



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

**I. DATOS GENERALES**

1.1	Asignatura:	<b>INFORMÁTICA E INTERNET PARA LA GESTIÓN DE LA EMPRESA GLOBAL</b>	
1.2	Código:	<b>516-EG</b>	
1.3	Condición:	Electivo	
1.4	Pre – requisito:	505-EG	
1.5	N° de horas de clase:	Teoría: 2	Práctica: 2
1.6	N° de créditos:	03	
1.7	Ciclo:	X	
1.8	Semestre Académico:	2021 – B	
1.9	Duración:	17 semanas	
1.10	Profesor(a):	Doctor Víctor Ballena Domínguez	

**II. SUMILLA**

La asignatura corresponde al área de Economía de los Negocios Globales y es de carácter práctico – práctico, que pretende formar capacidades para la adquisición y desarrollo de habilidades para el uso de las nuevas tecnologías y la introducción a la ciencia de datos para la eficiencia del e – commerce y de la informática en el ámbito de la gestión de empresas globalizadas.

Los contenidos se desarrollarán en tres unidades temáticas:

Unidad I: Empresa Global

Unidad II: Tendencias de Negocios de Empresas Globales

Unidad III: Internet y Comercio Electrónico

**III. COMPETENCIAS**

**Competencia General:**

Analiza teorías y experiencias en el campo de las ciencias económicas y de la investigación científica críticamente para utilizar herramientas informáticas e información de internet para el desarrollo del negocio de las empresas globales.

**Competencias de la asignatura:**

1. Analiza la información existente en el internet para el desarrollo de las actividades de las empresas globales.
2. Interrelación de las herramientas informáticas para la eficiencia de la gestión de empresas globales.

3. Identifica los beneficios del internet y de las herramientas informáticas para la internacionalización de las empresas.

<b>COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA</b>	<b>CAPACIDADES</b>	<b>ACTITUDES</b>
Analiza la información existente en el internet para el desarrollo de las actividades de las empresas globales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica la información relevante.</li> <li>2. Revisa el efecto de la información en la gestión de las empresas.</li> <li>3. Investiga los artículos relacionados con los sucesos estudiados.</li> </ol>	Pondera el aporte de las teorías aprendidas contrastándolas con los resultados de estudios empíricos de la realidad.
Interrelación de las herramientas informáticas para la eficiencia de la gestión de empresas globales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza las herramientas informáticas existentes.</li> <li>2. Establece la importancia de las herramientas informáticas.</li> <li>3. Establece la relación de las herramientas informáticas y la gestión de las empresas globales.</li> </ol>	Aprueba integrar los saberes del análisis económico con los métodos cuantitativos.
Identifica los beneficios del internet y de las herramientas informáticas para la Internacionalización de las empresas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recopila información de los diferentes medios virtuales para la eficiencia de la internacionalización de la empresa.</li> <li>2. Infiere el impacto de los distintos métodos de eficiencia de las empresas.</li> <li>3. Establece los niveles de internacionalización de las empresas.</li> </ol>	Valora la aplicación de las diversas teorías del Comercio Internacional en la internacionalización de la empresa.

#### **IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE**

<b>Unidad N°1: Empresa Global</b>				
Duración: 8 semanas				
Fecha de inicio: 06.09.2021			Fecha de término: 30.10.2021	
Capacidades de la unidad	C IF	1. Identifica la información relevante.		
	C E-A	2. Revisa el efecto de la información en la gestión de las empresas.		
		3. Investiga los artículos relacionados con los sucesos estudiados.		
<b>PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS</b>				
<b>SEM</b>	<b>CONTENIDO CONCEPTUAL</b>	<b>CONTENIDO PROCEDIMENTAL</b>	<b>CONTENIDO ACTITUDINAL</b>	<b>INDICADORES de Evaluación</b>

1	Empresa Global - Concepto - Globalización	1.1 presentación de diapositivas	• Valorar información presentada	Reconoce y analiza la información presentada
2	Empresa Global entorno económico social y medioambiental	2.1 presentación de diapositivas	• Valorar información presentada	Reconoce y analiza la información presentada
3	Tipos de Empresa Global Internacionalización de los negocios	3.1 Importancia de los sistemas informáticos	• Valorar información presentada	Reconoce y analiza la información presentada
4	Sistemas Informáticos en las Empresa Global Tecnología e Información	3.1 Importancia de los sistemas informáticos	• Valorar información presentada	Reconoce y analiza la información presentada
5	Importancia Económica del Sistema Informático La toma de Decisiones	5.1 presentación de diapositivas	• Valorar información presentada	Reconoce y analiza la información presentada
6	Redes Sociales y Redes Empresariales	6.1 presentación de diapositivas	• Valorar información presentada	Reconoce y analiza la información presentada
7	Comunicación interna de la Empresa	7.1 presentación de diapositivas	• Valorar información presentada	Reconoce y analiza la información presentada
8	<b>EXAMEN PARCIAL</b>			

<b>Unidad N°2: Tendencias de Negocios de Empresas Globales</b>		
Duración: 4 semanas		
Fecha de inicio: 02.11.2021		Fecha de término: 27.11.2021
Capacidades de la unidad	C E-A	1. Analiza las herramientas informáticas existentes.
	C IF	2. Establece la importancia de las herramientas informáticas. 3. Establece la relación de las herramientas informáticas y la gestión de las empresas globales

**PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS**

SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
9	Mecanismos de Tecnología de la Información	9.1 presentación de diapositivas	• Valorar información presentada	Reconoce y analiza la información presentada
10	Tendencias Económicas Empresariales	10.1 presentación de diapositivas	• Valorar información presentada	Reconoce y analiza la información presentada
11	Importancia de la visualización en las Redes	11.1 presentación de diapositivas	• Valorar información presentada	Reconoce y analiza la información presentada
12	Plataformas Virtuales	12.1 presentación de diapositivas	• Valorar información presentada	Reconoce y analiza la información presentada

<b>Unidad N° 3: Internet y Comercio Electrónico</b>	
Duración: 4 semanas	
Fecha de inicio: 29.11.2021	Fecha de término: 25.12.2021

Capacidades de la unidad	C E-A	Recopila información de los diferentes medios virtuales para la eficiencia de la internacionalización de la empresa.		
	C IF	Infiere el impacto de los distintos métodos de eficiencia de las empresas. Establece los niveles de internacionalización de las empresas.		
<b>PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS</b>				
<b>SEM</b>	<b>CONTENIDO CONCEPTUAL</b>	<b>CONTENIDO PROCEDIMENTAL</b>	<b>CONTENIDO ACTITUDINAL</b>	<b>INDICADORES</b>
13	Internet – Historia e importancia	13.1 presentación de diapositivas	• Valorar información presentada	Reconoce y analiza la información presentada
14	Comercio por Internet	14.1 presentación de diapositivas	• Valorar información presentada	Reconoce y analiza la información presentada
15	Ventajas Comparativas del uso del Internet	15.1 presentación de diapositivas	• Valorar información presentada	Reconoce y analiza la información presentada
16	EXAMEN FINAL			

## V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

1. Estrategia didáctica:
  - a. Exposición
  - b. Aprendizaje colaborativo
  - c. Pregunta
  - d. Debate y discusión
  - e. Simulación
  - f. Aprendizaje basado en problemas
  - g. Contrato de aprendizaje
  
2. Estrategia de transferencia:
  - a. Análisis o comparación de teorías.
  - b. Trabajo individual y grupal.
  - c. Debate de problemas concretos.
  - d. Resolución individual de ejercicios y problemas.
  
3. Estrategia participativa de grupo:
  - a. Inicio: Aclarar objetivos, usar analogías y lluvia de ideas.
  - b. Desarrollo: Usar evidencia empírica que integre el aprendizaje total, estimular la reflexión crítica.
  - c. Cierre: Motivar a hacer y responder preguntas, ofrecer soluciones múltiples, o hacer resumen.

## VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

Los materiales y recursos didácticos que se utilizan en el desarrollo de la asignatura son:

<b>MEDIOS INFORMÁTICOS</b>	<b>MATERIALES EDUCATIVOS IMPRESOS</b>	<b>MATERIALES DIGITALES</b>
a. Computadora b. Retroproyector c. Multimedia d. Software estadístico e. Internet	a. Libros de texto. b. Separatas c. Artículos científicos d. Documentos de trabajo. e. Compendios estadísticos.	a. Texto digital b. Videos c. Imágenes d. Tutoriales e. Página web

f. Correo electrónico		f. Laboratorio virtual. g. Diapositivas
-----------------------	--	--

## VII. EVALUACIÓN

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES	Asimila y apropia definiciones, conceptos, símbolos, etc. para analizar el uso de la información de internet y las herramientas informáticas.	1.- Prueba objetiva de respuesta combinada 2.- Mapa conceptual 3.- Prueba escrita. 4.- Monografía
PROCEDIMENTALES	Sabe cómo formular y resolver la internacionalización de las empresas globales.	1.- Análisis de los problemas y ejercicios realizados en los exámenes. 2.- Observación directa de trabajos en aula. 3.- Análisis de estudios de casos.. 4.- Prácticas dirigida y calificada.
ACTITUDINALES	Valora la utilidad del uso del internet y las herramientas informáticas en la internacionalización de las empresas.	1.- Registro de anécdotas, incidentes o sucesos interesantes. 2.- Evaluación participativa del grupo. 3.- Observar cambios de conducta.

### Promedio de Nota Final

EVALUACIONES	PESOS Y COEFICIENTES
Trabajo Parcial (EP)	20%
Trabajo Final (EF)	30%
Trabajos Realizados (TR)	20%
Participación en Clase y Actitud (P.A)	15%
Investigación Formativa (IF)	15%

$$NF = 0.20EP + 0.30EF + 0.20TR + 0.15PA + 0.15IF$$

### Evaluación de la Investigación Formativa

No	Criterios a evaluar	Puntaje	Total
1	El tema es abordado puntualmente	4	
2	Existe claridad al expresarse	4	
3	Existe solidez argumentaría	4	
4	Entre las fuentes consultadas hay al menos una revista especializada	4	
5	Las conclusiones guardan lógica con el tema planteado	4	

Total Puntaje	20	
---------------	----	--

**Cronograma de Actividades de Investigación formativa**

Actividades	Unidad I								Unidad II				Unidad III			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1.- Identificación del Tema	X															<b>EXAMEN FINAL</b>
2.- Entrega de temas		X														
3.- Explicación y entrega de esquema del ensayo			X													
4.- Asesoramiento sobre la elaboración				X												
5.- Revisión de la Bibliografía consultada					X											
6.- Corrección de las observaciones						X										
7.- Segunda revisión de la bibliografía							X									
8.- Revisión de la introducción del ensayo							X									
9.- Corrección de las observaciones									X							<b>EXAMEN PARCIAL</b>
10.- Segunda revisión de la introducción										X						
11.- Revisión del desarrollo preliminar del ensayo										X	X					
12.- Corrección de las observaciones												X				

13.- Segunda revisión del desarrollo preliminar del ensayo																					X				
14.- Revisión de Conclusiones																						X	X		
15.- Corrección de las observaciones																							X		
16.- Segunda revisión de las conclusiones																							X		
17.- Presentación del ensayo																								X	
18.- Sustentación del ensayo																								X	

## VIII. Bibliografía

### 1. Bibliografía Básica

Nº	AUTOR	TITULO	Editorial	AÑO
1	Berumen, S. y Arizaga, K	Negocios Internacionales en un mundo globalizado	CECSA	2004
2	Daniels, J	Negocios Internacionales	Pearson Educación S.A.I	2004
3	Canales, J.	La Internacionalización de la Empresa	Mc Graw Hill	1996
4	Gitman, L. y McDaniel, C	El Futuro de los Negocios	International Thompson Editores.	2006
5	Krugman, P y Obstfeld, M.	Economía Internacional.	Pearson Educación S.A.I	2006
6	Krugman, A. y Hodgetts, R.	Negocios Internacionales	Mc Graw Hill	1997

### 2. páginas web

N°	INSTITUCIÓN	LINK	LOGO
1	SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	<a href="http://www.sunat.gob.pe/">http://www.sunat.gob.pe/</a>	SUNAT
2	SUPERINTENDENCIA DE BANCA Y SEGUROS	<a href="http://www.sbs.gob.pe/">http://www.sbs.gob.pe/</a>	SBS
3	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	<a href="http://www.bcrp.gob.pe/">http://www.bcrp.gob.pe/</a>	BCRP
4	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA	<a href="http://www.inei.gob.pe/">http://www.inei.gob.pe/</a>	INEI
5	ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES DEL PERÚ	<a href="http://www.adexperu.org.pe/">http://www.adexperu.org.pe/</a>	ADEX
6	SOCIEDAD DE COMERCIO EXTERIOR DEL PERÚ	<a href="http://www.comexperu.org.pe/">http://www.comexperu.org.pe/</a>	COMEX
7	COMISIÓN DEL PROGRAMA DE INCENTIVO A LAS EXPORTACIONES Y EL TURISMO	<a href="http://www.promperu.gob.pe/#">http://www.promperu.gob.pe/#</a>	PROMPERU
8	DIARIO GESTIÓN	<a href="http://gestion.pe/">http://gestion.pe/</a>	GESTIÓN