



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMÍA**

## **SÍLABO**

### **I. DATOS GENERALES**

<b>1.1</b>	<b>NOMBRE DEL CURSO</b>	<b>TEORÍA MICROECONÓMICA I</b>
<b>1.2</b>	<b>CODIGO</b>	201
<b>1.3</b>	<b>CICLO DEL PLAN CURRICULAR</b>	III
<b>1.4</b>	<b>CARACTER</b>	OBLIGATORIO
<b>1.5</b>	<b>PRE-REQUISITOS</b>	ECONOMIA I, MATEMATICA II
<b>1.6</b>	<b>HORAS DE CLASE</b>	05   T: 03 P:02
<b>1.7</b>	<b>CREDITOS</b>	04
<b>1.8</b>	<b>SEMESTRE ACADEMICO</b>	2021-A
<b>1.9</b>	<b>PROFESOR</b>	Mg. Luis Moncada Salcedo Mg. Jaime Córdova Montejo Mg. Javier Castillo Palomino (Coordinador)

### **II SUMILLA**

La asignatura forma parte del área de Teoría y Política Económica, es de carácter teórico-práctico. Se orienta a desarrollar en el alumno la capacidad de diseñar políticas económicas a través de la aprehensión de técnicas e instrumentos de análisis microeconómico, comprendiendo los aportes de la teoría microeconómica con respecto al funcionamiento del mecanismo de los precios, la producción y los mercados. Se circunscribe al enfoque constructivista-conectivista. Desarrolla cuatro unidades de aprendizaje:

- I. Conceptos básicos de Microeconomía y la teoría de los precios.
- II. Teoría del consumidor.
- III. Teoría de la producción y costos.
- IV. Estructuras de mercado.

### **III. COMPETENCIAS**

#### **Competencia General:**

Analiza y comprende el diseño de políticas económicas identificando, entendiendo y reconociendo la importancia del comportamiento de los agentes económicos y del mercado.

#### **Competencias específicas:**

1. Comprende los conceptos básicos de la teoría microeconómica, distingue la naturaleza y grado de complejidad de las fuerzas del mercado en la formación de los precios.
2. Desarrolla habilidades para reconocer e interpretar la racionalidad del comportamiento del consumidor, de la producción y de los mercados.
3. Identifica y entiende el comportamiento del mercado y las estructuras de mercado, desarrollando su capacidad de análisis con respecto a la optimización y el impacto en la economía de los agentes del mercado.

Competencia de la asignatura	Capacidades	Actitudes
Comprende los conceptos básicos de la teoría microeconómica, distingue la naturaleza y grado de complejidad de las fuerzas del mercado en la formación de los precios.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica los conceptos básicos de la microeconomía</li> <li>2. Distingue la naturaleza y grado de complejidad de las fuerzas del mercado en la formación de los precios.</li> <li>3. Analiza situaciones desde la perspectiva de los modelos económicos.</li> </ol>	Valora el papel que cumple la teoría microeconómica en el quehacer de la vida económica y los problemas que debe resolver la ciencia económica
Desarrolla habilidades para reconocer e interpretar la racionalidad del comportamiento del consumidor, de la producción y de los mercados	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Representa fenómenos reales de la economía, apoyado en los modelos matemáticos y conceptuales.</li> <li>2. Resuelve ejercicios y problemas microeconómicos en supuestos de comportamientos de equilibrio.</li> <li>3. Elabora modelos de equilibrio parcial acopiando y seleccionando información para determinar causalidad.</li> </ol>	Reconoce la contribución de la matemática y los gráficos para formar el criterio económico para el logro del objetivo de optimización
Identifica y entiende el comportamiento del mercado y las estructuras de mercado, desarrollando su capacidad de análisis con respecto a la optimización y el impacto en la economía de los agentes del mercado.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Genera nuevas ideas para un mejor funcionamiento del mercado y la economía.</li> <li>2. Sintetiza y discrimina medidas de intervención para hacer más eficiente el funcionamiento de los mercados.</li> <li>3. Se abstrae de la realidad usando supuestos para analizar el impacto de una medida microeconómica.</li> </ol>	Crítica propuestas y argumentos económicos mediante procesos racionales y lógicos

#### IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad I: Conceptos básicos de Microeconomía				
Duración: 2 semanas				
Fecha de inicio: 10 mayo			Fecha de término: 22 mayo	
Capacidades de la unidad	C E-A	1. Comprende los conceptos básicos de la teoría microeconómica.		
		2. Distingue la naturaleza y grado de complejidad de las fuerzas del mercado en la formación de los precios.		
	C IF	3. Muestra habilidad de gestión de la información sobre temas del consumidor y funcionamiento del mercado		
CONTENIDOS				
SEM	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	INDICADORES DE EVALUACIÓN
1	<b>TEMA 1: Bases conceptuales</b> Definición, objeto y conceptos de microeconomía • El método de análisis	Ubica a la microeconomía en el campo de la economía y distingue	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valora la utilidad de los conceptos en la comprensión del</li> </ul>	<b>CONOCIMIENTO</b> Identifica- describe los principales conceptos básicos de la teoría microeconómica.

2	<b>TEMA 2: Mercado y decisiones económicas.</b> El Mercado Las decisiones económicas	su concepto.  Discrimina e identifica la causalidad de los factores que influyen en la demanda y oferta, individual y del mercado.  Resuelve problemas de equilibrio usando el instrumental gráfico y matemático con casos y situaciones de mercado cotidianos.	funcionamiento de la economía y del mercado  • Asume responsabilidades en la realización de trabajos académicos.  • Reconoce la jerarquización de los enunciados, supuestos, leyes, teorías y modelos económicos en la explicación de la realidad	<b>ANÁLISIS</b> • Establece semejanzas y diferencias entre oferta y demanda <b>SÍNTESIS</b> • Formula proposiciones acerca de la importancia de los conceptos como parte de la teoría. <b>RESPONSABILIDAD</b> • Cumple eficientemente con las actividades en el tiempo previsto.
---	--	---	---	---

<b>Unidad II: Teoría del consumidor</b>				
Duración: 5 semanas				
Fecha de inicio: 24 mayo			Fecha de término: 26 junio	
Capacidades de la unidad		C E-A	1. Desarrolla habilidades para reconocer e interpretar la racionalidad del comportamiento del consumidor. 2. Desarrolla capacidad de abstracción y trabajo en grupo.	
		C IF	3. Aborda, identifica y formula interrogantes de situaciones problemáticas en el comportamiento del consumidor .	
CONTENIDOS				
SEM	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	INDICADORES DE EVALUACIÓN
3	<b>TEMA 3: Elección del consumidor</b> Las preferencias del consumidor Las curvas de indiferencia. La recta de presupuesto. La elección óptima del consumidor	Comprende a través de ejercicios de aplicación la necesidad de valorar el consumo de bienes y el logro del objetivo del consumidor.	• Evalúa las diferentes teorías de la elección del consumidor en el contexto histórico.  • Asume una posición crítica de los diferentes modelos de comportamiento del consumidor.	<b>CONOCIMIENTO</b> • Reconoce los principales aportes de las teorías del comportamiento del consumidor.
4	<b>Tema 4: Otros enfoques de la elección del Consumidor</b> Las Preferencias reveladas Las Preferencias inter-temporales.	Comprueba la importancia de la matemática y los gráficos en la comprensión de la teoría.	• Valora la importancia de la elasticidad en la toma de decisiones {  • Reconoce la jerarquización de los efectos de los componentes sustitución e ingreso así como las variaciones compensada y	<b>ANÁLISIS</b> • Distingue los alcances de los diferentes conceptos
5	<b>TEMA 5: La demanda.</b> Dualidad en el consumo: demandas ordinaria y compensada; La función indirecta de utilidad y la función gasto. Identidad de Roy. Lema de Shephard. <b>Primera Práctica Calificada</b>	Lee e interpreta textos, gráficos y funciones		<b>SÍNTESIS</b> • Fundamenta sus opiniones.
6	<b>TEMA 6: Las Elasticidades de la demanda.</b> Tipo de bien según la	Formula las diferentes formas de cálculo de las elasticidades, las interpreta y clasifica los bienes según sus resultados.		<b>VALORACIÓN</b> Juzga con criterio la correspondencia entre la teoría y la realidad.

7	<p>elasticidad: precio, con el ingreso y con otros bienes. Propiedades de la elasticidad</p> <p><b>TEMA 7: Medidas de Bienestar</b></p> <p>Los efectos ingreso y sustitución. Análisis de los números índices</p> <p>La variación compensada y la variación equivalente</p>	Expresa su punto de vista sobre los modelos estudiados y argumenta con propiedad sus ideas	equivalente cuando varía el precio de un bien	
8		EXAMEN PARCIAL	28 junio al 03 julio	

<b>Unidad III: Teoría de la Producción y Costos</b>				
Duración: 4 semanas				
Fecha de inicio: 05 julio			Fecha de término: 31 julio	
Capacidades de la unidad		C E-A	1. Conoce los enfoques que explican la teoría de la producción, las variables que la determinan, las leyes de la producción. 2. Define, identifica, diferencia los costos, desarrollando una actitud objetiva y científica que le permita fundamentar el comportamiento de la empresa en el quehacer de la vida económica	
		C IF	3. Revisa e interpreta trabajos empíricos sobre funciones de producción y costos de empresas y/o organizaciones.	
CONTENIDOS				
SEM	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	INDICADORES DE EVALUACIÓN
9	<b>TEMA 9: La producción</b> Conceptos de producción y costes de la empresa. La Producción en el corto y largo plazo. Leyes.	Diseña gráficos que le facilitan comprender la teoría y las ecuaciones que representan el equilibrio en la producción y los costos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Argumenta respetando las ideas ajenas</li> <li>Reconoce el impacto del objetivo de la producción y los costos sobre las empresas.</li> </ul>	<b>CONOCIMIENTO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce los principales aportes de la teoría de la producción y de los costos.</li> </ul> <b>ANÁLISIS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica y distingue la contribución del criterio económico para el logro del objetivo de maximizar la ganancia.</li> </ul> <b>VALORACIÓN</b> Emite juicios valorativos sobre el comportamiento de las empresas.
10	<b>TEMA 10: Funciones de producción</b> Función de producción Cobb-Douglass.	Resuelve ejercicios que le permiten a la empresa obtener la máxima ganancia con el mínimo costo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valora la importancia de los argumentos económicos para la toma de decisiones en las empresas</li> </ul>	
11	Función de producción de Leontiev. Función de producción ESC Dualidad en la producción. Teorema de Hotelling, Lema de Shephard	Distingue las diferencias entre los componentes de los costos totales y unitarios de la empresa, a través de ejercicios de aplicación.		
12	<b>TEMA 11: Costos y producción</b> Los Costos en el corto plazo y largo plazo Relación de causalidad de costos y producción			
<b>Segunda Práctica calificada</b>				

<b>Unidad IV: Estructuras de mercado</b>	
Duración: 3 semanas	

Fecha de inicio: 02 agosto		Fecha de término: 21 agosto		
Capacidades de la unidad		C E-A	1. Identifica las diferentes estructuras de mercado, distingue el rol y los efectos de cada una de ellas en la economía. 2. Conoce y determina la situación de un mercado, y tipifica el modelo de mercado que predomina, y entiende la intervención estatal.	
		C IF	3. Revisa e interpreta trabajos empíricos sobre el funcionamiento de mercados individuales.	
CONTENIDOS				
SEM	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	INDICADORES DE EVALUACIÓN
13	<b>TEMA 12: el mercado</b> La oferta y demanda individual. La oferta y demanda del mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formaliza y expresa con propiedad el concepto de cada una de las estructuras de mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Toma conciencia de la importancia de las estructuras de mercado y del papel de la regulación</li> </ul>	<b>CONOCIMIENTO</b> Expresa con claridad los conceptos <b>ANÁLISIS</b> Distingue la agregación y la individualidad en el mercado y los alcances de los diferentes modelos de mercado <b>EVALUACIÓN</b> Compara y señala las ventajas y desventajas de la estructura de mercado competitiva y monopólica, oligopólica.  <b>VALORACIÓN</b> Emite juicios valorativos sobre el funcionamiento de cada modelo de mercado competitivo a largo plazo.
14	<b>TEMA 13: El mercado competitivo</b> Competencia Perfecta, característica, modelo y variables de análisis, equilibrio de corto plazo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resuelve problemas que le permiten determinar el funcionamiento y el equilibrio en cada estructura de mercado competitivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce el impacto de las estructuras de mercado y su articulación con el desarrollo económico.</li> </ul>	
15	<b>Tema 14 Equilibrio Competitivo de largo plazo</b> Condiciones de maximización de beneficios de largo plazo,	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investiga, trabaja en equipo e identifica las estructuras de mercado que se manifiestan en la economía peruana</li> <li>Elabora un resumen comparativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrolla su actitud crítica y proactiva</li> </ul>	
16	Examen final 23 al 28 agosto			
17	Examen sustitutorio 30 agosto al 04 setiembre			

## V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

### 5.1. Estrategias didácticas

- Exposición
- Aprendizaje colaborativo
- Preguntas
- Debate y discusión
- Simulación
- Rally
- Aprendizaje basado en problemas

### 5.2. Estrategias de transferencia

- Análisis o comparación de ideas
- Trabajo individual y grupal
- Debate de problemas concretos

- d. Resolución individual de ejercicios y problemas
- 5.3. Estrategias participativas y de grupo
- Inicio: motivar, aclarar objetivos, usar analogías y lluvia de ideas
  - Desarrollo: usar evidencia empírica que integra el aprendizaje total, estimular la reflexión crítica.
  - Cierre: motivar la formulación de preguntas y respuestas de conclusión, ofrecer soluciones múltiples, hacer un resumen.

## VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES EDUCATIVOS IMPRESOS	MATERIALES DIGITALES
a. Computadora b. Multimedia c. Internet d. E-mail e. Plataforma Moodle	a. Libros de texto b. Separatas c. Artículos científicos d. Documentos de trabajo e. Compendios estadísticos	a. Texto digital b. Videos c. PPTs d. Tutoriales e. Páginas web f. Laboratorio virtual

## VII. EVALUACIÓN

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES	Asimila y apropia definiciones, conceptos, símbolos, etc. para analizar los datos y resultados de un modelo microeconómico	1. Prueba objetiva de respuesta combinada 2. Mapa conceptual 3. Prueba escrita 4. Monografía
PROCEDIMENTALES	Sabe formular y solucionar un problema de microeconomía	1. Solución de los ejercicios y problemas de las prácticas y exámenes 2. Observación directa de trabajos en aula. 3. Análisis de estudios de casos. 4. Práctica dirigida y calificada.
ACTITUDINALES	Valora la utilidad de los modelos microeconómicos para sustentar y diseñar políticas económicas	1. Registro de sucesos, incidentes o acontecimientos en la economía. 2. Evaluación participativa 3. Observar cambios de conducta

### RUBROS DE EVALUACIÓN Y PONDDERACIÓN

Examen parcial (EP)	30%
Examen final (EF)	30%
Prácticas calificadas y controles de lectura, (AP)	25%
Investigación Formativa (IF)	15%
	-----
	100%

$$\text{PROMEDIO FINAL} = \text{PA} \cdot 0.25 + \text{AC} \cdot 0.15 + \text{EP} \cdot 0.3 + \text{EF} \cdot 0.3$$

## EVALUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA

### RUBRICA

Nº	Criterios a evaluar	Puntaje	Total
1	El tema es abordado puntualmente	4	
2	Existe claridad al expresarse	4	
3	Existe solidez argumentaría	4	
4	Entre las fuentes consultadas hay al menos una revista especializada	4	
5	Las conclusiones guardan lógica con el tema planteado	4	
Total Puntaje		20	

### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA

El trabajo de Investigación Formativa, será la elaboración de un Ensayo, cuyos temas específico se determinara en clase, en base a la temática del sílabo.

Actividades	Unidad I		Unidad II						Unidad III			Unidad IV				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1.- Identificación del Tema	X															
2.- Entrega de temas		X														
3.-Explicación y entrega de esquema del ensayo			X													
4.- Asesoramiento sobre la elaboración				X												
5.- Revisión de la Bibliografía consultada					X											
6.- Corrección de las observaciones						X										
7.- Segunda revisión de la bibliografía																
8.- Revisión de la introducción del ensayo																
9.- Corrección de las observaciones									X							
10.- Segunda revisión de la introducción										X						
11.- Revisión del desarrollo preliminar del										X	X					

**EXAMEN PARCIAL**

**EXAMEN FINAL**





4. KAFKA, F. (1984). *Análisis Económico*. Lima, UP, Tercera Edición.
5. KRUGMAN, P y WELLS, R (2006). *Introducción a la economía: microeconomía*. Worth Publishers.
6. Parkin, M. (2006). *MICROECONOMIA*. 7ª edición, editorial Pearson.
7. Perloff, J. (2004). *MICROECONOMIA*. 3ª edición, editorial Pearson Education S.A.

### **8.3 REFERENCIAS WEB**

1. [http://books.google.com.pe/books?id=ld8I68bW3eoC&printsec=frontcover&hl=fr&source=gs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.pe/books?id=ld8I68bW3eoC&printsec=frontcover&hl=fr&source=gs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false) (Paul Krugman)
2. [http://books.google.com.pe/books?id=OJQgebHM12cC&printsec=frontcover&hl=fr&source=gs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.pe/books?id=OJQgebHM12cC&printsec=frontcover&hl=fr&source=gs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false) (Varian)
3. [https://docs.google.com/file/d/0B2FkWr6uF24\\_OEhTa0pfaWRza3M/view](https://docs.google.com/file/d/0B2FkWr6uF24_OEhTa0pfaWRza3M/view) (Frank)

**Bellavista, 20 de abril del 2021**