



SÍLABO

I. DATOS GENERALES

| | | |
|------|-----------------------|--------------------------------------|
| 1.1 | Asignatura: | GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES |
| 1.2 | Código: | 505-GE |
| 1.3 | Condición: | ELECTIVO |
| 1.4 | Pre – requisito: | 105 - 102 |
| 1.5 | Nº de horas de clase: | 4 HORAS (2 TEORIA) Y (2 PRÁCTICAS) |
| 1.6 | Nº de créditos: | 3 CREDITOS |
| 1.7 | Ciclo: | IX |
| 1.8 | Semestre Académico: | 2021– A |
| 1.9 | Duración: | 17 SEMANAS |
| 1.10 | Profesor(a): | Mg MIGUEL ANGEL LEON VILLARRUEL |

II. SUMILLA

Los estudiantes requieren conocer la estructura de los negocios internacionales en la era de la globalización, principalmente de las importaciones y las exportaciones, por lo que el curso tiene como Línea de enseñanza la capacitación para tomar las decisiones correctas en un entorno competitivo y dinámico.

El curso se comprende tres unidades temáticas:

- I. ASPECTOS GENERALES Y GESTION DE EXPORTACIONES
- II. GESTIÓN DE IMPORTACIONES
- III. NEGOCIOS CONJUNTOS

III. COMPETENCIAS

Competencia General: El curso ofrece una visión general de la forma de gestión en los negocios internacionales, tanto para el ingreso como salida de bienes y servicios, tratando en cada caso las variables que intervienen como: normas internacionales, las entidades rectoras y entidades internacionales financieras para el comercio internacional.

Competencias de la asignatura:

| COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA | CAPACIDADES | ACTITUDES |
|---|---|---|
| Contiene los elementos necesarios para la dinámica de los negocios internacionales, precisando contenidos para exportar y para importar bienes y servicios y el alcance de normas que rigen este tipo de operaciones y sus fuentes de financiamiento para cada caso | 1.- Identifica claramente la gestión de los negocios internacionales tanto en la salida como ingreso de bienes y servicios. 2.- Conoce las normas internacionales para el tratamiento de los negocios internacionales. 3.- Sabe las fuentes de financiamiento para la gestión de los negocios internacionales | Motivado para incursionar en la gestión de los negocios internacionales |

| | | |
|---|--|--|
| Permite conocer los pasos a seguir para que se pueda enfocar a gestionar la exportación de bienes y/o servicios, importación de bienes y/o servicios o la combinación de ambas actividades sea en forma directa o indirecta | 1.- Conoce a cabalidad la gestión de exportación de bienes y servicios. 2.- Conoce a cabalidad la gestión de importación de bienes y servicios | Colabora en las decisiones sobre comercio internacional |
| Analiza las formas de negocios y se puede tomar decisiones sobre exportar o importar bienes y servicios | 1.- Preparado para decidir sobre la gestión de los negocios internacionales. 2.- Conoce las actividades y costos en cada caso, sean para exportar o importar bienes y servicios | Pondera en forma general los resultados para llevar a cabo la gestión de los negocios internacionales. |

IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | | |
|--|-------|--|
| Unidad N°1: ASPECTOS GENERALES Y GESTION DE EXPORTACIONES | | |
| Duración: 8 SEMANAS | | |
| Fecha de inicio: | | Fecha de término: |
| Capacidades de la unidad | C E-A | 1.- Identifica claramente la gestión de los Negocios Internacionales en la salida de bienes y servicios. 2.- Conoce la Normas Internacionales para el tratamiento de los negocios internacionales |
| | C IF | 3.- Sabe las fuentes de financiamiento para la gestión de exportación |

| PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS | | | | |
|----------------------------|---|--|--|---|
| Semana | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | INDICADORES DE EVALUACION |
| 1 | Tema: Aspectos generales en los Negocios : Conceptos de Gerencia y Negocios Internacionales. Clasificación de Gerencia en las empresas. | 1.1.- A partir de PPT, se muestra los conceptos y aspectos básicos de los negocios. 2.2.- A través de gráficos se muestra los diversos tipos de Gerencia en los negocios internacionales. | Comprende los tipos de Gerencia en los negocios. | A través de gráficos reconoce los tipos de Gerencia en los negocios |
| 2 | Importancia de la Gerencia en los negocios internacionales | 1.- A partir de textos sobre gerencia distingue la importancia de la Gerencia. | Reconoce la importancia de la Gerencia en los negocios | Demuestra la importancia de la Gerencia en los negocios internacionales |
| 3 | Organismos internacionales que regulan el comercio internacional | 1.- Con ayuda de PPT se expone las fortalezas y debilidades de las empresas Peruanas. | Aprecia las fortalezas y debilidades de las empresas peruanas. | Analiza la situación de las empresas en el Perú |
| 4 | Organismos internacionales que regulan el aspecto financiero relacionado al comercio internacional y posibilidades de financiamiento. | 1.- Mediante textos presentados se conoce los Organismos internacionales que regulan el comercio internacional. 2.- Se incide en las normas existentes sobre comercio internacional. | Reconoce a los organismos que regulan el Comercio Internacional | Analiza la legislación internacional que regula el Comercio Internacional |
| 5 | Entorno Económico de la Empresa | 1.- Mediante textos presentados se conoce los Organismos internacionales financieros que regulan y participan en el comercio internacional. 2.- Mediante textos se muestran los tipos de financiamiento a la que se puede acceder para realizar comercio internacional. | Reconoce a los organismos que regulan el aspecto financiero del Comercio Internacional | Analiza la legislación internacional de los organismos financieros en el financiamiento del Comercio Internacional. |

| | | | | |
|---|--|--|--|---|
| 6 | Gestión de empresas exportadoras de Bienes | 1.- Mediante gráficos se muestra en forma general el mercado nacional. 2.- Mediante Gráficos se muestra las tendencias de los negocios en el exterior. | 1.- Reconoce los tipos de exportación que se puede realizar | Demuestra los pasos a seguir para exportar bienes y servicios |
| 7 | Gestión de empresas exportadoras de Bienes | 3.- Mediante audiovisuales se expone los lineamientos para la gestión de una empresa de exportación. 4.- Mediante gráficos se expone los tipos de exportación que se puedan realizar. | 2.- Justifica las formas de exportación que existen para bienes y servicios. | Demuestra los pasos a seguir para exportar bienes y servicios |
| 8 | EXAMEN PARCIAL | 22/06/2020 - 26/06/2020 | | |

| Unidad N°2: GESTION DE IMPORTACIONES | | | | |
|---|--|---|---|--|
| Duración: 5 SEMANAS | | | | |
| Fecha de inicio: | | | Fecha de término: | |
| Capacidades de la unidad | C E-A | 1.- Identifica claramente la gestión de los Negocios Internacionales en el ingreso de bienes y servicios. 2.- Conoce la Normas Internacionales para el tratamiento de los negocios internacionales | | |
| | C IF | 3.- Sabe las fuentes de financiamiento para la gestión de los Negocios Internacionales en importaciones. | | |
| PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS | | | | |
| SEM | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | INDICADORES |
| 9 | Tipos de productos para Comercio Internacional | 1.- Mediante gráficos se muestra en forma general los pasos para importar bienes. 2.- Mediante Gráficos se muestra las tendencias de los negocios en bienes importados. | 1.- Reconoce los tipos de importación que se puede realizar | 1.- Demuestra los pasos a seguir para importar bienes y servicios |
| 10 | Códigos Internacionales para el Comercio Internacional El uso de incoterms para negociar las importaciones. | 1.- Mediante audiovisuales se expone los lineamientos para la nacionalización de bienes importados 2.- Mediante gráficos se muestra los trámites para nacionalizar bienes llegados al Perú | 1.- Justifica las formas de nacionalización de bienes. | 1.- Reconoce los pasos para realizar la nacionalización de los bienes importados |
| 11 | Importancia de las Importaciones Documentos que se utilizan en las importaciones de bienes | 1.- Mediante audiovisuales se expone los documentos necesarios para importar bienes | 1.- Aprecia los documentos utilizados para la importación de bienes | Reconoce los documentos utilizados para la importación de bienes |
| 12 | Ventajas Comparativas del Perú Cálculos de costos de nacionalización de bienes | 1.- Mediante audiovisuales se expone los cálculos de los tributos y relacionados en la importación | 1.- Valora los tributos que se pagan al importar bienes | 1.- Analiza los costos de los tributos pagados en la importación de bienes. |
| 13 | Análisis de la Importaciones por sectores | 1.- Mediante textos expone los tipos de servicios que se pueden importar. 2.- Simula casos de importaciones de bienes para su aplicación integral. | 1.- Reconoce las formas de importación de servicios | Demuestra los pasos a seguir para importar servicios |

| | | | |
|--|-------|--|--|
| Unidad N° 3: NEGOCIOS CONJUNTOS | | | |
| Duración: 4 semanas | | | |
| Fecha de inicio: | | Fecha de término: | |
| Capacidades de la unidad | C E-A | 1.- Expone los tipos de contratos internacionales en los negocios | |
| | C IF | 2.- Compara las alternativas de contratos que existen para realizar negocios internacionales | |

| PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS | | | | |
|-----------------------------------|--|--|---|--|
| SEM | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | INDICADORES |
| TEMA: NEGOCIOS CONJUNTOS | | | | |
| 14 | Mecanismos de Presencia Internacional Consorcios de fabricación, licencias internacionales, contratos de exportación. | 1.- Analiza las diversas formas de contratos internacionales. 2.- Compara los beneficios de cada tipo de contrato internacional. | 1.- Recomienda la aplicación de un tipo de contrato conjunto. | Reconoce los tipos de contrato internacional de negocios conjuntos |
| 15 | Contratos Internacionales Licencias, franquicias y Joint Venture | Conoce el tratamiento de las regalías internacionales | Recomienda el tipo de regalía que se contrata | Discrimina las licencias por franquicias y regalías. |
| 16 | EXAMEN FINAL | | | |
| 17 | Examen sustitutorio | | | |

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

5.1 Estrategias centradas en la enseñanza

- a. Organización dinámica u organizada de tipo dialogante aplicando en el debate
- b. Elaboración conjunta de herramientas y técnicas de estudio

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

- a. Participa activamente en panel de discusión
- b. Crea materiales didácticos para sus exposiciones

VI. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

Se privilegia la participación activa de los alumnos, así como exposiciones del profesor alternado con la discusión de conceptos y casos. Para lograr altos resultados en el aprendizaje, se privilegia el uso de métodos activos tales como: el método de trabajo en equipo, ejercicios, simulaciones, análisis y discusión de lecturas, trabajos aplicativos, entre otros. El profesor con su dominio del tema y experiencia enriquecerá la clase con exposiciones magistrales que se alternarán con la discusión de conceptos, casos, desarrollo de ejercicios, aportes novedosos y guiará el proceso de aprendizaje con su intervención o interactuando con los participantes. El alumno debe preocuparse para las clases mediante lecturas dirigidas y la discusión de casos y desarrollo de ejercicios prácticos. El desempeño del alumno es estimulado y evaluado en forma permanente a través de sus intervenciones en clase, exposición de casos, y talleres vivenciales.

IX. SISTEMA DE EVALUACIÓN

| Unidades | Productos académicos | Código | Peso para el promedio de la unidad | Peso para el promedio final % | Instrumento de evaluación |
|----------|--------------------------------|--------|------------------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| I | Control de lectura | CL | 50% | 20% | matriz de especificación |
| | Aplicación práctica individual | AP | 50% | | Matriz analítica |
| | EXAMEN PARCIAL | EP | | 30% | Matriz de especificación |
| II | Aplicación práctica individual | AP | 100% | 10% | Matriz analítica |
| III | Investigación formativa | IF | 100% | 10% | Matriz global |
| | EXAMEN FINAL | EF | | 30% | matriz de especificación |

X.- BIBLIOGRAFIA

- 1.- MAYORGA DAVID, Introducción a los Negocios Internacionales, Lima, Universidad del Pacífico 1994.
- 2.- KRUGMAN Negocios internacionales: Un Enfoque de Administración Estratégica 4ta ed. México 1997

XI.- WEB OFICIALES

SUNAT www.sunat.gob.pe operatividad aduanera

BCRP www.bcrp.gob.pe estadísticas

Callao, SETIEMBRE 2020