



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA

• **DATOS GENERALES**

|      |                       |   |
|------|-----------------------|---|
| 1.1  | Asignatura:           | Teoría Microeconómica III   |
| 1.2  | Código:               | CE 305  |
| 1.3  | Condición:            | Obligatorio   |
| 1.4  | Pre – requisito:      | Teoría Microeconómica II y Matemática para Economistas III                        |
| 1.5  | N° de horas de clase: | 05 (03 T; 02 P)   |
| 1.6  | N° de créditos:       | 04  |
| 1.7  | Ciclo:                | Quinto  |
| 1.8  | Semestre Académico:   | 2017-B  |
| 1.9  | Duración:             | 17 semanas  |
| 1.10 | Profesor(a):          | Mg. Luis Enrique Moncada Salcedo( <b>Coordinador</b> )<br>Dr. Grimaldo Pérez Baca |

• **SUMILLA**

- La asignatura corresponde al área de Teoría Microeconomía y Mercados Imperfectos y es de carácter teórico-práctico. Se propone capacitar al discente en técnicas e instrumentos de análisis y en el marco del enfoque constructivista-conectivista, en transición a la formación profesional por competencias, desarrollando incluso actividades de investigación y con responsabilidad social. Los contenidos se desarrollarán en dos unidades temáticas:

**UNIDAD I.-INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMIA, Y MERCADO DE FACTORES PRODUCTIVOS**

**UNIDAD II.- FALLAS DE MERCADO, EXTERNALIDADES Y ECONOMIA DE LA INFORMACIÓN; UTILIDAD ESPERADA, RESGO E INCERTIDUMBRE**

• **COMPETENCIAS**

**Competencia General:** Aplica métodos cuantitativos para medición, evaluación y predicción económica, críticamente

**Competencias de la asignatura:**

| COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA   | CAPACIDADES  | ACTITUDES  |
|--|--|--|
| Aplica métodos de optimización ,explicando el comportamiento del agente económico, eficientemente en las diferentes estructuras de mercado | <ul style="list-style-type: none"> <li>Examina los métodos de optimización, del comportamiento del consumidor, en las</li> </ul> | Respetando los modelos microeconómicos y las reglas de optimización. |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | <p>diferentes estructuras de mercado, analizando casos en equipo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica el problema de optimización, indagando contextos de formación de precios de mercado.</li> </ul>  |  |
| Calcula, la optimización de los agentes económicos resolviendo mediante fórmulas y gráficos los efectos de medidas de política de mercado, evaluando su eficacia. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Determina procesos de optimización, del comportamiento de los agentes económicos en las diferentes estructuras de mercado, resolviendo casos en forma grupal</li> <li>Identifica el problema de optimización, resolviendo casos de efectos de las medidas de política de mercado</li> </ul> | Asume los modelos de optimización de la microeconomía, y diferencia los efectos de medidas de política de mercados |
|   |  |  |

• **PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE**

| <b>Unidad N°1: INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMIA, Y MERCADO DE FACTORES PRODUCTIVOS</b>  |  |  |  |   |
|---|--|--|--|---|
| Duración: 08 semanas  |  |  |  |   |
| Fecha de inicio: 14 de agosto del 2017  |  |  | Fecha de término: 06 de octubre del 2017                                 |   |
| <b>Capacidades de la unidad</b><br>Aplica métodos de optimización, explicando el comportamiento del agente económico, eficientemente en las diferentes estructuras de mercado | C E-A  | Examina los métodos de optimización, del comportamiento del consumidor, en las diferentes estructuras de mercado, analizando casos en equipo.                    |  |   |
|   | C IF   | Identifica el problema de optimización, indagando contextos de formación de precios de mercado   |  |   |
| <b>PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS</b>   |  |  |  |   |
| SEM   | CONTENIDO CONCEPTUAL   | CONTENIDO PROCEDIMENTAL  | CONTENIDO ACTITUDINAL  | INDICADORES de Evaluación   |
| 1   | 1.1 Introducción: El rol del estado en la economía<br>1.2 Intervención del gobierno en la economía<br>1.2 Aplicación de medidas del Gobierno y sus efectos | 1.1 A partir de PPT o videos se expone del estado en la economía<br>1.2 Se define la intervención del gobierno y tipos de medidas de intervención en la economía | Compara las diferentes tipos de intervención del gobierno en la economía | Contrasta a través de ejercicios y revisión de casos, los efectos de las diferentes medidas de intervención del gobierno en la economía |
| 2   | 2.1 Aplicaciones de medidas de   | 2.1 A través de PPT Se define y expone las   |  |   |

|   |  |  |   |  |
|---|--|--|---|--|
|   | <p>intervención del gobierno al comercio internacional de bs y ss.</p> <p>2.2 Determinación de costos y beneficios para la sociedad y agentes económicos</p>   | <p>principales medidas de intervención del gobierno en el comercio exterior.</p> <p>2.2 A través de PPT se exponen a mediante visualización gráfica casuísticas de determinación de costos y beneficios de las medidas de intervención del gobierno en el comercio exterior</p>  | <p>Evalúa la pertinencia de la aplicación de las diferentes medidas de gobierno al comercio exterior.</p>       | <p>Comprueba la efectividad, a través de tablas estadísticas y casuística, diferentes medidas de intervención del gobierno al comercio exterior</p>                        |
| 3 | <p>3.1 Barreras a la entrada y salida del Mercado,</p> <p>3.2 Intervención en los Monopolio Simple y Natural.</p> <p>Monopsomios.</p>  | <p>3.1 A través de material audio visual se exponen situaciones de entrada y salida al mercado por efectos de las medidas de intervención.</p> <p>3.2 A través de PPT se muestra cómo afecta las medidas de intervención del gobierno a los monopolios y monopsomios</p>   | <p>Critica la bondad o invalidez de la aplicación de medidas de intervención del gobierno en la economía</p>    | <p>Determina las diferencias de las medidas de intervención en los mercados imperfectos y compara con el mercado competitivo mediante la resolución de un cuestionario</p> |
| 4 | <p>4.1 Formación de precios de los factores productivos en mercados competitivos</p> <p>4.2 Determinantes de la demanda de trabajo</p> <p>4.3 Demanda de trabajo de la empresa y de la industria</p> | <p>4.1 Se expone mediante PPT, la formación de precios de factores productivos en un mercado competitivo.</p> <p>4.2 A través de PPT, se muestra los principales determinantes de la demanda de trabajo.</p> <p>4.3 a través de la visualización grafica se deriva la demanda de trabajo de la empresa y de la industria</p> | <p>Justifica la demanda del factor trabajo de parte las empresas e industrias en función a sus rendimientos</p> | <p>Contrasta a través de ejercicios, la demanda laboral óptima de la empresa y la industria en un mercado competitivo</p>  |
| 5 | <p>5.1 Formación de precios de los factores productivos en mercados monopólicos.</p> <p>5.2 Formación de precios de los factores productivos en mercados monopsomicos.</p>                           | <p>5.1 Se expone mediante PPT, la formación de precios de factores productivos en un mercado monopolio</p> <p>5.2 Expone a través de PPT, la formación de precios de factor productivo trabajo, en situaciones de monopsonio.</p>  | <p>Valora la comprensión de los mercados del factor trabajo de la empresa monopólica y monopsomica</p>          | <p>Diferencia mediante ejercicios y casos las condiciones de demanda óptima del factor trabajo bajo condiciones de monopolio y monopsomios</p>                             |
| 6 | <p>6.1 Oferta de Trabajo individual y de mercado</p>   | <p>6.1 A partir de material audiovisual conoce la curva de oferta individual y de mercado de trabajo.</p> <p>6.2 mediante el análisis</p>  | <p>Justifica la oferta</p>  | <p>Determina la</p>  |

|   |  |   |   |   |
|---|--|---|---|---|
|   | 6.2 Mercado de trabajo de adolescentes<br>6.3 Salarios mínimos<br>6.4 Restricciones a la inmigración laboral.                        | gráfico, muestra el mercado de trabajo de los adolescentes.<br>6.3 A partir de PPT muestra los efectos del salario mínimo sobre el mercado laboral.<br>6.4 A partir de material estadístico muestra las restricciones existentes a la inmigración laboral internacional | del factor trabajo de las empresas e industrias, y muestra las repercusiones sobre el mercado ante intervención del gobierno. | Oferta laboral a través de ejercicios, y casos relacionándose con la demanda para determinar las condiciones de equilibrio del mercado laboral. |
| 7 | 7.1 Mercado de Capital,<br>7.2 Determinantes de la tasa de interés.<br>7.3 Criterio de decisión de inversiones<br>7.4 Capital Humano | 7.1 A partir de PPT, se define el mercado de capitales y sus principales determinantes<br>7.2 A partir de PPT se expone los Criterios de decisiones sobre las inversiones, y además se considera la inversión en capital humano   | Valora la comprensión del mercado de capitales, incidiendo en las decisiones sobre la inversiones, y el capital humano        | Contrasta mediante ejercicios y resolución de casos el equilibrio del mercado de capitales, y los criterios de decisiones de inversión          |
| 8 | <b>EXAMEN PARCIAL</b>  |   |   |   |

|  |   |  |   |   |
|--|---|--|---|---|
| <b>Unidad N°2: FALLAS DE MERCADO, EXTERNALIDADES Y ECONOMIA DE LA INFORMACIÓN;UTILIDAD ESPERADA,RIESGO E INCERTIDUMBRE</b>                                       |   |  |   |   |
| Duración: 09 semanas   |   |  |   |   |
| Fecha de inicio: 09 de octubre del 2017  |   |  | Fecha de término: 09 de diciembre del 2017  |   |
| <b>Capacidades de la unidad</b>  |   | <b>C E-A</b>   | Determina procesos de optimización , del comportamiento de los agentes económicos en las diferentes estructuras de mercado, resolviendo casos en forma grupal |   |
| Calcula, la optimización de los agentes económicos resolviendo mediante fórmulas y gráficos los efectos de medidas de política de mercado, evaluando su eficacia |   | <b>C IF</b>  | Identifica el problema de optimización, resolviendo casos de efectos de medidas de política de mercado  |   |
| <b>PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS</b>  |   |  |   |   |
| <b>SEM</b>   | <b>CONTENIDO CONCEPTUAL</b>   | <b>CONTENIDO PROCEDIMENTAL</b>   | <b>CONTENIDO ACTITUDINAL</b>  | <b>INDICADORES</b>  |
| 9  | 9.1 Marco general de Falla de Mercados,<br>9.2 ¿porque Fallan los Mercados? | 1. Define que se entiende por Fallas de Mercado.<br>2. A través de PPT se expone los principales casos de Falla de Mercado | Evalúa las diferentes causas por los cuales falla el mercado  | Crítica mediante esquemas gráficos y ejercicios, las principales fallas de mercado. |

|    |  |   |   |   |
|----|--|---|---|---|
| 10 | 10.1 Externalidades positivas y negativas<br>10.2 Externalidades y derechos de propiedad<br>10.3 Costo externo, normas y daño marginal a la sociedad | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A través de PPT, se muestra los tipos de externalidades y sus efectos sobre el bienestar de la economía.</li> <li>2. A través de PPT se expone, que pueden hacer las personas o empresas con su propiedad.</li> <li>3. Infiere el impacto o costo externo de la externalidad a la empresa y sociedad</li> </ol> | Identifica cada una de las fallas de mercado, y como estas afectan el bienestar de consumidores y productores | Diferencia mediante esquemas gráficos y ejercicios, las externalidades positivas y negativas, y determinación del coste externo.            |
| 11 | 11.1 Bienes públicos, características<br>11.2 La eficiencia y los bienes públicos  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Se define bienes públicos, enfatizando en sus características.</li> <li>2. A través de PPT, se muestra como se afecta a la eficiencia con las decisiones ante la existencia de bienes públicos.</li> </ol>   | Identifica los bienes públicos en la economía, diferencia sus efectos en cada caso sobre el bienestar         | Contrasta mediante ejercicios y resolución de casos de bienes públicos y su eficiencia en la economía.                                      |
| 12 | 12.1 Asimetría de la información<br>12.2 Selección adversa y riesgo moral  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A través de PPT se expone la asimetría de información en los mercados.</li> <li>2. A través de PPT, se expone la selección adversa y el riesgo moral</li> </ol>   | Valora a través de revisión de casos de la asimetría de la información en los mercados                        | Demuestra las diferencias de la asimetría de información en casos de selección adversa mediante la resolución de un cuestionario            |
| 13 | 13.1 Economía de la Información,<br>13.2 Propiedades y valor de la información   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Define que es economía de la información.</li> <li>2. Destaca sus propiedades y el valor de la información en la economía</li> </ol>  | Valora la importancia de la economía de la información en los mercados  | Comprueba la efectividad, a través de tablas estadísticas y casuística el uso de economía de la información en la eficiencia de la economía |
| 14 | 14.1 La Teoría de la Utilidad Esperada<br>14.2 Las Preferencias bajo situaciones de riesgo   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Con material gráfico y audiovisual, se aborda la utilidad esperada de un individuo.</li> <li>2. Se diferencian a través de PPT, las distintas situaciones de preferencias del individuo bajo situaciones de riesgo</li> </ol>   | Valora el uso de modelos de la utilidad esperada en el análisis del óptimo del agente económico               | Contrasta mediante ejercicios y resolución de casos de utilidad esperada  |
| 15 | 15.1 Elección óptima, bajo incertidumbre,<br>15.2 Seguros y repartos   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A través de PPT, se expone la elección óptima de un individuo bajo situaciones de</li> </ol>  | Justifica el uso de análisis de riesgo e incertidumbre en actividades como                                    | Determina a través de ejercicios y casuísticas elección optima  |

|    |                            |               |                            |   |
|----|----------------------------|---------------|----------------------------|---|
|    |                            | incertidumbre | consumo, seguro y repartos | bajo condiciones de incertidumbre en casos seguros y repartos |
| 16 | <b>EXAMEN FINAL</b>        |               |                            |   |
| 17 | <b>EXAMEN SUSTITUTORIO</b> |               |                            |   |

• **MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:**

Los materiales y recursos didácticos que se utilizan en el desarrollo de la asignatura son:

| <b>MEDIOS INFORMÁTICOS</b>  | <b>MATERIALES EDUCATIVOS IMPRESOS</b>   | <b>MATERIALES DIGITALES</b>  |
|---|---|--|
| a. Computadora<br>b. Retroproyector<br>c. Multimedia<br>d. Software estadístico<br>e. Internet<br>f. Correo electrónico | a. Libros de texto.<br>b. Separatas<br>c. Artículos científicos<br>d. Documentos de trabajo.<br>e. Compendios estadísticos. | a. Texto digital<br>b. Videos<br>c. Imágenes<br>d. Tutoriales<br>e. Página web<br>f. Laboratorio virtual.<br>g. Diapositivas |

• **EVALUACIÓN**

| <b>ASPECTOS</b> | <b>CRITERIOS</b>   | <b>INSTRUMENTOS</b>   |
|-----------------|--|---|
| CONCEPTUALES    | Asimila y apropia definiciones, conceptos, símbolos, etc. para analizar los datos y resultados de un modelo microeconómico.  | 1.- Prueba objetiva de respuesta combinada<br>2.- Mapa conceptual<br>3.- Prueba escrita.<br>4.- Monografía  |
| PROCEDIMENTALES | Sabe cómo formular y resolver un modelo microeconómico, con intervención del estado, mercados laborales, fallos de mercado y también cuando se trate de situaciones de utilidad esperada y decisiones bajo riesgo e incertidumbre. | 1.- Análisis de los problemas y ejercicios realizados en los exámenes.<br>2.- Observación directa de trabajos en aula.<br>3.- Análisis de estudios de casos..<br>4.- Prácticas dirigida y calificada. |
| ACTITUDINALES   | Valora la utilidad de los modelos de competencia imperfecta para analizar el impacto de las medidas de intervención del gobierno en la economía; también para determinar los efectos sobre el bienestar ante las Fallas de Mercado | 1.- Registro de anécdotas, incidentes o sucesos interesantes.<br>2.- Evaluación participativa del grupo.<br>3.- Observar cambios de conducta.   |

**Promedio de Nota Final**

|                     |                             |
|---------------------|-----------------------------|
| <b>EVALUACIONES</b> | <b>PESOS Y COEFICIENTES</b> |
|---------------------|-----------------------------|

|  |     |
|--|-----|
| Examen Parcial (EP)                    | 0.3 |
| Examen Final (EF)                      | 0.3 |
| Participación en Clase y Actitud (P.A) | 0.2 |
| Investigación Formativa (IF)           | 0.2 |

$$NF = 0.30EP + 0.30EF + 0.20PA + 0.20 IF$$

### 8.1 Bibliografía Básica

| N° | AUTOR                 | TITULO                                       | AÑO  |
|----|-----------------------|--|--|
| 1  | FERNANDEZ BACA, JORGE | Microeconomía Teoría y Aplicaciones Tomo II  | ed. Lima; CIUP ; 2000                                |
| 2  | ROBERT H. FRANK       | MICROECONOMÍA Y CONDUCTA                     | ed. McGraw-Hill/interamericana de España, S.A.; 1996 |
| 3  | PINDYCK R Y RUBINFELD | Microeconomía                                | ed. España: Prentice hall Iberia, 1998               |
| 4  | VARIAN H              | Microeconomía Intermedia – Un Enfoque Actual | ed. Barcelona: Antoni Bosh editor, 1990              |
| 5  | VARIAN H              | Análisis Microeconómico                      | ed. Barcelona: Antoni Bosh editor S.A.; 1992         |

Páginas Web para consultar en Internet

| N° | TITULO | LINK  | AÑO |
|----|--------|---|-----|
| 1  |        | <a href="http://www.microeconomia.org/moodle17/mod/resource/view.php?id=14">http://www.microeconomia.org/moodle17/mod/resource/view.php?id=14</a> |     |
| 2  |        | <a href="http://www.eumed.net">http://www.eumed.net</a>   |     |
| 3  |        | <a href="http://www.economist.com/">http://www.economist.com/</a>   |     |

### 8.2 Bibliografía Complementaria

| N° | AUTOR                             | TITULO   | AÑO  |
|----|-----------------------------------|--|--|
| 1  | NICHOLSON W                       | TEORÍA MICROECONÓMICA. Principios básicos y Ampliaciones | ed. México: Cengage Learning editores SA; 2007 |
| 2  | FERNÁNDEZ DE CASTRO J Y TUGORES J | Fundamentos de Microeconomía                             | ed. MC GRAW HILL. 2000                         |

Páginas Web para consultar en Internet

| N° | TITULO | LINK  | AÑO |
|----|--------|---|-----|
| 1  |        | <a href="http://online.wsj.com/public/page/mercados.html">http://online.wsj.com/public/page/mercados.html</a> |     |
| 2  |        | <a href="http://estadisticas.bcrp.gob.pe/">http://estadisticas.bcrp.gob.pe/</a>                               |     |