

# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



## SÍLABO

**ASIGNATURA** : **TEORÍA MICROECONÓMICA II**

**SEMESTRE ACADÉMICO** : **2024-A**

**DOCENTE** : **Dr. GRIMALDO PÉREZ BACA**  
**Mg. JOSE ISMAEL VASQUEZ NEYRA**

**CALLAO - PERÚ**

**2024**

## SÍLABO

### I. DATOS GENERALES

I.1.	Asignatura	:	Teoría Microeconómica II
I.2.	Código	:	EC 202
I.3.	Carácter	:	Obligatorio
I.4.	Requisitos (Nomb y cód)	:	Teoría Microeconómica I
I.5.	Ciclo	:	IV
I.6.	Semestre académico	:	2024-A
I.7.	N° horas de clases	:	5 (3T, 2P)
I.8.	N° de créditos	:	04
I.9.	Duración	:	16 semanas
I.10.	Docente	:	Dr. Grimaldo Pérez Baca <a href="mailto:gperezb@unac.edu.pe">gperezb@unac.edu.pe</a>
I.11.	Modalidad	:	Presencial

### II. SUMILLA

La asignatura de Teoría Microeconómica II, pertenece al área de estudios específicos, es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio. Tiene como propósito desarrollar en el alumno la capacidad de comprender el funcionamiento de las estructuras de mercado de bienes y servicios; analizar las condiciones de maximización de beneficios y el comportamiento del modelo de mercado de competencia perfecta en una economía cerrada y abierta con y sin intervención estatal y explicar el funcionamiento de los mercados en competencia imperfecta como mecanismo de asignación de recursos, entre los más relevantes: monopolio, monopolio multiproducto y multiplanta, monopsonio, competencia monopolística y los modelos de oligopolio: Cournot, Stackelberg, Bertrand, liderazgo de precios, Sweezy (curva de demanda quebrada), cártel y otros modelos. Comprender, mediante un análisis de equilibrio general, el funcionamiento de una economía donde todos los bienes y factores se intercambian en mercados perfectamente competitivos: Equilibrio general del intercambio en el consumo, equilibrio general de la producción y mixto; el óptimo de Pareto en competencia perfecta y aplicaciones a la teoría del comercio internacional. Asimismo, analiza la teoría del bienestar; bienestar social máximo, teorema de la imposibilidad de Arrow y construcciones de la utilidad social. Principios éticos.

Los contenidos se desarrollan en cuatro unidades de aprendizaje:

- I. Competencia Perfecta y Monopolio.
- II. Competencia Monopolística.
- III. Estructuras de Mercados Oligopólicos.
- IV. Equilibrio General y Economía del Bienestar.

### **III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO**

#### **III.1 Competencias Generales**

CG1. Comunicación: Transmite información que elabora para difundir conocimientos del campo profesional de economía, a través de la comunicación oral y escrita, de manera clara y correcta; ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento con responsabilidad.

CG2. Trabaja en equipo: Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

CG3. Pensamiento crítico: Resuelve problemas, plantea alternativas y toma decisiones, para el logro de los objetivos propuestos; mediante un análisis reflexivo de situaciones diversas con sentido crítico y autocrítico y asumiendo la responsabilidad de sus actos.

CG4. Comprende y entiende el comportamiento de los mercados desde el modelo teórico de competencia perfecta hasta el otro extremo teórico de monopolio y al interior una gama de mercados que existen en la realidad. Explica el equilibrio de la empresa competitiva a corto plazo y a largo plazo, asimismo identifica el equilibrio de la empresa monopolística a corto plazo y a largo plazo.

CG5. Comprende los mecanismos de maximización de beneficios y la formación de precios en el mercado de competencia monopolística, teniendo en cuenta a los consumidores y vendedores en el proceso productivo de las empresas. Adquiere habilidades para reconocer e interpretar la racionalidad del comportamiento del mercado de competencia monopolística.

CG6. Identifica y entiende el comportamiento del mercado oligopólico, las condiciones de equilibrio, la determinación del nivel óptimo de producción y el precio en los distintos modelos de oligopolio, desarrollando su capacidad de análisis con respecto a la optimización y el impacto en la economía de la actividad de las empresas oligopolísticas.

CG7. Comprende el equilibrio general y la eficiencia económica, teniendo en cuenta las interacciones de los mercados, la determinación de los precios y de las cantidades simultáneamente, las condiciones necesarias para que la economía sea eficiente. Entiende la eficiencia en el intercambio y la eficiencia en la producción. Comprende la economía del bienestar y las funciones del bienestar social.

#### **III.2 Competencias Específicas**

CE1. Comprende la elección del nivel óptimo de producción y las condiciones de maximización del beneficio en el modelo de mercado de competencia perfecta tanto en el corto plazo como en el

largo plazo. Evalúa el comportamiento del monopolio y el poder de monopolio y entiende el equilibrio del monopolio de corto plazo y de largo plazo.

CE2. Comprende el funcionamiento del modelo de competencia monopolística sus características, el equilibrio a corto y largo plazo y el rol de la publicidad en esta estructura de mercado.

CE3. Interioriza los fundamentos de los diversos modelos oligopólicos y conoce la aplicabilidad de los modelos oligopólicos. Explica los equilibrios en términos de precios, cantidades, cuotas de mercado y beneficios obtenidos por las empresas en los distintos modelos de oligopolio.

CE4. Entiende con claridad los conceptos relacionados con el equilibrio general competitivo. Explica la caja de Edgeworth, las curvas de contrato, el óptimo de Pareto, el intercambio comercial.

#### IV. CAPACIDADES

C1. Analiza los fundamentos principales de los mercados en competencia perfecta y comprender los efectos que en ellos generan instrumentos de política económica. Analizar las características principales del funcionamiento de un monopolio y el efecto que las mismas generan a nivel de la eficiencia y el bienestar de la sociedad. Evalúa el funcionamiento del mercado competitivo y del mercado monopolístico de bienes en cuanto a su eficiencia.

C2. Conoce las herramientas teóricas que explican el comportamiento de las empresas en mercados de competencia monopolística.

C3. Analiza las características principales de los distintos modelos de interacción de las empresas en un entorno de competencia oligopólica, en términos de los precios, cantidades, ganancias de las empresas y estabilidad.

C4. Comprende el equilibrio general y la economía de bienestar, analiza el equilibrio general del intercambio y el equilibrio general de la producción, la asignación eficiente en el sentido de Pareto. Resuelve casos prácticos relacionados con el equilibrio general competitivo.

#### V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: Competencia perfecta y monopolio.	
Inicio: 01 de abril del 2024	Término: 10 de mayo del 2024
LOGRO DE APRENDIZAJE	
<b>Capacidad:</b> Analiza los fundamentos principales de los mercados en competencia perfecta y comprende los efectos que en ellos generan instrumentos de política económica. Analizar las características principales del funcionamiento de un monopolio y el efecto que las mismas generan a nivel de la eficiencia y el bienestar de la sociedad. Evalúa el funcionamiento del mercado competitivo y del mercado monopolístico de bienes en cuanto a su eficiencia.	
<b>Producto de aprendizaje:</b>	

Resuelve en grupo ejercicios y formula modelos económicos sobre competencia perfecta y monopolio. Contrasta las hipótesis del modelo de competencia perfecta y monopolio con la realidad. Utiliza instrumental gráfico y matemático para calcular el nivel óptimo de producción y los beneficios obtenidos por la empresa competitiva y la empresa monopólica a corto y a largo plazo. Aplica las herramientas del análisis económico y el razonamiento económico para determinar los efectos sobre el bienestar de la sociedad la dinámica del mercado competitivo y mercado monopólico. Construye y maneja las herramientas básicas del análisis microeconómico para aplicarlas en los mercados competitivos y monopolísticos.

No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
<p>SESIÓN 1 5 horas</p>	<p><b>Modelo de competencia perfecta.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Supuestos del modelo y condición de maximización.</li> <li>- Equilibrio a corto plazo: Empresa e industria.</li> <li>- La curva de oferta a corto plazo de la empresa competitiva.</li> <li>- Equilibrio a largo plazo: Empresa e industria.</li> <li>- Curva de oferta a largo plazo de la industria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Define conceptos fundamentales del modelo de competencia perfecta.</li> <li>● Evalúa las hipótesis de competencia perfecta y contrasta con la realidad.</li> <li>● Resuelve casos prácticos relacionados al modelo de competencia perfecta.</li> <li>● Analiza las decisiones de producción en un mercado competitivo.</li> </ul>	
<p>SESIÓN 2 5 horas</p>	<p><b>Aplicación del modelo competitivo.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bienestar del consumidor y del productor.</li> <li>- La eficiencia de un mercado competitivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Analiza el excedente del consumidor.</li> <li>● Analiza el excedente del productor.</li> <li>● Explica la eficiencia de un mercado competitivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cuestionario Examen</li> </ul>
<p>SESIÓN 3 y 4 10 horas</p>	<p><b>Modelo de Monopolio.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Causas que originan el monopolio.</li> <li>- El poder de monopolio – Índice de Lerner</li> <li>- Equilibrio a corto plazo.</li> <li>- Equilibrio a largo plazo.</li> <li>- Monopolio lucrativo, monopolio social.</li> <li>- Monopolio multiplanta.</li> <li>- Monopolio bilateral</li> <li>- Monopsonio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Define los conceptos fundamentales del modelo de monopolio y comprende la forma en que opera un monopolista en el mercado.</li> <li>● Analiza el equilibrio en el corto y largo plazo.</li> <li>● Evalúa las diferentes estrategias que emplean los monopolistas para mantener su poder en el mercado.</li> <li>● Demuestra el equilibrio del monopolio desarrollando un ejercicio y su representación gráfica de un mercado monopólico.</li> <li>● Evalúa los efectos del monopolio sobre el bienestar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rúbrica.</li> </ul>
<p>SESIÓN 5 5 horas</p>	<p><b>Monopolio natural.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Características de un monopolio natural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Define el monopolio natural y determina las condiciones suficientes y necesarias para la existencia de un monopolio natural.</li> </ul>	

	- Monopolio natural y la regulación económica.	● Identifica los efectos en los consumidores de la regulación al monopolio natural.	
SESIÓN 6 5 horas	<b>Monopolio discriminador de precios.</b> - Discriminación de precios de primer grado. - Discriminación de precios de segundo grado. - Discriminación de precios de tercer grado. - Casos especiales de discriminación de precios	● Reconoce las diferentes estrategias que aplica el monopolista para obtener el mayor excedente del consumidor.  ● Explica la discriminación de precios de primer grado o perfecta, la discriminación de precios de segundo grado o por bloques, la discriminación de precios de tercer grado.	
Primera práctica calificada			

Unidad 2: Competencia Monopolística.

Inicio: 13 de mayo del 2024 Término: 24 de mayo del 2024

**LOGRO DE APRENDIZAJE**

**Capacidad:** Conoce las herramientas teóricas que explican el comportamiento de las empresas en mercados de competencia monopolística.

**Producto de aprendizaje:**

Resuelve casos tomados de la realidad y formula modelos económicos sobre competencia monopolística.

Utiliza gráficos e instrumental matemático para analizar la realidad del mercado de competencia monopolística en el contexto de la economía peruana.

Construye modelos para representar y explicar las condiciones de maximización de beneficios en el corto y largo plazo del modelo de mercado de competencia monopolística y su impacto en la eficiencia económica.

Plantea soluciones a problemas de aplicación y casos relacionados a la teoría del modelo de competencia monopolística.

No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 7 5 horas	<b>Competencia monopolística.</b> - Fundamentos de competencia monopolística. - Equilibrio a corto y largo plazo.	● Explica los principales supuestos de la competencia monopolística, el equilibrio a corto y largo plazo, el rol de la publicidad en esta estructura de mercado.	▪ Cuestionario Examen
SESIÓN 8 5 horas	<b>Competencia monopolística.</b> - Modelos de Edward Chamberlin. - La eficiencia económica. - La publicidad.	● Analiza el rol de la publicidad en competencia monopolística.	▪ Rúbrica.
Segunda práctica calificada			

Unidad 3: Estructuras de Mercados Oligopólicos.

Inicio: 27 de mayo del 2024 Término: 21 de junio del 2024

LOGRO DE APRENDIZAJE

**Capacidad:** Analiza las características principales de los distintos modelos de interacción de las empresas en un entorno de competencia oligopólica, en términos de los precios, cantidades, ganancias de las empresas y estabilidad.

**Producto de aprendizaje:**

El alumno maneja las herramientas teóricas que explican el comportamiento de las empresas en mercados oligopólicos.

elabora modelos para predecir el comportamiento de agentes económicos en el modelo de mercado de oligopolio.

Evalúa el comportamiento empresarial en los mercados oligopolísticos en la realidad.

Aplica las herramientas del análisis económico utilizando los diferentes modelos de oligopolio, incidiendo en la teoría de los juegos en las decisiones estratégicas.

Resuelve casos tomados de la realidad peruana sobre el comportamiento de mercados oligopólicos.

No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 9, 10 y 11 15 horas	<p><b>Comportamiento estratégico y oligopolio.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundamentos de los mercados oligopólicos. Modelos clásicos de duopolio.</li> <li>- Modelos de oligopolios no cooperativos:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>. La competencia basada en la cantidad producida: Cournot, Stackelberg</li> <li>. La competencia basada en los precios: Bertrand - Edgeworth., Liderazgo en precios o modelo de empresa dominante.</li> </ul> </li> <li>- Modelos de oligopolios cooperativos:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>. Colusión o cártel oligopólico.</li> <li>. Modelo de curva de demanda quebrada de Sweezy.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprende los diversos modelos oligopólicos.</li> <li>● Explica los equilibrios en términos de precios, cantidades, cuotas de mercado y beneficios obtenidos por las empresas en los distintos modelos de oligopolio.</li> <li>● Diseña gráficos que le facilitan comprender la teoría y las ecuaciones que representan el equilibrio en el modelo de oligopolio.</li> <li>● Resuelve casos prácticos relacionados con los diversos modelos oligopólicos y soluciones a los modelos de oligopolio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cuestionario Examen</li> <li>▪ Rúbrica.</li> </ul>
SESIÓN 12 5 horas	<p><b>Teoría de juegos y las decisiones estratégicas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategias dominantes.</li> <li>- El equilibrio de Nash.</li> <li>- La estrategia de negociación, el dilema del prisionero.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aplica la teoría de juegos en las decisiones estratégicas de las empresas en el mercado oligopólico.</li> </ul>	
Tercera práctica calificada			

Unidad 4: Equilibrio General y Economía del Bienestar

Inicio: 24 de junio del 2024 Término: 19 de julio del 2024

LOGRO DE APRENDIZAJE

**Capacidad:** Comprende el equilibrio general y la economía de bienestar, analiza el equilibrio general del intercambio y el equilibrio general de la producción, la asignación eficiente en el sentido de Pareto.  
Resuelve casos prácticos relacionados con el equilibrio general competitivo.

**Producto de aprendizaje:**

Utiliza gráficos y herramientas matemáticas para identificar como se alcanza el equilibrio general competitivo.  
Evalúa explica el impacto del equilibrio general en la eficiencia económica, a través de la eficiencia en el intercambio y de la eficiencia en la producción.  
Utiliza el diagrama de caja de Edgeworth para determinar las asignaciones eficientes.  
Aplica las teorías del bienestar general en el análisis del equilibrio competitivo.  
Utiliza sistemáticamente los teoremas fundamentales de la economía del bienestar en el análisis del equilibrio general competitivo.  
Elabora monografías para describir las características del equilibrio general y el óptimo de Pareto.

No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 13 y 14 10 horas	<p><b>Equilibrio general competitivo.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis del equilibrio general.</li> <li>- La caja de Edgeworth.</li> <li>- La eficiencia en el intercambio. Equilibrio general del intercambio. Ventajas del comercio.</li> <li>- La equidad y la eficiencia. La frontera de posibilidades de utilidad.</li> <li>- La eficiencia en la producción. Equilibrio general de la producción. La frontera de posibilidades de producción.</li> <li>- La curva de contrato. Óptimo de Pareto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprende el equilibrio general, la eficiencia en el intercambio la eficiencia en la producción y la eficiencia económica de los mercados competitivos.</li> <li>● Explica la caja de Edgeworth, las curvas de contrato, el óptimo de Pareto.</li> <li>● Revisa e interpreta trabajos empíricos sobre el equilibrio general del intercambio y el equilibrio general de la producción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cuestionario Examen</li> </ul>
SESIÓN 15 5 horas	<p><b>Economía del bienestar.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Curva de las posibilidades de gran utilidad.</li> <li>- La función de bienestar social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Evalúa la economía de bienestar, la eficiencia económica y su impacto en el bienestar social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rúbrica.</li> </ul>



<p>SESIÓN 16 5 horas</p>	<p><b>Fallas de mercado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Externalidades.</li> <li>- Asimetrías de información.</li> <li>- Bienes públicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica con claridad los conceptos relacionados con fallas de mercado.</li> <li>• Conoce los efectos que generan las fallas de mercado en la economía y su relación con el desarrollo económico.</li> <li>• Evalúa el impacto de las externalidades, asimetrías de información y el suministro de los bienes públicos en la asignación eficiente de los recursos.</li> </ul>
<p>Cuarta práctica calificada</p>		

## VI. METODOLOGÍA

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de los participantes con la finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y formas de aprendizaje y prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

La Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Viceministerial N°085-2020-MINEDU del 01 de abril de 2020, de manera excepcional y mientras duren las medidas adoptadas por el Gobierno con relación al estado de emergencia sanitario, se impartirá educación remota no presencial haciendo uso de una plataforma virtual educativa: espacio en donde se imparte el servicio educativo de los cursos, basados en tecnologías de la información y comunicación (TICs).

La plataforma de la UNAC es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

Las estrategias metodológicas para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas permiten dos modalidades de aprendizaje en los estudiantes:

### **VI.1. Herramientas metodológicas de comunicación síncrona (videoconferencia)**

La modalidad asíncrona es una forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que permiten la comunicación no presencial y en tiempo real entre el docente y los estudiantes.

Dentro de la modalidad sincrónica, se hará uso de:

- Clases dinámicas e interactivas (virtuales): el docente genera permanentemente expectativa por el tema a través de actividades que permiten vincular los saberes previos con el nuevo conocimiento, promoviendo la interacción mediante el diálogo y debate sobre los contenidos.
- Talleres de aplicación (virtuales): el docente genera situaciones de aprendizaje para la transferencia de los aprendizajes a contextos reales o cercanos a los participantes que serán retroalimentados en clase.
- Tutorías (virtuales): Para orientar en la presentación, corrección de los avances del informe del trabajo académico.

### **VI.2. Herramientas metodológicas de modalidad asíncrona.**

Forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que posibilitan el intercambio de mensajes e información entre los estudiantes y el docente en tiempo diferido y sin interacción instantánea.

Dentro de la modalidad asincrónica se hará uso de metodologías colaborativas tales como:

- Aprendizaje Orientado a Proyectos - AOP (virtual): Permite que el estudiante adquiriera conocimientos y competencias mediante la ejecución de su proyecto de investigación, para dar respuesta a problemas del contexto.
- Portafolio de evidencias digitales: Permite dar seguimiento a la organización y presentación de evidencias de investigación y recopilación de información para poder observar, contrastar, sugerir, incentivar, preguntar.
- Foro de investigación: se realizarán foros de debate, a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión de aprendizaje.
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Aula invertida
- Retroalimentación

- **INVESTIGACIÓN FORMATIVA**

Es realizada por los estudiantes en las asignaturas que determine cada escuela profesional de la Universidad Nacional del Callao, en función de los contenidos de las asignaturas que tengan relación directa con los objetivos de la investigación formativa.

Redacción de ejemplo: se promueve la búsqueda de artículos de investigación que sirven para elaborar una monografía sobre la aplicación de las herramientas matemáticas en la investigación en Economía. La exposición grupal de dicho trabajo permitirá conocer el nivel de desarrollo de las habilidades investigativas que ha logrado el estudiante. (Sólo si corresponde a la asignatura).

- **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Proyectos alineados a la problemática social mediante los entregables de acuerdo a cada asignatura según el programa académico y de acuerdo al proyecto de responsabilidad social de la Facultad.

## VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

Se sugiere:

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES DIGITALES
Computadoras Internet Correo Electrónico Plataforma virtual Software educativo Pizarra digital	Diapositivas de clase Texto digital Videos Tutoriales Página Web Artículos científicos

## VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

**Evaluación diagnóstica:** se debe realizar al inicio de ciclo para determinar los diferentes niveles de conocimientos previos con los que el estudiante llega al curso. Se sugiere usar un cuestionario en línea en base a bancos de preguntas. No es considerada en el promedio de la asignatura.

**Evaluación formativa:** es parte importante del proceso de enseñanza aprendizaje, es permanente y sistemático y su función principal es recoger información para retroalimentar y regular el proceso de enseñanza aprendizaje. Para garantizar el desarrollo de competencias, se sugiere usar recursos e instrumentos mixtos cuantitativos y cualitativos.

Se debe trabajar en base a productos, como proyectos, análisis de casos, portafolios, ensayos, recursos audiovisuales, informes, guías, entre otros. Además, se sugiere usar como instrumentos de evaluación rúbricas, listas de cotejo, fichas de indagación, fichas gráficas, instrumentos de evaluación entre pares, entre otros.

**Evaluación sumativa:** se establece en momentos específicos, sirve para determinar en un instante específico, el nivel del logro alcanzado, por lo general se aplica para determinar el nivel de conocimientos logrados. Para este tipo de evaluación, se aplica mayormente cuestionarios y pruebas objetivas en cualquier formato. Se sugiere usarse en un porcentaje mínimo dado que solo permiten la medición cuantitativa de los conocimientos.

La evaluación de los aprendizajes se realizará por unidades. Se obtiene mediante la evaluación de productos académicos por indicador de logro de aprendizaje, cada producto tendrá un peso respecto a la nota de la unidad. Habrá tantas notas parciales como unidades tenga la asignatura. La nota final de la asignatura se obtiene promediando las notas de las unidades.

En cumplimiento del modelo educativo de la universidad, el sistema de evaluación curricular del silabo, consta de cinco criterios (Según Resolución N° 102-2021-CU del 30 de junio del 2021).

- a) Evaluación de conocimientos 40% (Parcial, final y prácticas calificadas)
- b) Evaluación de procedimientos 30% (laboratorios, trabajo de campo) de acuerdo con la naturaleza de la asignatura.

- c) Evaluación actitudinal 10%.
- d) Evaluación de investigación formativa 15% (concretada en el producto acreditable)
- e) Evaluación de proyección y responsabilidad social universitaria 5%

(Las ponderaciones de estos cinco criterios de evaluación se aplican solo a los syllabus de las asignaturas que contemplan la Investigación Formativa. En los syllabus que no incluyen Investigación Formativa, la ponderación del criterio de evaluación de conocimientos será de 55%).

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La ponderación de la calificación será la siguiente:

Cap.	EVALUACIÓN (Productos de aprendizaje evaluados con nota)		Siglas	Pesos
C1	Evaluación de Conocimientos	Prácticas calificadas (promedio)	GEC1	55%
C2	Evaluación de Procedimientos	Laboratorios, controles de lectura y trabajos encargados en clase	GEC2	30%
C3	Evaluación Actitudinal	Participación en clase y actitud	GEC3	10%
C4	Evaluación de Investigación	Investigación Formativa	GEC4	---
C5	Evaluación de Proyección y Responsabilidad Social Universitaria	Presentación de trabajo	GEC5	5%

$$NF = GEC1*0.55 + GEC2*0.30 + GEC3*0.10 + GEC5*0.05$$

### REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA

De acuerdo a los reglamentos de estudios de la Universidad Nacional del Callao, se tendrá a consideración lo siguiente:

- Participación activa en todas las tareas de aprendizaje.
- Asistencia mínima del 70%.
- La escala de calificación es de 0 a 20.
- El estudiante aprueba si su nota promocional es mayor o igual a 11.
- Asistencia se considera con la participación durante toda la sesión de clase.

La evaluación del aprendizaje se adecua a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

## IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

### 9.1 Fuentes Básicas:

Fernández -Baca, J. (2003). *Microeconomía. Teoría y Aplicaciones - Tomo II*. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

Gibbons, R. (1992). *Un Primer Curso de Teoría de Juegos*. Antoni Bosch, editor.

Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (7° edición). (2009). *Microeconomía*. Pearson Educación, S.A.

Robert H, F. (2001). *Microeconomía y Conducta*. Mc Graw Hill.

Krugman, P, Robin Wells. (2013). *Microeconomía*. 2da. Edición, Reverte Editorial.

### 9.2 Fuentes Complementarias:

Mankiw, Gregory N. (7° edición). (2021). *Microeconomía. Versión Para América Latina*. Editorial: Cengage Learning.

Galarza, E. Galarza, F. y Ruiz, J. (2015). *Ejercicios de Microeconomía Intermedia*. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

Nicholson, W y Snyder, C. (Undécima edición). (2010). *Microeconomía Intermedia y Aplicaciones*. Cengage Learning.

Varian, H. (8° edición). (2010). *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch, editor.

Congregado, E., Golpe, A. y Leal, M.T. (2002), *Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos*, Editorial Prentice Hall.

Perloff, Jeffrey M. (2004). *Microeconomía*. Ed. Pearson Addison Wesley Editor.

Tello, M. (2017). *Análisis del Equilibrio General*. Fondo Editorial PUCP

## X. NORMAS DEL CURSO

- **Normas de etiqueta:**

Normas que hay que cuidar para tener un comportamiento educado en la red.

Recuerde lo humano.

Buena educación.

Utilice buena redacción y gramática para redactar tus correos.

Evita escribir con mayúscula sostenida porque se interpreta como si estuviera gritando.

Utilizar un lenguaje apropiado para no vulnerar los derechos de tus compañeros.

Evita el uso de emoticones.

Preséntate de forma adecuada.

- **Normas de convivencia:**

1. Respeto
2. Asistencia
3. Puntualidad
4. Presentación oportuna de los entregables

**Bellavista, marzo del 2024.**