

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



SÍLABO

ASIGNATURA : Introducción a los negocios globales
SEMESTRE ACADÉMICO : 2024 A
DOCENTE : César Guillermo Jáuregui Villafuerte
Miguel Ángel Bazalar Paz

**CALLAO, PERÚ
2024**

SÍLABO

I. DATOS GENERALES

- I.1. Asignatura : Introducción a los Negocios Globales
I.2. Código : 105
I.3. Carácter : Obligatorio
I.4. Requisito (nombre y cód.): Ninguno
I.5. Ciclo : I
I.6. Semestre académico : 2024 A
I.7. N° Horas de clase : HT: 02 HP: 02 TH: 04
I.8. N° de Créditos : 3
I.9. Duración : 16 semanas
I.10. Docente : César Guillermo Jáuregui Villafuerte
cgjaureguiv@unac.edu.pe
Miguel Ángel Bazalar Paz
mabazalarp@unac.edu.pe
I.11. Modalidad : Presencial

II. SUMILLA

La asignatura de Introducción a los Negocios Globales pertenece al área de formación profesional, es de naturaleza teórico – práctica y de carácter obligatorio. Tiene como propósito que el estudiante conozca y tenga una visión general de los negocios globales con una base en la administración de empresas y organizaciones, su análisis conceptual y el proceso administrativo como soporte de una gestión empresarial eficaz de acuerdo al contexto cambiante global.

Teniendo en cuenta la naturaleza pragmática del curso se realiza los ejercicios y actividades con la finalidad de afianzar y consolidar el dominio de las habilidades de la comprensión oral, lectura y redacción. La comunicación lingüística como reflejo de la imagen personal y profesional. Principios éticos.

El contenido se organiza por unidades:

- UNIDAD I : Administración de Empresa en el Mundo Globalizado
UNIDAD II : El Pensamiento Administrativo
UNIDAD III : El Proceso Administrativo
UNIDAD IV : Negocios Globales Generalidades

III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

III.1. Competencia General

CG1. Comunicación

Transmite información que elabora para difundir conocimientos de su campo profesional, a través de la comunicación oral y escrita, de manera clara y correcta; ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento con responsabilidad.

CG2. Trabaja en equipo

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

CG3. Pensamiento crítico

Resuelve problemas, plantea alternativas y toma decisiones, para el logro de los objetivos propuestos; mediante un análisis reflexivo de situaciones diversas con sentido crítico y autocritico y asumiendo la responsabilidad de sus actos.

III.2. Competencias específicas

1. Desarrolla habilidades de gestión económica y empresarial con visión global y en contexto de cambios permanentes.
2. Aplica conocimientos e instrumental de economía para la mejora y desarrollo de la gestión de las empresas, con énfasis en la micro y pequeña empresa. (2D)

IV. CAPACIDADES

1. Reconoce los conceptos, nociones e importancia de la administración y cuál es su relación con la empresa de manera global en los ejercicios y casos propuestos para optimizar su desempeño en su quehacer personal y profesional.
2. Explica las teorías administrativas y como se gestiona de forma coherente los negocios globales en las diferentes empresas para lograr su competitividad.
3. Aplica el proceso administrativo en la gestión de las empresas globales estudiadas para lograr resultados de máxima eficiencia y eficacia.
4. Reconoce las teorías y conceptos de los negocios globales a través de las empresas y los negocios globales para diferenciar que empresas lograron una gestión competitiva.

V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: Administración de Empresa en el Mundo Globalizado.
Inicio:01/04/2024 Término: 27/04/2024
LOGRO DE APRENDIZAJE
Capacidad: 1. 1. Reconoce los conceptos, nociones e importancia de la administración y cual es su relación con la empresa de manera global en los ejercicios y casos propuestos para optimizar su desempeño en su quehacer personal y profesional.
Producto de aprendizaje:
1. Práctica calificada sobre la la administración y su relación con la empresa y su entorno.

2. Ejercicio calificado sobre la diferencia entre cambio e innovación de las empresas ⚠			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 1 4 horas	Introducción y descripción de la asignatura. Administración: Orígenes. Evolución sobre las ideas de Alvin Toffler. Definiciones. Importancia y Características.	Identifica orígenes, Evolución, definición, importancia y Características de la administración respondiendo con precisión preguntas planteadas.	Práctica calificada con preguntas de selección múltiple y abiertas
SESIÓN 2 4 horas	Empresa: Definición. En un mundo globalizado. Recursos. Innovación. Cambio. Entorno.	Identifica la empresa, sus recursos, innovación y cambio a partir de casos propuestos.	
SESIÓN 3 4 horas	Relación administración empresa y su entorno.	Reconoce la administración y su relación con la empresa y su entorno a partir de ejercicios propuestos.	
SESIÓN 4 4 horas	Eficiencia, eficacia, productividad.	Demuestra una mejora en la eficiencia y eficacia de la empresa como resultado de la aplicación de la administración.	
Primera práctica calificada (tercera sesión de clase) (P1^{U1})			
Unidad 2: El Pensamiento Administrativo.			
Inicio: 29/04/24 Término: 25/05/2024			
LOGRO DE APRENDIZAJE			
Capacidad: 2. Explica las teorías administrativas y como se gestiona de forma coherente los negocios globales en las diferentes empresas para lograr su competitividad.			
Producto de aprendizaje:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Práctica calificada sobre la aplicación de la idea central de la teoría de Frederick Taylor en una empresa específica. ⚠ 2. Control de lectura “El Liderazgo Transformador” David Fishman. ⚠ 			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 5 4 horas	Teorías de la Administración, Teoría de Fayol, Teoría de Henry Fayol	Identifica la diferencia entre las teorías de Fayol y Taylor. Absuelve sus dudas según indicaciones brindadas.	Cuestionario
SESIÓN 6 4 horas	Teoría de las Relaciones Humanas. Modelo de Max Weber	Reconoce diferencia entre Teoría de las RRHH y el Modelo de Max Weber según ejemplos expuestos.	
SESIÓN 7 4 horas	Teoría de sistemas de la Administración. Enfoque de Contingencias.	Identifica aplicación de la teoría de sistemas de la administración y el Enfoque de contingencias, según ejercicios propuestos. Identificar y comprender tipos de Liderazgo, diferenciar entre un gerente y líder, qué es un líder Transformador.	
	Control de lectura Líder transformador	Identificar y comprender tipos de Liderazgo, diferenciar entre un gerente y líder, qué es un líder Transformador.	
SESIÓN 8 4 horas	Teoría neoclásica de la administración.	Interpreta de modo coherente la diferencia entre las diferentes teorías administrativas, cuál es la idea central de cada una de ellas y su importancia en dirigir las empresas para alcanzar sus resultados establecidos	
Evaluación parcial (P1^{U2})			Cuestionario
Unidad 3: El Proceso Administrativo.			
Inicio: 27/05/2024 Término: 21/06/2024			

LOGRO DE APRENDIZAJE			
Capacidad 3: Aplica el proceso administrativo en la gestión de las empresas globales estudiadas para lograr resultados de máxima eficiencia y eficacia.			
Producto de aprendizaje:			
1. Casos desarrollados de empresas que aplican el proceso administrativo (planeación, organización, dirección y control), en sus empresas competitivas ⌚			
2. Casos de empresas que aplican una matriz FODA, una gráfica de Gantt en la aplicación del proceso administrativo. ⌚			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 9 4 horas	El proceso administrativo. La Planeación	Elabora un planeamiento estratégico de una empresa específica teniendo en cuenta el proceso administrativo desarrollado en clases.	Ejercicio calificado
SESIÓN 10 4 horas	Matriz FODA La organización	Elabora una estructura orgánica, funcional de cuatro niveles jerárquicos de una empresa específica a partir del elemento de la organización del proceso administrativo desarrollado en clases.	Ejercicio calificado
SESIÓN 11 4 horas	La dirección	Reconoce la diferencia entre dirigir y liderar una empresa y como se logra la efectividad de lo planeado y organizado del proceso administrativo en una empresa.	Ejercicio calificado
SESIÓN 12 4 horas	El Control	Elabora una matriz de Gantt como elemento de control del proceso administrativo.	
Segunda práctica calificada (segunda sesión de clase) (P1^{U3}) ⌚ (Promedio de controles de lectura y ejercicios calificados en clases) (P2 ^{U3})			
Unidad 4: Negocios Globales Generalidades.			
Inicio: 24/06/2024 Término: 19/07/2024			
LOGRO DE APRENDIZAJE			
Capacidad 4: Reconoce las teorías y conceptos de los negocios globales a través de la gestión de empresas estudiadas y diferencia que empresas alcanzaron la competitividad.			
Producto de aprendizaje:			
1. Trabajo de investigación			
2. Exposición de trabajo de investigación			
3. Práctica calificada ⌚			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 13 4 horas	Pensamiento global, negocios globales, organizaciones comerciales internacionales. Negocios Internacionales, importancia.	Reconoce y comprende el pensamiento global, negocios globales, organizaciones comerciales internacionales. Negocios Internacionales, importancia respondiendo con precisión preguntas planteadas.	Lista de cotejo
Entrega de trabajo de investigación y exposiciones (segunda sesión de clase) (IF^{U4})			Rúbrica
SESIÓN 14 4 horas	Exposiciones de trabajos de investigación	Expone con coherencia y fluidez su trabajo de Exposición con los ítems establecidos empleando diapositivas.	Lista de cotejo
	Crecimiento. Desarrollo social. Negociación. Globalización. Características. Beneficios. Efectos fundamentales de la globalización.	Reconoce y diferencia entre desarrollo y crecimiento, qué es globalización y sus Efectos fundamentales en los negocios globales respondiendo con precisión preguntas planteadas.	Práctica dirigida
SESIÓN 15 4 horas	TLC. Teorías del comercio internacional. Ventaja competitiva. Ética. Moral. Responsabilidad social.	Reconoce y diferencia las teorías del comercio internacional, comprende qué es ventaja competitiva, diferencia ética con moral respondiendo con precisión preguntas planteadas.	Práctica dirigida
SESIÓN 16 4 horas	EVALUACIÓN FINAL (P2^{U4})		Prueba Escrita

VI. METODOLOGÍA (según modelo o manejo didáctico del docente)

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de los participantes con la finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y formas de aprendizaje y prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

La Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Viceministerial N°085-2020-MINEDU del 01 de abril de 2020, de manera excepcional y mientras duren las medidas adoptadas por el Gobierno con relación al estado de emergencia sanitario, se impartirá educación remota no presencial haciendo uso de una plataforma virtual educativa: espacio en donde se imparte el servicio educativo de los cursos, basados en tecnologías de la información y comunicación (TICs).

La plataforma de la UNAC es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

Las estrategias metodológicas didáctica para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas permiten dos modalidades de aprendizaje en los estudiantes:

Herramientas metodológicas de comunicación síncrona (videoconferencia) La modalidad asíncrona es una forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que permiten la comunicación no presencial y en tiempo real entre el docente y los estudiantes. Dentro de la modalidad sincrónica, se hará uso de:

Clases dinámicas e interactivas (virtuales): el docente genera permanentemente expectativa por el tema a través de actividades que permiten vincular los saberes previos con el nuevo conocimiento, promoviendo la interacción mediante el diálogo y debate sobre los contenidos.

Talleres de aplicación (virtuales): el docente genera situaciones de aprendizaje para la transferencia de los aprendizajes a contextos reales o cercanos a los participantes que serán retroalimentados en clase.

Tutorías (virtuales): Para facilitar la demostración, presentación y corrección de los avances del informe final de investigación.

5.2 Herramientas metodológicas de modalidad asíncrona

Forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que posibilitan el intercambio de mensajes e información entre los estudiantes y el docente en tiempo diferido y sin interacción instantánea.

Dentro de la modalidad asincrónica se hará uso de metodologías colaborativas como:

- Aprendizaje Orientado a Proyectos - AOP (virtual): Permite que el estudiante adquiriera conocimientos y competencias mediante la ejecución de su proyecto de investigación, para dar respuesta a problemas del contexto.
- Portafolio de Evidencias Digital: Permite dar seguimiento a la organización y presentación de evidencias de investigación y recopilación de información para poder observar, contrastar, sugerir, incentivar, preguntar.
- Foro de investigación: se realizarán foros de debate, a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión de aprendizaje.
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).
- Aula invertida
- Retroalimentación

INVESTIGACIÓN FORMATIVA

La investigación formativa forma parte integral en la formación del estudiante universitario. En tal sentido, se busca que el estudiante en este curso ponga de manifiesto las habilidades de investigación adquiridas durante su carrera profesional.

En el curso de Técnicas de redacción y comunicación, el estudiante debe realizar su trabajo de investigación de manera grupal con las indicaciones brindadas por la docente durante el curso. Debiendo presentar un trabajo manuscrito empleando Normas APA séptima edición y sustentación del trabajo de investigación. El trabajo de estar elaborado según la directiva vigente y el uso de Normas APA séptima edición.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Universidad Nacional del Callao, dentro del ámbito educativo, hace frente a su función social respondiendo a las necesidades de transformación de la sociedad a nivel regional y nacional mediante el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión. En esa línea, la responsabilidad social académica de la asignatura consiste en realizar una charla

informativa a la comunidad acerca un tema específico del curso. La charla se llevará a cabo por los mismos estudiantes con temas relacionados al curso desarrollado en trabajo colaborativo y uso del Jamboard. **Se realizará en la semana 14. Además, de la danza. Esta charla estará a cargo de los que no danzan**

VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

MEDIOS DE INFORMACIÓN	MATERIALES DIGITALES
Computadoras	Diapositivas de clase
Pizarra digital	Texto digital
Plataforma virtual	Videos
Internet	Tutoriales
Correo Electrónico	Página Web
	Artículos científicos

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE ASIGNATURA

Evaluación diagnóstica: se debe realizar al inicio de ciclo para determinar los diferentes niveles de conocimientos previos con los que el estudiante llega al curso. Se sugiere usar un cuestionario en línea en base a bancos de preguntas. No es considerada en el promedio de la asignatura.

Evaluación formativa: es parte importante del proceso de enseñanza aprendizaje, es permanente y sistemático y su función principal es recoger información para retroalimentar y regular el proceso de enseñanza aprendizaje. Para garantizar el desarrollo de competencias, se sugiere usar recursos e instrumentos mixtos cuantitativos y cualitativos.

Se debe trabajar en base a productos, como proyectos, análisis de casos, portafolios, ensayos, recursos audiovisuales, informes, guías, entre otros. Además, se sugiere usar como instrumentos de evaluación rúbricas, listas de cotejo, fichas de indagación, fichas gráficas, instrumentos de evaluación entre pares, entre otros.

Evaluación sumativa: se establece en momentos específicos, sirve para determinar en un instante específico, el nivel del logro alcanzado, por lo general se aplica para determinar el nivel de conocimientos logrados. Para este tipo de evaluación, se aplica mayormente cuestionarios y pruebas objetivas en cualquier formato. Se sugiere usarse en un porcentaje mínimo dado que solo permiten la medición cuantitativa de los conocimientos.

La evaluación de los aprendizajes se realizará por unidades. Se obtiene mediante la evaluación de productos académicos por indicador de logro de aprendizaje, cada producto tendrá un peso respecto a la nota de la unidad. Habrá tantas notas parciales como unidades tenga la asignatura. La nota final de la asignatura se obtiene promediando las notas de las unidades.

En cumplimiento del modelo educativo de la universidad, el sistema de evaluación curricular

del silabo, consta de cinco criterios (Según Resolución N° 102-2021-CU del 30 de junio del 2021).

- a) Evaluación de conocimientos 40% (Parcial, final y prácticas calificadas)
- b) Evaluación de procedimientos 30% (laboratorios, trabajo de campo) de acuerdo con la naturaleza de la asignatura.
- c) Evaluación actitudinal 10%.
- d) Evaluación de investigación formativa 15% (concretada en el producto acreditable)
- e) Evaluación de proyección y responsabilidad social universitaria 5%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La ponderación de la calificación (de acuerdo a lo establecido en el sistema de evaluación de la asignatura) será la siguiente:

CRITERIO DE EVALUACIONES		Pesos y Coeficientes	
a	Evaluación de Conocimientos	1 práctica calificada (P1^{U1})	05 %
		1 práctica calificada (P1^{U3})	05 %
		Evaluación parcial (P1^{U2})	15%
		Examen Final (P2^{U4})	15%
b	Evaluación de Procedimientos	Promedio de controles de lectura, ejercicios y pruebas calificadas encargados en clase. (P2^{U3})	30%
c	Evaluación Actitudinal	Participación en Clase y Actitud (EAZ)	10%
d	Evaluación de Investigación	Investigación Formativa (IF)	15%
e	Evaluación de Proyección y Responsabilidad Social Universitaria	Presentación de trabajo (RS)	5%

$$NF = P1^{U1} * 0.05 + P1^{U2} * 0.15 + P1^{U3} * 0.05 + P2^{U3} * 0.25 + P1^{U4} * 0.05 + EA^{U4} * 0.10 + IF^{U4} * 0.15 + RS^{U4} * 0.05 + P2^{U4} * 0.15$$

REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA

De acuerdo a los reglamentos de estudios de la Universidad Nacional del Callao, se tendrá a consideración lo siguiente:

- Participación activa en todas las tareas de aprendizaje.
- Asistencia mínima del 70%.
- La escala de calificación es de 0 a 20.
- El estudiante aprueba si su nota promocional es mayor o igual a 11.
- Asistencia se considera con la participación durante toda la sesión de clase.

La evaluación del aprendizaje se adecua a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

Control de lectura -2024 A

	01 E - 02 E	13 E
El Liderazgo transformador	16 de mayo	17 de mayo

Prácticas calificadas		
	miércoles 24 de abril	viernes 26 de abril
Primera práctica calificada	01 E 02 E	13 E
	Miércoles 19 de junio	viernes 21 de junio
Segunda Práctica calificada	01 E 02 E	13 E

Nota. La primera práctica ingresa hasta la primera clase de la semana cuatro. La segunda práctica todo lo trabajado desde la semana 1 hasta la primera clase de la semana 12.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

Fuentes Básicas:

Batman, T. S., & Snell, S. A. (2009). *Administración. Liderazgo y Colaboración en un Mundo competitivo.* México: Editorial Mc Graw Hill.

Chiavenato, I. (2019). *Introducción a la Teoría General de la Administración.* México, DF: Editorial Mc Graw Hill.

Chiavenato, I. (2020). *Gestión del Talento.* España: Editorial Mc Graw Hill.

Hermida, J.A., & Serra, R. (2004). *Administración y Estrategia: Teoría y Práctica.* Buenos Aires: Editorial Norma.

Hill, Ch.W.L. (2011). *Negocios Internacionales Competencia en el Mercado Global.* México, DF: Editorial Mc Graw Hill.

Koontz. H., Weihrich, H. (2013). *Elementos de la Administración: Un Enfoque Internacional y de Innovación.* México, DF: Editorial Mc Graw Hill.

Koontz. H., Weihrich, H. (2007). *Elementos de la Administración: Un Enfoque Internacional.* México, DF: Editorial Mc Graw Hill.

Robbins. S. P. (2017). *Fundamentos de Administración.* México, DF: Editorial Pearson.

Robbins. S. P. (2017). *Fundamentos de Comportamiento Organizacional*. México, DF: Editorial Pearson.

Stoner. J., & Freeman. R. E. (1997) *Administración*. México: Editorial Prentice Hall.

Tabra. E., & Lavanda. F. (2005) *Negocios Internacionales*. Perú: Publicación y Distribución y Comercialización: Contacto Empresarial-Perú SAC y Asociación Peruana de Logística Empresarial.

Fuentes Complementarias:

Drucker, P. (2002). *La gerencia en la Sociedad Futura*. Bogotá, Colombia: Editorial Norma

Fischman, D. (2005). *El Líder Transformador I*. Perú: Editorial UPC, Comercio

Fischman, D. (2000). *El Camino del Líder*. Perú: Editorial UPC, Comercio

Oucchi, W. (1985). *La Teoría Z*. España: Editorial Ediciones Orbis.

Ries, A., & Trout, J. (1990). *La Guerra de la Mercadotecnia*. España: Editorial Mc Graw Hill

Páginas Web para consultar por internet

Información de Comercio Internacional: Las 10 mejores Webs. (2010).

<https://www.globalnegotiator.com/blog/informacion-de-comercio-internacional-las-10-mejores-webs-de-comercio-internacional/>

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Trabajo de investigación.

Actividades	Unidad 1	Unidad 2	Unidad 3	Unidad 4
1. Planificación y diseño del trabajo de investigación	X			
2. Recopilación de datos		X		
3. Análisis de datos			X	
4. Redacción y presentación del trabajo				X

X. NORMAS DEL CURSO

1. Preséntate de forma adecuada.
2. Respeta la privacidad del otro.
3. Verifica tus fuentes.
4. Utiliza buena redacción y gramática para redactar tus correos.
5. Utilizar un lenguaje apropiado para no vulnerar los derechos de tus

compañeros.

6. No utilices lenguaje ofensivo

- Normas de convivencia

1. Respeto

2. Asistencia

3. Puntualidad

4. Presentación oportuna de los entregables