



SÍLABO

I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura:	Economía I
1.2	Código:	101 01E, 02E,12E
1.3	Condición:	Obligatorio
1.4	Pre – requisito:	Ninguno
1.5	N° de horas de clase:	05 (03 T; 02 P)
1.6	N° de créditos:	05
1.7	Ciclo:	Primero
1.8	Semestre Académico:	2021-A
1.9	Duración:	17 semanas
1.10	Profesor(a):	CALERO BRIONES MAXIMO (02E) P SOSA SOSA LUIS MIGUEL (02E) T HUAMAN PASTORELLI, SANDRA (01E) TP CORDOVA MONTEJO JAIME (12E) (Coordinador)

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de Teoría y Política Económica y es de carácter teórico-práctico. Se propone capacitar al discente en el manejo y comprensión del comportamiento de los agentes económico de manera individual en el marco del enfoque constructivista-conectivista, en transición a la formación profesional por competencias, desarrollando incluso actividades de investigación y con responsabilidad social. Los contenidos se desarrollarán en tres unidades temáticas:

UNIDAD I: Introducción a la teoría económica y teoría del consumidor

UNIDAD III: Teoría de la producción y costos

UNIDAD IV: Determinación de los precios.

III. COMPETENCIAS

Competencia General:

Identifica y analiza el impacto de un cambio en las variables sobre la demanda y oferta, así como en el equilibrio d mercado, utilizando los modelos microeconómicos de demanda y oferta , reconociendo su importancia en la comprensión del comportamiento individual de los agentes económicos.

Competencias de la asignatura:

1. Comprende la interrelación de las variables que afectan el comportamiento de los consumidores y productores para el lograr el equilibrio en los

mercados.

2. Comprende el comportamiento de los agentes en las diferentes estructuras de mercado y cómo se logra el equilibrio en cada una de ellas.
3. Analiza el impacto de las transacciones económicas internacionales en los mercados competitivos.

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA	CAPACIDADES	ACTITUDES
1. Comprende la interrelación de las variables que afectan el comportamiento de los consumidores y productores para el lograr el equilibrio en los mercados.	1.- Identifica los determinantes de cambio en la demanda y cantidad demanda. 2.- Reconoce los instrumento de análisis de producción y costos de corto y largo plazo.	Pondera el aporte de las teorías de la demanda y la oferta para entender el funcionamiento de los mercados..
2. Comprende el comportamiento de los agentes en las diferentes estructuras de mercado y cómo se logra el equilibrio en cada una de ellas.	1.- Distingue y compara las características de los diversas estructuras de mercado. 2.- Resuelve situaciones para encontrar equilibrios en las diversas estructuras de mercado.	Aprecia los mecanismo de equilibrio en las diversas estructuras de mercado..
3. Analiza el impacto de las transacciones económicas internacionales en los mercados competitivos.	1. Identifica y extrae los impactos en el equilibrio de los mercados competitivos cuando intervienen operaciones con el resto del mundo.	Valora la aplicación de la las operaciones internacionales en los mercados competitivos.

IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD I: Introducción a la teoría económica y teoría del consumidor				
Duración: 8 semanas				
Fecha de inicio:		Fecha de término:		
Capacidades de la unidad	CEA 1. Identifica en los factores que están de tras de la curva de demanda y de la oferta			
	CEA 2. Deriva gráficamente las curvas de demanda y oferta a partir de las teorías que las componen.			
	CIF 3. Revisa estudios empíricos sobre los determinantes de la demanda y oferta			
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO	CONTENIDO	CONTENIDO	INDICADORES

	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	DE EVALUACIÓN
1	Introducción a la teoría económica <ul style="list-style-type: none"> Definición de la economía Objeto de la economía Método de la economía. 	1.1 A partir de PPT o videos se expone la definición, objeto y método de la economía. 1.2 Identifica los elementos de un modelo.	Valora la utilidad del contenido.	Reconoce e identifica el objeto, método de la economía así como los elementos de un modelo microeconómico .
2	Introducción a la teoría económica <ul style="list-style-type: none"> Definición de Modelos económicos. Formas de expresión Elementos (variables, parámetros, funciones) Formulación 	2.1.A partir de material audiovisual relaciona la teoría de las preferencia y la restricción presupuestal con la curva de demanda. 2.2.Grafica en material visual demanda individual y de mercado	Valora la utilidad de la teoría de la demanda.	Demuestra cómo llega el consumidor al equilibrio. Deriva gráficamente la curva de demanda
3	Introducción a la teoría económica <ul style="list-style-type: none"> Problemas económicos centrales. Tasa marginal de sustitución técnica (TSMT) 	1.- A partir de material audiovisual conoce las elasticidades de la demanda. 2.- Calcula e interpreta los diferentes tipos de elasticidades.	Recomienda el uso de elasticidades para la fijación de políticas de precios.	Demuestra la aplicación de las teorías mediante el desarrollo de situaciones problemáticas de la vida real.
4	Introducción a la teoría económica <ul style="list-style-type: none"> Evolución del pensamiento económico La economía política clásica Los marginalistas El leninismo El keynesianismo 	1.- A partir del material propuesto conoce los fundamentos de la teoría de la producción 2.- Mediante lecturas conoce algunas funciones básicas de producción	Argumenta a favor de la cantidad producida en función de los costos de producción.	Reconoce los efectos de los costos en los niveles de producción..

	<ul style="list-style-type: none"> • El monetarismo 			
5	Teoría del consumidor <ul style="list-style-type: none"> • Teoría de la utilidad • Línea de precios • Equilibrio del consumidor • Cambios en la línea de precios 	A partir de material audiovisual conoce las diversas clasificaciones de los costos de una empresa típica..	Recomienda una ampliación de planta cuando existe presión de demanda con el consiguiente incremento de la producción.	Discrimina el corto plazo y el largo plazo en las decisiones de producción, debido a su estructura de costos.
6	Teoría del consumidor <ul style="list-style-type: none"> • Curva de ingreso/consumo y curva de Engel • Curva de precio/consumo • Curva de demanda individual 	A partir de un PPT conoce los fundamentos y derivación gráfica de la función de oferta, así como la elasticidad precio de la oferta	Valora la comprensión de la formación de la oferta como consecuencia de la teoría de la producción y costos..	A partir de una situación con datos dados identifica la cantidad y precio que maximiza los beneficios del productor.
7	Teoría del consumidor <ul style="list-style-type: none"> • Elasticidad • Efecto precio, efecto sustitución y efecto ingreso • Curva de demanda del mercado • Ingreso 	A partir de material audiovisual compara las diferentes estructuras de mercados. A través de materiales de lectura conoce los fundamentos de la competencia perfecta.	Valora la comprensión del mercado de competencia perfecta como un mercado ideal..	Identifica las características y el equilibrio de una empresa en competencia perfecta a través de prácticas escritas..
8	EXAMEN PARCIAL			

UNIDAD II: Teoría de la producción y costos		
Duración: 3 semanas		
Fecha de inicio:		Fecha de término:
Capacidades de la unidad	C E-A	1. Distingue y compara las características de las diversas estructuras de mercado.
	C IF	2. Resuelve situaciones para encontrar equilibrios

		en las diversas estructuras de mercado.		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
9	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos de producción. • Producción en el corto plazo • Producción a largo plazo. 	A partir de un modelo de competencia perfecta determina los diferentes de equilibrio en la que podría encontrarse una empresa en este contexto competitivo.	Aprecia graficar los diferentes tipos de equilibrio de la empresa en competencia perfecta.	Reconoce las variables de análisis en un mercado competitivo.
10	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos de costos. • Tabla de costos totales 	<p>1.- A partir de textos identifican las características de los monopolios</p> <p>2. A partir de situaciones determina el equilibrio de la empresa monopolista..</p>	Aprecia graficar los diferentes tipos de equilibrio de la empresa en competencia perfecta.	Reconoce las variables de análisis en un mercado monopolístico
11	<ul style="list-style-type: none"> • Costos unitarios. • Relaciones entre Cme y Cmg. 	A partir de material audiovisual analizamos las modalidades como se presenta el oligopolio.	Aprecia graficar los diferentes tipos de equilibrio de la empresa en competencia perfecta.	Reconoce las variables de análisis en un mercado monopolístico

Unidad N° 3: Determinación de los precios		
Duración: 6 semanas		
Fecha de inicio:		Fecha de término:
Capacidades de la unidad	C E-A	1. Identifica y extrae los impactos en el equilibrio de los mercados competitivos cuando intervienen operaciones con el resto del mundo
	C IF	2. Determina el impacto de operaciones internacionales en el mercado competitivo.
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS		

SE M	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENT AL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
12	<ul style="list-style-type: none"> • Estructuras de mercado 	A partir de material audiovisual conoce el uso de la teoría en las estructuras imperfectas de mercado	Valora el aporte de la teoría de juegos en los mercados imperfectos	Reconoce el rol de la teoría de juegos y aplica la teoría para analizar mercados imperfectos
13	<ul style="list-style-type: none"> • Equilibrio de la empresa y de la industria en competencia perfecta 	Mediante la incorporación del resto de mundo, analiza su impacto en los mercados.	Valora conocer las consecuencias en los mercado cuando las economías se abre al resto del mundo.	Identifica el impacto de operaciones internacionales en el equilibrio de mercado.
14	<ul style="list-style-type: none"> • Curva de oferta individual y de la industria 	A partir de material audiovisual identifica los diferentes tipos de mercados exportables e importables	Valora conocer clasificación de bienes exportables e importables	Reconoce cuando se trata de un bien exportable e importable
15	<ul style="list-style-type: none"> • Equilibrio del mercado • Análisis de la estática comparativa • Equilibrio del mercado y la industria en el monopolio 	<p>1.- A partir de material audiovisual conoce las externalidad de los agentes económicos en contextos públicos..</p> <p>2.- Mediante lecturas conoce las características de los bienes públicos.</p> <p>15.3. Comprende a qué se denomina información asimétrica</p>	Critica la presencia externalidades.	A partir de casos analiza las causas de externalidades y falta de información.

16	INVESTIGACIÓN FORMATIVA: Técnica de Fichaje	1. Compara diversas modalidades o tipos de fichaje y las usa para recoger información de los contenidos del curso.	1. Valora el uso de fichas en la elaboración de trabajo de investigación	Usa fichas para levantar información pertinente en los diversos temas del silabo del curso
17	EXAMEN FINAL			
18	EXAMEN SUSTITUTORIO			

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

5.1 Estrategias didácticas

- a) Exposición, Aprendizaje colaborativo, Preguntas, debate y discusión.
- b) Aprendizaje basado en la elaboración del proyecto de investigación.
- c) Elaboración de un artículo científico (modalidad IMRD) por grupo
- d) Empleo de la estrategia DHIN

5.2 Estrategia participativa de grupos:

- a) Trabajo grupal de talleres
- b) Participación de avances del artículo de investigación
- c) Exposición del informe final del artículo de investigación

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

Los materiales y recursos didácticos que se utilizan en el desarrollo de la asignatura son:

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES EDUCATIVOS	MATERIALES DIGITALES
<ol style="list-style-type: none"> a. Computadora b. Multimedia c. Internet d. Correo electrónico e. Software estadístico 	<ol style="list-style-type: none"> a. Libros de consulta b. Separatas c. Documentos de trabajo. d. Artículos científicos 	<ol style="list-style-type: none"> a. Videos b. Páginas webs interactivas c. Whiteboard d. Tutoriales de elaboración de artículos científicos e. Diapositivas f. Laboratorio virtual

VII. EVALUACIÓN

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES	Legibilidad, Completitud, Corrección, Minimalidad, Expresividad, autoexplicación, extensibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prácticas calificadas 2. Mapas conceptuales 3. Ensayos argumentativos

PROCEDIMENTALES	Formula y expone casos relacionados a los temas propuestos y desarrolla preguntas relacionadas a los temas desarrollados en clase	1.Práctica calificada 2.Desarrollo de casos 3.Evaluación participativa
ACTITUDINALES	Realiza un artículo de investigación de manera integradora en grupos y demuestra capacidad en la exposición del trabajo final y en el desarrollo de los exámenes evaluados	1.Presentación y sustentación del artículo científico. 2.Rúbrica 3.Exámenes

VIII. PROMEDIO DE NOTA FINAL

EVALUACIONES	RUBRICAS, PESOS Y COEFICIENTES	
EXAMEN PARCIAL	EP	30%
EXAMEN FINAL	EF	30%
PARTICIPACIÓN EN CLASE	PC	20%
INVESTIGACIÓN FORMATIVA	IF	20%
TOTAL		100%
NF = 0.30EP+0.30EF+0.20PA+0.20IF		

IX. REFERENCIAS

LIBRO DE CONSULTA

Mankiw, G. (2006). *Principios de Economía*. McGraw-Hill. Sexta edición. ISBN 1 2 3 4 5 6 7 15 14 13 1. (<http://ru.economia.unam.mx/74/1/Mankiw%20-%20Principios%20de%20economia%2C%206ta%20Edicion.pdf>)

Parkin, M. y Loria, E. *Microeconomía*. Versión para Latinoamérica. Novena edición. Pearson educación, México, 2010. ISBN: 978-607-442-966-4. (<http://csh.izt.uam.mx/cursos/gerardo/uam/material/Microeconomia-I.pdf>)

OTRAS REFERENCIAS

Krugman, P. (2015) *Fundamentos de economía*. 3ª ed. – Barcelona : Reverté, ISBN 978-84-291-2646-4. (<https://www.reverte.com/media/reverte/files/book-attachment-2247.pdf>)