



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura:	FINANCIAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR	
1.2	Código:	510-EG	
1.3	Condición:	Electivo	
1.4	Pre – requisito:	302, 308	
1.5	N° de horas de clase:	Teoría: 2	Práctica: 2
1.6	N° de créditos:	03	
1.7	Ciclo:	X	
1.8	Semestre Académico:	2021 - B	
1.9	Duración:	17 semanas	
1.10	Profesor(a):	Doctor Víctor Ballena Domínguez	

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de Economía de los Negocios Globales y es de carácter teórico – práctico, que pretende desarrollar habilidades y aptitudes para reconocer y aplicar las principales fuentes de financiamiento y modalidades de pago en el comercio internacional, obedeciendo a las regulaciones nacionales e internacionales, para el desarrollo del comercio exterior.

Los contenidos se desarrollarán en tres unidades temáticas:

Unidad I: Sistema Monetario y Financiero Internacional y Nacional

Unidad II: La Empresa y su entorno comercial nacional e internacional

Unidad III: Instrumentos y Medios de Pago del Comercio Exterior

III. COMPETENCIAS

Competencia General:

Aplica la teoría económica del Comercio Internacional utilizando instrumentos económicos de manera eficaz para determinar los financiamientos y pagos de las operaciones del Comercio Exterior.

Competencias de la asignatura:

1. Analiza el funcionamiento histórico del Sistema Monetario y Financiero Internacional y Nacional y la importancia de la Balanza de Pagos en el contexto de las Finanzas Internacionales y nacionales.
2. Analiza el papel de la empresa en su entorno comercial nacional e internacional y como su producto o servicio ingresa o se desenvuelve en el mercado internacional.
3. Identifica los procesos del Comercio Exterior para la utilización de los instrumentos y medios de pagos internacionales existentes.

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA	CAPACIDADES	ACTITUDES
<p>Analiza el funcionamiento histórico del Sistema Monetario y Financiero Internacional y Nacional y la importancia de la Balanza de Pagos en el contexto de las Finanzas Internacionales y nacionales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica los sucesos más importantes acaecidos en el contexto internacional y nacional. 2. Revisa la teoría económica para entender los sucesos revisados. 3. Investiga los artículos relacionados con los sucesos estudiados. 	<p>Pondera el aporte de las teorías aprendidas contrastándolas con los resultados de estudios empíricos de la realidad.</p>
<p>Analiza el papel de la empresa en su entorno comercial nacional e internacional y como su producto o servicio ingresa o se desenvuelve en el mercado internacional</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Infiere las políticas de las empresas y su producto. 2. Establece las funciones y los mecanismos de las empresas para ingresar al mercado internacional. 3. Establece las relaciones de las empresas y sus productos con los instrumentos financieros existentes en el comercio exterior. 	<p>Aprecia integrar los saberes del análisis económico con los métodos cuantitativos.</p>
<p>Identifica los procesos del Comercio Exterior para la utilización de los instrumentos y medios de pagos internacionales</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recopila información de los diferentes instrumentos y medios de pago que tiene el sistema financiero. 2. Infiere el impacto de los distintos instrumentos y medios de pago en el comercio exterior. 3. Establece las diferencias del uso de los instrumentos y medios de pago del comercio exterior. 	<p>Valora la aplicación de las diversas teorías del Comercio Internacional en la evaluación de impacto del comercio exterior.</p>

IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad N°1: Sistema Monetario y Financiero Nacional e Internacional				
Duración: 4 semanas				
Fecha de inicio: 06.09.2021			Fecha de término: 02.10.2021	
Capacidades de la unidad	C IF	1. Identifica los sucesos más importantes acaecidos en el contexto internacional y nacional.		
	C E-A	2. Revisa la teoría económica para entender los sucesos revisados. 3. Investiga los artículos relacionados con los sucesos estudiados.		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES de Evaluación
01	Sistema Monetario Internacional 1.1 Análisis Histórico 1.2 Revisión de data histórica	1.1 data existente en la web de unctad – estadística del PBI del mundo 1.2 análisis del crecimiento económico y flujo del dinero en el mundo 1.3 presentación de gráficos y análisis participativo de los alumnos.	<ul style="list-style-type: none"> Valorar los sucesos destacados en el Sistema Monetario Internacional 	Reconoce la información encontrada y analizada, entendiendo su importancia en el sistema monetario internacional
02	Principales Organismos Internacionales 2.1 Principales Organismos Internacionales 2.2 Principales sucesos monetarios	2.1 A partir de diapositivas propias donde se detalla de los principales organismos internacionales 2.2 Impacto de los principales sucesos monetarios en la economía internacional.	<ul style="list-style-type: none"> Justifica la presencia de los principales organismos internacionales y de los principales sucesos monetarios en la economía internacional 	Demuestra la importancia de los organismos internacionales y los sucesos monetarios
03	Sistema Financiero Internacional 4.1 Análisis histórico 4.2 Principales sucesos monetarios	4.1 conocimiento de las principales tasas de interés del mundo 4.2 destacar la importancia de las principales monedas	<ul style="list-style-type: none"> Entiende la importancia de los sucesos 	Reconoce las crisis internacionales y lleva a una base de datos
4	Sistema Financiero Nacional 4.1 Análisis histórico 4.2 importancia de la tasa de interés nacional	4.1 conocimiento de las principales instituciones del sistema Financiero nacional 4.2 destacar la importancia del sistema bancario	<ul style="list-style-type: none"> Valorar los sucesos destacados en el Sistema Financiero Internacional 	Reconoce la información encontrada y analizada, entendiendo su importancia en el sistema financiero internacional

Unidad N°2: La Empresa y su entorno comercial nacional e internacional				
Duración: 4 semanas				
Fecha de inicio: 04.10.2021			Fecha de término: 30.10.2021	
Capacidades de la unidad	C E-A	1. Infiere las políticas de la empresa y sus productos para el entorno		

			empresarial y el mercado internacional	
	C IF		<p>2. Establece las funciones y los mecanismos de las empresas para ingresar al mercado internacional.</p> <p>3. Establece las relaciones de las empresas y sus productos con los instrumentos financieros existentes en el comercio exterior.</p>	
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
05	<p>Empresa y su entorno competitivo frente al mercado nacional e internacional</p> <p>5.1 fortalezas</p> <p>5.2 oportunidades</p>	<p>5.1 Análisis económico de la empresa y sus mercados</p> <p>5.2 analizar productos y mercados internacionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Valorar los sucesos destacados de empresas en el comercio internacional 	<p>Reconoce la información encontrada y analizada, entendiendo su importancia en el comercio internacional</p>
06	<p>Los productos y servicios para el mercado internacional</p> <p>6.1 Tendencias Internacionales</p> <p>6.2 Entornos globales</p>	<p>6.1 A partir de la experiencia personal y del entorno internacional.</p> <p>6.2 Revisión de los casos internacionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Justifica la presencia de las principales normas nacionales 	<p>Demuestra la importancia de las normas nacionales</p>
07	<p>Implementación de normas internacionales</p> <p>7.1 Normas Estándar Internacional (ISO)</p>	<p>7.1 Importancia de la normatividad internacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Entiende la importancia de la norma ISO 	<p>Explica correctamente los contenidos de la normatividad internacional</p>
08	EXAMEN PARCIAL			

Unidad N° 3: Instrumentos y Medios de Pago del Comercio Exterior				
Duración: 8 semanas				
Fecha de inicio: 02.11.2021			Fecha de término: 25.12.2021	
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
9	<p>Instrumentos de pago del Comercio Exterior</p> <p>9.1 conceptos</p>	<p>9.1 presentación de diapositivas con los distintos instrumentos de pago del comercio exterior</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce los instrumentos de pago del comercio exterior 	<p>Reconoce los instrumentos de pago del comercio exterior</p>
10	<p>Instrumentos de pago del Comercio Exterior</p> <p>10.1 clasificación de los instrumentos de pago</p> <p>10.2 estadísticas</p>	<p>10.1 presentación de diapositivas con la clasificación de los instrumentos de pago</p> <p>10.2 presentación de gráficos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce la clasificación de los instrumentos de pago del comercio exterior 	<p>Entiende la clasificación de los instrumentos de pago</p>
11	<p>Clasificación Instrumentos de Pago</p> <p>11.1 usos y alcances</p>	<p>11.1 presentación de diapositivas de los medios de pago</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce los medios de pago del comercio exterior 	<p>Clasifica los medios de pago del comercio exterior</p>
12	<p>Clasificación Instrumentos de Pago</p> <p>12.1 usos y alcances</p>	<p>12.1 presentación de diapositivas de la modalidad de uso de los instrumentos y medios de pago</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza los medios e instrumentos de pago del comercio exterior 	<p>Interpreta los medios e instrumentos de pago del comercio exterior</p>

13	Operación y Funcionalidad instrumentos de pago 13.1 casos resueltos 13.2 operaciones bancarias	13.1 presentación de diapositivas de ejemplos 13.2 exposición de funcionarios bancarios	• Experimenta los casos reales de operaciones bancarias	Resuelve casos y ejercicios
14	Seguros para Comercio Exterior	13.1 presentación de diapositivas de ejemplos 13.2 exposición de funcionarios bancarios	• Experimenta los casos reales de operaciones bancarias	Resuelve casos y ejercicios
15	Seguros para Comercio Exterior	13.1 presentación de diapositivas de ejemplos 13.2 exposición de funcionarios bancarios	• Experimenta los casos reales de operaciones bancarias	Resuelve casos y ejercicios
16	EXAMEN FINAL			

6 ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

1. Estrategia didáctica:
 - a. Exposición
 - b. Aprendizaje colaborativo
 - c. Pregunta
 - d. Debate y discusión
 - e. Simulación
 - f. Aprendizaje basado en problemas
 - g. Contrato de aprendizaje

2. Estrategia de transferencia:
 - a. Análisis o comparación de teorías.
 - b. Trabajo individual y grupal.
 - c. Debate de problemas concretos.
 - d. Resolución individual de ejercicios y problemas.

3. Estrategia participativa de grupo:
 - a. Inicio: Aclarar objetivos, usar analogías y lluvia de ideas.
 - b. Desarrollo: Usar evidencia empírica que integre el aprendizaje total, estimular la reflexión crítica.
 - c. Cierre: Motivar a hacer y responder preguntas, ofrecer soluciones múltiples, o hacer resumen.

7 MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

Los materiales y recursos didácticos que se utilizan en el desarrollo de la asignatura son:

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES EDUCATIVOS IMPRESOS	MATERIALES DIGITALES
a. Computadora b. Retroproyector c. Multimedia d. Software estadístico e. Internet f. Correo electrónico	a. Libros de texto. b. Separatas c. Artículos científicos d. Documentos de trabajo. e. Compendios estadísticos.	a. Texto digital b. Videos c. Imágenes d. Tutoriales e. Página web f. Laboratorio virtual. g. Diapositivas

8 EVALUACIÓN

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES	Asimila y apropia definiciones, conceptos, símbolos, etc. para	1.- Prueba objetiva de respuesta combinada

	analizar los datos y resultados del Financiamiento del Comercio Exterior.	2.- Mapa conceptual 3.- Prueba escrita. 4.- Monografía
PROCEDIMENTALES	Sabe cómo formular y resolver una operación de financiamiento del comercio exterior.	1.- Análisis de los problemas y ejercicios realizados en los exámenes. 2.- Observación directa de trabajos en aula. 3.- Análisis de estudios de casos. 4.- Prácticas dirigida y calificada.
ACTITUDINALES	Valora la utilidad del financiamiento del comercio exterior para elevar las operaciones del comercio internacional.	1.- Registro de anécdotas, incidentes o sucesos interesantes. 2.- Evaluación participativa del grupo. 3.- Observar cambios de conducta.

Promedio de Nota Final

EVALUACIONES	PESOS Y COEFICIENTES
Examen Parcial (EP)	20%
Examen Final (EF)	30%
Trabajos de Ciclo (TC)	10%
Participación en Clase y Actitud (P.A)	15%
Investigación Formativa (IF)	25%

$$NF = 0.20EP + 0.30EF + 0.10TC + 0.15PA + 0.25IF$$

Evaluación de la Investigación Formativa

No	Criterios a evaluar	Puntaje	Total
1	El tema es abordado puntualmente	4	
2	Existe claridad al expresarse	4	
3	Existe solidez argumentaría	4	
4	Entre las fuentes consultadas hay al menos una revista especializada	4	
5	Las conclusiones guardan lógica con el tema planteado	4	
Total Puntaje		20	

Cronograma de Actividades de Investigación formativa

Actividades	Unidad I				Unidad II				Unidad III								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1.- Identificación del Tema	X								EXAMEN PARCIAL								
2.- Entrega de temas		X															
3.-Explicación y entrega de esquema del ensayo			X														
4.- Asesoramiento sobre la elaboración				X													
5.- Revisión de la Bibliografía consultada					X												
6.- Corrección de las observaciones						X											
7.- Segunda revisión de la bibliografía							X										
8.- Revisión de la introducción del ensayo							X										
9.- Corrección de las observaciones										X							
10.- Segunda revisión de la introducción											X						
11.- Revisión del desarrollo preliminar del ensayo											X	X					
12.- Corrección de las observaciones													X				
13.- Segunda revisión del desarrollo preliminar del ensayo														X			

EXAMEN FINAL

2	BACA, Guillermo.	Valor presente neto", capítulo 8. Tomado de "Ingeniería económica	Fondo Educativo Panamericano	1996
4	BACA, Guillermo.	Costo anual uniforme equivalente", capítulo 9. Tomado de "Ingeniería económica	Fondo Educativo Panamericano	1996
5	BLANK, Leland y TARQUIN, Anthony	"Análisis de sensibilidad formalizado y decisiones de valor esperado", Capítulo 18. Tomado de "Ingeniería económica	McGraw-Hill	2006

3. Páginas web

N°	INSTITUCIÓN	LINK	LOGO
1	SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	http://www.sunat.gob.pe/	SUNAT
2	SUPERINTENDENCIA DE BANCA Y SEGUROS	http://www.sbs.gob.pe/	SBS
3	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	http://www.bcrp.gob.pe/	BCRP
4	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA	http://www.inei.gob.pe/	INEI
5	ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES DEL PERÚ	http://www.adexperu.org.pe/	ADEX
6	SOCIEDAD DE COMERCIO EXTERIOR DEL PERÚ	http://www.comexperu.org.pe/	COMEX
7	COMISIÓN DEL PROGRAMA DE INCENTIVO A LAS EXPORTACIONES Y EL TURISMO	http://www.promperu.gob.pe/#	PROMPERU
8	DIARIO GESTIÓN	http://gestion.pe/	GESTIÓN