

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



SILABO

ASIGNATURA: COMERCIO INTERNACIONAL

SEMESTRE ACADÉMICO: 2024 - A

**DOCENTE: MAG. LUIS MIGUEL, SOSA SOSA (COORDINADOR)
MAG. MANUEL SALVADOR, CAMA SOTELO**

CALLAO, PERÚ

2024

SILABO

I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	: Comercio Internacional
1.2	Código	: EC 301
1.3	Carácter	: Obligatorio
1.4	Requisito (nombre y cód.)	: Teoría Microeconómica II
1.5	Ciclo	: Quinto
1.6	Semestre Académico	: 2024 - A
1.7	Nº Horas de Clase	: 5 (3T, 2P)
1.8	Nº de Créditos	: 4
1.9	Duración	: 17 Semanas
1.10	Docente	: Mag. Luis Miguel Sosa Sosa Mag . Manuel Salvador, Cama Sotelo
1.10	Modalidad	: Presencial

II. SUMILLA

El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico, que permitirá al estudiante comprender y analizar la Teoría del Comercio Internacional y la Política Comercial. Los temas principales son: Las doctrinas mercantilistas. La teoría del Comercio Internacional.

Principios de la Escuela Clásica, el enfoque Neoclásico del comercio internacional y sus extensiones. Política Comercial bajo competencia perfecta e imperfecta. Las Nuevas teorías explicativas del comercio internacional: economías de escala y los modelos de competencia monopolística, comercio Inter e intra industrial. Las nuevas estrategias del comercio internacional. La economía política de la política comercial. Crecimiento y comercio. Comercio y empleo productivo. Principios éticos. Crecimiento y comercio.

Abarca las siguientes unidades:

UNIDAD I	: TEORIAS CLASICAS Y NEOCLASICAS DEL COMERCIO
UNIDAD II	: ENFOQUE NEOCLASICO DEL COMERCIO EN COMPETENCIA IMPERFECTA
UNIDAD III	: POLÍTICA COMERCIAL Y ESTRATÉGICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

III. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL DE EGRESO

3.1 Competencias generales

CG1. Comunicación.

Desarrolla habilidades que le permiten seleccionar y valorar las distintas fuentes de información, para la elaboración de investigaciones de buena calidad científica y que contribuya al acervo de la producción intelectual. Derecho de libertad de pensamiento con responsabilidad.

CG2. Trabaja en equipo.

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

CG3. Pensamiento crítico.

Resuelve problemas, plantea alternativas y toma decisiones, para el logro de los objetivos propuestos; mediante un análisis reflexivo de situaciones diversas con sentido crítico y autocrítico y asumiendo la responsabilidad de sus actos.

3.2 Competencias específicas

CE1. Desarrolla habilidades de gestión económica y empresarial con visión global y en contexto de cambios permanentes.

CE2. Desarrolla una sólida habilidad en el manejo eficaz de los instrumentos y las técnicas de la Ciencia Económica para resolver problemas económicos en los escenarios locales, nacionales e internacionales

IV. CAPACIDAD (ES)

- C1. Aplica conocimientos enfocados en la economía globalizada, con el fin de evaluar los diferentes escenarios.
-
- C2. Conoce la operatividad del comercio internacional a través de instrumentos de política comercial en el ámbito de las exportaciones como las importaciones.

V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1 TEORIAS CLASICAS Y NEOCLASICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL			
Inicio 01/04/24 Termina 27/05/24			
LOGRO DE APRENDIZAJE			
Capacidad1: Desarrolla habilidades de gestión económica y empresarial con visión global, en contexto de cambios permanentes.			
Producto de aprendizaje: Trabajo de Investigación de un tema del silabo			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
SESION 1 5 HRS	Fundamentos teóricos y realidad actual del comercio internacional. De qué trata la economía internacional, marca país. El comercio Internacional y el comercio exterior. Estructura del comercio internacional. Características actuales del comercio internacional	Identifica los principios del comercio internacional y su funcionamiento.	
SESION 2 5 HRS	Problemas actuales del comercio internacional subdesarrollados Pobreza. Corrupción. Medio ambiente. Independencia económica. Organismos internacionales: Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial (BM) y Organización de Naciones Unidas, La Organización Mundial de Comercio OMC. principales Acuerdos de la OMC.	Analiza la problemática del comercio internacional bajo un marco de una economía globalizada, así como las principales funciones de los organismos internacionales	CUESTIONARIO
SESION 3 5 HRS	Evolución del pensamiento Económico del Comercio Internacional. La escuela Clásica, principales aportes. Modelo flujo especie precio Teoría de las ventajas Absolutas	Conoce el proceso de desarrollo de las principales ideas del comercio internacional y las compara con la actualidad	
SESION 4 5 HRS	Teoría de los costos comparativos Supuestos del modelo. Las Ventajas Comparativas y los beneficios totales del Comercio	Identifica las ventajas comparativas de las diversas regiones del país	PRACTICA CALIFICADA
SESION 5 5 HRS	Modelo de Fronteras de posibilidades de Producción a Costos constantes determinación de las bases y ganancias del comercio	Elabora gráficos de los modelos de ventajas comparativa y determina las bases del comercio de los países.	
SESION 6 5 HRS	Teoría Neoclásica del comercio estándar. Frontera de posibilidades de producción con Costos crecientes. Curvas de Indiferencia Social equilibrio en autarquía, base y	Relaciona los modelos neoclásicos de las ventajas comparativas con curvas de indiferencias social.	Cuestionario

	ganancias del comercio con costos crecientes.).		
SESIÓN 7 5 HRS	Demanda y oferta neta y términos de intercambio, Precio relativo de equilibrio.	Analiza por medio de las curvas de oferta neta los términos de intercambio de las naciones	
SESIÓN 8 5 HRS	Las curvas de oferta neta definición y derivación. EXAMEN PARCIAL	Analiza por medio de las curvas de oferta neta los términos de intercambio de las naciones	Examen Parcial
SESIÓN 9 5 HRS	Teoría de la dotación de Factores Principales supuestos. Igualación de los precios de los Factores y distribución del ingreso. Modelos de los factores específicos	identifica el objeto, método de la economía, así como los elementos de un modelo microeconómico.	
UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2			
Inicio 03/05/24 Terminó 17/06/24			
LOGRO DE APRENDIZAJE			
Capacidad: Aplica conocimientos enfocados en la economía globalizada, con el fin de evaluar los diferentes escenarios			
Producto de aprendizaje: Trabajo de Investigación de un tema del silabo			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
SESION 10 5 HRS	Competencia imperfecta y comercio internacional Economías a escala Economías de escala externas, aglomeración y patrones hubyspokes Teoría de los costos en economías a escala.	identifica el objeto, método de la economía, así como los elementos de un modelo microeconómico.	
SESION 11 5 HRS	Modelo del ciclo de vida del producto Modelos de la brecha tecnológica Modelo de Linder. Modelo gravitacional del comercio	Reconoce los factores que determinan la producción. Comprende y aplica el análisis marginal para determinar las etapas de producción. Identifica los costos y el equilibrio empresarial	Practica Calificada
SESION 12 5 HRS	La nueva teoría del comercio internacional. Modelo de Krugman de comercio. Inter- intraindustrial. Modelo de Grubell - Lloyd	Conoce el proceso de desarrollo de las principales ideas del comercio internacional y las compara con la actualidad	

Unidad 3: Política Comercial y Estratégica			
Inicio: 24/06/24		Término: 15/07/24	
LOGRO DE APRENDIZAJE Capacidad: 2. Conoce la operatividad del comercio internacional a través de instrumentos de política comercial en el ámbito de las exportaciones como las importaciones.			
Producto de aprendizaje: Trabajo de Investigación de un tema del silabo			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 13 5 HRS	La política Comercial. Restricciones Comerciales. Principales restricciones. Aranceles, tipos de Aranceles, Análisis del equilibrio Parcial de un arancel. Efecto de un arancel en el superávit del consumidor y del productor, 16.2 Costos y beneficios del arancel. Barreras Comerciales no arancelarias	Identifica las principales herramientas utilizadas en los procesos de exportación e importación.	cuestionario
SESIÓN 14 5 HRS	Política comercial estratégica, principales estrategias del Mincetur para promover el comercio. Acuerdos comerciales firmados por el Perú. Procesos de integración.	Comprende los lineamientos de Plan Estratégico Nacional Exportador 2025 (PENX)	Practica Calificada
SESIÓN 15 5 HRS	Incoterms 2020. Principales reglas, costo de los incoterms	Conoce el manejo de las reglas del comercio internacional y el manejo de los costos.	cuestionario
SESIÓN 16 5 HRS	EXPOSICIONES GRUPALES DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		Rubrica

VI. METODOLOGÍA (según modelo o manejo didáctico del docente)

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el

marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de los participantes con la finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y formas de aprendizaje y prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

La Facultad de Ciencias económicas de la UNAC, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Viceministerial N°085-2020-MINEDU del 01 de abril de 2020, de manera excepcional y mientras duren las medidas adoptadas por el Gobierno con relación al estado de emergencia sanitario, se impartirá educación remota no presencial haciendo uso de una plataforma virtual educativa: espacio en donde se imparte el servicio educativo de los cursos, basados en tecnologías de la información y comunicación (TICs).

La plataforma de la UNAC es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

Las estrategias metodológicas didáctica para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas permiten dos modalidades de aprendizaje en los estudiantes:

5.1 Herramientas metodológicas de comunicación síncrona (videoconferencia)

La modalidad asíncrona es una forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que permiten la comunicación no presencial y en tiempo real entre el docente y los estudiantes.

Dentro de la modalidad sincrónica, se hará uso de:

Clases dinámicas e interactivas (virtuales): el docente genera permanentemente expectativa por el tema a través de actividades que permiten vincular los saberes previos con el nuevo conocimiento, promoviendo la interacción mediante el diálogo y debate sobre los contenidos.

Talleres de aplicación (virtuales): el docente genera situaciones de aprendizaje para la transferencia de los aprendizajes a contextos reales o cercanos a los participantes que serán retroalimentados en clase.

Tutorías (virtuales): Para facilitar la demostración, presentación y corrección de los avances del informe final de investigación.

(Si la asignatura desarrolla laboratorios presenciales, el docente precisará las estrategias a emplear).

5.2 Herramientas metodológicas de modalidad asíncrona

Forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que posibilitan el intercambio de mensajes e información entre los estudiantes y el docente en tiempo diferido y sin interacción instantánea.

Dentro de la modalidad asincrónica se hará uso de metodologías colaborativas tales como:

- Aprendizaje Orientado a Proyectos - AOP (virtual): Permite que el estudiante adquiriera conocimientos y competencias mediante la ejecución de su proyecto de investigación, para dar respuesta a problemas del contexto.
- Portafolio de Evidencias Digital: Permite dar seguimiento a la organización y presentación de evidencias de investigación y recopilación de información para poder observar, contrastar, sugerir, incentivar, preguntar.
- Foro de investigación: se realizarán foros de debate, a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión de aprendizaje.
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).
- Aula invertida
- Retroalimentación

INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Es realizada por los estudiantes en las asignaturas que determine cada escuela profesional de la Universidad Nacional del Callao, en función de los contenidos de las asignaturas que tengan relación directa con los objetivos de la investigación formativa.

Redacción de ejemplo: se promueve la búsqueda de artículos de investigación que sirven para elaborar una monografía sobre la aplicación de las herramientas matemáticas en la investigación en Ingeniería de Alimentos. La exposición grupal de dicho trabajo permitirá conocer el nivel de desarrollo de las habilidades investigativas que ha logrado el estudiante. (Según corresponda a la asignatura).

VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

Se sugiere

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES DIGITALES
a) Computadora	b) Diapositivas de clase
c) Internet	d) Texto digital
e) Correo electrónico	f) Videos
g) Plataforma virtual	h) Tutoriales
i) Software educativo	j) Enlaces web
k) Pizarra digital	l) Artículos científicos

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

Evaluación diagnóstica: se debe realizar al inicio de ciclo para determinar los diferentes niveles de conocimientos previos con los que el estudiante llega al curso. Se sugiere usar un cuestionario en línea en base a bancos de preguntas. No es considerada en el promedio de la asignatura.

Evaluación formativa: es parte importante del proceso de enseñanza aprendizaje, es permanente y sistemático y su función principal es recoger información para retroalimentar y regular el proceso de enseñanza aprendizaje. Para garantizar el desarrollo de competencias, se sugiere usar recursos e instrumentos mixtos cuantitativos y cualitativos.

Se debe trabajar en base a productos, como proyectos, análisis de casos, portafolios, ensayos, recursos audiovisuales, informes, guías, entre otros. Además, se sugiere usar como instrumentos de evaluación rúbricas, listas de cotejo, fichas de indagación, fichas gráficas, instrumentos de evaluación entre pares, entre otros.

Evaluación sumativa: se establece en momentos específicos, sirve para determinar en un instante específico, el nivel del logro alcanzado, por lo general se aplica para determinar el nivel de conocimientos logrados. Para este tipo de evaluación, se aplica mayormente cuestionarios y pruebas objetivas en cualquier formato. Se sugiere usarse un porcentaje mínimo dado que solo permiten la medición cuantitativa de los conocimientos.

La evaluación de los aprendizajes se realizará por unidades. Se obtiene mediante la evaluación de productos académicos por indicador de logro de aprendizaje, cada producto tendrá un peso respecto a la nota de la unidad. Habrá tantas notas parciales como unidades tenga la asignatura. La nota final de la asignatura se obtiene promediando las notas de las unidades.

En cumplimiento del modelo educativo de la universidad, el sistema de evaluación curricular del silabo, consta de cinco criterios (Según Resolución N° 102-2021-CU del 30 de junio del 2021).

- a. Evaluación de conocimientos 30% (Parcial y prácticas calificadas)
- b. Evaluación de procedimientos 20% (laboratorios, trabajo de campo) de acuerdo con la naturaleza de la asignatura.
- c. Evaluación actitudinal 10%.
- d. Evaluación de investigación formativa 40% (concretada en el producto acreditable)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La ponderación de la calificación será la siguiente:

Unid.	Evaluación (Productos de aprendizaje evaluados con nota)	Siglas	Pesos
1,2,3	PRODUCTO 1	GEC 1	0.3
1,2,3	PRODUCTO 2	GEC 2	0.2
3	PRODUCTO 3	GEC 3	0.1
3	PRODUCTO 4	GEC 4	0.4

FÓRMULA PARA LA OBTENCIÓN DE LA NOTA FINAL:

$$NF = GEC1*0.3 + GEC2*0.2 + GEC3*0.1+ GEC4 * 0.4$$

GEC 1 : Practica calificada, Examen Parcial.

GEC 2: Laboratorios

GEC 3: Actitudinal

GEC 4: Investigación Formativa

IX . REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA

De acuerdo a los reglamentos de estudios de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Callao, se tendrá a consideración lo siguiente:

- Participación activa en todas las tareas de aprendizaje.
- Asistencia mínima del 70%.
- La escala de calificación es de 0 a 20.
- El estudiante aprueba si su nota promocional es mayor o igual a 11.

La evaluación del aprendizaje se adecua a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1. Fuentes Básicas:

Krugman P & Obstfeld (2023). Economía internacional Teoría y Política. Prentice Hall

Carbaugh, R. (2022). Economía Internacional. Cenagage

Dominick, S. (2012). Economía Internacional. Mc Graw Hill

Tugores, Q. (2009). Economía Internacional. Mc Graw Hill

Appleyard, D. & Field, R. (2003). Economía Internacional. Mc Graw Hill

9.2. Fuentes Complementarias:

Requeijo, J. (2021). Economía Mundial. Mc Graw Hill

Calvo, A. (2021).Economía Internacional y Organismos Económicos Internacionales. Universitaria Ramón Areces

Organización mundial del comercio. Stistics@wto.org

CAN. www.comunidadandina.org

PROMPERU. www.promperu.gob.pe

TRADE MAP. <https://www.trademap.org/Index.aspx>

CONTRADE. <https://comtrade.un.org/>

Banco Mundial. <https://www.bancomundial.org>

CEPAL. <https://www.cepal.org/es/datos-y-estadisticas>

<https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2022/10/11/world-economic-outlook-october-2022>

Informes y Perspectivas de la economía Mundial.

<https://www.bancomundial.org/es/publication/wdr2022> Informe sobre el desarrollo mundial 2022.

9.3. Publicaciones docentes:

TEXTO DE TEORÍAS NEOCLÁSICAS APLICADOS A LOS MERCADOS DE
COMPETENCIA IMPERFECTA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

<https://es.scribd.com/document/501355281/Agosto-2016-Luis-Sosa-Sosa-Fce>

X. NORMAS DEL CURSO

- Normas de etiqueta: Normas que hay que cuidar para tener un comportamiento educado en la red.
 1. Preséntate de forma adecuada.
 2. Respeta la privacidad del otro.
 3. Evita el cyberbullying.
 4. Sigue las normas de la plataforma en la que interactúes.
 5. Verifica tus fuentes.
 6. Utilizar un lenguaje apropiado para no vulnerar los derechos de tus compañeros.
 7. Evita el uso de emoticones.
 8. No utilices lenguaje ofensivo

- Normas de convivencia
 1. Respeto.
 2. Asistencia.
 3. Puntualidad.
 4. Presentación oportuna de los entregables.