



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

SÍLABO

I. DATOS GENERALES

1.1.	Nombre del Curso	ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS
1.2.	Código	516-TE
1.3	Condición	Electivo (E)
1.4	Pre-requisito	305
1.5	N° de horas de clase	04 (02 T; 02 P)
1.6	N° de Créditos	03
1.6	Ciclo	X
1.4.	Semestre Académico	2021-B
1.5.	Duración	16 semanas
1.9.	Profesor	Dr. Ángel Renato Meneses Crispín

II. SUMILLA:

La economía de los servicios públicos analiza la naturaleza de la producción y entrega de los servicios públicos, la clasificación de los servicios y los procesos de diseño, costeo y evaluación del impacto de dichas prestaciones que ayudan cumplir el rol subsidiario dentro de una economía de mercado orientada al crecimiento económico. Principios éticos.

III. COMPETENCIAS

Competencia General:

Los estudiantes comprenden la lógica económica de la producción y entrega de los servicios públicos, resuelven problemas de los servicios públicos para el logro del valor público.

Competencias de la asignatura:

1. Reconocer las herramientas para el diseño, implementación y evaluación de los servicios públicos.
2. Entender los mecanismos de la política económica para la aplicación de las políticas económicas a través de la prestación de bienes y servicios públicos que ayuden reducir la pobreza extrema y la desigualdad.
3. Desarrollar habilidades investigativas en el análisis de las teorías del valor público y los impactos sociales.

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA	CAPACIDADES	ACTITUDES
Utilizar herramientas modernas de análisis para las políticas públicas.	<p>1.- Desarrollar habilidades en el análisis de las teorías del valor público y los enfoques de diseño de políticas públicas.</p> <p>2.- Explicar las teorías de los servicios públicos.</p> <p>3.- Revisa la prestación de los servicios públicos provistos en los países desarrollados y en vías de desarrollo.</p>	Pondera el aporte de la teoría económica a las teorías de las políticas públicas y contrasta con los resultados de estudios realizados por instituciones de prestigio e investigadores renombrados.
Aplicar técnicas y herramientas para el diseño, implementación y evaluación de los servicios públicos.	1.- Reconoce las metodologías de estimación de los principales indicadores de las políticas públicas.	Aprueba integrar los saberes del análisis económico con los métodos cuantitativos.

IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad N°1: Aspectos conceptuales y la teoría del valor público		
Duración: 8 semanas		
Fecha de inicio: 06.09.2021		Fecha de término: 15.10.2021
Capacidades de la unidad	C E-A	<p>1.- Identifica la teoría las teorías de los servicios públicos.</p> <p>2.- Comprende los modelos diseño, implementación y evaluación de los servicios públicos a través de la prestación de bienes y servicios públicos.</p>

	C IF	3.- Revisa estudios empíricos sobre los servicios públicos en América Latina.		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES DE EVALUACIÓN
1	Tema: Conceptos de servicio público 1.1 Definición de servicios públicos. 1.2 Instrumentos de la prestación de servicios públicos.	1.1 A partir de PPT o videos se expone la definición y las teorías de los servicios públicos. 1.2 A partir de PPT conoce los instrumentos que plantea la teoría de los servicios públicos.	Valora la utilidad de los conceptos que proporciona la teoría de los servicios públicos.	Reconoce el concepto, los instrumentos de los servicios públicos.
2	Tema: Clasificación de los servicios públicos. 2.1 Servicios públicos puros. 2.2 Servicios públicos mixtos.	2.1 A partir de material audiovisual compara las metodologías para clasificar los servicios públicos. 2.2 Utiliza la base microeconómica para analizar los servicios públicos.	Justifica la clasificación y propósito de los servicios públicos.	Demuestra las tipologías de los servicios públicos.
3	Tema: El valor público como proceso de entrega de los servicios públicos	1.- A partir de material audiovisual conoce la teoría del valor público. 2.- Reconoce las herramientas utilizadas para estimar el valor público.	Reconoce la importancia de la generación del valor público. Relaciona los enfoques microeconómicos con la generación del valor público.	Demuestra la aplicación de las teorías mediante el desarrollo de un caso práctico.
4	Tema: Medición del valor público en servicios públicos.	1.- A partir de la lectura sugerida conoce la estimación del valor público. 2.- Mediante lecturas especializadas conoce la aplicación de las metodologías al cálculo del	Argumenta los métodos de estimación del valor público.	Reconoce los resultados de un servicio público.

		valor público.		
5	Tema: Diseño de los servicios públicos 5.1 Metodología de diseño de los servicios públicos.	A partir de material audiovisual conoce las metodologías para el diseño de servicios públicos. Con el apoyo de lecturas seleccionadas conoce las metodologías para el diseño de servicios públicos.	Reconoce y argumenta el diseño metodológico de los servicios públicos.	Diseña servicios públicos.
6	Tema: Costeo de los servicios públicos. 6.1. Técnicas de costeo de los servicios públicos	A partir de un PPT conoce la metodología de costeo de los servicios públicos.	Argumenta a favor de un adecuado costeo de los servicios públicos.	A partir de paper analiza los costos de los servicios públicos.
7	Tema: Evaluación de los servicios públicos	A partir de material audiovisual compara las evaluaciones de los servicios públicos.	Valora la dinámica la necesidad de alcanzar una medición de impactos de los servicios públicos.	Diferencia los resultados de los impactos generados por los servicios públicos.
8	EXAMEN PARCIAL			

Unidad N°2: Evaluación de los costos y beneficios en los servicios públicos				
Duración: 3 semanas				
Fecha de inicio: 15.10.2021			Fecha de término: 05.11.2021	
Capacidades de la unidad	C E-A	1.- Comprende la teoría del valor público y los costos. 2.- Elabora los procesos de costeo del servicio público		
	C IF	3.- Recopila datos de los costos de servicios públicos.		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES

9	Tema: Evaluación de costos de los servicios públicos a nivel Local	A partir de un análisis de la estructura de costos de un servicio público se mostrará cómo se han diseñado y dar alcances del costo verdadero.	Aprecia establecer relaciones y lecciones de las estimaciones de los costos en los servicios públicos.	Reconoce la provisión de servicios públicos de calidad en América Latina.
10	Tema: Evaluación de los costos de los servicios públicos locales.	1.- A partir de una lectura especializada conocerán las justificaciones de las diferentes en los costos del servicio público.	Aprecia establecer relaciones de las principales variables que justifican a los costos en servicios públicos.	Reconoce las variables y parámetros que ayudan a explicar la justificación de los precios en servicios públicos.
11	Tema: Presentación y disertación de las investigaciones en equipo.	A partir de un PPT conoce el enfoque de estimación del costo de los servicios públicos.	Valora la metodología de evaluación de los costos en servicios públicos.	Reconoce y define correctamente las variables de cambio en los servicios.

Unidad N° 3: Mercados de servicios públicos-privados

Duración: 6 semanas

Fecha de inicio: 05.11.2021

Fecha de término: 31.12.2021

Capacidades de la unidad	C E-A	1.- Infiere el estudio de las formas de producción de los servicios públicos. 2.- Establece las relaciones macroeconómicas y microeconómicas en la prestación de servicios públicos.
	C IF	3.- Analiza la prestación de los bienes y servicios públicos con participación público-privada.

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
12	Tema: Modelo de producción de servicios públicos-privados.	A partir de material audiovisual conoce el modelo básico de producción de bienes públicos-privados.	Aprecia disponer de indicadores de un modelo de gestión de servicios públicos-privados.	Reconoce el modelo de producción de servicios públicos-privados.

13	Tema: La descentralización y los servicios públicos.	Mediante el uso de datos de la economía se reconoce los factores determinantes de la prestación de los servicios públicos descentralizados.	Valora el conocer los determinantes de la descentralización de los servicios públicos.	Reconoce el impacto de la descentralización de los servicios públicos.
14	Tema: Diseño de inversión público-privado (APP)	A partir del uso de papers analizamos el diseño la inversión pública-privada	Valora conocer los mecanismos de inversión públicos-privados.	Reconoce la importancia del sector privado en la prestación de los servicios públicos.
15	Tema: Gestión de las Asociaciones Público-Privadas. Presentación de trabajos finales.	1.- A partir de material audiovisual conoce la implementación de las APPs.	Obtiene una opinión crítica sobre las Asociaciones Públicos-Privados en el Perú.	A partir de papers analiza los beneficios de las APPs.
16	EXAMEN FINAL			
17	Examen sustitutorio			

V. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

Los materiales y recursos didácticos que se utilizan en el desarrollo de la asignatura son:

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES EDUCATIVOS IMPRESOS	MATERIALES DIGITALES
a. Computadora b. Retroproyector c. Multimedia d. Software estadístico e. Internet f. Correo electrónico	a. Libros de texto. b. Separatas c. Artículos científicos d. Documentos de trabajo. e. Compendios estadísticos.	a. Texto digital b. Videos c. Imágenes d. Tutoriales e. Página web f. Laboratorio virtual. g. Diapositivas

VI. EVALUACIÓN

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES	Asimila y apropia definiciones, conceptos, símbolos, etc. para analizar los datos y resultados de un modelo macroeconómico.	1.- Prueba objetiva de respuesta combinada 2.- Mapa conceptual 3.- Prueba escrita.

PROCEDIMENTALES	Sabe cómo formular y evaluar servicios públicos en general.	1.- Análisis de los problemas y ejercicios realizados en los exámenes. 2.- Observación directa de trabajos en aula. 3.- Análisis de estudios de casos. 4.- Prácticas dirigida y calificada.
ACTITUDINALES	Valora la utilidad de los modelos de diseño de servicios públicos y su evaluación.	1.- Registro de anécdotas, incidentes o sucesos interesantes. 2.- Evaluación participativa del grupo. 3.- Observar cambios de conducta.

Promedio de Nota Final

EVALUACIONES	PESOS Y COEFICIENTES
Examen Parcial (EP)	30%
Examen Final (EF)	30%
Promedio de Prácticas (PP)	40%

$$NF = 0.30EP + 0.30EF + 0.40PA$$

VII. BIBLIOGRAFÍA:

ARELLANO GAULT, David (2001), Dilemas y potencialidades de los presupuestos orientados a los resultados, límites del gerencialismo. Tecnología para la Organización Pública, Argentina.

Ariño Ortiz, Gaspar (2003), "Principios de derecho público económico: modelo de estado, gestión pública, regulación económica", Universidad Externado de Colombia/Fundación de Estudios de Regulación (Madrid), Bogotá, Colombia.

Dos Santos, Theotonio (1970), "Dependencia y cambio social", Cuadernos de Estudios Socio Económicos N° 11, Centro de Estudios Socio Económicos, Universidad de Chile, Santiago, Chile.

Fernández García, María Yolanda (2003), "Estatuto jurídico de los servicios esenciales económicos en red", Instituto Nacional de Administración Pública, Buenos Aires, Argentina.

Buchanan, J. (1978), "El sector público frente al sector privado en una economía de mercado", Madrid, España. (1975), "The Limits of Liberty. Between Anarchy and Leviathan", The University of Chicago, Chicago, Estados Unidos de América.

Maddala, G.S. y Ellen Miller (1996), "Microeconomía", Ed. McGraw-Hill, México.

Montoro Romero, C. y R. (1996), "Del Estado del Bienestar a la Sociedad del Bienestar, en Pros y Contras del Estado del Bienestar", R. Casilda y T.M. Tortosa (editores), Tecnos, Madrid, España.

Patricio ROZAS BALDONTIN Y MICHAEL HANTKE-DOMAS (2013), "Gestión pública y los servicios públicos" CEPAL, Serie Nro 162.

RACKZYNSKI, Dagmar y PIZAROO, Crisóstomo (1995), *Políticas Económicas y Sociales*, CIPLAN/UNICEF-Chile.

SANCHEZ MUÑOZ Y USAQUEN CHIA, (2012), "Economía de los servicios públicos domiciliarios, más allá del mercado y del Estado".