

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



## **SÍLABO**

**ASIGNATURA** : Estadística para Economistas II

**SEMESTRE ACADÉMICO** : 2024 A

**DOCENTES** : Eduardo Villa Morocho  
Ricardo Luis Pomalaya Verástegui  
Juan Francisco Bazán Baca  
Manuel Salvador Cama Sotelo

**CALLAO, PERÚ  
2024**

# SÍLABO

## I. DATOS GENERALES

- 1.1. Asignatura : Estadística para Economistas II
- 1.2. Código : 208
- 1.3. Carácter : Obligatorio
- 1.4. Requisito : Estadística para Economistas I (207)
- 1.5. Ciclo : IV
- 1.6. Semestre académico : 2024-A
- 1.7. N° horas de clases : HT: 03 HP: 02 TH: 05
- 1.8. N° de créditos : 04
- 1.9. Duración : 16 semanas
- 1.10. Docentes : Eduardo Villa Morocho (Coordinador)  
Ricardo Luis Pomalaya Verástegui  
Juan Francisco Bazán Baca  
Manuel Salvador Cama Sotelo
- 1.11. Modalidad : Presencial

## II. SUMILLA

La asignatura Estadística para Economistas II forma parte del área de especialización, es de naturaleza teórico-práctico, procedimental cognitiva, que permitirá al estudiante adquirir las herramientas de la inferencia estadística, el muestreo y la estadística no paramétrica aplicados a la economía. Es de carácter obligatorio y tiene como propósito desarrollar las técnicas de la estadística inferencial como instrumentos para la medición económica, útiles tanto en asignaturas afines como en la investigación económica. La asignatura comprende: distribuciones muestrales, estimación puntual e intervalos de confianza, pruebas de hipótesis paramétricas y no paramétricas. Nociones sobre técnicas de muestreo aleatorio simple y estratificado. Nociones de estadística no paramétrica. Análisis de regresión y correlación múltiple. Prácticas en laboratorio de cómputo. Principios éticos.

El contenido se organiza por unidades:

- UNIDAD I : Distribuciones muestrales y estimación estadística
- UNIDAD II : Intervalos de confianza y contrastes de hipótesis paramétricas
- UNIDAD III : Contrastos de hipótesis no paramétricas y técnicas de muestreo
- UNIDAD IV : Análisis de Regresión Lineal múltiple y otros modelos

### **III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO**

#### **3.1 Competencia General**

##### **CG1. Comunicación**

Transmite información que elabora para difundir conocimientos de su campo profesional, a través de la comunicación oral y escrita, de manera clara y correcta; ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento con responsabilidad.

##### **CG2. Trabaja en equipo**

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

##### **CG3. Pensamiento crítico**

Resuelve problemas, plantea alternativas y toma decisiones, para el logro de los objetivos propuestos; mediante un análisis reflexivo de situaciones diversas con sentido crítico y autocrítico y asumiendo la responsabilidad de sus actos.

#### **3.2 Competencias específicas**

CE1. Desarrolla habilidades en la aplicación de las distribuciones muestrales, para una adecuada estimación de los parámetros poblacionales.

CE2. Aplica herramientas para la construcción de intervalos de confianza y el planteamiento de hipótesis paramétricas, para una adecuada toma de decisiones económicas.

CE3. Aplica herramientas para el planteamiento de hipótesis no paramétricas y técnicas de muestreo estadístico para una adecuada toma de decisiones económicas.

CE4. Aplica técnicas de análisis de regresión lineal múltiple para realizar estimaciones y predicciones de una variable cuantitativa en función de otra variable cuantitativa como variable predictora

### **IV. CAPACIDADES**

C1. Identifica, analiza y aplica los conceptos básicos de las distribuciones muestrales, para realizar estimaciones de los parámetros de una población.

C2. Identifica y analiza intervalos de confianza, planteando hipótesis paramétricas que le permitan hacer inferencias sobre una población para una eficiente toma de decisiones en el ámbito de la economía y las finanzas.

C3. Identifica, analiza y plantea hipótesis no paramétricas que le permitan hacer inferencias sobre una población para una eficiente toma de decisiones en el ámbito de la economía y las finanzas, así como, reconoce los diferentes tipos de muestreo estadístico, para una eficiente selección de muestras.

C4. Identifica, analiza y aplica los diferentes modelos de regresión lineal múltiple, para realizar estimaciones y predicciones de una variable cuantitativa en función de otra variable cuantitativa como variable predictora

## V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad I: Distribuciones muestrales y estimación estadística			
Inicio: 01-04-2024		Término: 27-04-2024	
LOGRO DE APRENDIZAJE			
Capacidad: C1. Identifica, analiza y aplica los conceptos básicos de las distribuciones muestrales, para realizar estimaciones de los parámetros de una población.			
Producto de aprendizaje: Presenta la resolución de un grupo de ejercicios. Trabajo en equipo.			
Semana	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
1	TEMA: Distribuciones muestrales 1. Muestra aleatoria simple • 2. Teorema del Límite Central. • 3. Distribución muestral de la media y de la diferencia de dos medias. 4. Distribución de una proporción y de la diferencia de dos proporciones. •	Reconoce las distribuciones muestrales correctamente en sus distintas aplicaciones empíricas.	Cuestionario (Prueba escrita) Uso de software estadístico Rúbrica.
2	5. Distribución Chi cuadrado. Distribución de la varianza muestral. 6. Distribución t de Student. 7. Distribución F. Distribución de la razón de dos varianzas muestrales.	Resuelve los problemas para muestras pequeñas apropiadamente en aplicaciones prácticas.	Cuestionario (Prueba escrita) Uso de software estadístico Rúbrica
3	TEMA: Estimación estadística 1. Estimación puntual. Estimador y estimación. 2. Propiedades de los estimadores. Error cuadrático medio. 3. Métodos de estimación puntual: máxima verosimilitud y momentos. 4. Intervalo de confianza para la media $\mu$ con la distribución Normal. Tamaño de muestra para estimar $\mu$	Determina los estimadores para los parámetros eficazmente en las aplicaciones empíricas.	Cuestionario (Prueba escrita) Uso de software estadístico Rúbrica

4	<p>5. Estimación por intervalos de confianza.</p> <p>6. Intervalo de confianza para la media <math>\mu</math> con la distribución Normal. Tamaño de muestra para estimar <math>\mu</math>.</p> <p>7. Intervalo de confianza para la media con la distribución t de Student.</p> <p>8. Intervalo de confianza para la proporción. Tamaño de muestra.</p> <p>9. Intervalo de confianza para la varianza <math>\sigma^2</math>.</p>	Reconoce los tamaños de muestra para medias y proporciones correctamente mediante casos prácticos.	Cuestionario (Prueba escrita) Uso de software estadístico Rúbrica
---	--	--	---

**Unidad II: Intervalos de confianza y contrastes de hipótesis paramétricas**

Inicio: 29-04-2024                      Término: 25-05-2024

**LOGRO DE APRENDIZAJE**  
 Capacidad:  
 C2. Identifica y analiza intervalos de confianza, planteando hipótesis paramétricas que le permitan hacer inferencias sobre una población para una eficiente toma de decisiones en el ámbito de la economía y las finanzas.

Producto de aprendizaje: Presenta la resolución de un grupo de ejercicios. Trabajo en equipo.

Semana	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
5	<p>10.Intervalo de confianza para la razón de dos varianzas.</p> <p>11.Intervalo de confianza para ladiferencia de medias.</p> <p>12.Intervalo de confianza para ladiferencia de proporciones.</p>	Establece intervalos de confianza apropiadamente para los casos prácticos propuestos.	Cuestionario (Prueba escrita) Uso de software estadístico  Rúbrica
6	<p>TEMA: Contrastes de Hipótesis estadísticas paramétricas</p> <p>1. Hipótesis nula e hipótesis alternativa.</p>	Formula correctamente las hipótesis de trabajo en las distintas aplicaciones empíricas.	Cuestionario (Prueba escrita) Uso de software estadístico Rúbrica

	<p>Errores tipo I y tipo II. La potencia de una prueba.</p> <p>2. Procedimiento de una prueba dehipótesis.</p> <p>3. Prueba de una hipótesis de la media <math>\mu</math>de una población.</p> <p>4. El método del valor p en la toma dedecisión.</p> <p>5. Prueba de hipótesis para unaproporción poblacional.</p>	Determina el valor p.	
--	---	-----------------------	--

7	6. Prueba para una varianza poblacional. 7. Prueba de homogeneidad de dos varianzas. 8. Prueba de la diferencia entre dos medias poblacionales. Caso de muestras independientes y muestras pareadas. 9. Prueba para la diferencia entre dos proporciones poblacionales.	Prueba las hipótesis empíricas apropiadamente usando los valores de.	Cuestionario (Prueba escrita) Uso de software estadístico Rúbrica
8	Evaluación parcial		Cuestionario (Prueba escrita) Uso de software estadístico

### Unidad III: Contrastes de hipótesis no paramétricas y técnicas de muestreo

Inicio: 27-05-2024

Término: 22-06-2024

#### LOGRO DE APRENDIZAJE

Capacidad:

C3. Identifica, analiza y plantea hipótesis no paramétricas que le permitan hacer inferencias sobre una población para una eficiente toma de decisiones en el ámbito de la economía y las finanzas, así como, reconoce los diferentes tipos de muestreo estadístico, para una eficiente selección de muestras.

Producto de aprendizaje: Presenta la resolución de un grupo de ejercicios. Trabajo en equipo.

Semana	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
9	TEMA Estadística no paramétrica 1. Uso de la distribución Chi cuadrado. Test de independ. 2. Test de bondad de ajuste. 3. Test de Wilcoxon. Test de de los signos. 4. Test de la mediana. Caso de dos dedos muestras.	Reconoce las pruebas no paramétricas apropiadamente en las aplicaciones empíricas.	Cuestionario (Prueba escrita) Uso de software estadístico Rúbrica
10	TEMA: Nociones de Técnicas de muestreo 1. Muestreo aleatorio simple. 2. Estimar la media y el total poblacional. 3. Tamaño de muestra. 4. Muestreo sistemático.	Extrae muestras aleatorias con eficacia para casos tomados de la realidad.	Cuestionario (Prueba escrita) Uso de software estadístico Rúbrica
11	5. Muest. Estratificado aleatorio. 6. Estimadores y varianzas. 7. El problema de la afijación. 8. Determinación del tamaño de muestra. 9. Construcción de estratos.	Reconoce eficazmente las variables que permiten la estratificación en un problema empírico.	Cuestionario (Prueba escrita) Uso de software estadístico Rúbrica

12	10. Muestreo por conglomerados. 11. Aplicación del muestreo por conglomerados.	Establece muestreo de conglomerados, mediante un estudio de casos.	Cuestionario (Prueba escrita) Uso de software estadístico Rúbrica
<b>Unidad IV: Análisis de Regresión Lineal múltiple y otros modelos</b>			
Inicio: 24-06-2024                      Término: 20-07-2024			
LOGRO DE APRENDIZAJE Capacidad: C4. Identifica, analiza y aplica los diferentes modelos de regresión lineal múltiple, para realizar estimaciones y predicciones de una variable cuantitativa en función de otra variable cuantitativa como variable predictora			
Producto de aprendizaje: Presenta la resolución de un grupo de ejercicios. Trabajo en equipo.			
Semana	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
13	TEMA: Análisis de Regresión. 1. El modelo de regresión múltiple. 2. Estimación de coeficientes. El método de mínimos cuadrados y máxima verosimilitud.	Formula modelos de regresión empíricos aplicados a la realidad económica.	Cuestionario (Prueba escrita) Uso de software estadístico Rúbrica
14	3. Inferencia estadística para los coeficientes de regresión individual. 4. El ANOVA y test F de significación global. 5. Predicción.	Determina los parámetros de los modelos de regresión usando correctamente un programa estadístico.	Cuestionario (Prueba escrita) Uso de software estadístico Rúbrica
15	6. Transformación de modelos de regresión no lineales. 7. Análisis de los residuos. 8. Obtención de resultados por computadora	Compara los resultados de modelos lineales y no lineales de la realidad en forma correcta.	Cuestionario (Prueba escrita) Uso de software estadístico Rúbrica
16	Evaluación final		Cuestionario (Prueba escrita) Uso de software estadístico

## VI. METODOLOGÍA

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de los participantes con la finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y

formas de aprendizaje y prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

La Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Viceministerial N°076-2022-MINEDU del 17 de junio de 2022, impartirá educación bajo la modalidad presencial a partir del primer semestre académico de 2023, con observancia de las disposiciones emitidas por el gobierno central y la autoridad sanitaria respecto de las medidas de prevención y control de la COVID-19. La plataforma de la UNAC es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

Las estrategias metodológicas didáctica para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas permiten dos modalidades de aprendizaje en los estudiantes:

### **6.1 Herramientas metodológicas de comunicación síncrona**

La modalidad asíncrona es una forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que permiten la comunicación no presencial y en tiempo real entre el docente y los estudiantes.

Dentro de la modalidad sincrónica, se hará uso de:

**Clases dinámicas e interactivas:** el docente genera permanentemente expectativa por el tema a través de actividades que permiten vincular los saberes previos con el nuevo conocimiento, promoviendo la interacción mediante el diálogo y debate sobre los contenidos.

**Talleres de aplicación:** el docente genera situaciones de aprendizaje para la transferencia de los aprendizajes a contextos reales o cercanos a los participantes que serán retroalimentados en clase.

**Tutorías:** Para facilitar la demostración, presentación y corrección de los avances del informe final de investigación.

### **6.2 Herramientas metodológicas de modalidad asíncrona**

Forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que posibilitan el intercambio de mensajes e información entre los estudiantes y el docente en tiempo diferido y sin interacción instantánea.

Dentro de la modalidad asincrónica se hará uso de metodologías colaborativas tales como:

- Aprendizaje Orientado a Proyectos - AOP (virtual): Permite que el estudiante adquiriera conocimientos y competencias mediante la ejecución de su proyecto de investigación, para dar respuesta a problemas del contexto.
- Foro de investigación: se realizarán foros de debate, a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión de aprendizaje.
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).
- Aula invertida Retroalimentación



## • INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Es realizada por los estudiantes en las asignaturas que determine cada escuela profesional de la Universidad Nacional del Callao, en función de los contenidos de las asignaturas que tengan relación directa con los objetivos de la investigación formativa.

Redacción de ejemplo: se promueve la búsqueda de artículos de investigación que sirven para elaborar una monografía sobre la aplicación de las herramientas matemáticas en la investigación en Ingeniería de Alimentos. La exposición grupal de dicho trabajo permitirá conocer el nivel de desarrollo de las habilidades investigativas que ha logrado el estudiante.

## • RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Universidad Nacional del Callao, dentro del ámbito educativo, hace frente a su función social respondiendo a las necesidades de transformación de la sociedad a nivel regional y nacional mediante el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión. En esa línea, la responsabilidad social académica de la asignatura consiste en la participación del estudiante en la ejecución de un proyecto.

## VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES DIGITALES E IMPRESOS
a) Computadoras	a) Diapositivas de clase
b) Internet	b) Texto digital
c) Correo Electrónico	c) Videos
d) Plataforma virtual	d) Tutoriales
e) Software educativo	e) Enlaces Web
f) Proyector Multimedia	f) Artículos científicos
	g) Libros de texto
	h) Separatas
	i) Bases de datos

## VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

**Evaluación diagnóstica:** se debe realizar al inicio de ciclo para determinar los diferentes niveles de conocimientos previos con los que el estudiante llega al curso. Se sugiere usar un cuestionario en línea en base a bancos de preguntas. No es considerada en el promedio de la asignatura.

**Evaluación formativa:** es parte importante del proceso de enseñanza aprendizaje, es permanente y sistemático y su función principal es recoger información para retroalimentar y regular el proceso de enseñanza aprendizaje. Para garantizar el desarrollo de competencias, se sugiere usar recursos e instrumentos mixtos cuantitativos y cualitativos. Se debe trabajar en base a productos, como proyectos, análisis de casos, portafolios, ensayos, recursos audiovisuales, informes, guías, entre otros. Además, se sugiere usar como instrumentos de evaluación rúbricas, listas de cotejo, fichas de indagación, fichas gráficas, instrumentos de evaluación entre pares, entre otros.

**Evaluación sumativa:** se establece en momentos específicos, sirve para determinar en un instante específico, el nivel del logro alcanzado, por lo general se aplica para determinar el nivel de conocimientos logrados. Para este tipo de evaluación, se aplica mayormente cuestionarios y pruebas objetivas en cualquier formato. Se sugiere usarse en un porcentaje mínimo dado que solo permiten la medición cuantitativa de los conocimientos.

La evaluación de los aprendizajes se realizará por unidades. Se obtiene mediante la evaluación de productos académicos por indicador de logro de aprendizaje, cada producto tendrá un peso respecto a la nota de la unidad. Habrá tantas notas parciales como unidades tenga la asignatura. La nota final de la asignatura se obtiene promediando las notas de las unidades.

En cumplimiento del modelo educativo de la universidad, el sistema de evaluación curricular del sílabo, consta de cinco criterios (Según Resolución N° 102-2021-CU del 30 de junio del 2021).

- a) Evaluación de conocimientos 40% (Parcial, final y prácticas calificadas)
- b) Evaluación de procedimientos 30% (laboratorios, trabajo de campo) de acuerdo con la naturaleza de la asignatura.
- c) Evaluación actitudinal 10%.
- d) Evaluación de investigación formativa 15% (concretada en el producto acreditable)
- e) Evaluación de proyección y responsabilidad social universitaria 5%

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La ponderación de la calificación (de acuerdo a lo establecido en el sistema de evaluación de la asignatura será la siguiente:

CRITERIO DE EVALUACIONES			Pesos y Coeficientes
Evaluación de Conocimientos	1 práctica calificada (P1)	5 %	
	1 práctica calificada (P2)	5 %	
	Evaluación parcial (EP)	15%	
	Evaluación Final (EF)	15%	
Evaluación de Procedimientos	Trabajo Académico 1(L1)	15%	
	Trabajo académico 2(L2)	15%	
Evaluación Actitudinal	Participación en Clase y Actitud (A)	10%	
Evaluación de Investigación	Investigación Formativa (IF)	15%	
Evaluación de Proyección y Responsabilidad Social Universitaria	Presentación de trabajo (RS)	5%	

$$NF = P1*0.05 + P2 * 0.05 + EP*0.15 + EF*0.15 + L1*0.15 + L2*0.15 + A*0.10 + IF*0.15 + RS*0.05$$

## REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA

De acuerdo a los reglamentos de estudios de la Universidad Nacional del Callao, se tendrá a consideración lo siguiente:

- Participación activa en todas las tareas de aprendizaje.
- Asistencia mínima del 70%.
- La escala de calificación es de 0 a 20.
- El estudiante aprueba si su nota promocional es mayor o igual a 11.
- Asistencia se considera con la participación durante toda la sesión de clase.

La evaluación del aprendizaje se adecúa a la modalidad presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

## IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

### 9.1. Fuentes Básicas:

Casas, J. (1997). *Inferencia Estadística*. Editorial Universitaria Ramón Areces.

<https://www.casadellibro.com/libro-inferencia-estadistica-2-ed/9788480042635/690563>

Cochran, W. (2000). *Técnicas de muestreo*. Editorial Continental.

<https://www.casadellibro.com/libro-tecnicas-de-muestreo-15-ed/9789682601514/484221>

Córdova, M. (2014). *Estadística descriptiva e Inferencial. Aplicaciones*- Editorial DIT. IMP.

EDIT. LIB. MOSHERA S R L

[http://www.sancristoballibros.com/libro/estadistica-descriptiva-e-inferencial-aplicaciones\\_32510](http://www.sancristoballibros.com/libro/estadistica-descriptiva-e-inferencial-aplicaciones_32510)

Kazmier, L. & Díaz, A (1998). *Estadística aplicada a la Administración y a la Economía*. Editorial Mc Graw Hill.

[http://www.biblioeco.unsa.edu.ar/pmb/opac\\_css/index.php?lvl=notice\\_display&id=16002](http://www.biblioeco.unsa.edu.ar/pmb/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=16002)

Lind, D. Marshal, W. & Mason, R. (2006). *Estadística para Administración y Economía*. Editorial Alfaomega.

[https://www.academia.edu/43740517/ESTADISTICA\\_PARA\\_ADMINISTRACION\\_Y\\_ECONOM%C3%8DA](https://www.academia.edu/43740517/ESTADISTICA_PARA_ADMINISTRACION_Y_ECONOM%C3%8DA)

Montiel, A. & Rius, F. (1997). *Elementos Básicos de Estadística Económica y Empresarial*. Editorial

Prentice Hall.

<https://www.marcialpons.es/autores/rius-francisca/1053142/>

Moya & Saravia (1988). *Probabilidad e inferencia estadística*. Editorial San Marcos.  
<https://www.pabloatarama.com/libros/moya.pdf>

Newbold, P., Carson, W., & Thorne, B. (2012). *Estadística para Administración y Economía*. Editorial Prentice Hall.  
<https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Estadistica-para-administracion-y-la-economia.-6Ed.-Newbold-2008.pdf>

Pérez, C. (2010). *Técnicas de muestreo estadístico*. Editorial Ibergarceta.  
<https://www.librosuned.com/LU14194/Técnicas-de-muestreo-estadístico.aspx>

## **9.2. Fuentes Complementarias:**

Anderson, D., Sweeney, D. & Williams, T. (2009). *Estadística para Administración y Economía*. Editorial Cengage Learning  
<https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-13-Estadistica-para-administracion-y-economia.pdf>

Berenson & Levine (2006). *Estadística para Administración*. Editorial Pearson Educación.  
[https://books.google.com.pe/books/about/ESTADISTICA\\_PARA\\_ADMINISTRACION.html?id=Aw2NKbDJZoC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books/about/ESTADISTICA_PARA_ADMINISTRACION.html?id=Aw2NKbDJZoC&redir_esc=y)

Gujarati, D. (2006). *Principios de econometría*. Editorial McGraw-Hill Interamericana.  
<https://www.marcialpons.es/libros/principios-de-econometria/9788448146320/>

Hildebrand, D. (1997). *Estadística aplicada a la Administración y Economía*. Editorial: ADDISON-WESLEY.  
<https://www.casadellibro.com/libro-estadistica-aplicada-a-la-administracion-y-laeconomia/9780201625523/572553>

Lind, D. Marshal, W. & Wathen, S. (2012). *Estadística aplicada a los negocios y la economía*. Editorial Mc Graw Hill.  
[https://eduvirtual.cuc.edu.co/moodle/pluginfile.php/523770/mod\\_resource/content/1/Estadistica-para-Administraion-y-Negocios.pdf](https://eduvirtual.cuc.edu.co/moodle/pluginfile.php/523770/mod_resource/content/1/Estadistica-para-Administraion-y-Negocios.pdf)

## **9.3. Publicaciones docentes y páginas web**

Bazán, J. (2013) Problemas de inferencia estadística. <http://fce.unac.edu.pe/iinv.html>.

Bazán, J. (2008) Texto de aplicaciones de diseños muestrales a estudio de casos de opinión pública.

<http://fce.unac.edu.pe/iinv.html>.

STATPAC INC (2003) Questionnaires & Survey Design.

<http://www.statpac.com/surveys/index.htm#toc>.

Mayorga, H. (2010) [www.siglodelhombre.com/details.asp?prodid=UND15122&cat=66&path=](http://www.siglodelhombre.com/details.asp?prodid=UND15122&cat=66&path=)

## **X. NORMAS DEL CURSO**

- **Normas de etiqueta:** Normas que hay que cuidar para tener un comportamiento educado en el aula:
  1. Preséntate de forma adecuada.
  2. Respeta la privacidad del otro.
  3. Utilizar un lenguaje apropiado para no vulnerar los derechos de tus compañeros.
  4. No utilices lenguaje ofensivo
- **Normas de convivencia**
  1. Respeto
  2. Asistencia
  3. Puntualidad
  4. Presentación oportuna de los entregables

Callao, marzo de 2024