



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

SÍLABO DEL CURSO DE TEORÍA MICROECONÓMICA III

I. DATOS GENERALES

1.1.	Asignatura:	Teoría Microeconómica III
1.2.	Código:	305
1.3.	Requisito:	Teoría Microeconómica II y Matemática para Economistas II
1.4.	Créditos:	04
1.5.	Ciclo:	V
1.6.	Tipo de asignatura:	Obligatorio
1.7.	Duración:	17 Semanas
1.8.	N° de horas de clase:	HT: 03 HP: 02 TH: 05
1.9.	Semestre Académico:	2020-A
1.10.	Profesor(a):	Dr. Grimaldo Pérez Baca Mg. José Walter García Zúñiga

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de Teoría Microeconomía y Mercados Imperfectos y es de carácter teórico-práctico. Se propone capacitar al discente en técnicas e instrumentos de análisis y en el marco del enfoque constructivista-conectivista, en transición a la formación profesional por competencias, desarrollando incluso actividades de investigación y con responsabilidad social.

Los contenidos se desarrollarán en cuatro unidades de aprendizaje:

UNIDAD I: Intervención del Estado en la Economía, y Mercado de Factores Productivos

UNIDAD II: Fallas de Mercado, Economía de la Información; Utilidad Esperada, Riesgo e Incertidumbre.

III. COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

a) Competencia General:

Desarrolla en los estudiantes el manejo de las herramientas teóricas y analíticas para comprender y analizar el comportamiento de los diferentes tipos de mercados desde un modelo teórico de competencia perfecta hasta el otro extremo teórico de monopolio puro y al interior una gama de mercados reales; del concepto de eficiencia y optimización económica. Asimismo, analiza los efectos de las políticas aplicadas por el gobierno sobre el bienestar económico general.

b) Competencias de la Asignatura:

COMPETENCIAS, CAPACIDADES Y ACTITUDES

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	ACTITUDES
Aplica métodos de optimización, explicando el comportamiento del agente económico, eficientemente en las diferentes estructuras de mercado.	<p>1. Examina los métodos de optimización, del comportamiento del consumidor, en las diferentes estructuras de mercado, analizando casos en equipo.</p> <p>2. Identifica el problema de optimización, indagando contextos de formación de precios de mercado.</p>	Interioriza y muestra interés en los mecanismos de intervención del Estado en la economía y el funcionamiento de los mercados de factores productivos.
Calcula, la optimización de los agentes económicos resolviendo mediante fórmulas y gráficos los efectos de medidas de política de mercado, evaluando su eficacia.	<p>1. Determina procesos de optimización, del comportamiento de los agentes económicos en las diferentes estructuras de mercado, resolviendo casos en forma grupal</p> <p>2. Identifica el problema de optimización, resolviendo casos de efectos de las medidas de política de mercado.</p>	Interioriza y muestra interés en las diversas fallas de mercado.

IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad N° 1: Intervención del Estado en la Economía y Mercado de Factores Productivos		
Duración: 7 semanas		
Fecha de inicio:		Fecha de término:
Capacidad de la unidad:	Capacidad de enseñanza – aprendizaje (C-E-A)	1. Examina los métodos de optimización, del comportamiento del consumidor, en las diferentes estructuras de mercado, analizando casos en equipo.
	Capacidad de investigación informativa (C-I - F)	2. Identifica el problema de optimización, indagando contextos de formación de precios de mercado.

PROGRAMACION DE CONTENIDOS

SEMANA	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
1	<p>1.1. Introducción: El rol del estado en la economía</p> <p>1.2. Intervención del gobierno en la economía</p> <p>1.3. Aplicación de medidas del Gobierno y sus efectos</p>	<p>- A partir de PPT se expone el rol del Estado en la economía.</p> <p>- Se define la intervención del gobierno y tipos de medidas de intervención en la economía.</p>	<p>Compara las diferentes tipos de intervención del Estado en la economía.</p>	<p>Contrasta a través de ejercicios y revisión de casos, los efectos de las diferentes medidas de intervención del gobierno en la economía.</p>
2	<p>2.1. Aplicaciones de medidas de intervención del gobierno al comercio internacional de bs y ss.</p> <p>2.2. Determinación de costos y beneficios para la sociedad y agentes económicos</p>	<p>- A través de PPT Se define y expone las principales medidas de intervención del gobierno en el comercio exterior.</p> <p>- A través de PPT se exponen a mediante visualización gráfica casuísticas de determinación de costos y beneficios de las medidas de intervención del gobierno en el comercio exterior.</p>	<p>Evalúa la pertinencia de la aplicación de las diferentes medidas de gobierno al comercio exterior.</p>	<p>Comprueba la efectividad, a través de tablas estadísticas y casuística, diferentes medidas de intervención del gobierno al comercio exterior.</p>
3	<p>3.1. Barreras a la entrada y salida del Mercado,</p> <p>3.2. Intervención en los Monopolio Simple y Natural. Monopsonios.</p>	<p>- A través de material audio visual se exponen situaciones de entrada y salida al mercado por efectos de las medidas de intervención.</p> <p>- A través de PPT se muestra cómo afecta las medidas de intervención del gobierno a los monopolios y monopsonios.</p>	<p>Critica la bondad o invalidez de la aplicación de medidas de intervención del gobierno en la economía.</p>	<p>Determina las diferencias de las medidas de intervención en los mercados imperfectos y compara con el mercado competitivo mediante la resolución de un cuestionario.</p>

4	<p>4.1. Formación de precios de los factores productivos en mercados competitivos</p> <p>4.2. Determinantes de la demanda de trabajo</p> <p>4.3. Demanda de trabajo de la empresa y de la industria</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se expone mediante PPT, la formación de precios de factores productivos en un mercado competitivo. - A través de PPT, se muestra los principales determinantes de la demanda de trabajo. - A través de la visualización grafica se deriva la demanda de trabajo de la empresa y de la industria. 	<p>Justifica la demanda del factor trabajo de parte las empresas e industrias en función a sus rendimientos.</p>	<p>Contrasta a través de ejercicios, la demanda laboral óptima de la empresa y la industria en un mercado competitivo.</p>
5	<p>5.1. Formación de precios de los factores productivos en mercados monopólicos.</p> <p>5.2. Formación de precios de los factores productivos en mercados monopsonicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se expone mediante PPT, la formación de precios de factores productivos en un mercado monopolio - Expone a través de PPT, la formación de precios de factor productivo trabajo, en situaciones de monopsonio. 	<p>Valora la comprensión de los mercados del factor trabajo de la empresa monopólica y monopsonica.</p>	<p>Diferencia mediante ejercicios y casos las condiciones de demanda óptima del factor trabajo bajo condiciones de monopolio y monopsonios.</p>
6	<p>6.1. Oferta de Trabajo individual y de mercado.</p> <p>6.2. Mercado de trabajo de adolescentes.</p> <p>6.3. Salarios mínimos.</p> <p>6.4. Restricciones a la inmigración laboral.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - A partir de material audiovisual conoce la curva de oferta individual y de mercado de trabajo. - Mediante el análisis gráfico, muestra el mercado de trabajo de los adolescentes. - A partir de PPT muestra los efectos del salario mínimo sobre el mercado laboral. - A partir de material estadístico muestra 	<p>Justifica la oferta del factor trabajo de las empresas e industrias, y muestra las repercusiones sobre el mercado ante intervención del gobierno.</p>	<p>Determina la Oferta laboral a través de ejercicios, y casos relacionándose con la demanda para determinar las condiciones de equilibrio del mercado laboral.</p>

		las restricciones existentes a la inmigración laboral internacional		
7	7.1. Mercado de Capital. 7.2. Determinantes de la tasa de interés. 7.3. Criterio de decisión de inversiones. 7.4. Capital Humano.	- A partir de PPT, se define el mercado de capitales y sus principales determinantes. - A partir de PPT se expone los Criterios de decisiones sobre las inversiones, y además se considera la inversión en capital humano.	Valora la comprensión del mercado de capitales, incidiendo en las decisiones sobre las inversiones, y el capital humano.	Contrasta mediante ejercicios y resolución de casos el equilibrio del mercado de capitales, y los criterios de decisiones de inversión.
8	Examen parcial			

Unidad N° 2: Fallas de Mercado, Economía de la Información; Utilidad Esperada, Riesgo e Incertidumbre.

Duración: 7 semanas

Fecha de inicio:

Fecha de término:

Capacidad de la unidad:	Capacidad de enseñanza – aprendizaje (C-E)	Determina procesos de optimización , del comportamiento de los agentes económicos en las diferentes estructuras de mercado, resolviendo casos en forma grupal
	Capacidad de investigación informativa (C-I - F)	Identifica el problema de optimización, resolviendo casos de efectos de medidas de política de mercado

PROGRAMACION DE CONTENIDOS

SEMANA	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
9	9.1. Marco general de Falla de Mercados. 9.2. ¿porque Fallan los Mercados?	- Define que se entiende por Fallas de Mercado. - A través de PPT se expone los principales casos de Falla de Mercado.	Evalúa las diferentes causas por las cuales falla el mercado.	Crítica mediante esquemas gráficos y ejercicios, las principales fallas de mercado.
	10.1. Externalidades positivas y negativas.	- A través de PPT, se muestra los tipos de	Identifica cada una de las fallas de mercado, y como	Diferencia mediante esquemas gráficos y ejercicios, las

10	10.2. Externalidades y derechos de propiedad. 10.3. Costo externo, normas y daño marginal a la sociedad.	<p>externalidades y sus efectos sobre el bienestar de la economía.</p> <ul style="list-style-type: none"> - A través de PPT se expone, que pueden hacer las personas o empresas con su propiedad. - Infiere el impacto o costo externo de la externalidad a la empresa y sociedad. 	estas afectan el bienestar de consumidores y productores.	externalidades positivas y negativas, y determinación del coste externo.
11	11.1. Bienes públicos, características 11.2. La eficiencia y los bienes públicos.	<ul style="list-style-type: none"> - Se define bienes públicos, enfatizando en sus características. - A través de PPT, se muestra como se afecta a la eficiencia con las decisiones ante la existencia de bienes públicos. 	Identifica los bienes públicos en la economía, diferencia sus efectos en cada caso sobre el bienestar.	Contrasta mediante ejercicios y resolución de casos de bienes públicos su eficiencia en la economía.
12	12. 1. Asimetría de información. 12.2. Selección adversa y riesgo moral.	<ul style="list-style-type: none"> - A través de PPT, se explica la relación bilateral entre dos partes con objetivos en conflicto. 	Identifica las principales diferencias entre selección adversa y riesgo moral.	Resuelve ejercicios prácticos de asimetría de información a nivel microeconómico – financiero.
13	13.1. Economía de la Información. 13.2. Propiedades y valor de la información	<ul style="list-style-type: none"> - Define que es economía de la información. - Destaca sus propiedades y el valor de la información en la economía. 	Valora la importancia de la economía de la información en los mercados.	Comprueba la efectividad, a través de tablas estadísticas y casuística el uso de economía de la información en la eficiencia de la economía.
	14.1. La Teoría de la Utilidad Esperada. 14.2. Las Preferencias bajo	<ul style="list-style-type: none"> - Con material gráfico y audiovisual, se aborda la utilidad 	Valora el uso de modelos de la utilidad esperada en el análisis del	Contrasta mediante ejercicios y resolución de casos de utilidad esperada.

14	situaciones de riesgo.	esperada de un individuo. - Se diferencian a través de PPT, las distintas situaciones de preferencias del individuo bajo situaciones de riesgo.	óptimo del agente económico.	
15	15.1. Elección óptima, bajo incertidumbre. 15.2. Seguros y repartos.	- A través de PPT, se expone la elección óptima de un individuo bajo situaciones de incertidumbre.	Justifica el uso de análisis de riesgo e incertidumbre en actividades como consumo, seguro y repartos.	Determina a través de ejercicios y casuísticas elección óptima bajo condiciones de incertidumbre en casos seguros y repartos.
16	Examen final			
17	Examen sustitutorio			

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

5.1. Estrategias didácticas

- a. Exposición
- b. Aprendizaje colaborativo
- c. Preguntas
- d. Debate y discusión
- e. Simulación
- f. Rally
- g. Aprendizaje basado en problemas

5.2. Estrategias de transferencia

- a. Análisis o comparación de ideas
- b. Trabajo individual y grupal
- c. Debate de problemas concretos
- d. Resolución individual de ejercicios y problemas

5.3. Estrategias participativas y de grupo

- a. Inicio: motivar, aclarar objetivos, usar analogías y lluvia de ideas
- b. Desarrollo: usar evidencia empírica que integre el aprendizaje total, estimular la reflexión crítica.
- c. Cierre: motivar la formulación de preguntas y respuestas de conclusión, ofrecer soluciones múltiples, hacer un resumen.

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

Los materiales y recursos didácticos que se utilizan en el desarrollo de la asignatura son:

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES EDUCATIVOS	MATERIALES DIGITALES
a. Computadora b. Retroproyector c. Multimedia d. Internet e. Correo electrónico	a. Libros de consulta b. Separatas c. Documentos de trabajo. d. Artículos científicos	a. Texto digital b. Imágenes c. Tutoriales d. Página web e. Diapositivas

VII. EVALUACIÓN

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES	Asimila y apropia definiciones, conceptos, símbolos, etc. para analizar los datos y resultados de un modelo microeconómico	1. Prueba objetiva de respuesta combinada. 2. Prueba escrita. 3. Monografía
PROCEDIMENTALES	Sabe formular y solucionar un modelo microeconómico con intervención del estado, mercados laborales, fallos de mercados y también cuando se trate de situaciones de utilidad esperada y decisiones bajo riesgo e incertidumbre.	1. Solución de ejercicios y problemas de las prácticas y exámenes. 2. Observación directa de trabajo en aula. 3. Análisis de caso prácticos. 4. Práctica dirigida y calificada.
ACTITUDINALES	Valora la utilidad de los modelos de competencia imperfecta para analizar el impacto de las medidas de intervención del gobierno en la economía; también para determinar efectos sobre el bienestar ante las fallas del mercado.	1. Evaluación de participación en clases. 2. Registro de propuesta de solución

Promedio de Nota Final

EVALUACIONES	PESOS Y COEFICIENTES
EXAMEN PARCIAL	EP 30%
EXAMEN FINAL	EF 30%
PRÁCTICAS	T1 20%
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	L1 20%

VIII. BIBLIOGRAFÍA

a) Bibliografía básica

Fernández -Baca, J. (2003). *Microeconomía. Teoría y Aplicaciones - Tomo II*. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacifico.

Fernández – Baca, J. (2006). *Organización Industrial*. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacifico.

Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (Séptima edición). (2009). *Microeconomía*. Madrid: Pearson Educación, S.A.

Varian, H. (Octava edición). (2010). *Microeconomía Intermedia*. Barcelona: Antoni Bosch, editor.

b) Bibliografía intermedia

Galarza, E. Galarza, F. y Ruiz, J. (2015). *Ejercicios de Microeconomía Intermedia*. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacifico.

Gibbons, R. (1992). *Un Primer Curso de Teoría de Juegos*. Barcelona: Antoni Bosch, editor.

Nicholson, W y Snyder, C. (Undécima edición). (2010). *Microeconomía Intermedia y su Aplicación*. Ciudad de México: Cengage Learning.

Robert H, F. (2001). *Microeconomía y Conducta*. Madrid: Mc Graw Hill.

IX. CRITERIOS A EVALUAR PARA INVESTIGACIÓN FORMATIVA

CRITERIOS A EVALUAR	PUNTAJE	TOTAL
1. Identifica y explica el problema de investigación.	4	
2. Desarrolla la metodología de la investigación.	4	
3. Estima e interpreta los resultados de la investigación.	4	
4. Discute los resultados de la investigación y presenta sus conclusiones y recomendaciones.	4	
5. Cita correctamente la bibliografía consultada considerando normas APA.	4	
TOTAL PUNTAJE	20	

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Actividades	Unidad I							Unidad II							16	17		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14			15	
1. El proceso y las etapas de la investigación.	X																	
2.- Planteamiento del problema.		X	X															
3. Presentación del primer informe.				X				E X A M E N P A R C I A L										
4.- Metodología del diseño de investigación.					X	X												
5.- Presentación del segundo informe.							X											
6.- Elaboración de la matriz de consistencia.									X									
7.-Presentación del tercer informe.										X								
8.- Desarrollo de estimaciones, caso prácticos y análisis de la investigación.										X	X							
9.- Discusión de los resultados, conclusiones y recomendaciones.												X						
10.- Presentación del informe final.														X				
11. Exposición del trabajo de investigación.																X		

E
X
A
M
E
N

S
U
S
T
I
T
U
T
O
R
I
O