

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



SÍLABO

ASIGNATURA: CONTABILIDAD DE COSTOS

SEMESTRE ACADÉMICO: 2024-A

DOCENTES:

- C.P.C. SERRANO VALENZUELA CARLOS BENITO **(COORDINADOR)**
- C.P.C MAG. LLENQUE CURO, CARLOS GUILLERMO
- C.P.C DRA. TINEO MONTESINOS ANA CONSUELO
- C.P.C VILA GALINDO , LUIS GREGORIO

CALLAO, PERÚ

2024

SILABO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Asignatura : Contabilidad de costos
1.2 Código : 211
1.3 Carácter : Obligatorio
1.4 Requisito (nombre y cód.) : 112 Contabilidad financiera
1.5 Ciclo : III
1.6 Semestre Académico : 2024-A
1.7 N° Horas de Clase : 64 horas semanales
1.8 N° de Créditos : 3
1.9 Duración : 17 Semanas
1.10 Docentes : C.P.C. Carlos B. Serrano Valenzuela (**Coordinador**)
C.P.C. Mag.Carlos G. Llenque Curo
C.P.C. Dra. Ana Consuelo Tineo Montesinos
C.P.C. Vila Galindo , Luis Gregorio
- 1.11 Modalidad : Presencial

II. SUMILLA

La asignatura Contabilidad de Costos pertenece al área de especialización, es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio. Tiene como propósito adquirir las herramientas para determinar y contabilizar los costos y, generar presupuestos en forma interdisciplinaria interdisciplinaria. Los contenidos están organizados en unidades como sigue:

- ✓ Unidad I : Costos.
- ✓ Unidad II : La hoja de costos y el Estado de Costo de Producción.
- ✓ Unidad III : Sistemas de Costos.
- ✓ Unidad IV : Conceptos de Sistema de Costos.

II. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

2.1 Competencia General

CG1.Comunicación.

Transmite información que elabora para difundir conocimientos de su campo profesional, a través de la comunicación oral y escrita, de manera clara y correcta; ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento con responsabilidad.

CG2. Trabaja en equipo.

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

CG3. Pensamiento crítico.

Resuelve problemas, plantea alternativas y toma decisiones, para el logro de los objetivos propuestos; mediante un análisis reflexivo de situaciones diversas con sentido crítico y autocrítico y asumiendo la responsabilidad de sus actos.

3.2 Competencias específicas

CE1. Adquiere una formación ética, social, humanista y cultural para desenvolverse en un entorno laboral y social en los tiempos actuales. (1B).

CE2. Desarrolla habilidades de gestión económica y empresarial con visión global y en contexto de cambios permanentes. (2A).

CE3. Aplica conocimientos e instrumental de economía para la mejora y desarrollo de la gestión de las empresas, con énfasis en la micro y pequeña empresa. (2D).

CE4. Adquiere un alto nivel de destrezas cuantitativas para efectuar adecuados y sólidos pronósticos económicos en escenarios de elevada incertidumbre y estrés económico. (2B)

IV. CAPACIDADES

C1. Analiza de manera adecuada los conceptos básicos de la contabilidad de costos en las empresas para mejorar la gestión económica y financiera.

C2. Comprende sobre la hoja de costos y el Estado de Costo de Producción en las empresas para determinar los costos.

C3. Analiza los sistemas de costos de una empresa para determinar resultados económicos.

C4. Comprende los conceptos de sistema de costos de una empresa para el control de la gestión económica.

V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1: Costos.			
Inicio: 01 de abril de 2024. Término: 26 de abril de 2024.			
LOGRO DE APRENDIZAJE: Capacidad: Analiza de manera adecuada los conceptos básicos de la contabilidad de costos en las empresas para mejorar la gestión económica y financiera.			
Producto de aprendizaje: Control de lectura sobre la contabilidad de costos.			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 1 4 horas	Costos 1.1. Objetivos 1.2. Clasificación 1.3 Importancia 1.4 Flujo de los costos	<ul style="list-style-type: none"> Identifica el concepto y la clasificación de costos. 	<ul style="list-style-type: none"> Control de lectura
SESIÓN 2 4 horas	Acumulación de costos y determinación del costo y determinación del costo total 2.1 Costos de venta Empresa Comercial Empresa Industrial Empresa de servicios	<ul style="list-style-type: none"> Conoce la acumulación y determinación del costo en las empresas. 	
SESIÓN 3 4 horas	Los elementos del costo: 3.1 Materia Prima 3.2 Mano de Obra 3.3 Costos Indirectos de fabricación	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los elementos del costo en una empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Rúbrica
SESIÓN 4 4 horas	La contabilidad de costos: 4.1 Concepto 4.2 Campos de acción	<ul style="list-style-type: none"> Conoce el concepto y campos de acción de la contabilidad de costos. 	

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2: La hoja de costos y el Estado de Costo de Producción.			
Inicio: 29 de abril de 2024. Término: 10 de mayo de 2024.			
LOGRO DE APRENDIZAJE: Capacidad: Comprende sobre la hoja de costos y el Estado de Costo de Producción en las empresas para determinar los costos.			
Producto de aprendizaje: Control sobre la hoja de costos y el Estado de Costo de Producción.			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 5 4 horas	Estructura de hoja de costos y el Estado de Costo de Producción.	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce la hoja de costos y el Estado de Costos de Producción. 	Lista de cotejo
SESIÓN 6 4 horas	Ejercicios de elaboración de estado de costo.	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza ejercicios de elaboración de estado de costo. 	
UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3: Sistemas de Costos.			
Inicio: 13 de mayo de 2024. Término: 14 de junio de 2024.			
LOGRO DE APRENDIZAJE: Capacidad: Analiza los sistemas de costos de una empresa para determinar resultados económicos.			
Producto de aprendizaje: Control sobre los sistemas de costos de una empresa.			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 7 4 horas	Sistema de costos.	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce los sistemas de costos de una empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de cotejo
SESIÓN 8 4 horas	EXAMEN PARCIAL		
SESIÓN 9 4 horas	Diseño y planeación de sistema de producción.	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica el Diseño y planeación de sistema de producción 	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de cotejo

SESIÓN 10 4 horas	Mercadotecnia.	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce la mercadotecnia en las organizaciones empresariales. 	
SESIÓN 11 4 horas	Costos de producción y control de elementos de costo.	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce los Costos de producción y control de elementos de costo. 	
UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4: Conceptos de Sistema de Costos			
Inicio: 17 de junio de 2024. Término: 19 de julio de 2024.			
LOGRO DE APRENDIZAJE: Capacidad: Comprende los conceptos de sistema de costos de una empresa para el control de la gestión económica.			
Producto de aprendizaje: Exposición de trabajo de investigación.			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 12 4 horas	Concepto de sistema de costos por procesos.	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica el concepto de sistema de costos por procesos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica
SESIÓN 13 4 horas	Concepto de costos históricos, reales costos presupuestales.	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce el concepto de costos históricos, reales costos presupuestales. 	
SESIÓN 14 4 horas	Casos de forma de producción costos.	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza los Casos de forma de Producción costos. • Exposiciones de trabajos de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de cotejo
SESIÓN 15 4 horas	Casos de forma de Producción costos.	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza los Casos de forma de Producción costos. • Exposiciones de trabajos de investigación. 	
16	EXAMEN FINAL		

VI. METODOLOGÍA

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de los participantes con la finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y formas de aprendizaje y prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

La Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Viceministerial N°085-2020-MINEDU del 01 de abril de 2020, de manera excepcional y mientras duren las medidas adoptadas por el Gobierno en relación al estado de emergencia sanitaria, se impartirá educación remota no presencial haciendo uso de una plataforma virtual educativa: espacio en donde se imparte el servicio educativo de los cursos, basados en tecnologías de la información y comunicación (TICs).

La plataforma de la UNAC es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

Las estrategias metodológicas didáctica para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas permiten dos modalidades de aprendizaje en los estudiantes:

6.1. Herramientas metodológicas de comunicación síncrona (videoconferencia)

La modalidad asíncrona es una forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que permiten la comunicación no presencial y en tiempo real entre el docente y los estudiantes.

Dentro de la modalidad sincrónica, se hará uso de:

Clases dinámicas e interactivas (virtuales): el docente genera permanentemente

expectativa por el tema a través de actividades que permiten vincular los saberes previos con el nuevo conocimiento, promoviendo la interacción mediante el diálogo y debate sobre los contenidos.

Talleres de aplicación (virtuales): el docente genera situaciones de aprendizaje para la transferencia de los aprendizajes a contextos reales o cercanos a los participantes que serán retroalimentados en clase.

Tutorías (virtuales): Para facilitar la demostración, presentación y corrección de los avances del informe final de investigación.

6.2. Herramientas metodológicas de modalidad asíncrona

Forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que posibilitan el intercambio de mensajes e información entre los estudiantes y el docente en tiempo diferido y sin interacción instantánea.

Dentro de la modalidad asincrónica se hará uso de metodologías colaborativas tales como:

- Aprendizaje Orientado a Proyectos - AOP (virtual): Permite que el estudiante adquiriera conocimientos y competencias mediante la ejecución de su proyecto de investigación, para dar respuesta a problemas del contexto.
- Portafolio de Evidencias Digital: Permite dar seguimiento a la organización y presentación de evidencias de investigación y recopilación de información para poder observar, contrastar, sugerir, incentivar, preguntar.
- Foro de investigación: se realizarán foros de debate, a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión de aprendizaje.
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).
- Aula invertida
- Retroalimentación

INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Es realizada por los estudiantes en las asignaturas que determine cada escuela profesional de la Universidad Nacional del Callao, en función de los contenidos de las asignaturas que tengan relación directa con los objetivos de la investigación formativa.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Universidad Nacional del Callao, dentro del ámbito educativo, hace frente a su función social respondiendo a las necesidades de transformación de la sociedad a nivel regional y nacional mediante el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión.

VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES DIGITALES
a) Computadora	b) Diapositivas de clase
c) Internet	d) Texto digital
e) Correo electrónico	f) Videos
g) Plataforma virtual	h) Tutoriales
i) Software educativo	j) Enlaces web
k) Pizarra digital	l) Artículos científicos

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

Evaluación diagnóstica: se debe realizar al inicio de ciclo para determinar los diferentes niveles de conocimientos previos con los que el estudiante llega al curso. Se sugiere usar un cuestionario en línea en base a bancos de preguntas. No es considerada en el promedio de la asignatura.

Evaluación formativa: es parte importante del proceso de enseñanza aprendizaje, es permanente y sistemático y su función principal es recoger información para retroalimentar y regular el proceso de enseñanza aprendizaje. Para garantizar el desarrollo de competencias, se sugiere usar recursos e instrumentos mixtos cuantitativos y cualitativos.

Se debe trabajar en base a productos, como proyectos, análisis de casos, portafolios, ensayos, recursos audiovisuales, informes, guías, entre otros. Además, se sugiere usar como instrumentos de evaluación rúbricas, listas de cotejo, fichas de indagación, fichas gráficas, instrumentos de evaluación entre pares, entre otros.

Evaluación sumativa: se establece en momentos específicos, sirve para determinar en un instante específico, el nivel del logro alcanzado, por lo general se aplica para determinar el nivel de conocimientos logrados. Para este tipo de evaluación, se aplica mayormente cuestionarios y pruebas objetivas en cualquier formato. Se sugiere usarse en un porcentaje mínimo dado que solo permiten la medición cuantitativa de los conocimientos.

La evaluación de los aprendizajes se realizará por unidades. Se obtiene mediante la evaluación de productos académicos por indicador de logro de aprendizaje, cada producto tendrá un peso respecto a la nota de la unidad. Habrá tantas notas parciales como unidades tenga la asignatura. La nota final de la asignatura se obtiene promediando las notas de las unidades.

En cumplimiento del modelo educativo de la universidad, el sistema de evaluación curricular del silabo, consta de cinco criterios (Según Resolución N° 102-2021-CU del 30 de junio del 2021).

- a. Evaluación de conocimientos 40% (Parcial, final y prácticas calificadas)
- b. Evaluación de procedimientos 30% (laboratorios, trabajo de campo) de acuerdo con la naturaleza de la asignatura.
- c. Evaluación actitudinal 10%.
- d. Evaluación de investigación formativa 15% (concretada en el producto acreditable)
- e. Evaluación de proyección y responsabilidad social universitaria 5%

(Las ponderaciones de estos cinco criterios de evaluación se aplican solo a los syllabus de las asignaturas que contemplan la Investigación Formativa. En los syllabus que no incluyen Investigación Formativa, la ponderación del criterio de evaluación de conocimientos será de 55%).

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La ponderación de la calificación será la siguiente:

Cap.	Evaluación (Productos de aprendizaje evaluados con nota)	Siglas	Pesos
C1	PRODUCTO 1	GEC 1	
C2	PRODUCTO 2	GEC 2	
C3	PRODUCTO 3	GEC 3	
C4	PRODUCTO 4	GCE 4	

FÓRMULA PARA LA OBTENCIÓN DE LA NOTA FINAL:

$$NF = (P1^{U1} + P2^{U1} + P1^{U2} + P2^{U2} + P1^{U3} + P2^{U3} / 6 * 0.40) EP * 0.15 + EA * 0.10 + IF * 0.15 + EF * 0.15 + RS * 0.05$$

REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA

De acuerdo con los reglamentos de estudios de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Callao, se tendrá a consideración lo siguiente:

- Participación activa en todas las tareas de aprendizaje.
- Asistencia mínima del 70%.
- La escala de calificación es de 0 a 20.
- El estudiante aprueba si su nota promocional es mayor o igual a 11.

La evaluación del aprendizaje se adecua a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Fuentes Básicas

Calderón, J. (2018), *Contabilidad de costos I*, JCC Ediciones

Calleja, F. (2013), *Costos*, Pearson .

Calvo, F., Flores, L. (2021). *Costos y Presupuestos*. Un enfoque práctico. (01ª Ed). Perú. ESAN Ediciones.

Hongren Charles T. y Srikant M. Datar y Madhav V. Rajan *Contabilidad de Costos*. Un enfoque gerencial. (2012) Pearson Educación, México.

Jiménez Lemus, William. *Contabilidad de Costos*. (2010). Fundación para la educación superior San Mateo.

Saéz Torrecilla, Angel. *Contabilidad de Costos y Contabilidad de Gestión*. Editorial McGraw-Hill,(2004).

Welsch, Glenn A., Ronald W. Hilton, Paul N. Gordon y Carlos Rivera Noverola. *Presupuestos. Planificación y Control*. (2005). Pearson Educación. México.

Meigs, R. (2012). *Contabilidad. La base para decisiones gerenciales*. McGraw-Hill.

Ramírez, D. (2013), *Contabilidad administrativa; un enfoque estratégico para competir*, McGraw-Hill.

Vanderbeck, E., Mitchell, M. (2017). *Principios de Contabilidad de Costos*. (17ª Ed). México. CENGAGE Learning.

9.2 Fuentes Complementarias

Hansem, D. & Mowen, M., (2007) *Administración de Costos – Contabilidad y Control*.

Meigs, R. (2012). *Contabilidad. La base para decisiones gerenciales*. McGraw-Hill.

Ramírez, D. (2013), *Contabilidad administrativa*, McGraw-Hill

Rivero, J. (2013) , *Introducción a los costos y presupuestos*.

Burbano Ruiz, Jorge. *Presupuestos. Enfoque de gestión, planeación y control de recursos*. (2015), Mc Graw Hill, Colombia.

X. NORMAS DEL CURSO

- **Normas de etiqueta.** Normas que hay que cuidar para tener un comportamiento educado en la red.
 1. Preséntate de forma adecuada.
 2. Respeta la privacidad del otro.
 3. Sigue las normas de la plataforma en la que interactúes.
 4. Verifica tus fuentes.
 5. Utiliza buena redacción y gramática para redactar tus correos.
 6. Utilizar un lenguaje apropiado para no vulnerar los derechos de tus compañeros.
 7. No utilices lenguaje ofensivo

- **Normas de convivencia**
 1. Respeto.
 2. Asistencia.
 3. Puntualidad.
 4. Presentación oportuna de los entregables.