



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

SÍLABO DEL CURSO DE TEORÍA MICROECONÓMICA II

I. DATOS GENERALES

1.1.	Asignatura:	Teoría Microeconómica II
1.2.	Código:	202
1.3.	Requisito:	Teoría Microeconómica I
1.4.	Créditos:	04
1.5.	Ciclo:	IV
1.6.	Tipo de asignatura:	Obligatorio
1.7.	Duración:	17 Semanas
1.8.	Nº de horas de clase:	HT: 03 HP: 02 TH: 05
1.9.	Semestre Académico:	2020 – A
1.10.	Profesor(a):	Dr. Grimaldo Pérez Baca (Coordinador) Mg. José Walter García Zúñiga Mg. Javier Eduardo castillo Palomino

II. SUMILLA

El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico, que permitirá al estudiante adquirir las herramientas para el análisis microeconómico. El propósito del curso es lograr el conocimiento y comprensión del estudio de la estructura de mercado de bienes y servicios. Los temas esenciales son Competencia Perfecta en una economía cerrada y abierta con y sin intervención estatal; competencia imperfecta; Monopolio en economías cerradas y abiertas, monopolio multiproducto y multiplanta, discriminación de precios, monopsonio; Duopolio (Cournot, Bertrand, Stackelberg, etc), Oligopolio (demanda quebrada, cartel y otros modelos), competencia monopolística y oligopólica; Teoría del equilibrio general competitivo: intercambio en el consumo, la producción y mixto; el óptimo de Pareto en competencia perfecta y aplicaciones a la teoría del comercio internacional. Teoría del bienestar: teoremas, Teoría de la imposibilidad de Arrow. Construcciones de la utilidad social. Principios éticos.

Los contenidos se desarrollarán en cuatro unidades de aprendizaje:

UNIDAD I: Competencia Perfecta y Monopolio

UNIDAD II: Competencia Monopolística

UNIDAD III: Estructuras de Mercados Oligopólicos

UNIDAD IV: Equilibrio General y Economía del Bienestar

III. COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

a) Competencia General:

Desarrolla en los estudiantes el manejo de las herramientas teóricas y analíticas para comprender y analizar el comportamiento de los diferentes tipos de mercados desde un modelo teórico de competencia perfecta hasta el otro extremo teórico de monopolio puro y al interior una gama de mercados reales; del concepto de eficiencia y optimización económica. Asimismo, analiza los efectos de las políticas aplicadas por el gobierno sobre el bienestar económico general.

b) Competencias de la Asignatura:

1. Analiza y conoce el comportamiento y acciones de los agentes en el mercado a través de su interacción maximizadora de beneficios en contextos de estructuras de mercado, que van desde la competencia perfecta hasta los monopolios.
2. Comprende la formación de precios y la asignación eficiente de recursos en el mercado de bienes y servicios.
3. Desarrolla la capacidad de análisis con respecto a la optimización y el impacto en la economía de los agentes del mercado; asimismo comprende el concepto de óptimo de Pareto, el equilibrio general competitivo y el bienestar.

COMPETENCIAS, CAPACIDADES Y ACTITUDES

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	ACTITUDES
Comprende y entiende el comportamiento de los mercados desde el modelo teórico de competencia perfecta hasta el otro extremo teórico de monopolio y al interior una gama de mercados que existen en la realidad.	1. Determina las condiciones de maximización y la elección del nivel óptimo de producción en los diferentes tipos de mercado.	Valora el papel que cumple la teoría microeconómica en el quehacer de la vida económica y los problemas que debe resolver la ciencia económica.
Adquiere habilidades para reconocer e interpretar la racionalidad del comportamiento de los mercados.	1. Representa fenómenos reales de la economía, apoyado en los modelos matemáticos y conceptuales. 2. Resuelve ejercicios y problemas microeconómicos en supuestos de comportamientos de equilibrio. 3. Elabora modelos de equilibrio parcial acopiando y seleccionando información para determinar causalidad.	Reconoce la contribución de la lógica, la matemática y los gráficos para formar el criterio económico para el logro del equilibrio de los mercados.

Identifica y entiende el comportamiento del mercado y las estructuras de mercado, desarrollando su capacidad de análisis con respecto a la optimización y el impacto en la economía de los agentes del mercado.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Genera nuevas ideas para un mejor funcionamiento del mercado y la economía. 2. Sintetiza y discrimina medidas de intervención para hacer más eficiente el funcionamiento de los mercados. 3. Se abstrae de la realidad usando supuestos para analizar el impacto de una medida microeconómica. 	Críticas propuestas y argumentos económicos mediante procesos racionales y lógicos.
---	---	---

IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad N° 1: Competencia Perfecta y Monopolio				
Duración: 5 semanas				
Fecha de inicio:			Fecha de término:	
Capacidad de la unidad:	Capacidad de enseñanza aprendizaje (C-E)	de –	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza los diferentes tipos de mercado, identifica el impacto de la conducta de los mercados en la economía. 2. Identifica los problemas relacionados con el control del poder de mercado y la asimetría entre el gobierno y la empresa respecto a los objetivos y la información. 3. Conoce la aplicación de regulación por incentivos. 	
	Capacidad de investigación informativa (C-I - F)	de	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica un problema de investigación y formula el tratamiento para llegar a su solución. 	
PROGRAMACION DE CONTENIDOS				
SEMANA	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
1	Modelo de competencia perfecta. <ul style="list-style-type: none"> - Supuestos del modelo y condición de maximización. - Equilibrio a corto plazo: Empresa e industria. - Equilibrio a largo plazo: Empresa e industria. 	A partir de la exposición conceptual en PPT y uso de la pizarra para demostraciones matemáticas, gráficas y desarrollo de casos prácticos, se explica los principales supuestos de competencia perfecta, las condiciones de maximización, el punto de cierre en un mercado competitivo, los beneficios obtenidos a corto y largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Participa activamente en clases e interioriza los conceptos fundamentales del modelo de competencia perfecta. - Valora las decisiones de producción en un mercado competitivo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Define conceptos fundamentales del modelo de competencia perfecta. - Resuelve casos prácticos relacionados al modelo de competencia perfecta.
	Competencia en una economía abierta.	A partir de la exposición conceptual en PPT y uso de la pizarra para	<ul style="list-style-type: none"> - Participa activamente en clases y 	<ul style="list-style-type: none"> - Responde a un cuestionario grupal (práctica

2	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia en economía abierta. 	<p>demostraciones matemáticas, gráficas y desarrollo de casos prácticos, se explica los impactos de los aranceles, subsidios en un mercado de competencia perfecta.</p>	<p>comprende las distintas formas como el estado puede intervenir en un mercado competitivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconoce el impacto que generan los impuestos y subsidios en un mercado competitivo. 	<p>calificada) y desarrolla casos prácticos de competencia perfecta en una economía abierta.</p>
3	<p>Modelo de Monopolio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Casos que originan el monopolio. - Equilibrio a corto y largo plazo. - Monopolio vs competencia perfecta. - Monopolio multiplanta. - Monopolio bilateral 	<p>A partir de la exposición conceptual en PPT y uso de la pizarra para demostraciones matemáticas, gráficas y desarrollo de casos prácticos, se explica los principales supuestos del modelo de monopolio, demostración de la condición de maximización y porque el monopolista opera en el tramo elástico de la demanda, la pérdida de eficiencia social, monopolio multiplanta y monopolio bilateral.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participa activamente en clases y comprende la forma en que opera un monopolista en el mercado. - Evalúa las diferentes estrategias que emplean los monopolistas para mantener su poder en el mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Define los conceptos fundamentales del modelo de monopolio.
4	<p>Monopolio natural.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monopolio natural uniproducción. - Monopolio natural multiproducción. 	<p>A partir de la exposición conceptual en PPT y uso de la pizarra para demostraciones matemáticas, gráficas y desarrollo de casos prácticos, se explica la definición de monopolio natural, la función de subaditividad de los costos, monopolio natural multiproducción.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participa activamente en clases y comprende las diferencias entre las condiciones suficientes y necesarias para la existencia de un monopolio natural. 	<ul style="list-style-type: none"> - Resuelve ejercicio de monopolio y monopolio natural.
5	<p>Discriminación de precios.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Discriminación de precios de primer grado. - Discriminación de precios de segundo grado. 	<p>A partir de la exposición conceptual en PPT y uso de la pizarra para demostraciones matemáticas, gráficas y desarrollo de casos prácticos, se explica la discriminación de precios de primer grado o perfecta, la discriminación de</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reconoce las diferentes estrategias que aplica el monopolista para obtener el mayor excedente del consumidor. 	<ul style="list-style-type: none"> - Responde a un cuestionario grupal (práctica calificada)

	<ul style="list-style-type: none"> - Discriminación de precios de tercer grado. - Casos especiales de discriminación de precios de tercer grado. 	precios de segundo grado o por bloques, la discriminación de precios de tercer grado y los casos especiales de discriminación de precios de tercer grado.		
--	--	---	--	--

Unidad N° 2: Competencia Monopolística

Duración: 2 semanas

Fecha de inicio:

Fecha de término:

Capacidad de la unidad:	Capacidad de enseñanza aprendizaje (C-E)	<ul style="list-style-type: none"> 1. Desarrolla habilidades para reconocer e interpretar la racionalidad del comportamiento de los mercados. 2. Desarrolla capacidad de abstracción y trabajo en grupo.
	Capacidad de investigación informativa (C-I - F)	<ul style="list-style-type: none"> 1. Muestra habilidad para el acopio y selección de la información.

PROGRAMACION DE CONTENIDOS

SEMANA	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
6	<p>Competencia monopolística.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos de competencia monopolística. - Equilibrio a corto y largo plazo. 	A partir de la exposición conceptual en PPT y uso de la pizarra para demostraciones matemáticas, gráficas y desarrollo de casos prácticos, se explica los principales supuestos de la competencia monopolística, el modelo de la playa, el equilibrio a corto y largo plazo, el rol de la publicidad en esta estructura de mercado, los principales modelos de competencia monopolística.	<ul style="list-style-type: none"> - Muestra interés y valora los fundamentos de competencia monopolística y su aplicación práctica en la vida diaria. 	<ul style="list-style-type: none"> - Define los conceptos fundamentales de competencia monopolística y resuelve casos prácticos.
7	<p>Competencia monopolística.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modelos de Edward Chamberlin. - Preferencias del consumidor y la publicidad. 	A partir de la exposición conceptual en PPT y uso de la pizarra para demostraciones matemáticas, gráficas y desarrollo de casos prácticos, se explica los principales supuestos del modelo de	<ul style="list-style-type: none"> - Muestra interés y valora los modelos de competencia monopolística y su aplicación práctica en la vida diaria. 	<ul style="list-style-type: none"> - Resuelve ejercicios de competencia monopolística.

		Chamberlin y el rol de la publicidad en esta estructura de mercado,		
8	Examen parcial			

Unidad N° 3: Estructuras de Mercados Oligopólicos				
Duración: 4 semanas				
Fecha de inicio:			Fecha de término:	
Capacidad de la unidad:		Capacidad de enseñanza aprendizaje (C-E)	1. Comprende los diversos modelos oligopólicos.	
		Capacidad de investigación informativa (C-I - F)	1. Resuelve casos prácticos relacionados con los diversos modelos oligopólicos.	
PROGRAMACION DE CONTENIDOS				
SEMANA	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
9 - 12	<p>Comportamiento estratégico y oligopolio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos de los mercados oligopólicos. - Modelos Oligopólicos: Cournot, Bertrand, Stackelberg, Edgeworth, Chamberlain, Demanda quebrada y Empresa dominante. 	<p>A partir de la exposición conceptual en PPT, videos y uso de la pizarra para demostraciones matemáticas, gráficas y desarrollo de casos prácticos, se explica los equilibrios en términos de precios, cantidades, cuotas de mercado y beneficios obtenidos por las empresas en los distintos modelos de oligopolio. También se resuelven casos prácticos relacionados con los distintos modelos de oligopolio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Interioriza los fundamentos de los diversos modelos oligopólicos. - Valora la aplicabilidad de los diversos modelos oligopólicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Emite juicios valorativos sobre las empresas que participan en un mercado oligopólico. - Resuelve casos prácticos relacionados a los distintos modelos oligopólicos.

Unidad N° 4: Equilibrio General y Economía de Bienestar				
Duración: 3 semanas				
Fecha de inicio:			Fecha de término:	
Capacidad de la unidad:		Capacidad de enseñanza aprendizaje (C-E)	1. Comprende el equilibrio general y la economía de bienestar.	
		Capacidad de investigación informativa (C-I - F)	1. Resuelve casos prácticos relacionados con el equilibrio general competitivo y la economía del bienestar.	

PROGRAMACION DE CONTENIDOS				
SEMANA	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
13	<p>Equilibrio general competitivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis del equilibrio general. - La eficiencia en el mercado. - La equidad y la eficiencia. 	<p>A partir de la exposición conceptual en PPT y uso de la pizarra para demostraciones matemáticas, gráficas y desarrollo de casos prácticos, se explica las diferencias entre el equilibrio parcial y el equilibrio general.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Interioriza los efectos de retroalimentación y su influencia en el nivel de precio de los bienes y servicios. - Valora la aplicabilidad del efecto de retroalimentación en la economía. 	<ul style="list-style-type: none"> - Expresa con claridad los conceptos relacionados con el equilibrio general competitivo. - Emite juicios valorativos sobre el equilibrio general competitivo. - Resuelve casos prácticos relacionados al equilibrio general competitivo.
14	<p>Teoría del comercio internacional</p>	<p>A partir de la exposición conceptual en PPT y uso de la pizarra para demostraciones matemáticas, gráficas y desarrollo de casos prácticos, se explica la caja de Edgeworth, las curvas de contrato, el óptimo de Pareto, el intercambio comercial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reconoce la importancia de la especialización en la producción y la apertura comercial en el mundo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Define los conceptos fundamentales de la teoría del comercio internacional. - Resuelve caso prácticos sobre comercio internacional
15	<p>Fallas de mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> - Externalidades - Asimetrías de información - Bienes públicos 	<p>A partir de la exposición conceptual en PPT y uso de la pizarra para el desarrollo de casos prácticos, se explica el concepto de externalidades: El análisis de Pigou y el teorema de Coase, asimetrías de información: Selección adversa y riesgo moral; bienes públicos: Características principales y el equilibrio de Lindahl.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participa de forma activa, interioriza y reconoce los efectos que generan las fallas de mercado en la economía y su relación con el desarrollo económico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Expresa con claridad los conceptos relacionados con falas de mercado.
16	Examen final		-	-
17	Examen sustitutorio		-	-

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

5.1. Estrategias didácticas

- a. Exposición
- b. Aprendizaje colaborativo
- c. Preguntas
- d. Debate y discusión
- e. Simulación
- f. Rally
- g. Aprendizaje basado en problemas

5.2. Estrategias de transferencia

- a. Análisis o comparación de ideas
- b. Trabajo individual y grupal
- c. Debate de problemas concretos
- d. Resolución individual de ejercicios y problemas

5.3. Estrategias participativas y de grupo

- a. Inicio: motivar, aclarar objetivos, usar analogías y lluvia de ideas
- b. Desarrollo: usar evidencia empírica que integre el aprendizaje total, estimular la reflexión crítica.
- c. Cierre: motivar la formulación de preguntas y respuestas de conclusión, ofrecer soluciones múltiples, hacer un resumen.

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

Los materiales y recursos didácticos que se utilizan en el desarrollo de la asignatura son:

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES EDUCATIVOS	MATERIALES DIGITALES
a. Computadora b. Retroproyector c. Multimedia d. Internet e. Correo electrónico	a. Libros de consulta b. Separatas c. Documentos de trabajo. d. Artículos científicos	a. Texto digital b. Imágenes c. Tutoriales d. Página web e. Diapositivas

VII. EVALUACIÓN

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES	Asimila e interioriza conceptos, variables y modelos para entender y analizar los datos y resultados de un modelo.	1. Prueba objetiva de respuesta combinada. 2. Prueba escrita. 3. Monografía

PROCEDIMENTALES	Sabe formular y solucionar un problema de microeconomía.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Solución de ejercicios y problemas de las prácticas y exámenes. 2. Observación directa de trabajo en aula. 3. Análisis de caso prácticos. 4. Práctica dirigida y calificada.
ACTITUDINALES	Valora la utilidad de los modelos microeconómicos para sustentar y diseñar políticas económicas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación de participación en clases. 2. Registro de propuesta de solución

Promedio de Nota Final

EVALUACIONES		PESOS Y COEFICIENTES
EXAMEN PARCIAL	EP	30%
EXAMEN FINAL	EF	30%
PRÁCTICAS	T1	20%
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	L1	20%

VIII. BIBLIOGRAFÍA

a) Bibliografía básica

Fernández -Baca, J. (2003). *Microeconomía. Teoría y Aplicaciones - Tomo II*. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

Gibbons, R. (1992). *Un Primer Curso de Teoría de Juegos*. Barcelona: Antoni Bosch, editor.

Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (Séptima edición). (2009). *Microeconomía*. Madrid: Pearson Educación, S.A.

Robert H, F. (2001). *Microeconomía y Conducta*. Madrid: Mc Graw Hill.

b) Bibliografía intermedia

Galarza, E. Galarza, F. y Ruiz, J. (2015). *Ejercicios de Microeconomía Intermedia*. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

Nicholson, W y Snyder, C. (Undécima edición). (2010). *Microeconomía Intermedia y su Aplicación*. Ciudad de México: Cengage Learning.

Varian, H. (Octava edición). (2010). *Microeconomía Intermedia*. Barcelona: Antoni Bosch, editor.

c) Bibliografía avanzada

Fernández - Baca, J. (2006). *Organización Industrial*. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

Tello, M. (2017). *Análisis del Equilibrio General*. Lima: Fondo Editorial PUCP.

IX. CRITERIOS A EVALUAR PARA INVESTIGACIÓN FORMATIVA

CRITERIOS A EVALUAR	PUNTAJE	TOTAL
1. Identifica y explica el problema de investigación.	4	
2. Desarrolla la metodología de la investigación.	4	
3. Estima e interpreta los resultados de la investigación.	4	
4. Discute los resultados de la investigación y presenta sus conclusiones y recomendaciones.	4	
5. Cita correctamente la bibliografía consultada considerando normas APA.	4	
TOTAL PUNTAJE	20	

