

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



SÍLABO

ASIGNATURA : **TEORÍA MICROECONÓMICA I**

SEMESTRE ACADÉMICO : **2024-A**

DOCENTE : **Dr. GRIMALDO PÉREZ BACA**
Dr. LUIS ENRIQUE MONCADA SALCEDO
Dr. JAVIER EDUARDO CASTILLO PALOMINO

CALLAO - PERÚ

2024

SÍLABO

I. DATOS GENERALES

- I.1. Asignatura : Teoría Microeconómica I
- I.2. Código : EC 201
- I.3. Carácter : Obligatorio
- I.4. Requisitos (Nomb y cód) : Economía I
Matemática para Economistas I
- I.5. Ciclo : III
- I.6. Semestre académico : 2024-A
- I.7. N° horas de clases : 5 (3T, 2P)
- I.8. N° de créditos : 04
- I.9. Duración : 16 semanas
- I.10. Docente : Dr. Grimaldo Pérez Baca
gperezb@unac.edu.pe
Dr. Luis Enrique Moncada Salcedo
lemoncadas@unac.edu.pe
Dr. Javier Eduardo Castillo Palomino
jecastillop@unac.edu.pe
- I.11. Modalidad : Presencial

II. SUMILLA

La asignatura de Teoría Microeconómica I, pertenece al área de estudios específicos, es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio. Tiene como propósito desarrollar en el alumno la capacidad de diseñar políticas empresariales a través de la aprehensión de técnicas e instrumentos de análisis microeconómico; identifica el campo de estudio de la microeconomía y discrimina los principales conceptos microeconómicos, comprende la teoría del consumidor identificando su conducta y las restricciones que enfrenta, analiza el comportamiento empresarial en el ámbito de producción, costos, ventas y mercados, elabora indicadores de la empresa sobre producción, costos, precios, elasticidades y asesora para tomar decisiones en el entorno empresarial; analiza la estructura de mercados, identificando el equilibrio de éstos, la optimización y el impacto en la economía de los agentes del mercado. Los contenidos se desarrollan en cuatro unidades de aprendizaje:

- I. Conceptos básicos de microeconomía y la teoría de los precios.
- II. Teoría del consumidor.
- III. Teoría de la producción y costos.
- IV. Estructuras de mercado.

III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

III.1 Competencias Generales

CG1. Comunicación: Transmite información que elabora para difundir conocimientos del campo profesional de economía, a través de la comunicación oral y escrita, de manera clara y correcta; ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento con responsabilidad.

CG2. Trabaja en equipo: Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

CG3. Pensamiento crítico: Resuelve problemas, plantea alternativas y toma decisiones, para el logro de los objetivos propuestos; mediante un análisis reflexivo de situaciones diversas con sentido crítico y autocritico y asumiendo la responsabilidad de sus actos.

CG4. Comprende los conceptos básicos de la teoría microeconómica, distingue la naturaleza y grado de complejidad de las fuerzas del mercado en la formación de los precios; evalúa las principales variables microeconómicas ejercitando su capacidad analítica y manejo adecuado de la información del mercado.

CG5. Desarrolla habilidades para reconocer e interpretar la racionalidad del comportamiento del consumidor, comprende la teoría del consumidor identificando su conducta y las restricciones que enfrenta, utilizando como herramienta fundamental el análisis gráfico valorando su importancia.

CG6. Aplica, diseña y desarrolla los instrumentos de análisis económico acerca del comportamiento de las empresas en los diferentes tipos de mercado, aplica el conocimiento microeconómico para el análisis del comportamiento empresarial en el ámbito de producción, costos, ventas y mercados, a través de un pensamiento crítico y una actitud investigativa.

CG7. Identifica y entiende el comportamiento del mercado y las estructuras de mercado, desarrollando su capacidad de análisis con respecto a la optimización y el impacto en la economía de los agentes del mercado.

III.1 Competencias Específicas

CE1. Define los conceptos de economía y de microeconomía, conoce el propósito de la teoría económica, en general, y de la teoría microeconómica, en especial, así como la importancia de su aplicación en las decisiones de los agentes económicos. Comprende el funcionamiento de un mercado y establece cómo la oferta y la demanda determinan los precios y las respectivas cantidades que permiten al mercado entrar en equilibrio. Utiliza los indicadores de elasticidad de la demanda u oferta en el análisis económico aplicado.

CE2. Conoce y aplica los instrumentos microeconómicos que permiten alcanzar el equilibrio a un consumidor que maximiza su utilidad.

CE3. Conoce y aplica una variedad de instrumentos microeconómicos para explicar el equilibrio del productor, en función de sus necesidades de expansión y de sus propias limitaciones presupuestarias. Elabora indicadores de la empresa sobre producción, costos, precios, elasticidades y asesora para tomar decisiones en el entorno empresarial.

CE4. Comprende y aplica las estructuras de mercado para la toma de decisiones racionales con análisis crítico. Reconoce las características y diferencias sustanciales de las principales estructuras de mercado,

valorando su importancia en la toma de decisiones. Asimismo, analiza la estructura de mercados, identificando el equilibrio de éstos.

IV. CAPACIDADES

C1. Conoce y entiende el funcionamiento de la economía a nivel y microeconómico, conoce y entiende la teoría de la demanda, la teoría de la oferta y el equilibrio del mercado. Predice los cambios de precios utilizando el modelo básico de oferta y demanda. Investigaciones y crítica científica.

C2. Evalúa las variables del mercado y el comportamiento del consumidor, usando casos y problemas reales; desarrolla habilidades para reconocer e interpretar la racionalidad del comportamiento del consumidor. Aborda, identifica y formula interrogantes de situaciones problemáticas en la conducta del consumidor.

C3. Evalúa las variables del mercado y el comportamiento del productor, aplicando herramientas de análisis microeconómico. Conoce los enfoques que explican la teoría de la producción, las variables que la determinan, las leyes de la producción. Define, identifica, diferencia los costos, desarrollando una actitud objetiva y científica que le permita fundamentar el comportamiento de la empresa en el quehacer de la vida económica.

C4. Identifica las diferentes estructuras de mercado, distingue el rol y los efectos de cada una de ellas en la economía. Analiza las estructuras de mercado, las características de un mercado de competencia perfecta y competencia imperfecta. Conoce y determina la situación de un mercado y tipifica el modelo de mercado que predomina.

V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: Conceptos básicos de microeconomía y la teoría de los precios.			
Inicio: 01 de abril del 2024		Término: 19 de abril del 2024	
LOGRO DE APRENDIZAJE			
Capacidad: Conoce y entiende el funcionamiento de la economía a nivel y microeconómico, conoce y entiende la teoría de la demanda, la teoría de la oferta y el equilibrio del mercado; predice los cambios de precios utilizando el modelo básico de oferta y demanda. Investigación y crítica científica.			
Producto de aprendizaje:			
Construye modelos de demanda y oferta para aplicar en casos concretos de la realidad.			
Utiliza instrumentos gráficos y matemáticos del análisis económico para determinar los efectos de las variaciones del equilibrio del mercado en la economía.			
Elabora y calcula los índices de elasticidad y utiliza en las políticas empresariales.			
Resuelve en equipo casos tomados de la realidad usando las teorías de la demanda y oferta.			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación

<p>SESIÓN 1 5 horas</p>	<p>Bases conceptuales. Definición, objeto y conceptos de microeconomía</p> <ul style="list-style-type: none"> • El método de análisis • Instrumentos de análisis económico 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica- describe los principales conceptos básicos de la teoría microeconómica. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuestionario Examen ▪ Rúbrica.
<p>SESIÓN 2 5 horas</p>	<p>Mercado y decisiones económicas. El Mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las variables del mercado • Las decisiones económicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Explica la especificidad de las teorías económicas para su aplicación en el contexto actual. • Evalúa las variables del mercado usando casos y problemas reales. • Establece semejanzas y diferencias entre oferta y demanda. 	
<p>SESIÓN 3 5 horas</p>	<p>Elementos básicos de la oferta y la demanda.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La demanda y la oferta. • El mecanismo del mercado, equilibrio del mercado y variaciones del equilibrio del mercado. • Las elasticidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce la influencia de los factores determinantes de la oferta y demanda de un mercado. • Representa gráficamente con la ley de la oferta y demanda de un mercado. • Demuestra el equilibrio de mercado desarrollando un ejercicio y su representación gráfica de un mercado. 	
Primera práctica calificada			

Unidad 2: Teoría del consumidor.			
Inicio: 22 de abril del 2024		Término: 24 de mayo del 2024	
LOGRO DE APRENDIZAJE			
<p>Capacidad: Evalúa las variables del mercado y el comportamiento del consumidor, usando casos y problemas reales, desarrolla habilidades para reconocer e interpretar la racionalidad del comportamiento del consumidor. Aborda, identifica y formula interrogantes de situaciones problemáticas en la conducta del consumidor.</p>			
<p>Producto de aprendizaje: Elabora resúmenes y resuelve casos prácticos de la realidad, determinando las condiciones de equilibrio del consumidor bajo la teoría de la utilidad. Utiliza gráficas para representar y analizar el comportamiento de los consumidores ante las variaciones de los precios y del ingreso monetario. Construye e interpreta un modelo de análisis de la teoría del consumidor y su aplicación. Explica mediante un organizador visual los conceptos fundamentales de la teoría del consumidor. Modeliza el comportamiento estratégico de los consumidores en la economía y/o sociedad.</p>			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
<p>SESIÓN 4 5 horas</p>	<p>Elección del consumidor.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Las preferencias del consumidor . Las curvas de indiferencia. . La recta de presupuesto. . La elección óptima del consumidor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Explica el enfoque ordinal de la teoría económica del consumidor, es decir, la formación de las curvas de indiferencia, la restricción presupuestaria. 	

<p>SESIÓN 5 5 horas</p>	<p>Otros enfoques de la elección del consumidor.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Las Preferencias reveladas. . Las Preferencias inter-temporales. . Análisis de los números índices. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Reconoce los principales aportes de las teorías del comportamiento del consumidor. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuestionario Examen ▪ Rúbrica.
<p>SESIÓN 6 5 horas</p>	<p>La demanda.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Dualidad en el consumo: demandas ordinaria y compensada. . La función indirecta de utilidad y la función gasto. . Identidad de Roy y Lema de Shepard. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Caracteriza un problema de elección, analiza la dualidad de la demanda del consumidor y sus aplicaciones. ● Explica la relación entre las funciones Marshallianas de demanda y la función de utilidad indirecta. 	
<p>SESIÓN 7 5 horas</p>	<p>Las Elasticidades de la demanda.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Tipo de bien según la elasticidad: precio, con el ingreso y con otros bienes. . Propiedades de la elasticidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Formula las diferentes formas de cálculo de las elasticidades, las interpreta y clasifica los bienes según sus resultados. 	
<p>SESIÓN 8 5 horas</p>	<p>Medidas de Bienestar</p> <ul style="list-style-type: none"> . Los efectos ingreso y sustitución. . La variación compensada y la variación equivalente. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Reconoce la jerarquización de los efectos de los componentes sustitución e ingreso, así como las variaciones compensadas. 	
Segunda práctica calificada			

Unidad 3: Teoría de la producción y costos.			
Inicio: 27 de mayo del 2024		Término: 28 de junio del 2024	
LOGRO DE APRENDIZAJE			
<p>Capacidad: Evalúa las variables del mercado y el comportamiento del productor, aplicando herramientas de análisis microeconómico. Conoce los enfoques que explican la teoría de la producción, las variables que la determinan, las leyes de la producción. Define, identifica, diferencia los costos, desarrollando una actitud objetiva y científica que le permita fundamentar el comportamiento de la empresa en el quehacer de la vida económica.</p>			
<p>Producto de aprendizaje:</p> <p>Utiliza los instrumentos gráficos y matemáticos para evaluar el comportamiento empresarial en el ámbito de producción, costos, ventas, mercados y beneficios.</p> <p>Elabora indicadores de la empresa sobre producción, costos y precios.</p> <p>Asesora para tomar decisiones en el entorno empresarial.</p> <p>Resuelve problemas y casos de la realidad empleando la teoría de la producción.</p> <p>Elabora un informe, en el que sustenta los niveles de producción y costos eficientes de corto plazo y largo plazo en una empresa local, e identifica el mercado en el cual opera.</p> <p>Trabajando en equipo, pensamiento crítico y responsabilidad, construye e interpreta un modelo para aplicar en empresas reales del país.</p>			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación

SESIÓN 9 y 10 10 horas	La producción . Conceptos de producción y costes de la empresa. . La Producción en el corto y largo plazo. Leyes.	<ul style="list-style-type: none"> ● Diseña gráficos que le facilitan comprender la teoría y las ecuaciones que representan el equilibrio en la producción y los costos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuestionario Examen ▪ Rúbrica.
SESIÓN 11 5 horas	Funciones de producción. . Función de producción Cobb- Douglas. . Función de producción de Leóntiev. . Función de producción CES. Dualidad en la producción: Teorema de Hotelling, Lema de Shephard.	<ul style="list-style-type: none"> ● Revisa e interpreta trabajos empíricos sobre funciones de producción y costos de empresas y/o organizaciones. ● Resuelve ejercicios que le permiten a la empresa obtener la máxima ganancia con el mínimo costo. 	
SESIÓN 12 y 13 10 horas	Costos y producción . Los Costos en el corto plazo y largo plazo. . Relación de causalidad de costos y producción.	<ul style="list-style-type: none"> ● Distingue las diferencias entre los componentes de los costos totales y unitarios de la empresa, a través de ejercicios de aplicación. 	
Tercera práctica calificada			

Unidad 4: Estructuras de mercado.			
Inicio: 01 de julio del 2024		Término: 19 de julio del 2024	
LOGRO DE APRENDIZAJE			
Capacidad: Identifica las diferentes estructuras de mercado, distingue el rol y los efectos de cada una de ellas en la economía. Analiza las estructuras de mercado, las características de un mercado de competencia perfecta y competencia imperfecta. Conoce y determina la situación de un mercado y tipifica el modelo de mercado que predomina.			
Producto de aprendizaje:			
Elabora un resumen y formula indicadores para evaluar el impacto de las estructuras de mercado en la economía.			
Construye modelos matemáticos para determinar el poder de mercado y la influencia en el precio por parte de los agentes económicos en las distintas estructuras de mercado: Competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolio.			
Elabora monografías para describir la estructura de mercado de una industria.			
Utiliza el razonamiento económico, teorías y modelos económicos para proponer soluciones a las imperfecciones presentes y desarrollar nuevas formas de organización, de producción, de distribución vinculados al desarrollo del país.			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación

<p>SESIÓN 14 5 horas</p>	<p>El mercado.</p> <p>La oferta y demanda individual. La oferta y demanda del mercado Componentes de la estructura de mercado. Tipos de estructuras del mercado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Formaliza y expresa con propiedad del concepto de cada una de las estructuras de mercado y los alcances de los diferentes modelos de mercado. ● Revisa e interpreta trabajos empíricos sobre el funcionamiento de mercados. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuestionario Examen ▪ Rúbrica.
<p>SESIÓN 15 5 horas</p>	<p>El mercado de competencia perfecta.</p> <p>Hipótesis, equilibrio de corto plazo y de largo plazo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Investiga, trabaja en equipo e identifica las estructuras de mercado que se manifiestan en la economía peruana. 	
<p>SESIÓN 16 5 horas</p>	<p>Mercados de competencia imperfecta.</p> <p>Monopolio. Monopsonio. Competencia monopolística. Oligopolio.</p> <p>Características y condiciones de maximización de beneficios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Compara y señala las ventajas y desventajas de las estructuras de mercado competitiva, monopolística, competencia monopolística y oligopolística. 	
<p>Cuarta práctica calificada</p>			

VI. METODOLOGÍA

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de los participantes con la finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y formas de aprendizaje y prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

La Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Viceministerial N°085-2020-MINEDU del 01 de abril de 2020, de manera excepcional y mientras duren las medidas adoptadas por el Gobierno en relación al estado de emergencia sanitaria, se impartirá educación remota no presencial haciendo uso de una plataforma virtual educativa: espacio en donde se imparte el servicio educativo de los cursos, basados en tecnologías de la información y comunicación (TICs).

La plataforma de la UNAC es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

Las estrategias metodológicas para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas permiten dos modalidades de aprendizaje en los estudiantes:

VI.1. Herramientas metodológicas de comunicación síncrona (videoconferencia)

La modalidad asíncrona es una forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que permiten la comunicación no presencial y en tiempo real entre el docente y los estudiantes.

Dentro de la modalidad sincrónica, se hará uso de:

- Clases dinámicas e interactivas (virtuales): el docente genera permanentemente expectativa por el tema a través de actividades que permiten vincular los saberes previos con el nuevo conocimiento, promoviendo la interacción mediante el diálogo y debate sobre los contenidos.
- Talleres de aplicación (virtuales): el docente genera situaciones de aprendizaje para la transferencia de los aprendizajes a contextos reales o cercanos a los participantes que serán retroalimentados en clase.
- Tutorías (virtuales): Para orientar en la presentación, corrección de los avances del informe del trabajo académico.

VI.2. Herramientas metodológicas de modalidad asíncrona.

Forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que posibilitan el intercambio de mensajes e información entre los estudiantes y el docente en tiempo diferido y sin interacción instantánea.

Dentro de la modalidad asincrónica se hará uso de metodologías colaborativas tales como:

- Aprendizaje Orientado a Proyectos - AOP (virtual): Permite que el estudiante adquiriera conocimientos y competencias mediante la ejecución de su proyecto de investigación, para dar respuesta a problemas del contexto.
- Portafolio de evidencias digitales: Permite dar seguimiento a la organización y presentación de evidencias de investigación y recopilación de información para poder observar, contrastar, sugerir, incentivar, preguntar.
- Foro de investigación: se realizarán foros de debate, a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión de aprendizaje.
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

- Aula invertida
- Retroalimentación

- **INVESTIGACIÓN FORMATIVA**

Es realizada por los estudiantes en las asignaturas que determine cada escuela profesional de la Universidad Nacional del Callao, en función de los contenidos de las asignaturas que tengan relación directa con los objetivos de la investigación formativa.

Redacción de ejemplo: se promueve la búsqueda de artículos de investigación que sirven para elaborar una monografía sobre la aplicación de las herramientas matemáticas en la investigación en Economía. La exposición grupal de dicho trabajo permitirá conocer el nivel de desarrollo de las habilidades investigativas que ha logrado el estudiante. (Sólo si corresponde a la asignatura).

- **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

La Universidad Nacional del Callao, dentro del ámbito educativo, hace frente a su función social respondiendo a las necesidades de transformación de la sociedad a nivel regional y nacional mediante el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión. En esa línea, la responsabilidad social académica de la asignatura consiste en proyectos alineados a la problemática social mediante los entregables según el programa académico y de acuerdo al proyecto de responsabilidad social de la Facultad.

VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

Se sugiere:

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES DIGITALES
Computadoras	Diapositivas de clase
Internet	Texto digital
Correo Electrónico	Videos
Plataforma virtual	Tutoriales
Software educativo	Página Web
Pizarra digital	Artículos científicos

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

Evaluación diagnóstica: se debe realizar al inicio de ciclo para determinar los diferentes niveles de conocimientos previos con los que el estudiante llega al curso. Se sugiere usar un cuestionario en línea en base a bancos de preguntas. No es considerada en el promedio de la asignatura.

Evaluación formativa: es parte importante del proceso de enseñanza aprendizaje, es permanente y sistemático y su función principal es recoger información para retroalimentar y regular el proceso de enseñanza aprendizaje. Para garantizar el desarrollo de competencias, se sugiere usar recursos e instrumentos mixtos cuantitativos y cualitativos.

Se debe trabajar en base a productos, como proyectos, análisis de casos, portafolios, ensayos, recursos audiovisuales, informes, guías, entre otros. Además, se sugiere usar como instrumentos de evaluación rúbricas, listas de cotejo, fichas de indagación, fichas gráficas, instrumentos de evaluación entre pares, entre otros.

Evaluación sumativa: se establece en momentos específicos, sirve para determinar en un instante específico, el nivel del logro alcanzado, por lo general se aplica para determinar el nivel de conocimientos logrados. Para este tipo de evaluación, se aplica mayormente cuestionarios y pruebas objetivas en cualquier formato. Se sugiere usarse en un porcentaje mínimo dado que solo permiten la medición cuantitativa de los conocimientos.

La evaluación de los aprendizajes se realizará por unidades. Se obtiene mediante la evaluación de productos académicos por indicador de logro de aprendizaje, cada producto tendrá un peso respecto a la nota de la unidad. Habrá tantas notas parciales como unidades tenga la asignatura. La nota final de la asignatura se obtiene promediando las notas de las unidades.

En cumplimiento del modelo educativo de la universidad, el sistema de evaluación curricular del silabo, consta de cinco criterios (Según Resolución N° 102-2021-CU del 30 de junio del 2021).

- a) Evaluación de conocimientos 40% (Parcial, final y prácticas calificadas)

- b) Evaluación de procedimientos 30% (laboratorios, trabajo de campo) de acuerdo con la naturaleza de la asignatura.
- c) Evaluación actitudinal 10%.
- d) Evaluación de investigación formativa 15% (concretada en el producto acreditable)
- e) Evaluación de proyección y responsabilidad social universitaria 5%

(Las ponderaciones de estos cinco criterios de evaluación se aplican solo a los syllabus de las asignaturas que contemplan la Investigación Formativa. En los syllabus que no incluyen Investigación Formativa, la ponderación del criterio de evaluación de conocimientos será de 55%).

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La ponderación de la calificación será la siguiente:

Cap.	EVALUACIÓN		Siglas	Pesos
	(Productos de aprendizaje evaluados con nota)			
C1	Evaluación de Conocimientos	Prácticas calificadas (promedio)	GEC1	55%
C2	Evaluación de Procedimientos	Laboratorios, controles de lectura y trabajos encargados en clase	GEC2	30%
C3	Evaluación Actitudinal	Participación en clase y actitud	GEC3	10%
C4	Evaluación de Investigación	Investigación Formativa	GEC4	---
C5	Evaluación de Proyección y Responsabilidad Social Universitaria	Presentación de trabajo	GEC5	5%

$$NF = GEC1*0.55 + GEC2*0.30 + GEC3*0.10 + GEC5*0.05$$

REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA

De acuerdo a los reglamentos de estudios de la Universidad Nacional del Callao, se tendrá a consideración lo siguiente:

- Participación activa en todas las tareas de aprendizaje.
- Asistencia mínima del 70%.
- La escala de calificación es de 0 a 20.
- El estudiante aprueba si su nota promocional es mayor o igual a 11.
- Asistencia se considera con la participación durante toda la sesión de clase.

La evaluación del aprendizaje se adecua a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Fuentes Básicas:

- Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (7° edición). (2009). *Microeconomía*. Pearson Educación, S.A.
- Frank, R. (1994). *Microeconomía y Conducta*. Editorial Mc Graw Hill.
- Fernández B. J. (2000). *Teoría y Aplicaciones de Microeconomía*. Centro de Investigación Universidad del Pacífico – Biblioteca Universitaria.
- Koutsoyiannis, A. (1981). *Modern Microeconomics*. 2nd Edition. The Macmillan Press Ltd.
- Nicholson, W. (2008). *Teoría Microeconómica Principios básicos y ampliaciones*. Cengage Learning. 9na. Edición.
- Ortiz, A. (2005). *Manual y ejercicios corregidos de Microeconomía*. Fondo Editorial Departamento de Economía y Planificación. Universidad Nacional Agraria La Molina.
- Varían, H. (1992). *Microeconomía Intermedia– Un enfoque actual*. Antoni Bosh editor, 8va. Edición.
- Varían, H. (1999). *Análisis Microeconómico*. AntoniBosh editor.
- Diéguez y Porto (1979). *Problemas de Microeconomía*. Amorrortu Editores.
- Krugman, P, Robin Wells. (2013). *Microeconomía*. 2da. Edición, Reverte Editorial.

9.2 Fuentes Complementarias:

- Mankiw, Gregory N. (7° edición). (2021). *Microeconomía*. Versión Para América Latina. Editorial: Cengage Learning.
- Cortez, R. y Rosales, L. (2009). *340 ejercicios de Microeconomía*. Centro de Investigación Universidad del Pacífico – Biblioteca Universitaria.
- Fernández De Castro, J. y Tugores, J. (1996). *Fundamentos de Microeconomía*. Editorial Mc Graw Hill.
- Kafka, F. (1984). *Análisis Económico*. Lima, UP, Tercera Edición.
- Varían, H. (1999). *Análisis Microeconómico*. AntoniBosh editor.
- Parkin, M. (2006). *Microeconomía*. 7ª edición, editorial Pearson.
- Perloff, J. (2004). *Microeconomía*. 3ª edición, editorial Pearson Education S.A.
- Congregado, E., Golpe, A. y Leal, M.T. (2002), *Microeconomía*. Cuestiones y problemas resueltos, Editorial Prentice Hall.

9.3 Publicaciones del docente

CASTILLO P, J. (2014). *Microeconomía I Ejercicios*. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional del Callao. Editorial Universitaria.

9.4 Referencias Web

http://books.google.com.pe/books?id=ld8l68bW3eoC&printsec=frontcover&hl=fr&source=gs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false (Paul Krugman)

http://books.google.com.pe/books?id=OJQgebHM12cC&printsec=frontcover&hl=fr&source=gs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false (Varian)

https://docs.google.com/file/d/0B2FkWr6uF24_OEhTa0pfaWRza3M/view (Frank)

X. NORMAS DEL CURSO

- **Normas de etiqueta:**

Normas que hay que cuidar para tener un comportamiento educado en la red.

Recuerde lo humano.

Buena educación.

Utilice buena redacción y gramática para redactar tus correos.

Evita escribir con mayúscula sostenida porque se interpreta como si estuviera gritando.

Utilizar un lenguaje apropiado para no vulnerar los derechos de tus compañeros.

Evita el uso de emoticones.

Preséntate de forma adecuada.

- **Normas de convivencia**

1. Respeto

2. Asistencia

3. Puntualidad

4. Presentación oportuna de los entregables

Bellavista, marzo del 2024.

