



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

SÍLABO DEL CURSO DE SEMINARIO DE ADUANAS

I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura:	SEMINARIO DE ADUANAS
1.2	Código:	513-EG
1.3	Condición:	Electivo
1.4	Pre – requisito:	301 Comercio Internacional
1.5	N° de horas de clase:	04 (02 T; 02 P)
1.6	N° de créditos:	03
1.7	Ciclo:	Noveno
1.8	Semestre Académico:	2020-A
1.9	Duración:	17 semanas
1.10	Profesor(a):	Mg. Pedro Alberto Jave Chávez

II. SUMILLA

El curso es de naturaleza teórico – práctico. La asignatura corresponde al área curricular de especialización Economía de los Negocios Globales, es teórica y práctica y se orienta a desarrollar en el estudiante los aspectos básicos de la administración aduanera, tomando en cuenta el marco legal, instrumental y teórico del comercio exterior.

Los temas principales son: El Ingreso y Salida de Mercancías, la Destinación Aduanera: Regímenes y Destinaciones Aduaneras; Régimen Tributario aplicable a las Mercancías; Beneficios Arancelarios y Acuerdos

III. COMPETENCIAS

Competencia General:

Formula conocimientos que le permitan operar y ser una herramienta para todas las empresas que realizan operaciones de Comercio Exterior, con suficiente información para la Toma de Decisiones.

Competencias de la asignatura:

1. Identifica oportunidades de inversión, incorporando herramientas conceptuales de comercio exterior que le permita identificar y facilitar las oportunidades de inversión en los mercados internacionales.
2. Construye flujos y analiza, desde la perspectiva de: medición de rentabilidad del negocio; medición de rentabilidad de los proyectos de exportación con financiamiento y la capacidad de pago.

3. Entiende el concepto de la liquidación aduanera calculando los costos de los proyectos de exportación para determinar el tamaño óptimo, que permite apoyar la decisión de inversión.

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA	CAPACIDADES	ACTITUDES
Identifica la importancia de la legislación aduanera, el código tributario, la ley de delitos aduaneros y la política arancelaria en los mercados de exportación.	1.- Analiza los criterios de la legislación aduanera en los trámites aduaneros. 2.- Analiza el código tributario y la ley de delitos aduaneros. 3.- Estudia la política arancelaria en las relaciones de negocios en el mercado internacional.	Pondera el aporte de las leyes aduaneras aprendidas contrastándolas los resultados con el resto de la legislación peruana.
Construye y analiza, los diferentes regimenes aduaneros y la rentabilidad en los diferentes proyectos de exportación e importación haciendo liquidaciones de tributos aduaneros.	1.- Elabora estructura de costos para los diferente regimenes de exportación e importación. 2.- Elabora el proceso de operación y organización de exportación. Estructura el régimen de aduanas de exportación e importación. 3.- Calcula y analiza el costo efectivo de los diferentes regimenes aduaneros.	Aprecia integrar los diferentes regimenes aduaneros utilizando el método de liquidación de la deuda tributaria aduanera
Entiende el la importancia de la clasificación de mercancías utilizando el sistema armonizado de designación y codificación de mercancías en las decisiones que evalúe en el sistema de comercio internacional.	1.- Elabora una estructura de las diferentes instituciones aduaneras. 2.- Elabora clasificación de mercancías utilizando la primera y la sexta regla del S.A. 3.- Elabora clasificación de mercancías utilizando la segunda, tercera, cuarta y quinta regla del S.A.	Valora la aplicación de la clasificación de mercancías del sistema armonizado de designación y codificación de mercancías en el comercio internacional.

IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad N°1: Formulación de la legislación aduanera y de los regímenes aduaneros				
Duración: 8 semanas				
Fecha de inicio: 27.03.2017			Fecha de término: 20.05.2017	
Capacidades de la unidad	C E-A	1.- Identifica los fundamentos determinantes de la legislación aduanera, el código tributario y la política arancelaria y la ley de delitos aduaneros. 2.- Revisa los regímenes aduaneros discriminando la importancia de cada uno de ellos en el comercio exterior.		
	C IF	3.- Aplica el código tributario aduanero para poder hacer cálculos en la liquidación en la importación de mercancías.		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES de Evaluación
1	<ul style="list-style-type: none"> Examen Diagnóstico Agente de aduana Legislación aduanera Tareas sobre casos 	Reconoce los conceptos del agente de aduana y la legislación aduanera	Valora la utilidad del operador de aduana y las leyes que del sector aduanas en el comercio exterior	Reconoce el concepto y la utilidad de en sector de aduanas
2	<ul style="list-style-type: none"> Definiciones aduaneras Tareas sobre casos 	A partir de material presentado compara los conceptos en la elección de los mercados internacionales	Justifica la elección correcta de los conceptos para su aplicación correcta	Demuestra las diferencias de las leyes mediante la resolución de un cuestionario.
3	<ul style="list-style-type: none"> Delitos aduaneros Infracciones aduaneras Casos prácticos 	De acuerdo al material presentado esclarece la importancia de la relación de los de los aduaneros y las infracciones que derivan de ellas.	Recomienda el cumplimiento de la legislación para el buen desenvolvimiento en los negocios.	Demuestra la aplicación de las leyes mediante el desarrollo de casos prácticos.
4	<ul style="list-style-type: none"> Regímenes aduaneros Casos prácticos 	En un modelo analizamos los diferentes regímenes aduaneros	Argumenta a favor de un uso correcto de los regímenes de acuerdo a al empresa	Reconoce los resultados de aplicación de los regímenes de acuerdo a u caso práctico.
5	<ul style="list-style-type: none"> Regímenes simplificados Casos prácticos 	A partir de material audiovisual conoce las explicaciones sobre la evaluación y fases del proyecto.	Recomienda una evaluación consistente en las fases de del proyecto de exportación	Discrimina entre las diferentes regimenes los regimenes simplificado
6	<ul style="list-style-type: none"> Régimen de importación para consumo 	A partir de un PPT conoce las característica de el régimen para consumo	Argumenta la importancia del régimen para consumo	A partir de una tarea analiza la importancia del

	<ul style="list-style-type: none"> Casos prácticos 			régimen para consumo
7	<ul style="list-style-type: none"> Tributación aduanera Casos prácticos 	A partir de material compara la forma de tributación para hacer la liquidación de una importación para consumo.	Valora la comprensión de la modalidades del régimen de importación	Discrimina la utilidad del régimen de importación con respecto a los otros regimenes
8	EXAMEN PARCIAL			

Unidad N °2: El sistema armonizado de designación y codificación de mercancías				
Duración: 3 semanas				
Fecha de inicio: 22.05.2017			Fecha de término: 10.06.2017	
Capacidades de la unidad	C E-A	1.- Recopila información de entidades e instituciones relacionadas al código arancelario y el sistema armonizado. 2.- Establece la estructura y el principio de progresividad del sistema armonizado.		
	C IF	3.- Resuelve casos de clasificación arancelaria utilizando las seis reglas de clasificación del sistema armonizado de designación y codificación de mercancías.		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
9	<ul style="list-style-type: none"> Organización mundial de aduanas Ciencia merceologica 	A partir del material de exposición se establece las instituciones relacionadas con la clasificación de mercancías	Aprueba establecer relaciones instituciones en la elaboración del código arancelario	Reconoce las instituciones aduaneras
10	<ul style="list-style-type: none"> Nomenclatura de nomenclatura Sistema armonizado y codificación de mercancías 	A partir de un esquema conoce la relación entre las diferentes nomenclaturas aduaneras	Aprueba la importancia de la codificación arancelaria en el comercio internacional	Reconoce los diferentes tipos de codificación arancelaria y la importancia para la exportación e importación
11	<ul style="list-style-type: none"> Estructura del sistema armonizado de designación y codificación de mercancías. 	A partir de material audiovisual analizamos la estructura del sistema armonizado de designación y codificación de mercancías	Valora el análisis la importancia dl sistema armonizado de designación y codificación de mercancías	Reconoce los parámetros que ayudan a explicar en el mercado internacional las codificaciones de mercancías.
12	<ul style="list-style-type: none"> Clasificación de Mercancías. Principio de progresividad 	A partir de material audiovisual analizamos la clasificación y la progresividad del sistema armonizado	Valora la importancia del principio de la progresividad del sistema armonizado.	Reconoce la progresividad como importante en la clasificación de mercancías

13	<ul style="list-style-type: none"> Las seis reglas de clasificación arancelario 	Recopila información de las seis reglas de clasificación y lo comparte en clase	Aprecia la importancia de seis reglas en el mercado de exportación	Reconoce la importancia de las seis reglas en la correcta clasificación
14	<ul style="list-style-type: none"> Aplicaciones de la primera y sexta regla casos. 	A partir de material audio visual analiza las dos reglas fundamentales del sistema armonizado	Aprecia la importancia de estas dos reglas en la clasificación	Discrimina las diferentes reglas de clasificación arancelaria
15	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación de la segunda, tercera, cuarta y quinta regla <p>Casos de delitos</p>	A partir de material impartido aplica las cuatro reglas del sistema armonizado	Aprecia la importancia de la regla segunda, tercera, cuarta y quinta del S.A.	Reconoce el orden de importancia de las reglas de clasificación del S.A.
16	EXAMEN FINAL			
17	Examen sustitutorio			

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

1. Estrategia didáctica:
 - a. Exposición
 - b. Aprendizaje colaborativo
 - c. Pregunta
 - d. Debate y discusión
 - e. Simulación
 - f. Aprendizaje basado en problemas
 - g. Contrato de aprendizaje

2. Estrategia de transferencia:
 - a. Análisis o comparación de teorías.
 - b. Trabajo individual y grupal.
 - c. Debate de problemas concretos.
 - d. Resolución individual de ejercicios y problemas.

3. Estrategia participativa de grupo:
 - a. Inicio: Aclarar objetivos, usar analogías y lluvia de ideas.
 - b. Desarrollo: Usar evidencia empírica que integre el aprendizaje total, estimular la reflexión crítica.
 - c. Cierre: Motivar a hacer y responder preguntas, ofrecer soluciones múltiples, o hacer resumen.

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

Los materiales y recursos didácticos que se utilizan en el desarrollo de la asignatura son:

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES EDUCATIVOS IMPRESOS	MATERIALES DIGITALES
a. Computadora b. Retroproyector c. Multimedia d. Software estadístico e. Internet f. Correo electrónico	a. Libros de texto. b. Separatas c. Artículos científicos d. Documentos de trabajo. e. Compendios estadísticos.	a. Texto digital b. Videos c. Imágenes d. Tutoriales e. Página web f. Laboratorio virtual. g. Diapositivas

VII. EVALUACIÓN

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES	Asimila y apropia definiciones, conceptos, símbolos, etc. para analizar los datos y resultados de un modelo macroeconómico.	1.- Prueba objetiva de respuesta combinada 2.- Mapa conceptual 3.- Prueba escrita. 4.- Monografía
PROCEDIMENTALES	Sabe cómo formular y resolver un modelo macroeconómico de oferta y demanda agregada.	1.- Análisis de los problemas y ejercicios realizados en los exámenes. 2.- Observación directa de trabajos en aula. 3.- Análisis de estudios de casos.. 4.- Prácticas dirigida y calificada.
ACTITUDINALES	Valora la utilidad de los modelos de oferta y demanda agregada para analizar el impacto de las políticas fiscal y monetaria.	1.- Registro de anécdotas, incidentes o sucesos interesantes. 2.- Evaluación participativa del grupo. 3.- Observar cambios de conducta.

Promedio de Nota Final

EVALUACIONES	PESOS Y COEFICIENTES
Examen Parcial (EP)	40%
Examen Final (EF)	40%
Participación en Clase y Actitud (P.A)	20%

VIII. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BASICA

- 1.- COSIO JARA, Fernando (2012). Comentarios a la Ley General de Aduanas Decreto Legislativo No.1053, JURISTA, Lima; peru
- 2.- ZAGAL PASTOR, Roberto (2013). Derecho Aduanero: Operativa de Comercio Exterior y Principales Instituciones Jurídicas Aduaneras SAN MARCOS, Lima, Perú
- 3.- PALMA ROJAS (2013). Arancel de Aduanas del Perú. PALMA ROJAS EDITORES, Lima, Peru.
4. TELLO, Mario (2010). Arreglos Preferenciales, Flujos Comerciales y Crecimiento Económico en América Latina y el Caribe CENTRUM Católica.
- 5.- GONZALES VIGIL, Fernando y otros. (2006). Tópicos de Negociaciones Comerciales Internacionales: Metodologías y Aplicaciones relevantes para el Peru Centro de Investigación de la Universidad del Pacifico, Lima-Peru.

6. CCI, Cámara de Comercio Internacional (2011). Incoterms 2010 ICC Services Publications.
- 7.- Michael R. Czinkota (1996). Marketing Internacional, Cuarta edición. Madrid: Mc Graw –Hill.
- 8.- Philip R Cateora (1997). Marketing Internacional. Octava Edición. México: Editorial IRWIN.
- 9.- MINCETUR (2004). Plan Estratégico Nacional Exportador PENX. Lima: MINCETUR.
- 10.- Juan B. García Sordo (2001). Marketing Internacional, primera edición. México: Mc Graw - Hill.

BIBLIOGRAFIA ELECTRONICA

- 1.- COFIDE (2016). *Líneas de Financiamiento para Comercio Exterior*. Disponible en: www.cofide.com.pe/líneas_de_financiamiento.
- 2.- MINCETUR (2016). *Planes Operativos de Exportación (PENX: 2025)*. Disponible en: www.mincetur.gob.pe/PENX.
- 3.- INTRACEN (2016). *Herramientas de competitividad/trademap* [en línea]. Disponible en: www.intracen.org/herramientas/trademap.
4. - SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA <http://www.sunat.gob.pe/SUNAT>
5. - SUPERINTENDENCIA DE BANCA Y SEGUROS <http://www.sbs.gob.pe/SBS>
6. - BANCO CENTRALÑ DE RESERVA DEL PERÚ <http://www.bcrp.gob.pe/>
7. - BCRPINSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA <http://www.inei.gob.pe/INEI>
8. - ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES DEL PERÚ <http://www.adexperu.org.pe/>
9. - ADEXSOCIEDAD DE COMERCIO EXTERIOR DEL PERÚ <http://www.comexperu.org.pe/COMEX>