



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura:	Economía I
1.2	Código:	01E, 02E, 12E
1.3	Condición:	Obligatorio
1.4	Pre – requisito:	Ninguno
1.5	N° de horas de clase:	05 (03 T; 02 P)
1.6	N° de créditos:	05
1.7	Ciclo:	Primero
1.8	Semestre Académico:	2017-B
1.9	Duración:	17 semanas
1.10	Profesor(a):	Juan León Mendoza Miguel León Villarruel Jaime Córdova Montejo (Coordinador)

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de Teoría y Política Económica y es de carácter teórico-práctico. Se propone capacitar al discente en el manejo y comprensión del comportamiento de los agentes económico de manera individual en el marco del enfoque constructivista-conectivista, en transición a la formación profesional por competencias, desarrollando incluso actividades de investigación y con responsabilidad social. Los contenidos se desarrollarán en tres unidades temáticas:

UNIDAD I.- Introducción a la teoría de la demanda y la oferta.

UNIDAD II.- Estructuras de mercado

UNIDAD III.- El comportamiento del comercio internacional en los mercados competitivos

III. COMPETENCIAS

Competencia General:

Identifica y Analiza el impacto de un cambio en las variables sobre la demanda y oferta, así como en el equilibrio d mercado, utilizando los modelos microeconómicos de demanda y oferta , reconociendo su importancia en la comprensión del comportamiento individual de los agentes económicos.

Competencias de la asignatura:

1. Comprende la interrelación de las variables que afectan el comportamiento de los consumidores y productores para el lograr el equilibrio en los mercados.
2. Comprende el comportamiento de los agentes en las diferentes estructuras de mercado y cómo se logra el equilibrio en cada una de ellas.
3. Analiza el impacto de las transacciones económicas internacionales en los mercados competitivos.

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA	CAPACIDADES	ACTITUDES
------------------------------	-------------	-----------

1. Comprende la interrelación de las variables que afectan el comportamiento de los consumidores y productores para el lograr el equilibrio en los mercados.	1.- Identifica los determinantes de cambio en la demanda y cantidad demanda. 2.- Reconoce los instrumento de análisis de producción y costos de corto y largo plazo..	Pondera el aporte de las teorías de la demanda y la oferta para entender el funcionamiento de los mercados..
2. Comprende el comportamiento de los agentes en las diferentes estructuras de mercado y cómo se logra el equilibrio en cada una de ellas.	1.- Distingue y compara las características de los diversas estructuras de mercado. 2.- Resuelve situaciones para encontrar equilibrios en las diversas estructuras de mercado. 3	Aprecia los mecanismo de equilibrio en las diversas estructuras de mercado..
3. Analiza el impacto de las transacciones económicas internacionales en los mercados competitivos.	1. Identifica y extrae los impactos en el equilibrio de los mercados competitivos cuando intervienen operaciones con el resto del mundo.	Valora la aplicación de la las operaciones internacionales en los mercados competitivos.

IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad N°1: Introducción a la teoría de la demanda y oferta				
Duración: 8 semanas				
Fecha de inicio: 27.03.2017			Fecha de término:20.05.2017	
Capacidades de la unidad	C E-A	1.- Identifica en los factores que están de tras de la curva de demanda y de la oferta 2.- Deriva gráficamente las curvas de demanda y oferta a partir de las teorías que las componen.		
	C IF	3.- Revisa estudios empíricos sobre los determinantes de la demanda y oferta		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES de Evaluación

1	<ul style="list-style-type: none"> Objeto y método de la economía. Modelo y sus elementos matemáticos. 	<p>1.1 A partir de PPT o videos se expone la definición, objeto y método de la economía</p> <p>1.2 Identifica los elementos de un modelo.</p>	Valora la utilidad del contenido.	Reconoce e identifica el objeto, método de la economía así como los elementos de un modelo microeconómico.
2	<ul style="list-style-type: none"> Teoría del consumidor Demanda individual y de mercado 	<p>2.1.A partir de material audiovisual relaciona la teoría de las preferencia y la restricción presupuestal con la curva de demanda.</p> <p>2.2.Gráfica en material visual demanda individual y de mercado</p>	Valora la utilidad de la teoría de la demanda.	Demuestra cómo llega el consumidor al equilibrio. Deriva gráficamente la curva de demanda
3	<ul style="list-style-type: none"> Elasticidades precio, ingreso y cruzada. 	<p>1.- A partir de material audiovisual conoce las elasticidades de la demanda.</p> <p>2.- Calcula e interpreta los diferentes tipos de elasticidades.</p>	Recomienda el uso de elasticidades para la fijación de políticas de precios.	Demuestra la aplicación de las teorías mediante el desarrollo de situaciones problemáticas de la vida real.
4	<ul style="list-style-type: none"> Teoría de la producción Funciones de producción 	<p>1.- A partir del material propuesto conoce los fundamentos de la teoría de la producción</p> <p>2.- Mediante lecturas conoce algunas funciones básicas de producción</p>	Argumenta a favor de la cantidad producida en función de los costos de producción.	Reconoce los efectos de los costos en los niveles de producción..
5	<ul style="list-style-type: none"> Costo económico y contable Costos fijos y variables. Costo marginal y medio. Costo en el corto y largo plazo. 	A partir de material audiovisual conoce las diversas clasificaciones de los costos de una empresa típica..	Recomienda una ampliación de planta cuando existe presión de demanda con el consiguiente incremento de la producción.	Discrimina el corto plazo y el largo plazo en las decisiones de producción, debido a su estructura de costos.
6	<ul style="list-style-type: none"> Ingreso medio y marginal. Maximización de beneficio Función de oferta. Elasticidad precio oferta. 	A partir de un PPT conoce los fundamentos y derivación gráfica de la función de oferta, así como la elasticidad precio de la oferta	Valora la comprensión de la formación de la oferta como consecuencia de la teoría de la producción y costos..	A partir de una situación con datos dados identifica la cantidad y precio que maximiza los beneficios del l productor.
7	<ul style="list-style-type: none"> Mercado de competencia perfecta. 	A partir de material audiovisual compara las diferentes estructuras de mercados.	Valora la comprensión del mercado de competencia	Identifica las característica y el equilibrio de una empresa en

	<ul style="list-style-type: none"> Determinación del precio de mercado Oferta de la industria 	A través de materiales de lectura conoce los fundamentos de la competencia perfecta.	perfecta como un mercado ideal..	competencia perfecta a través de prácticas escritas..
8	EXAMEN PARCIAL			

Unidad N°2: : Estructuras de Mercados				
Duración: 3 semanas				
Fecha de inicio: 22.05.2017			Fecha de término: 10.06.2017	
Capacidades de la unidad	C E-A	1. Distingue y compara las características de los diversas estructuras de mercado.		
	C IF	2. Resuelve situaciones para encontrar equilibrios en las diversas estructuras de mercado.		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
9	<ul style="list-style-type: none"> Mercado de competencia perfecta (economía cerrada) Eficiencia de mercado 	A partir de un modelo de competencia perfecta determina los diferentes de equilibrio en la que podría encontrarse una empresa en este contexto competitivo.	Aprecia graficar los diferentes tipos de equilibrio de la empresa en competencia perfecta.	Reconoce las variables de análisis en un mercado competitivo.
10	<ul style="list-style-type: none"> Mercado monopólico. Monopolio natural 	1.- A partir de textos identifican las características de los monopolios 2. A partir de situaciones determina el equilibrio de la empresa monopolista..	Aprecia graficar los diferentes tipos de equilibrio de la empresa en competencia perfecta.	Reconoce las variables de análisis en un mercado monopolístico
11	<ul style="list-style-type: none"> Modelos de mercado oligopólico. 	A partir de material audiovisual analizamos las modalidades como se presenta el oligopolio.	Aprecia graficar los diferentes tipos de equilibrio de la empresa en competencia perfecta.	Reconoce las variables de análisis en un mercado monopolístico

Unidad N° 3: Equilibrio de mercados en una economía abierta				
Duración: 6 semanas				
Fecha de inicio: 12.06.2017			Fecha de término: 22.07.2017	
Capacidades de la unidad	C E-A	1. Identifica y extrae los impactos en el equilibrio de los mercados competitivos cuando intervienen operaciones con el resto del mundo		
	C IF	2. Determina el impacto de operaciones internacionales en el mercado competitivo.		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				

SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
12	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado de competencia monopolística. • Teoría de juegos. 	A partir de material audiovisual conoce el uso de la teoría en las estructuras imperfectas de mercado	Valora el aporte de la teoría de juegos en los mercados imperfectos	Reconoce el rol de la teoría de juegos y aplica la teoría para analizar mercados imperfectos
13	<ul style="list-style-type: none"> • El comercio internacional. • Teoría de las Ventajas comparativas 	Mediante la incorporación del resto de mundo, analiza su impacto en los mercados.	Valora conocer las consecuencias en los mercado cuando las economías se abre al resto del mundo.	Identifica el impacto de operaciones internacionales en el equilibrio de mercado.
14	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado de exportables. • Mercado de importables. 	A partir de material audiovisual identifica los diferentes tipos de mercados exportables e importables	Valora conocer clasificación de bienes exportables e importables	Reconoce cuando se trata de un bien exportable e importable
15	<ul style="list-style-type: none"> • Externalidades • Bienes públicos • Información asimétrica 	<p>1.- A partir de material audiovisual conoce las externalidad de los agentes económicos en contextos públicos..</p> <p>2.- Mediante lecturas conoce las características de los bienes públicos.</p> <p>15.3. Comprende a qué se denomina información asimétrica</p>	Critica la presencia externalidades.	A partir de casos analiza las causas de externalidades y falta de información.
16	EXAMEN FINAL			
17	Examen sustitutorio			

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

1. Estrategia didáctica:
 - a. Exposición
 - b. Aprendizaje colaborativo
 - c. Pregunta
 - d. Debate y discusión
 - e. Contrato de aprendizaje

2. Estrategia de transferencia:
 - a. Análisis o comparación de teorías.
 - b. Trabajo individual y grupal.
 - c. Debate de problemas concretos.
 - d. Resolución individual de ejercicios y problemas.

3. Estrategia participativa de grupo:
 - a. Inicio: Aclarar objetivos, usar analogías y lluvia de ideas.
 - b. Desarrollo: Usar evidencia empírica que integre el aprendizaje total, estimular la reflexión crítica.
 - c. Cierre: Motivar a hacer y responder preguntas, ofrecer soluciones múltiples, o hacer resumen.

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

Los materiales y recursos didácticos que se utilizan en el desarrollo de la asignatura son:

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES EDUCATIVOS IMPRESOS	MATERIALES DIGITALES
a. Computadora	a. Libros de texto.	a. Texto digital

b. Retroproyector c. Multimedia d. Internet e. Correo electrónico	b. Separatas c. Artículos científicos .	b. Videos c. Imágenes d. Tutoriales e. Página web f. Laboratorio virtual. g. Diapositivas
--	---	--

VII. EVALUACIÓN

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES	Asimila y apropia definiciones, conceptos, símbolos, etc. para identificar los aspectos y fundamentos de los modelos de demanda y oferta.	1.- Prueba objetiva de respuesta combinada 2.- Mapa conceptual 3.- Prueba escrita. 4.- Monografía
PROCEDIMENTALES	Sabe cómo graficar y determinar la demanda y oferta de una manera empírica.	1.- Análisis de los problemas y ejercicios realizados en los exámenes. 2.- Observación directa de trabajos en aula. 3.- Análisis de estudios de casos.. 4.- Prácticas dirigida y calificada.
ACTITUDINALES	Valora la utilidad de los modelos de oferta y demanda para interpretar las situaciones de la vida cotidiana en los mercados de los diferentes productos.	1.- Registro de anécdotas, incidentes o sucesos interesantes. 2.- Evaluación participativa del grupo. 3.- Observar cambios de conducta.

Promedio de Nota Final

EVALUACIONES	PESOS Y COEFICIENTES
Examen Parcial (EP)	30%
Examen Final (EF)	40%
Participación en Clase y Actitud (P.A)	15%
Investigación Formativa (IF)	15%

$$NF = 0.30EP + 0.40EF + 0.15PA + 0.15IF$$

VIII.

IX. Bibliografía

1. Bibliografía Básica

N°	AUTOR	TÍTULO	EDITORIAL	AÑO
1	PARKIN, Michael	Microeconomía. Versión para Latinoamérica	Addison Wesley	2009

2	MANKIW, Gregory	Principios de Economía	McGraw-Hill	2006
---	--------------------	---------------------------	-------------	------

2. Bibliografía complementaria

N°	CÓDIGO	AUTOR	TÍTULO	AÑO
1	O´SULLIVAN, A. y SHEFRIN, S	Economía: principios e instrumentos	Pearson Prentice Hall	2004
2	KRUGMAN, P., WELLS, R. y, OLNEY, M.	Introducción a la economía	Reverté	2012

3. Páginas web para consultar

N°	AUTOR	TÍTULO	LINK	AÑO
1	LEÓN, Juan	Economía aplicada	http://economia.unmsm.edu.pe/Docentes/JLeonM/Publicaciones/Interiores_Economia_Aplicada.pdf	2010