



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

SÍLABO DEL CURSO DE COMERCIO INTERNACIONAL

I. DATOS GENERALES

1.1.	Nombre del Curso	Comercio Internacional		
1.2.	Código y Grupos horario	301, 01E, 12E		
1.3.	Ciclo del Plan Curricular	V		
1.4.	Carácter	Obligatorio		
1.5.	Pre-requisito	Teoría Microeconómica II		
1.6.	Horas de Clase Semanal	Teoría: 3	Práctica: 2	Total: 5
1.7.	Nº de Créditos	04		
1.8.	Semestre Académico	2020A		
1.9.	Duración	17 Semanas		
1.10	Profesores	Eco. Luis Miguel, Sosa Sosa (coordinador) Eco. Vicente Daniel Corzo Valdiglesias		

II. SUMILLA:

El curso es Teórico – Práctico, es de naturaleza obligatoria, tiene como propósito proporcionar Información y conocimientos de la teoría del Comercio Internacional y la Política Comercial. Según el plan de estudio de la Facultad de economía.

- Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje la Teoría Clásica y neoclásica del Comercio Internacional,
- La nueva teoría del Comercio Internacional.
- La economía Política de la política Comercial
- Principios Éticos.

III. COMPETENCIAS

3.1 General

Desarrolla su capacidad en el manejo eficaz de los instrumentos y las técnicas de la Ciencia Económica aplicando modelos ideológicos y sistemas económicos.

3.2 Competencias de la asignatura

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA	CAPACIDADES	ACTITUDES
Organiza los conceptos y fundamentos mediante ejemplos básicos mostrando interés por el curso	<ol style="list-style-type: none"> 1. C E-A: Facilita la comprensión de los determinantes y las consecuencias del comercio internacional 2. C I-F: Describe los conceptos y fundamentos desde la perspectiva de la teoría microeconómica internacional 3. Ilustra las principales fuentes de información estadística económica y empresarial vinculada al comercio internacional. 	<p>-Interioriza los fundamentos del Comercio Internacional</p> <p>-Pondera el aporte de las teorías del comercio internacional aprendidas contrastándolas con los resultados del estudio</p>
Identifica la dimensión microeconómica internacional obliga abordar los fenómenos comerciales desde la óptica de un sistema cerrado en el que los problemas y efectos de las políticas comerciales de las economías que lo integran.	<ol style="list-style-type: none"> 1. C E-A: Reconoce y valora las funciones de las instituciones económicas internacionales sobre la actividad de la empresa. 2. Capaz de comprender una organización económica con una perspectiva global. 	Integra los saberes del análisis del Comercio Internacional.
Analiza el cambiante entorno del comercio Internacional, a través del doble proceso de regionalización económica y mundialización comercial y la interdependencia económica.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprende el rol de las empresas en los mercados globales, el desarrollo del comercio y sus diferentes estructuras 2. Analiza las implicancias del comercio internacional Y de las políticas comerciales. 	Valora la aplicación del comercio Internacional en la evaluación del impacto de la economía.

IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad N° 1 : TEORIA CLÁSICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL		
Duración: 4 Semanas		
Fecha de inicio: 25/03/19		Fecha de término:15/04/19
Capacidades de la unidad	Capacidad enseñanza-aprendizaje (CEA)	Utiliza los conceptos de la regulación económica describiendo los fundamentos de la regulación económica

		Capacidad investigación formativa (CIF)	Describe los conceptos y fundamentos de regulación recurriendo a los textos especializados	
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADOR DE LOGRO
1	1.1 Introducción general. Campo de estudio de la economía internacional 1.2 El comercio Internacional y el comercio exterior. 1.3 Estructura del comercio internacional. 1.4 Características actuales del comercio internacional.	<ul style="list-style-type: none"> Tiene conocimiento de los contenidos del curso y criterios de evaluación detallados en sílabo mediante la proyección multimedia hecha por el docente. Responde preguntas impartidas por el docente. Participa en estudio de casos. 	<ul style="list-style-type: none"> Ingresa al aula Virtual para descargar el sílabo del curso, el PPT; la hoja de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Aula virtual. Sílabo de curso PPT Hoja de trabajo Diálogo de - estudio de casos Argumenta y analiza los casos
2	2.1 Evolución del pensamiento Económico del Comercio Internacional. 2.2 La economía Feudal, Transición del Feudalismo al mercantilismo 2.3 El Mercantilismo, El mercantilismo y la política Económica.	<ul style="list-style-type: none"> Responde preguntas impartidas por el docente. Interactúa con sus compañeros para formar grupos de trabajo y resuelve ejercicios y problemas participando activamente en su grupo, orientado por el docente. 	<ul style="list-style-type: none"> Ingresa al aula virtual para descargar algunos artículos que le servirán de apoyo en su elección. Conocimientos generales del mercado elegido.	Aula virtual. * Artículos para leer * Hoja de trabajo Trabajo participación activa Elabora un mapa conceptual de la evolución del comercio internacional
3	3,1 La escuela Clásica, principales aportes. 1.2 Modelo flujo especie precio 1.3 Teoría de las ventajas Absolutas	<ul style="list-style-type: none"> Participa activamente proponiendo soluciones a los ejercicios y problemas propuestos en la hoja de trabajo. Participa en forma individual para desarrollar la conformación de grupos. 	<ul style="list-style-type: none"> Resuelve los ejercicios de la hoja de trabajo. Participa de las sesiones grupales para conformar su grupo. Ingresa al aula virtual para desarrollar la autoevaluación correspondiente a la T1. 	Practica
4	4.1 Teoría de los costos comparativos 4.2 Supuestos del modelo. 4.3 Las Ventajas Comparativas y los beneficios totales del Comercio	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce los principios de la especialización del comercio Participa activamente para resolver ejercicios y problemas relacionados con el comercio exterior. 	<ul style="list-style-type: none"> Ingresa al aula virtual para descargar algunos artículos que le servirán de apoyo en su aprendizaje. Resuelve ejercicios de la hoja de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> Aula virtual. PPT Hoja trabajo Exposición dialogada Resolución de casos prácticos

		<ul style="list-style-type: none"> Resuelve en forma individual examen Escrito primera unidad 		
Unidad N° 2: TEORIAS NEOCLASICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL				
DURACIÓN: Semanas ,5,6,7,8 Fecha de inicio: 22/04/2019 Fecha de término: 13/05/2019 CAPACIDAD E-A DE LA UNIDAD: COMPRENSION CAPACIDAD INVESTIGATIVA: Analiza los modelos neoclásicos del comercio internacional y evalúa la importancia en la determinación del comercio Duración:3 Semanas				
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
5	5.1 Modelo de Harberler 5.2 con Fronteras de posibilidades de Producción a Costos constantes 5.3 determinación de las bases y ganancias del comercio	<ul style="list-style-type: none"> Participa proponiendo soluciones a cada ejemplo planteado en clase. Interactúa con sus compañeros para formar grupos de trabajo y resuelve ejercicios y problemas participando activamente en su grupo, orientado por el docente. 	<ul style="list-style-type: none"> Descarga del aula virtual el formato de presentación y la rúbrica de evaluación para validar el trabajo de aplicación de fin curso. 	<ul style="list-style-type: none"> Hoja de trabajo Aula virtual ppt Trabajo colaborativo Exposición dialogada
6	6.1 Teoría Neoclásica del comercio estándar. 6.2 Frontera de posibilidades de producción con Costos crecientes. 6.3 Curvas de Indiferencia Social 6.4 Equilibrio en autarquía, base y ganancias del comercio con costos crecientes.).	<ul style="list-style-type: none"> Utiliza sus conocimientos previos para proponer soluciones a las preguntas planteadas al inicio de la clase. Resuelve los ejercicios y problemas de la hoja de trabajo. Participan de un rally. 	<ul style="list-style-type: none"> Resuelve ejercicios dejados en el aula virtual. 	Rally -Trabajo colaborativo -Resolución de casos prácticos
7	7.1 Demanda y oferta neta y términos de intercambio 7.2 Precio relativo de equilibrio. Las curvas de oferta neta 7.3 definición y derivación.	<ul style="list-style-type: none"> Utiliza sus conocimientos previos para proponer soluciones a las preguntas planteadas al inicio de la clase. Participación activa 	<ul style="list-style-type: none"> Información de artículos y conocimientos relacionados a este tema 	<ul style="list-style-type: none"> Hoja de trabajo. Aula virtual. PPT Resolución de casos prácticos
8	8.1 Teoría de la dotación de Factores	<ul style="list-style-type: none"> Utiliza sus conocimientos previos para proponer soluciones 	<ul style="list-style-type: none"> Información de artículos y conocimientos 	<ul style="list-style-type: none"> Hoja de trabajo. Aula virtual. PPT

	8.2 Principales supuestos. 8.3 Igualación de los precios de los Factores y distribución del ingreso.	a las preguntas planteadas al inicio de la clase. • Participación activa	relacionados a este tema	Resolución de casos prácticos
--	---	---	--------------------------	-------------------------------

9va. SEMANA: EXAMEN PARCIAL

Unidad N°3 : MODELO DE COMPETENCIA IMPERFECTA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL				
<p>DURACIÓN: Semanas 10, 11,12 Fecha de inicio: 27/05/2019 Fecha de término: 10/06/2019 CAPACIDAD E-A DE LA UNIDAD: Aprender a aprender. Indagación y experimentación CAPACIDAD INVESTIGATIVA: Analiza los modelos de competencia imperfecta y evalúa la importancia en el conocimiento científico Duración: 3 semanas</p>				
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
10	4 Competencia imperfecta y comercio internacional 5 Economías a escala 6 Teoría de los costos en economías a escala.	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce los pasos concretos y reales del proyecto. Resuelve ejercicios y problemas de la hoja de trabajo, con la orientación del docente. 	<ul style="list-style-type: none"> Participa de las asesorías programadas para el curso Comercio Internacional. Ingresa al aula virtual para desarrollar la autoevaluación correspondiente al examen parcial. 	<ul style="list-style-type: none"> Hoja de trabajo Aula virtual PPT Exposición - dialogada
11	10.1 Modelo del ciclo de vida del producto 10.2 Modelos de la brecha tecnológica 10.3 Modelo de linder	<ul style="list-style-type: none"> Recopila información de institutos oficiales y órganos gubernamentales. Interpreta e infiere los resultados correspondientes a la información recopilada. 	<ul style="list-style-type: none"> Ingresa al aula virtual para descargar algunos artículos que le servirán de apoyo en su aprendizaje. Participa en las asesorías programadas. 	<ul style="list-style-type: none"> Internet. PPT Interpretación de Lectura
12	11.1 Modelo de Krugman, 11.2 El comercio intra e interindustrial 11.3 Índice de Grubell- Lloyd	<ul style="list-style-type: none"> Responde preguntas impartidas por el docente. En forma individual, resuelve ejercicios y problemas planteados en la hoja de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Ingresa al aula virtual para descargar algunos artículos que le servirán de apoyo en su aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> Hoja de trabajo Aula virtual PPT
Unidad N°4 POLITICA COMERCIAL				
<p>DURACIÓN: Semanas 13, 14, 15 y 16 Fecha de inicio: 17/06/2019 Fecha de término: 08/07/2019 CAPACIDAD E-A DE LA UNIDAD: Aprender a aprender. Indagación y experimentación CAPACIDAD INVESTIGATIVA: Reconoce los principales instrumentos de política comercial y realiza investigación científica Duración: 4 semanas</p>				
Capacidades de la unidad		C EA	Infiere el impacto de las políticas económicas en los distintos mercados con modelos de equilibrio parcial y general del comercio internacional	

	C IF	Extrapolar el impacto de una determinada etapa entre un grupo de países usando datos estándares internacionales del comercio internacional		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
13	12.1 La economía política de la política comercial, 12.2 los argumentos a favor del libre comercio. 12.3 Argumentos del bienestar nacional contra el libre comercio.	<ul style="list-style-type: none"> Responde las preguntas impartidas por el docente. 	<ul style="list-style-type: none"> Participa de las asesorías programadas para el curso de comercio internacional Ingresa al aula virtual para desarrollar la autoevaluación correspondiente al examen T2. 	<ul style="list-style-type: none"> Hoja de trabajo Aula virtual PPT exposiciones
14	13.1 Investigación del problema utilizando términos en el comercio internacional 13.2 Etapas 13.3 definición	A partir de material audiovisual conoce el modelo que genera la investigación del problema utilizando los términos usados en el comercio internacional	Aplica indicadores de impacto de la investigación	Reconoce el impacto de una medida de investigación mediante un caso
15	7 La política Comercial estratégica 8 Restricciones Comerciales. Principales restricciones. 9 Aranceles, tipos de Aranceles, Análisis del equilibrio Parcial de un arancel,	<ul style="list-style-type: none"> Responde las preguntas relacionadas con los aranceles Formula ejemplos prácticos de aranceles Resuelve los ejercicios y problemas propuestos en la hoja de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Ingresa al aula virtual para descargar algunos artículos que le servirán de apoyo en su aprendizaje. Participa de las asesorías programadas para el curso de Comercio internacional 	<ul style="list-style-type: none"> Hoja de trabajo. Aula virtual. Artículos para leer. PPT Resolución de casos
16	10 efecto de un arancel en el superávit del consumidor y del productor, 11 Costos y beneficios del arancel. 12 Barreras Comerciales no arancelarias	<ul style="list-style-type: none"> Interactúa con sus compañeros para formar equipos de trabajo y resolver casos prácticos de aplicación 	<ul style="list-style-type: none"> Participa de las asesorías programadas para el curso de Matemática Básica. Busca información en la biblioteca y/o en la web, sobre imágenes de casos reales de barreras comerciales 	<ul style="list-style-type: none"> Hoja de trabajo Aula virtual PPT Biblioteca Web

17va. Semana EXAMEN FINAL

18ma. Semana EXAMEN SUSTITUTORIO

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

1. Estrategia Didáctica

- a. Exposición
- b. Aprendizaje Colaborativo
- c. Pregunta
- d. Debate y discusión
- e. Simulación
- f. Aprendizaje basado en Problemas
- g. Contrato de aprendizaje

2. Estrategia de Transferencias

- a. Análisis de comparación de teorías
- b. Trabajo individual y grupal
- c. Debate de problemas concretos
- d. Resolución individual de ejercicios y problemas

3. Estrategia Participativa de Grupo

- a. Inicio: Aclarar objetivo, usar analogías y lluvias de ideas
- b. Desarrollo: Usar evidencia empírica que integre el aprendizaje total estimular la reflexión crítica
- c. Cierre: Motivar a hacer y responder preguntas, ofrecer. múltiples o hacer resúmenes

El curso tratará de balancear el contenido teórico con problemas analíticos e investigación de las experiencias recientes del Comercio Internacional. Se utilizan métodos que priorizan la interactividad y la motivación contextualizada, estos son:

1. Exposiciones del profesor
2. Exposiciones grupales de los estudiantes
3. Resolución de casos prácticos
4. Análisis de casos prácticos y reportes de lectura de clases
5. Dinámicas grupales
6. Trabajo de investigación y aplicación real

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

Medios Informáticos	Materiales Educativos Impresos	Materiales digitales
Video Aula virtual Multimedia Internet, correo electrónico	Separatas Texto-cuestionario Lectura de libros Casos- Exámenes	Texto Digital Imágenes Tutoriales Página web

VII. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES	Conocimiento del tema- Manejo e interpretación	Pruebas escritas
PROCEDIMENTALES	Resolución de trabajos	Listas de cotejo
ACTITUDINALES	Desarrollo de actitudes	Fichas de observación

Promedio de Nota Final (Se debe considerar una fórmula para sacar el promedio final).

EVALUACIONES	Pesos y Coeficientes
Examen Parcial (EP)	30%
Examen Final (EF)	30%
Practicacalificadas (P.A)	20%
Investigación Formativa (IF)	20%

$$NF = \frac{EP+EF+PA+IF}{4}$$

4

Evaluación de la Investigación Formativa

No	Criterios a evaluar	Puntaje	Total
1	El tema es abordado puntualmente	4	
2	Existe claridad al expresarse	4	
3	Existe solidez argumentaría	4	
4	Entre las fuentes consultadas hay al menos una revista especializada	4	
5	Las conclusiones guardan lógica con el tema planteado	4	
Total Puntaje		20	

Cronograma de Actividades de Investigación formativa

Actividades	Unidad I								Unidad II					Unidad III			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1.- Identificación del Tema	X																
2.- Entrega de temas		X															
3.-Explicación y entrega de esquema del ensayo			X														
4.- Asesoramiento sobre la elaboración				X													
5.- Revisión de la Bibliografía consultada					X												
6.- Corrección de las observaciones						X											
7.- Segunda revisión de la bibliografía							X										
8.- Revisión de la introducción del ensayo							X										
9.- Corrección de las observaciones									X								
10.- Segunda revisión de la introducción										X							
11.- Revisión del desarrollo preliminar del ensayo										X	X						
12.- Corrección de las observaciones												X					
13.- Segunda revisión del desarrollo preliminar del ensayo													X				
14.- Revisión de Conclusiones													X	X			
15.- Corrección de las observaciones														X			
16.- Segunda revisión de las conclusiones														X			
17.- Presentación del ensayo															X		
18.- Sustentación del ensayo																X	

EXAMEN PARCIAL

EXAMEN FINAL

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1 Fuentes bibliográficas

a. Bibliografía Básica

N°	CÓDIGO	AUTOR	TÍTULO	AÑO
1		Salvatore Dominick	Economía internacional	2012
2		Carbaugh Robert	Economía internacional	2009
3		Tugores Ques	Economía internacional	2009

b. Bibliografía Complementaria

N°	CÓDIGO	AUTOR	TÍTULO	AÑO
1		Krugman Paul y Obstfeld	Economía internacional Teoría y Política	2010
2		Apleyard y Field	Economía internacional	2002
3		Ingram Dunn	Economía internacional	1998
4		ARROYO PRADO, JORGE.	Introducción al Comercio Internacional: Notas	2004

8.2 Fuentes electrónicas

N°	AUTOR	TÍTULO	LINK
1	The Wall Street Journal de las Americas	Diario especializado	www.WSJ.Americas
2	Organización mundial del comercio	Institución Internacional	Stistics@wto.org
3	CAN	Institución Internacional	www.comunidadandina.org
4	PROMPERU	Institución gubernamental	www.promperu.gob.pe

IX. ANEXOS

9.1 TEMAS TRANSVERSALES

Ley N° 28478

- Ética y Seguridad
- Defensa Nacional

9.2 VALORES

A lo largo del semestre académico se desarrollará la teoría y praxis sobre las siguientes reglas éticas: Honestidad, responsabilidad, responsabilidad, solidaridad y tolerancia.