCATIVOS IMPRESOS	MATERIALES DIGITALES
a. Computadora b. Retroproyector c. Multimedia d. Software estadístico e. Internet f. Correo electrónico	a. Libros de texto. b. Separatas c. Artículos científicos d. Documentos de trabajo. e. Compendios estadísticos.	a. Texto digital b. Videos c. Imágenes d. Tutoriales e. Página web f. Laboratorio virtual. g. Diapositivas

VII. EVALUACIÓN

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES	Asimila y apropia definiciones, conceptos, símbolos, etc. para analizar los datos de los modelos del comercio internacional	1.- Prueba objetiva de respuesta combinada 2.- Mapa conceptual 3.- Prueba escrita. 4.- Monografía
PROCEDIMENTALES	Sabe cómo formular y resolver un modelo comercio internacional	1.- Análisis de los problemas y ejercicios realizados en los exámenes. 2.- Observación directa de trabajos en aula. 3.- Análisis de estudios de casos.. 4.- Prácticas dirigida y calificada.
ACTITUDINALES	Valora la utilidad de los modelos de comercio Internacional y de la Política comercial	Registro de anécdotas, incidentes o sucesos interesantes. 2.- Evaluación participativa del grupo

Promedio de Nota Final

EVALUACIONES	PESOS Y COEFICIENTES
Examen Parcial (EP)	30%
Examen Final (EF)	40%
Participación en Clase y Actitud (P.A)	15%
Investigación Formativa (IF)	15%

$$NF = 0.30EP + 0.40EF + 0.15PA + 0.15IF$$

VIII. Bibliografía

Salvatore Dominick, (2009), Economía Internacional, Madrid Edit Pearson

Carbaugh, Robert (2009), Economía Internacional, Colombia. Mc Graw Hill

Tugores Ques,(2009) Economía Internacional. Mexico Mc Graw Hill

Krugman Paúl y Obstfeld,(2012), Economía Internacional . México Pearson

APPLEYARD y FIELD (2012), Economía Internacional. México Pearson

Ingram DUNN (2010) , Economía Internacional, Chile Limusa