



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

## SÍLABO DEL CURSO DE TEORÍA MICROECONÓMICA I

### I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura:	<b>TEORÍA MICROECONÓMICA I</b>
1.2	Código:	201
1.3	Condición:	Obligatorio
1.4	Pre – requisito:	Economía I, Matemática II
1.5	N° de horas de clase:	05 (03 T; 02 P)
1.6	N° de créditos:	04
1.7	Ciclo:	III
1.8	Semestre Académico:	2020-A
1.9	Duración:	17 Semanas
1.10	Profesor(a):	Mg. Javier Castillo Palomino (Coordinador) Mg. Luis Moncada Salcedo Econ. Jaime Raúl Córdova Montejo

### II. SUMILLA

La asignatura forma parte del área de Teoría y Política Económica, es de carácter teórico práctico y se orienta a desarrollar en el alumno la capacidad de diseñar políticas económicas a través de la aprehensión de técnicas e instrumentos de análisis microeconómico comprendiendo los aportes de la teoría microeconómica con respecto al funcionamiento del mecanismo de los precios, la producción y los mercados, circunscrito al enfoque constructivista-colectivista.

Desarrolla cuatro unidades de aprendizaje:

- I. Conceptos básicos de Microeconomía y la teoría de los precios.
- II. Teoría del consumidor.
- III. Teoría de la producción y costos.
- IV. Estructuras de mercado.

### III. COMPETENCIAS

#### Competencia General:

Analiza y comprende el diseño de políticas económicas identificando, entendiendo y reconociendo la importancia del comportamiento de los agentes económicos y del mercado.

#### Competencias específicas:

1. Comprende los conceptos básicos de la teoría microeconómica, distingue la naturaleza y grado de complejidad de las fuerzas del mercado en la formación de los precios.
2. Desarrolla habilidades para reconocer e interpretar la racionalidad del comportamiento del consumidor, de la producción y de los mercados.
3. Identifica y entiende el comportamiento del mercado y las estructuras de mercado, desarrollando su capacidad de análisis con respecto a la optimización y el impacto en la economía de los agentes del mercado.

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA	CAPACIDADES	ACTITUDES
Comprende los conceptos básicos de la teoría microeconómica, distingue la naturaleza y grado de complejidad de las fuerzas del mercado en la formación de los precios.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica los conceptos básicos de la microeconomía</li> <li>2. Distingue la naturaleza y grado de complejidad de las fuerzas del mercado en la formación de los precios.</li> <li>3. Analiza situaciones desde la perspectiva de los modelos económicos.</li> </ol>	Valora el papel que cumple la teoría microeconómica en el quehacer de la vida económica y los problemas que debe resolver la ciencia económica
Desarrolla habilidades para reconocer e interpretar la racionalidad del comportamiento del consumidor, de la producción y de los mercados	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Representa fenómenos reales de la economía, apoyado en los modelos matemáticos y conceptuales.</li> <li>2. Resuelve ejercicios y problemas microeconómicos en supuestos de comportamientos de equilibrio.</li> <li>3. Elabora modelos de equilibrio parcial acopiando y seleccionando información para determinar causalidad.</li> </ol>	Reconoce la contribución de la matemática y los gráficos para formar el criterio económico para el logro del objetivo de optimización
Identifica y entiende el comportamiento del mercado y las estructuras de mercado, desarrollando su capacidad de análisis con respecto a la optimización y el impacto en la economía de los agentes del mercado.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Genera nuevas ideas para un mejor funcionamiento del mercado y la economía.</li> <li>2. Sintetiza y discrimina medidas de intervención para hacer eficiente el funcionamiento de los mercados.</li> <li>3. Se abstrae de la realidad usando supuestos para analizar el impacto de una medida microeconómica.</li> </ol>	Crítica propuestas y argumentos económicos mediante procesos racionales y lógicos

#### IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad I: Conceptos básicos de Microeconomía				
Duración: 2 semanas				
Fecha de inicio: 04 DE MAYO			Fecha de término: 16 de MAYO	
Capacidades de la unidad	C E-A	1. Comprende los conceptos básicos de la teoría microeconómica. 2. Distingue la naturaleza y grado de complejidad de las fuerzas del mercado en la formación de los precios.		
	C IF	3. Muestra habilidad de gestión de la información sobre decisiones del consumidor y funcionamiento del mercado		
CONTENIDOS				
SEM	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	INDICADORES DE EVALUACIÓN
1	<b>TEMA 1: Bases conceptuales</b> Definición, objeto y conceptos de microeconomía	Ubica a la microeconomía en el campo de la economía y distingue su	• Valora la utilidad de los conceptos en la comprensión del	<b>CONOCIMIENTO</b> Identifica- describe los principales conceptos básicos de la teoría microeconómica.

2	<ul style="list-style-type: none"> <li>El método de análisis</li> </ul> <p><b>TEMA 2: Mercado y decisiones económicas.</b> El Mercado Las decisiones económicas</p>	<p>concepto.</p> <p>Discrimina e identifica la causalidad de los factores que influyen en la demanda y oferta, individual y del mercado.</p> <p>Resuelve problemas de equilibrio usando el instrumental gráfico y matemático con casos y situaciones de mercado cotidianos.</p>	<p>funcionamiento de la economía y del mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asume responsabilidades en la realización de trabajos académicos.</li> <li>Reconoce la jerarquización de los enunciados, supuestos, leyes, teorías y modelos económicos en la explicación de la realidad</li> </ul>	<p>ANÁLISIS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Establece semejanzas y diferencias entre oferta y demanda</li> </ul> <p>SÍNTESIS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Formula proposiciones acerca de la importancia de los conceptos como parte de la teoría.</li> </ul> <p>RESPONSABILIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cumple eficientemente con las actividades en el tiempo previsto.</li> </ul>
---	---	---	---	--

Unidad II: Teoría del consumidor				
Duración: 5 semanas				
Fecha de inicio: 18 MAYO			Fecha de término: 20 JUNIO	
Capacidades de la unidad		C E-A	1. Desarrolla habilidades para reconocer e interpretar la racionalidad del comportamiento del consumidor. 2. Desarrolla capacidad de abstracción y trabajo en grupo.	
		C IF	3. Aborda, identifica y resuelve una situación problemática en el comportamiento del consumidor .	
CONTENIDOS				
SEM	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	INDICADORES DE EVALUACIÓN
3	<p><b>TEMA 3: Elección del consumidor</b> Las preferencias del consumidor Las curvas de indiferencia. La recta de presupuesto. La elección óptima del consumidor</p>	<p>Comprende a través de ejercicios de aplicación la necesidad de valorar el consumo de bienes y el logro del objetivo del consumidor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evalúa las diferentes teorías de la elección del consumidor en el contexto histórico.</li> <li>Asume una posición crítica de los diferentes modelos de comportamiento del consumidor.</li> </ul>	<p>CONOCIMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce los principales aportes de las teorías del comportamiento del consumidor.</li> </ul>
4	<p><b>Tema 4: Otros enfoques de la elección del Consumidor</b> Las Preferencias reveladas</p>	<p>Comprueba la importancia de la matemática y los gráficos en la comprensión de la teoría.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valora la importancia de la elasticidad en la toma de decisiones.</li> </ul>	<p>ANÁLISIS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Distingue los alcances de los diferentes conceptos</li> </ul>
5	<p>Las Preferencias inter-temporales. <b>TEMA 5: La demanda.</b> Dualidad en el consumo: demandas ordinaria y compensada; La función indirecta de utilidad y la función gasto. Identidad de Roy. Lema de Shephard.</p>	<p>Lee e interpreta textos, gráficos y funciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce la jerarquización de los efectos de los componentes sustitución e ingreso así como las variaciones compensada y</li> </ul>	<p>SÍNTESIS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fundamenta sus opiniones.</li> </ul>
6	<p><b>Primera Práctica Calificada</b> <b>TEMA 6: Las Elasticidades de la demanda.</b> Tipo de bien según la elasticidad: precio, con el</p>	<p>Formula las diferentes formas de cálculo de las elasticidades, las interpreta y clasifica los bienes según sus resultados.</p> <p>Expresa su punto</p>		<p>VALORACIÓN</p> <p>Juzga con criterio la correspondencia entre la teoría y la realidad.</p>

7	ingreso y con otros bienes. Propiedades de la elasticidad <b>TEMA 7: Medidas de Bienestar</b> Los efectos ingreso y sustitución. Análisis de los números índices La variación compensada y la variación equivalente	de vista sobre los modelos estudiados y argumenta con propiedad sus ideas	equivalente cuando varía el precio de un bien	
8		EXAMEN PARCIAL	30 setiembre al 5 de octubre	

<b>Unidad III: Teoría de la Producción y Costos</b>				
Duración: 4 semanas				
Fecha de inicio: 29 JUNIO			Fecha de término: 25 de JULIO	
Capacidades de la unidad		C E-A	1. Conoce los enfoques que explican la teoría de la producción, las variables que la determinan, las leyes de la producción. 2. Define, identifica, diferencia los costos, desarrollando una actitud objetiva y científica que le permita fundamentar el comportamiento de la empresa en el quehacer de la vida económica	
		C IF	3. Revisa e interpreta trabajos empíricos sobre funciones de producción y costos de empresas y/o organizaciones.	
CONTENIDOS				
SEM	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	INDICADORES DE EVALUACIÓN
9	<b>TEMA 9: La producción</b> Conceptos de producción y costes de la empresa. La Producción en el corto y largo plazo. Leyes. <b>TEMA 10: Funciones de producción</b> Función de producción Cobb-Douglass. Función de producción de Leontiev. Función de producción ESC Dualidad en la producción: Teorema de Hotelling, Lema de Shephard <b>TEMA 11: Costos y producción</b> Los Costos en el corto plazo y largo plazo Relación de causalidad de costos y producción <b>Segunda Práctica calificada</b>	Diseña gráficos que le facilitan comprender la teoría y las ecuaciones que representan el equilibrio en la producción y los costos.  Resuelve ejercicios que le permiten a la empresa obtener la máxima ganancia con el mínimo costo  Distingue las diferencias entre los componentes de los costos totales y unitarios de la empresa, a través de ejercicios de aplicación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Argumenta respetando las ideas ajenas</li> <li>• Reconoce el impacto del objetivo de la producción y los costos sobre las empresas.</li> <li>• Valora la importancia de los argumentos económicos para la toma de decisiones en las empresas</li> </ul>	<b>CONOCIMIENTO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce los principales aportes de la teoría de la producción y de los costos.</li> </ul> <b>ANÁLISIS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica y distingue la contribución del criterio económico para el logro del objetivo de maximizar la ganancia.</li> </ul> <b>VALORACIÓN</b> Emite juicios valorativos sobre el comportamiento de las empresas.
10				
11				
12				

<b>Unidad IV: Estructuras de mercado</b>				
Duración: 3 semanas				
Fecha de inicio: 28 de JULIO			Fecha de término: 30 de AGOSTO	
Capacidades de la unidad		C E-A	1. Identifica las diferentes estructuras de mercado,	

			distingue el rol y los efectos de cada una de ellas en la economía. 2. Conoce y determina la situación de un mercado, y tipifica el modelo de mercado que predomina, y entiende la intervención estatal.	
		C IF	3. Revisa e interpreta trabajos empíricos sobre el funcionamiento de mercados individuales.	
CONTENIDOS				
SEM	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	INDICADORES DE EVALUACIÓN
13	<b>TEMA 12: el mercado</b> La oferta y demanda individual. La oferta y demanda del mercado <b>TEMA 13: El mercado competitivo</b> Competencia Perfecta, característica, modelo y variables de análisis, equilibrio de corto plazo <b>Tema 14 Equilibrio Competitivo de largo plazo</b> Condiciones de maximización de beneficios de largo plazo,	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formaliza y expresa con propiedad el concepto de cada una de las estructuras de mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Toma conciencia de la importancia de las estructuras de mercado y del papel de la regulación</li> </ul>	<b>CONOCIMIENTO</b> Expresa con claridad los conceptos <b>ANÁLISIS</b> Distingue la agregación y la individualidad en el mercado y los alcances de los diferentes modelos de mercado <b>EVALUACIÓN</b> Compara y señala las ventajas y desventajas de la estructura de mercado competitiva y monopólica, oligopólica. <b>VALORACIÓN</b> Emite juicios valorativos sobre el funcionamiento de cada modelo de mercado competitivo a largo plazo.
14		<ul style="list-style-type: none"> <li>Resuelve problemas que le permiten determinar el funcionamiento y el equilibrio en cada estructura de mercado competitivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce el impacto de las estructuras de mercado y su articulación con el desarrollo económico.</li> </ul>	
15		<ul style="list-style-type: none"> <li>Investiga, trabaja en equipo e identifica las estructuras de mercado que se manifiestan en la economía peruana</li> </ul>	Desarrolla su actitud crítica y proactiva	
16	Examen final	25 al 30 de noviembre		
17	Examen sustitutorio	02 al 07 de diciembre		

## V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

### 5.1. Estrategias didácticas

- a. Exposición
- b. Aprendizaje colaborativo
- c. Preguntas
- d. Debate y discusión
- e. Simulación
- f. Rally
- g. Aprendizaje basado en problemas

### 5.2. Estrategias de transferencia

- a. Análisis o comparación de ideas
- b. Trabajo individual y grupal
- c. Debate de problemas concretos
- d. Resolución individual de ejercicios y problemas

### 5.3. Estrategias participativas y de grupo

- a. Inicio: motivar, aclarar objetivos, usar analogías y lluvia de ideas
- b. Desarrollo: usar evidencia empírica que integre el aprendizaje total, estimular la reflexión crítica.
- c. Cierre: motivar la formulación de preguntas y respuestas de conclusión, ofrecer soluciones múltiples, hacer un resumen.

## VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES EDUCATIVOS IMPRESOS	MATERIALES DIGITALES
<ol style="list-style-type: none"><li>a. Computadora</li><li>b. Multimedia</li><li>c. Internet</li><li>d. E-mail</li><li>e. Plataforma Moodle</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>a. Libros de texto</li><li>b. Separatas</li><li>c. Artículos científicos</li><li>d. Documentos de trabajo</li><li>e. Compendios estadísticos</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>a. Texto digital</li><li>b. Videos</li><li>c. PPTs</li><li>d. Tutoriales</li><li>e. Páginas web</li><li>f. Laboratorio virtual</li></ol>

## VII. EVALUACIÓN

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES	Asimila y apropia definiciones, conceptos, símbolos, etc. para analizar los datos y resultados de un modelo microeconómico	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Prueba objetiva de respuesta combinada</li><li>2. Mapa conceptual</li><li>3. Prueba escrita</li><li>4. Monografía</li></ol>
PROCEDIMENTALES	Sabe formular y solucionar un problema de microeconomía	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Solución de los ejercicios y problemas de las prácticas y exámenes</li><li>2. Observación directa de trabajos en aula.</li><li>3. Análisis de estudios de casos.</li><li>4. Práctica dirigida y calificada.</li></ol>
ACTITUDINALES	Valora la utilidad de los modelos microeconómicos para sustentar y diseñar políticas económicas	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Registro de sucesos, incidentes o acontecimientos en la economía.</li><li>2. Evaluación participativa</li><li>3. Observar cambios de conducta</li></ol>

### RUBROS DE EVALUACIÓN Y PONDERACIÓN

Examen parcial (EP)	30%
Examen final (EF)	30%
Prácticas calificadas y controles de lectura, (AP)	25%
Investigación Formativa (IF)	100%

$$\text{PROMEDIO FINAL} = \text{AP} * 0.25 + \text{IF} * 0.15 + \text{EP} * 0.3 + \text{EF} * 0.3$$

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

### 8.1 BÁSICA

1. DIEGUEZ, H y PORTO, A., (1972). *Problemas de Microeconomía*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu Editores..
2. FRANK, R. (2005). *Microeconomía y Conducta*. Madrid, España: Editorial Mc GRAW HILL.
3. FERNANDEZ, J. (2000). *Teoría y Aplicaciones de Microeconomía*. Lima, Perú: Centro de Investigación Universidad del Pacífico, Biblioteca Universitaria.
4. KOUTSOYIANNIS, A. (1981). *Modern Microeconomics*. Hong Kong, China: The MacmillanPress Ltd.
5. NICHOLSON, W. SNYDER, Ch. (2015) *Teoría microeconómica. Principios básicos y ampliaciones*. Mexico: Cengage Learning.
6. ORTIZ, A. (2005) *Manual y ejercicios corregidos de MICROECONOMIA*. Lima: Fondo Editorial Departamento de Economía y Planificación. Universidad Nacional Agraria La Molina.
7. VARIAN, H. (1992). *Microeconomía Intermedia Un enfoque actual*. Barcelona, España: Antoni Bosh editor..
8. VARIAN, H. (1993) *Análisis Microeconómico*. Barcelona, España: Antoni Bosh editor.

### 8.2 COMPLEMENTARIA

1. CASTILLO, J. (2014). *Microeconomía I Ejercicios*. Callao, Perú: Editorial Universitaria Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional del Callao.
2. CORTEZ, R. y ROSALES, L. (2009) *340 ejercicios de Microeconomía*. Lima, Perú: Centro de Investigación Universidad del Pacífico.
3. FERNÁNDEZ DE CASTRO, J. y TUGORES , J.; *Fundamentos de Microeconomía*. España: Editorial MC GRAW HILL.
4. KAFKA, Folke. *Análisis Económico*. Lima, UP, Tercera Edición, 1984.
5. KRUGMAN, P. & WELLS, R. (2006) *Introducción a la economía: microeconomía*. España: EDITORIAL REVERTÉ, S.A.
6. Parkin, M.(2006). *MICROECONOMIA*. México: editorial Pearson.
7. Perloff, J. (2004). *MICROECONOMIA*. España: editorial Pearson Education S.A.

### 8.3 REFERENCIAS WEB

1. [http://books.google.com.pe/books?id=ld8I68bW3eoC&printsec=frontcover&hl=fr&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.pe/books?id=ld8I68bW3eoC&printsec=frontcover&hl=fr&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false) (Paul Krugman)
2. [http://books.google.com.pe/books?id=OJQgebHM12cC&printsec=frontcover&hl=fr&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.pe/books?id=OJQgebHM12cC&printsec=frontcover&hl=fr&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false) (Varian)
3. <https://claseseconomia2015.files.wordpress.com/2015/04/microeconomc3ada-y-conducta.pdf> (Frank,R.)
4. [https://issuu.com/cengagelatam/docs/nicholson\\_issuu](https://issuu.com/cengagelatam/docs/nicholson_issuu) (Nicholson)

**IX. CRITERIOS A EVALUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA  
RUBRICA**

Nº	Criterios a evaluar	Puntaje	Total
1	Consulta fuentes para argumentar sus ideas a partir del parafraseo de las mismas	4	
2	Utiliza recursos gramaticales y ortográficos que contribuyen al sentido del texto	4	
3	Explica el tema, los subtemas y el propósito comunicativo de la obra que lee a partir de la elaboración de fichas	4	
4	Cita correctamente la bibliografía según las normas APA	4	
5	Presenta el trabajo completo cumpliendo los requisitos establecidos	4	
Total Puntaje		20	

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA**

El trabajo de Investigación Formativa, será la elaboración de un Ensayo, cuyos temas específicos se determinará en clase, en base a la temática del sílabo.

Actividades	Unidad I								Unidad II			Unidad III			Unidad IV			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
1.- Identificación del Tema	X																<b>EXAMEN FINAL</b>	
2.- Entrega de temas		X																
3.- Explicación y entrega: esquema			X															
4.- Asesoramiento sobre la elaboración				X														
5.- Revis. bibliogr consultada					X													
6.- Corrección de las observaciones						X												
7.- 2da revisión de la bibliografía							X											
8.- Revisión de la introducción							X											
9.- Corrección de las observaciones									X									
10.- 2da revisión de la introducc.										X								
11.- Revisión del desarrollo prelim										X	X							
12.- Corrección de observaciones												X						
13.- 2da revisión: desarrollo prelim													X					
14.- Revisión de conclusiones													X	X				
15 Correcc.observ														X				
16.- Presentación y Sustentación															X			