



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura:	Contabilidad de Costos
1.2	Código:	EC-211 G.H 01E, 02E, 03E, 12E
1.3	Condición:	Obligatoria
1.4	Pre – requisito:	112
1.5	N° de horas de clase:	4
1.6	N° de créditos:	03
1.7	Ciclo:	III
1.8	Semestre Académico:	2017-B
1.9	Duración:	18 Semanas
1.10	Profesor(a):	1- C.P.C Carlos Serrano Valenzuela (Coordinador) 2- C.P.C Carlos G. LLenque Curo 3- C.P.C Luis Vila Galindo

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional básica empresarial, es Teórico-Práctico y tiene por propósito desarrollar habilidades para determinar y contabilizar los costos y generar presupuestos en forma inter disciplinaria.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Concepto de Costos, Costos de los procesos Comerciales, Costos Industriales, Clasificación de Costos por su forma, Costeo de los elementos del Costo: de materiales, de la mano de obra y de costos indirectos de fabricación, Sistema de Costos, Los Costos como herramienta de control y planeación, Costo por Absorción, Costos ABC, Etc.

La asignatura exige del estudiante el reporte sobre análisis de costos de una empresa.

III. COMPETENCIAS

Competencia General:

Analiza y Aplica de manera adecuada los conceptos básicos de la contabilidad de costos desarrollando habilidades en el manejo de las herramientas básicas para generar información clara, útil y oportuna; que posibilite a los distintos usuarios una buena toma de decisiones.

Competencias de la asignatura:

1. Conoce los Conceptos y Objetivos de la contabilidad de costos, para la toma de decisiones.
2. Comprende los Conceptos de los Elementos de la contabilidad de costos.
3. Decide que los responsables de la producción y los administradores de la empresa tomen decisiones oportunamente.

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA	CAPACIDADES	ACTITUDES
Conoce los conceptos y objetivos de la contabilidad de costos, comprendiendo su implicancia para la toma de decisiones, en una empresa industrial, comercial o de servicios.	<ol style="list-style-type: none">1. Concluye en prácticas para la toma de decisiones en cualquier tipo de empresa.2. Aplica las principales herramientas en los diferentes sistemas de costos.	Valora las herramientas que utilizan la contabilidad de costos, para su aplicación práctica en las empresas.
Comprende el contenido del curso y los criterios de evaluación, detallados en el silabo, mediante la proyección hecha por el docente. Responde preguntas impartidas por el docente.	<ol style="list-style-type: none">1. Da lectura a los conceptos vertidos de costos y su importancia eh ingresa a ampliar los temas.2. Repasa los conceptos de los estados financieros, y ejecuta prácticas para determinar el costo de ventas.	Análisis de costos personales. Comparación de costo y gasto.
Analiza los resultados de los estados de los costos a los cuales llega una empresa, con la finalidad de determinar la situación económica y financiera de dichas empresas.	<ol style="list-style-type: none">1. Relación eh interpretación de los resultados de los estados financieros.2. Diferenciación de los métodos de sistemas de costos.	Resolución de casos: <ol style="list-style-type: none">1. Auto evaluación.2. Elabora la práctica y análisis de casos.

IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad N°1: Los Costos				
Duración: 8 semanas				
Fecha de inicio: 14.08.2017			Fecha de término: 06.10.2017	
Capacidades de la unidad		C E-A	Determinar el valor de producción de un producto.	
		C IF	La aplicación de los costos es en las empresas industriales y de servicios.	
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES de Evaluación
1	1.1 Los costos, objetivo. Clasificación e importancia. 1.2 El flujo de los costos, inter relación con los estados financieros	1.1.1. Conceptos vertidos de costos y su importancia e ingresa a ampliar los temas. 1.2.1. Procedimiento general y sistemático que sigue el movimiento físico de las materias primas.	Repasa los conceptos de los estados financiero, y ejecuta prácticas para determinar el costo de ventas.	Comparación del costo y gastos, inmerso en un análisis de costo personal, bajo la guía del docente.
2	2.1 Acumulación de costos y determinación del costo total y unitario. 2.2 Costo de venta de una empresa comercial, industrial y de servicios.	2.1.1. Distingue los elementos del costo, aplica técnicas y métodos para el cálculo del costo de producción 2.2.1. Nos ayudara para comercializar un bien, o para prestar un servicio.	Suministra a la gerencia una base para pronosticar las consecuencias económicas de sus decisiones.	Consulta a empresas industriales de la localidad como acumular sus costos.
3	3.1 Los elementos del costo: -Materia prima -Mano de obra -Costos indirectos de fabricación	3.1.1. Identifica con precisión los elementos de costo.	Clasifica los elementos según la participación en el proceso productivo.	Resuelve los ejercicios de la hoja de trabajo. Participa de las asesorías programadas para el curso.
4	4.1 La contabilidad de costos: -Concepto -Campos de acción	4.1.1. Definirá la contabilidad de costos y sus campos de acción. 4.1.2. Se comparará los costos dentro del estado financiero y el estado de resultados.	Retomara el concepto de contabilidad financiera.	Acudirá a los estados financieros, elaborando un caso real de costos.

Unidad N°2: La hoja de costos y el estado de costos de producción

Duración: 3 semanas				
Fecha de inicio: 09.10.2017			Fecha de término: 27.10.2017	
Capacidades de la unidad		C E-A		
		C IF		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
5	5.1 Estructura de hoja de costos y estado de costos de producción.	5.1.1. Tiene el propósito de llevar un buen control del proceso.	Aprendizaje de los costos de fabricación incorporados al producto, de acuerdo al gasto de fabricación.	Exposición de temas con ejercicios prácticos.
6	6.1 Ejercicios de elaboración de estado de costos	6.1.1. Ejercicios prácticos de empresas reales	Resolver ejercicios de forma personal.	Hoja de cálculo de Excel.

Unidad N° 3: Sistema de Costo				
Duración: 3 semanas				
Fecha de inicio: 30.10.2017			Fecha de término: 17.11.2017	
Capacidades de la unidad		C E-A		
		C IF		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
7	7.1 Sistema de costos organizacional de una empresa.	7.1.1. Recibe conocimientos de manera proactiva acerca de los sistemas de costos.	Aprender la resolución de problemas de costos organizacionales de la empresa.	Exposición
8	8.1 Diseño y planeación de sistema de producción.	8.1.1. Decisiones estratégicas que configuran la estructura de la empresa.	Casos de la forma de producción por proceso	Ejercicios prácticos.
9	9.1 Mercadotecnia.	9.1.1. Técnicas y estudios que tienen como objeto mejorar la comercialización de un producto.	Captara la investigación de mercados, las decisiones sobre el producto, el precio, la distribución y la promoción, etc.	Lectura y análisis.
	Examen parcial			
10	10.1 Costos de producción, control de elementos de costo	10.1.1. Definir los costos por órdenes de producción y estructurar el sistema de costos por órdenes de producción.	Estructurara el sistema de costos por orden de producción	Presentación de resumen, elaboración de ejercicios.

Unidad N° 4: Conceptos de Sistemas de Costo				
Duración: 3 semanas				
Fecha de inicio: 20.11.2017			Fecha de término: 09.12.2017	
Capacidades de la unidad		C E-A		
		C IF		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
11	11.1 Concepto de sistema de costos por procesos 11.2 El costo de transferencia y producción equivalente	11.1.1. Conjunto de procesos de fabricación, donde se somete al material hasta convertirlo en un producto semielaborado. 11.2.1. Sistema de contabilidad de costos industriales que, adaptándose a las formas físicas de elaborar uno o varios productos	Tendrá el conocimiento del proceso completo de producción de un producto.	Observación, análisis y práctica, ejercicios
12	12.1 Concepto de costos históricos, reales y costos presupuestales. 12.2 Procedimiento para la distribución de costos departamentales	12.1.1. Determinación de una manera técnica del producto, basados en métodos y sistemas estandarizados. 12.2.1. Son todos aquellos desembolsos o sacrificios que una empresa realiza en el proceso de fabricación de productos determinados.	Determinan costos de producción	Ejercicios prácticos.
13	13.1 Casos de forma de producción por costos.	13.1.1. Procura obtener el costo unitario más exacto posible, acumulando a los valores por MP, MO y CIF a través de procesos de fabricación.	Comprende Actividades: -Iniciales -Operacionales -Durante el periodo -Al final del periodo	Práctica, y resolución de ejercicios.

2 MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

Los materiales y recursos didácticos que se utilizan en el desarrollo de la asignatura son:

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES EDUCATIVOS IMPRESOS	MATERIALES DIGITALES
a. Computadora b. Retroproyector c. Multimedia d. Software estadístico e. Internet f. Correo electrónico	a. Libros de texto. b. Separatas c. Artículos científicos d. Documentos de trabajo. e. Compendios estadísticos.	a. Texto digital b. Videos c. Imágenes d. Tutoriales e. Página web f. Laboratorio virtual. g. Diapositivas

3 EVALUACIÓN

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES		
PROCEDIMENTALES		
ACTITUDINALES		

Promedio de Nota Final

EVALUACIONES	PESOS Y COEFICIENTES
Examen Parcial (EP)	
Examen Final (EF)	
Participación en Clase y Actitud (P.A)	
Investigación Formativa (IF)	

$$NF = 0.30EP + 0.40EF + 0.15PA + 0.15IF$$

4 Bibliografía

MC. GRAW – HILL. Charles T. Horngren, George Foster, Srikant M. Datar. Contabilidad de Costos, un enfoque Gerencial. 1996.

MC. GRAW – HILL. Hansen y Mowen, Administración de los Costos: Contabilidad y Control, 2009.

MC. GRAW – HILL. Ralph 5. Frank J, Fabozzi, Arthur H. Adelberg. Contabilidad de Costos, 1994.

MC. GRAW – HILL. BRAVO, Cervantes Miguel. Los Costos en Sintesis, 1998

LIMUSA. Jiambaivo, James, Contabilidad Administrativa, 2003.

Mc. Graw – Hill, Raybum L. Gayle. Contabilidad y Administración de Costos, 2006.