

# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



## SILABO

**ASIGNATURA:**

**ECONOMÍA I**

**SEMESTRE ACADÉMICO:**

**2023 B**

**DOCENTES:**

**Jaime Raúl Córdova Montejo (Coord.)**

**Calero Briones Máximo Estanislao**

**Luis Miguel Sosa Sosa**

**Miguel Angel Bazalar Paz**

**Espinoza Agurto Carlos Aurelio**

**CALLAO, PERÚ**

**2024**

# SILABO

## I. DATOS GENERALES

1.1 Asignatura	: Economía I
1.2 Código	: EC 101
1.3 Carácter	: Obligatorio
1.4 Requisito (nombre y cód.)	: Ninguno
1.5 Ciclo	: I
1.6 Semestre Académico	: 2024 - A
1.7 N° Horas de Clase	: 05 horas semanales (3T – 2P)
1.8 N° de Créditos	: 5
1.9 Duración	: 16 semanas
1.10 Docente	: Jaime Raúl Córdova Montejo (Coordinador) Calero Briones Máximo Estanislao Luis Miguel Sosa Sosa Miguel Angel Bazalar Paz Espinoza Agurto Carlos Aurelio
1.10 Modalidad	: Presencial

## II. SUMILLA

La asignatura de Economía I pertenece la asignatura: Estudios Generales, es de naturaleza, teórico-práctico y de carácter obligatorio. Tiene como propósito permitir al estudiante conocer los fundamentos de la ciencia económica, para ello los temas esenciales son: concepto, objeto y el método de la ciencia económica. El problema económico fundamental: la escasez. Teoría del consumidor y el análisis de la demanda de bienes, elasticidades. Teoría de la firma y el análisis de la oferta, elasticidad. Equilibrio de mercado. Introducción a las principales estructuras de mercado de bienes: competencia perfecta en economía cerrada y abierta, monopolio, competencia monopolística y oligopolio. Principios éticos.

Contribuye con el perfil de egreso desarrollando su capacidad para investigar, producir conocimientos científicos y tecnológicos.

El contenido se organiza por unidades:

UNIDAD I	: Introducción a la Economía y Teoría de la producción
UNIDAD II	: Teoría de la demanda y la oferta equilibrio del mercado
UNIDAD III	: Estructuras de Mercado y Regulación
UNIDAD IV	: Economía Global y Políticas Comerciales

### **III. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL DE EGRESO**

#### **3.1 Competencias generales**

##### **CG1. Comunicación.**

Transmite información que elabora para difundir conocimientos de su campo profesional, a través de la comunicación oral y escrita, de manera clara y correcta; ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento con responsabilidad.

##### **CG2. Trabaja en equipo.**

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

##### **CG3. Pensamiento crítico.**

Resuelve problemas, plantea alternativas y toma decisiones, para el logro de los objetivos propuestos; mediante un análisis reflexivo de situaciones diversas con sentido crítico y autocrítico y asumiendo la responsabilidad de sus actos.

#### **3.2 Competencias específicas**

Desarrolla habilidades de gestión económica y empresarial con visión global y en contexto de cambios permanentes.

### **IV. CAPACIDAD (ES)**

**C1.** Analiza situaciones propias de la gestión con un enfoque económico y de eficiencia para interpretar la realidad económica de las empresas.

**C2.** Emplea las herramientas básicas de la ciencia económica en las diferentes situaciones profesionales que serán afrontadas por el alumno, especialmente por el lado del consumidor.

**C3.** Interpreta el funcionamiento de los mercados, para entender las principales estructuras de mercado.

**C4.** Comprende los principios fundamentales del comercio internacional, identificar los impactos de la globalización en la economía, analizar las ventajas comparativas y absolutas en el intercambio comercial, así como evaluar la importancia de las políticas comerciales en el contexto económico actual dentro de un mercado competitivo.

## V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE N°1 Introducción a la Economía y Teoría de la producción</b>			
<b>Inicio 01/04/2024</b>		<b>Termino 26/04/2024</b>	
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b> Analiza situaciones propias de la gestión con un enfoque económico y de eficiencia para interpretar la realidad económica de las empresas.			
<b>Producto de aprendizaje:</b> Derivación intuitiva y gráfica de la oferta de corto y largo plazo			
<b>No. Sesión Horas Lectivas</b>	<b>Temario/Actividad</b>	<b>Indicador (es) de logro</b>	<b>Instrumento de evaluación</b>
<b>SESION 1</b> 5 horas	Conceptos generale: metodología de las Ciencias Económicas. División de la Economía Modelos económicos	Identifica el objeto, método de la economía, así como los elementos de un modelo microeconómico.	Portafolio Lista de cotejo
<b>SESION 2</b> 5 horas	La Empresa. Definición, Objetivos y fin. El horizonte temporal: El Corto Plazo y el Largo. Teoría de la producción	Reconoce los factores que determinan la producción. Comprende y aplica el análisis marginal para determinar las etapas de producción	Portafolio Lista de cotejo Diario
<b>SESION 3</b> 5 horas	Teoría de Costos: Corto y largo plazo	. Identifica los costos de una empresa típica en el corto y largo plazo.	Portafolio Prueba escrita Exposición Escala de estimación Rúbrica
<b>SESION 4.</b> . 5 horas	Oferta y Cantidad Ofertada. La Ley de Oferta. Oferta individual y Oferta del mercado, los determinantes de la oferta.	Elabora gráficos a partir de premisas	Rubrica Escala de estimación
<b>Evaluación de Unidad 01</b>			

<b>Unidad 2: Teoría de la demanda y la oferta equilibrio del mercado</b>			
<b>Inicio: 29/04/2024</b>		<b>Término: 24/05/2024</b>	
LOGRO DE APRENDIZAJE Emplea las herramientas básicas de la ciencia económica en las diferentes situaciones profesionales que serán afrontadas por el alumno, especialmente por el lado del consumidor.			
Producto de aprendizaje: 1. Deriva intuitiva y gráficamente la demanda individual y de mercado a través de la teoría del consumidor. 2. Fichas bibliográficas según Normas APA -- Portofolio			
<b>No. Sesión Horas Lectivas</b>	<b>Temario/Actividad</b>	<b>Indicador de logro</b>	<b>Instrumento de evaluación</b>
SESIÓN 5 5 horas	Teoría de la conducta del consumidor, Las curvas de indiferencias, la línea del presupuesto equilibrio del consumidor	Valora la utilidad de la teoría de la demanda.	Practica Escrita Escala de estimación Rúbrica
SESIÓN 6 5 horas	Teoría de la Demanda y cantidad Demandada. Ley de la demanda, Demanda individual y Demanda de Mercado. Los Determinantes de la demanda	Elabora cuadros y gráficos de demanda	Mapas conceptuales Diario Prueba escrita
SESIÓN 7 5 horas	Equilibrio de Mercado	Elabora cuadros y gráficos de la oferta	Rubrica Mapas conceptuales Diario
SESIÓN 8 5 horas	Elasticidades de Demanda y Oferta Precio Máximo y Mínimo	Analiza políticas de precios y clasifica los bienes según las elasticidades	Rubrica Escala de estimación Exposición
	<b>Evaluación Parcial de logros de Aprendizaje Visualización de Evaluación de Unidad 02</b>		Prueba Escrita

<b>Unidad 3: Estructuras de Mercado y Regulación</b>			
<b>Inicio: 127/05/2024</b>		<b>Término: 21/06/2024</b>	
LOGRO DE APRENDIZAJE Interpreta el funcionamiento de los mercados, para entender las principales estructuras de mercado			
Producto de aprendizaje: Cuadro comparativo de los mercados competitivo y los imperfectos			
<b>No. Sesión Horas Lectivas</b>	<b>Temario/Actividad</b>	<b>Indicador de logro</b>	<b>Instrumento de evaluación</b>
SESIÓN 9 5 horas	Determinación del precio y Equilibrio del Mercado en Competencia Perfecta, corto plazo	. Identifica los diferentes tipos de equilibrio de un mercado competitivo en el corto plazo	Lista de cotejo Rúbrica Escala de estimación
SESIÓN 10 5 horas	Equilibrio en el mercado competitivo en el largo plazo	. Identifica y comprueba la determinación de equilibrio de una empresa competitiva en el largo plazo	Rúbrica Escala de estimación Exposición Mapas conceptuales
SESIÓN 11 5 horas	Mercado de Competencia Imperfecta Mercado monopolístico.	Reconoce las características de un mercado monopolístico y el su equilibrio	Rubrica Exposición Prueba escrita
SESIÓN 12 5 horas	Mercado Oligopólico, características del oligopolio. La colusión o acuerdos anticompetitivos Otros mercados imperfectos	Reconoce las características de un oligopolio y grafica los diferentes tipos de oligopolio.	Rúbrica Exposición Prueba escrita
	<b>Visualización de Evaluación de Unidad 03</b>		

<b>Unidad 04: Economía Global y Políticas Comerciales</b>	
<b>Inicio: 24/06/2024</b>	<b>Término: 19/07/2024</b>

<p><b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b>          Comprende los principios fundamentales del comercio internacional, identificar los impactos de la globalización en la economía, analizar las ventajas comparativas y absolutas en el intercambio comercial, así como evaluar la importancia de las políticas comerciales en el contexto económico actual y en especial en un mercado competitivo.</p>			
<p><b>Producto de aprendizaje:</b>          1. Análisis gráfico de la exportaciones e importaciones en el equilibrio de mercado          2. Fichas textuales</p>			
<b>No. Sesión Horas Lectivas</b>	<b>Temario/Actividad</b>	<b>Indicador de logro</b>	<b>Instrumento de evaluación</b>
SESIÓN 13 5 horas	La globalización de la actividad económica: Ventajas e inconvenientes. Mercado de exportables. Mercado de importables	Reconoce el funcionamiento del comercio internacional, el funcionamiento de los mercados exportables y de importación	Lista de cotejo Escala de estimación Exposición
SESIÓN 14 5 horas	El comercio internacional en el equilibrio de mercado de oferta y demanda	Identifica el equilibrio de mercado cuando interviene las exportaciones e importaciones en el mercado	Rubrica Escala de estimación Exposición Prueba escrita
SESIÓN 15 5 horas	Teoría de las ventajas absolutas Teoría de las Ventajas comparativas	Reconoce principales fundamentos de la teoría del comercio internacional	Exposición Lista de cotejo Prueba escrita
SESIÓN 16 5 horas	<b>Evaluación Final de logro de Aprendizaje Visualización de Evaluación de Unidad 04</b>		Prueba Escrita

## VI. METODOLOGÍA (según modelo o manejo didáctico del docente)

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o

reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de los participantes con la finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y formas de aprendizaje y prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

La Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Viceministerial N°085-2020-MINEDU del 01 de abril de 2020, de manera excepcional y mientras duren las medidas adoptadas por el Gobierno con relación al estado de emergencia sanitario, se impartirá educación remota no presencial haciendo uso de una plataforma virtual educativa: espacio en donde se imparte el servicio educativo de los cursos, basados en tecnologías de la información y comunicación (TICs).

La plataforma de la UNAC es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

Las estrategias metodológicas didáctica para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas permiten dos modalidades de aprendizaje en los estudiantes:

Las estrategias metodológicas didáctica para el desarrollo de las sesiones de aprendizaje se realizarán tanto de manera síncrona como asíncrona.

- A. **Las estrategias didácticas** que utiliza el docente son: desarrollo de clase presencial, aprendizaje colaborativo, trabajo en equipo, búsqueda y análisis de información extraída de bases de datos y desarrollo de tareas prácticas, en un entorno presencial.
- B. **Para las clases virtuales** se utiliza las soluciones de videoconferencia *google Meet* desde un navegador o una App para el móvil, en combinación con el uso de la pizarra digital Idroo para los procedimientos matemáticos y explicaciones. Asimismo, en clase se hace uso del software Geogebra.



- C. **La estrategia de evaluación** es parte importante del proceso de enseñanza aprendizaje, es permanente y sistemático y su función principal es recoger información para retroalimentar y regular el proceso de enseñanza aprendizaje. Para garantizar el desarrollo de competencias.
- D. **Ejercicios teóricos y/o prácticos:** el docente promueve la construcción del nuevo conocimiento a través de actividades que evidencien el “saber hacer” en un contexto determinado con fundamento en los saberes disciplinares.

### **INVESTIGACIÓN FORMATIVA**

El alumno realizara un trabajo de investigación sobre algún tema económico, mediante la técnica de Fichaje, con el fin de promover la búsqueda de artículos de investigación que sirven para elaborar una monografía sobre la aplicación de las herramientas.

Así mismo se realizará la exposición grupal de dicho trabajo que permitirá conocer el nivel de desarrollo de las habilidades investigativas que ha logrado el estudiante

### **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

La Universidad Nacional del Callao, dentro del ámbito educativo, hace frente a su función social respondiendo a las necesidades de transformación de la sociedad a nivel regional y nacional mediante el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión. En esa línea, la responsabilidad social académica de la asignatura se concentra en 5 ejes temáticos:

- Conservación del medio ambiente y concientización sobre el reciclaje
- Danzas folclóricas
- Emprendimiento
- Uso racional del agua
- Desarrollo y Promoción de valores

## **VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)**

<b>MEDIOS DE INFORMACIÓN</b>	<b>MATERIALES DIGITALES</b>
------------------------------	-----------------------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Computadoras</li> <li>➤ Pizarra digital</li> <li>➤ Plataforma virtual</li> <li>➤ Internet</li> <li>➤ Correo Electrónico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diapositivas de clase</li> <li>➤ Texto digital</li> <li>➤ Videos</li> <li>➤ Tutoriales</li> <li>➤ Página Web</li> <li>➤ Artículos científicos</li> </ul>
---	---

## VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE ASIGNATURA

**Evaluación formativa:** es parte importante del proceso de enseñanza aprendizaje, es permanente y sistemático y su función principal es recoger información para retroalimentar y regular el proceso de enseñanza aprendizaje. Para garantizar el desarrollo de competencias, se sugiere usar recursos e instrumentos mixtos cuantitativos y cualitativos.

Se debe trabajar en base a productos, como recursos audiovisuales, informes, guías, entre otros. Además, se usa como instrumentos de evaluación rúbricas, listas de cotejo, entre otros.

**Evaluación sumativa:** se aplica mayormente cuestionarios y pruebas objetivas en cualquier formato. La evaluación de los aprendizajes se realizará por unidades. Se obtiene mediante la evaluación de productos académicos por indicador de logro de aprendizaje, cada producto tendrá un peso respecto a la nota de la unidad. Habrá tantas notas parciales como unidades tenga la asignatura. La nota final de la asignatura se obtiene promediando las notas de las unidades.

En cumplimiento del modelo educativo de la universidad, el sistema de evaluación curricular del silabo, consta de cinco criterios (Según Resolución N° 102-2021-CU del 30 de junio del 2021).

- a) Evaluación de conocimientos 40% (Parcial, final y prácticas calificadas)
- b) Evaluación de procedimientos 30% laboratorios.
- c) Evaluación actitudinal 10%.
- d) Evaluación de investigación formativa 15% (concretada en el productoacreditable)
- e) Evaluación de proyección y responsabilidad social universitaria 5%

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La ponderación de la calificación (de acuerdo a lo establecido en el sistema de evaluación de

la asignatura) será la siguiente:

<b>CRITERIO DE EVALUACIONES</b>			<b>Pesos y Coeficientes</b>
a	Evaluación de Conocimientos	Prácticas Calificadas (P1)	10%
		Examen Parcial (EP)	15%
		Examen Final (EF)	15%
b	Evaluación de Procedimientos	Elaboración y exposición de trabajos (P2)	30%
c	Evaluación Actitudinal	Participación en Clase y Actitud (EAZ)	10%
d	Evaluación de Investigación	Investigación Formativa (IF)	15%
e	Evaluación de Proyección y Responsabilidad Social Universitaria	Presentación de trabajo (RS)	5%

FÓRMULA PARA LA OBTENCIÓN DE LA NOTA FINAL:

$$NF = P1*0.10+EP*0.15 + P2*0.30 + EAZ*0.10+ IF*0.15 + RS*0.05+EF*0.15$$

### **REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA**

De acuerdo con los reglamentos de estudios de la Escuela de Pregrado de la Universidad Nacional del Callao, se tendrá a consideración lo siguiente:

- ✓ Participación en todas las tareas de aprendizaje.
- ✓ Asistencia mínima del 70%.
- ✓ La escala de calificación es de 0 a 20.
- ✓ El estudiante aprueba si su nota promocional es mayor o igual a 11.

La evaluación del aprendizaje se adecua a la modalidad presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

## **IX. FUENTES DE INFORMACIÓN**

### **9.1. Fuentes Básicas:**

- Parking, M. (2009). Microeconomía. Addison Wesley
- Astudillo, M. (2012). Fundamentos de Economía. Instituto de Investigaciones Económicas.
- Mankiw, G. (2012). Principios de Economía. Cengage Learning.

Samuelson, P & Nordhaus, W. (2006). Mc Graw Hill

Krugman, P. Wells, R & Graddy, K.(2015). Fundamentos de Economía

## **9.2. Fuentes Complementarias:**

Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2019). Microeconomía con aplicaciones.

Diccionario de Economía.

[https://drive.google.com/file/d/1dZerfn953E4O79bbf5ySK\\_4HpFltaOGL/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1dZerfn953E4O79bbf5ySK_4HpFltaOGL/view?usp=sharing)

### **Publicaciones docentes:**

LEÓN, J. (2010).

[http://economia.unmsm.edu.pe/Docentes/JLeonM/Publicaciones/Interiores\\_EconomiaAplicada.pdf](http://economia.unmsm.edu.pe/Docentes/JLeonM/Publicaciones/Interiores_EconomiaAplicada.pdf)

## **X. NORMAS DEL CURSO**

- Normas de etiqueta: Normas que hay que cuidar para tener un comportamiento educado en la red.
  1. Preséntate de forma adecuada.
  2. Respeta la privacidad del otro.
  3. Evita el cyberbullying.
  4. Sigue las normas de la plataforma en la que interactúes.
  5. Verifica tus fuentes.
  6. Utiliza buena redacción y gramática para redactar tus correos.
  7. Evita escribir con mayúscula sostenida porque se interpreta como si estuvieras gritando.
  8. Utilizar un lenguaje apropiado para no vulnerar los derechos de tus compañeros.
  9. Evita el uso de emoticones.
  10. No utilices lenguaje ofensivo
  
- Normas de convivencia
  1. Respeto
  2. Asistencia
  3. Puntualidad
  4. Presentación oportuna de los entregables