

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



SÍLABO

ASIGNATURA : **TEORÍA MICROECONÓMICA III**
SEMESTRE ACADÉMICO : **2024-A**
DOCENTE : **Dr. GRIMALDO PÉREZ BACA**

CALLAO - PERÚ
2024

SÍLABO

I. DATOS GENERALES

- I.1. Asignatura : Teoría Microeconómica III
- I.2. Código : EC 305
- I.3. Carácter : Obligatorio
- I.4. Requisitos (Nomb y cód) : Teoría Microeconómica II
Matemática para Economistas II
- I.5. Ciclo : V
- I.6. Semestre académico : 2024-A
- I.7. N° horas de clases : 5 (3T, 2P)
- I.8. N° de créditos : 04
- I.9. Duración : 16 semanas
- I.10. Docente : Dr. Grimaldo Pérez Baca
gperezb@unac.edu.pe
- I.11. Modalidad : Presencial

II. SUMILLA

La asignatura de Teoría Microeconómica III, pertenece al área de estudios específicos, es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio. Tiene como propósito desarrollar en el alumno la capacidad de conocer y utilizar las técnicas e instrumentos de análisis económico para aplicar en casos concretos de la realidad, comprender los efectos de la intervención del Estado en la economía, efectos de la intervención del gobierno en el equilibrio competitivo y en el equilibrio monopólico; analizar los factores que determinan el equilibrio del mercado de factores productivos en competencia perfecta y en competencia imperfecta; analizar los efectos de las fallas del mercado en la asignación de los recursos por parte del mercado: Externalidades, bienes públicos, información asimétrica; entender la elección en condiciones de riesgo e incertidumbre y desarrollar en el estudiante incluso actividades de investigación y responsabilidad social.

Los contenidos se desarrollan en cuatro unidades de aprendizaje:

I: Intervención del Estado en la economía.

II: Mercados de factores productivos.

III: Fallos del mercado, economía de la información.

IV: La elección en condiciones de incertidumbre.

III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

III.1 Competencias Generales

CG1. Comunicación: Transmite información que elabora para difundir conocimientos del campo profesional de economía, a través de la comunicación oral y escrita, de manera clara y correcta; ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento con responsabilidad.

CG2. Trabaja en equipo: Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

CG3. Pensamiento crítico: Resuelve problemas, plantea alternativas y toma decisiones, para el logro de los objetivos propuestos; mediante un análisis reflexivo de situaciones diversas con sentido crítico y autocrítico y asumiendo la responsabilidad de sus actos.

CG4. Explica los efectos de la intervención del Estado sobre el bienestar de la comunidad, incidiendo sobre la eficiencia social y los efectos de las políticas aplicadas por el gobierno sobre el bienestar económico.

CG5. Evalúa el funcionamiento de los mercados de factores en cuanto a su eficiencia en contextos competitivos y no competitivos.

CG6. Comprende las fallas del mercado, sus efectos en la asignación eficiente de los recursos, el concepto de eficiencia y optimización económica a través de un pensamiento crítico y una actitud investigativa.

CG7. Comprende la elección bajo condiciones de incertidumbre, las preferencias por el riesgo y la demanda de activos arriesgados.

III.1. Competencias Específicas

CE1. Evalúa los efectos de la intervención del Estado en el equilibrio del mercado competitivo y en el equilibrio del monopolio.

CE2. Aplica métodos de optimización, para explicar el comportamiento de los mercados de los factores productivos en contextos competitivos y no competitivos. Evalúa los mercados de factores con poder de monopsonio y con poder de monopolio.

CE3. Calcula, la optimización de los agentes económicos con la presencia de fallas del mercado resolviendo mediante fórmulas y gráficos los efectos de medidas de política de mercado para

corregir las fallas del mercado, evaluando su eficacia. Analiza los efectos de las fallas del mercado en la asignación de recursos; resolviendo casos en forma grupal.

CE4. Analiza con material gráfico y audiovisual la utilidad esperada de un individuo, la elección en condiciones de incertidumbre y las preferencias del individuo bajo situaciones de riesgo.

IV. CAPACIDADES

C1. Examina los métodos de optimización, estima los efectos de la intervención estatal en el equilibrio del mercado competitivo y en el equilibrio del mercado monopolístico, evalúa las ganancias y pérdidas provocadas por la política económica del gobierno.

C2. Comprende la formación de precios de los insumos en los mercados de factores productivos en contextos competitivos y no competitivos, identifica las causas de las diferencias salariales e interpreta las repercusiones de las políticas de empleo.

C3. Identifica los problemas de ineficiencia en las asignaciones de recursos generados por los fallos del mercado (Externalidades, asimetrías de la información y bienes públicos) y evalúa los efectos de las medidas del gobierno para corregir los fallos del mercado a fin de que el mercado asigne eficientemente los recursos de la sociedad y permita alcanzar un resultado económico óptimo.

C4. Establece criterios para tomar decisiones bajo situaciones de incertidumbre y comprende el comportamiento de los individuos frente al riesgo. Identifica el problema de elección óptima de los agentes económicos en condiciones de incertidumbre. Conoce las diferentes preferencias por el riesgo.

V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: Intervención del Estado en la economía.	
Inicio: 01 de abril del 2024	Término: 26 de abril del 2024
LOGRO DE APRENDIZAJE	
Capacidad: Examina los métodos de optimización, estima los efectos de la intervención estatal en el equilibrio del mercado competitivo y en el equilibrio del mercado monopolístico, evalúa las ganancias y pérdidas provocadas por la política económica del gobierno.	
Producto de aprendizaje:	
Utiliza los instrumentos gráficos y matemáticos para determinar los efectos de la intervención del Estado en el equilibrio competitivo y en la eficiencia social.	
Resuelve en equipo casos tomados de la realidad para determinar los costos y beneficios de la intervención del gobierno en la economía.	
Utiliza gráficas y modelos matemáticos para comparar los diferentes tipos de intervención estatal en la economía y estima los efectos de las diferentes medidas de intervención del gobierno en el mercado.	
Utiliza el razonamiento económico y los modelos económicos para explicar los beneficios de la regulación a los monopolios para corregir fallas de mercado que afectan el bienestar de la sociedad.	

Elabora monografías de casos de regulación económica en el contexto de la economía peruana para hacer un balance de los resultados.

No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 1 5 horas	<p>Intervención del Estado en la economía.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El rol del estado en la economía - Intervención del gobierno en la economía. - Intervención del Estado en el mercado competitivo. - Intervención del Estado en el mercado monopólico. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Identifica y describe las principales formas de intervención estatal en la economía. ● Evalúa los efectos de la intervención del Estado en el equilibrio del mercado competitivo y en el equilibrio del monopolio. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuestionario Examen ▪ Rúbrica.
SESIÓN 2 y 3 10 horas	<p>Aplicación de medidas del gobierno y sus efectos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicaciones de medidas de intervención del gobierno al comercio internacional de bienes y servicios. - Determinación de costos y beneficios para la sociedad y agentes económicos de la intervención estatal. - Intervención del Estado en los monopolio simple y monopolio natural. Monopsonios. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Evalúa los efectos de las medidas de intervención del gobierno al comercio internacional. ● Evalúa los costos y beneficios para la sociedad y agentes económicos de la intervención estatal. ● Reconoce las causas de la intervención del gobierno en el monopolio. 	
SESIÓN 4 5 hora	<p>Barreras a la entrada.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Barreras a la entrada y salida del mercado. - Factores que actúan como barreras a la entrada de nuevas empresas. - Tipos de barreras de entrada, barreras estructurales, barreras estratégicas y barreras legales. - Regulación de entrada. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Define las barreras de entrada y tipos de barreras de entrada. ● Analiza situaciones de entrada y salida del mercado de empresas por efectos de las medidas de intervención. ● Evalúa la regulación de entrada de empresas al mercado. 	
Primera práctica calificada			

Unidad 2: Mercados de factores productivos.

Inicio: 29 de abril del 2024 Término: 24 de mayo del 2024

LOGRO DE APRENDIZAJE

Capacidad: Comprende la formación de precios de los insumos en los mercados de factores productivos en contextos competitivos y no competitivos, identifica las causas de las diferencias salariales e interpreta las repercusiones de las políticas de empleo.

Producto de aprendizaje:

Utiliza el instrumental gráfico y matemático para explicar el comportamiento de los mercados de factores en las diferentes estructuras de mercado.

Resuelve casos tomados de la realidad peruana para explicar y determinar el comportamiento de mercados de

los factores productivos.

Contrasta las teorías y modelos con la realidad y describe sistemáticamente los mercados de factores en la realidad.

Elabora monografías para describir y explicar la formación de precios de factores productivos en el mercado competitivo y monopólico.

No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
<p>SESIÓN 5 5 horas</p>	<p>Mercado de factores productivos competitivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación de precios de los factores productivos en mercados competitivos - Determinantes de la demanda de trabajo - Demanda de trabajo de la empresa y de la industria 	<ul style="list-style-type: none"> ● Explica la fijación de los precios (tasa salarial, tasa de interés y alquileres) en mercados competitivos. ● Conoce los determinantes de la demanda de trabajo (IPMgL). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuestionario Examen ▪ Rúbrica.
<p>SESIÓN 6 5 horas</p>	<p>Mercado de factores productivos con poder de monopolio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación de precios de los factores productivos en mercados monopólicos. - Formación de precios de los factores productivos en mercados monopsónicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Reconoce y explica la formación de precios de los insumos en mercados monopólicos y monopsónicos. 	
<p>SESIÓN 7 5 horas</p>	<p>Oferta de trabajo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oferta de Trabajo individual y de mercado. - Mercado de trabajo de adolescentes. - Salarios mínimos. - Restricciones a la inmigración laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Analiza la oferta de trabajo a una empresa y oferta de trabajo del mercado. ● Analiza la remuneración mínima vital y las consecuencias de la variación de la RMV en el costo laboral. 	
<p>SESIÓN 8 5 horas</p>	<p>Mercado de Capital.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinantes de la tasa de interés. - Criterio de decisión de inversiones. - Capital Humano 	<ul style="list-style-type: none"> ● Conoce el comportamiento del mercado del factor capital y la determinación del precio del factor capital en el mercado competitivo y no competitivo. 	
<p>Segunda práctica calificada</p>			

Unidad 3: Fallos del mercado, economía de la información.			
Inicio: 27 de mayo del 2024		Término: 05 de julio del 2024	
LOGRO DE APRENDIZAJE			
<p>Capacidad: Identifica los problemas de ineficiencia en las asignaciones de recursos generados por los fallos del mercado (Externalidades, asimetrías de la información y bienes públicos) y evalúa los efectos de las medidas del gobierno para corregir los fallos del mercado a fin de que el mercado asigne eficientemente los recursos de la sociedad y permita alcanzar un resultado económico óptimo.</p>			
<p>Producto de aprendizaje: Utiliza el instrumental gráfico y matemático para evaluar los efectos de las fallas del mercado en la asignación de recursos de la sociedad. Maneja las herramientas del análisis económico para identificar el rol del Estado para corregir los efectos negativos de los fallos del mercado. Resuelve casos en forma grupal para aplicar los modelos teóricos en casos concretos de la realidad. Formula soluciones a los efectos negativos de las fallas de mercado en términos de bienestar y plantea medidas que se deben adoptar para corregirlas. Aplica las herramientas básicas de teoría de juegos en situaciones de asimetría de información.</p>			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 9 5 horas	<ul style="list-style-type: none"> - Marco general de falla de mercados. - ¿Por qué fallan los mercados? 	<ul style="list-style-type: none"> ● Define y entiende los fallos del mercado y evalúa las causas por las cuales fallan los mercados. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuestionario Examen ▪ Rúbrica.
SESIÓN 10 y 11 10 horas	<ul style="list-style-type: none"> - Externalidades positivas y negativas. - Externalidades y derechos de propiedad. - Costo externo, normas y daño marginal a la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Critica mediante esquemas gráficos y ejercicios, las principales fallas de mercado. ● Conoce los tipos de externalidades y sus efectos sobre el bienestar de la economía. ● Analiza el impacto o costo externo de la externalidad a la empresa y sociedad. 	
SESIÓN 12 5 horas	<ul style="list-style-type: none"> - Bienes públicos, características. - La eficiencia y los bienes públicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Define los bienes públicos, enfatizando en sus características. ● Identifica los bienes públicos en la economía, analiza sus efectos en cada caso sobre el bienestar. ● Contrasta mediante ejercicios y resolución de casos de bienes públicos su eficiencia en la economía. 	

<p>SESIÓN 13 5 horas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Asimetría de información. - Selección adversa y riesgo moral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica la existencia de la información asimétrica en el mercado. • Analiza las implicaciones de la información asimétrica en las decisiones de los agentes económicos. • Identifica las principales diferencias entre selección adversa y riesgo moral. • Comprende las señales de mercado y el problema del principal y el agente. 	
<p>SESIÓN 14 5 horas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Economía de la Información. - Señales de mercado. - Propiedades y valor de la información. 	<ul style="list-style-type: none"> • Define que es economía de la información. Destaca sus propiedades y el valor de la información en la economía. • Conoce la importancia de la economía de la información en los mercados y su impacto en la eficiencia de la economía. 	
Tercera práctica calificada			

Unidad 4: La elección en condiciones de incertidumbre.			
Inicio: 08 de julio del 2024		Término: 19 de julio del 2024	
LOGRO DE APRENDIZAJE			
<p>Capacidad: Establece criterios para tomar decisiones bajo situaciones de incertidumbre y comprende el comportamiento de los individuos frente al riesgo. Identifica el problema de elección óptima de los agentes económicos en condiciones de incertidumbre. Conoce las diferentes preferencias por el riesgo.</p>			
<p>Producto de aprendizaje: Resuelve problemas de aplicación para explicar la elección óptima de los agentes económicos en condiciones de incertidumbre. Utiliza gráficas y modelos matemáticos para determinar los efectos de las decisiones tomadas bajo incertidumbre y el comportamiento de los individuos frente al riesgo. Resuelve en grupo casos tomados de la realidad y formula modelos para la elección óptima en condiciones de incertidumbre. Aplica y emplea herramientas básicas de teoría económica en situaciones de riesgo e incertidumbre. Formula modelos y evalúa los criterios para tomar decisiones bajo situaciones de incertidumbre y predice el comportamiento de los agentes económicos en condiciones de incertidumbre.</p>			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación

educativo de los cursos, basados en tecnologías de la información y comunicación (TICs).

La plataforma de la UNAC es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

Las estrategias metodológicas para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas permiten dos modalidades de aprendizaje en los estudiantes:

VI.1. Herramientas metodológicas de comunicación síncrona (videoconferencia)

La modalidad síncrona es una forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que permiten la comunicación no presencial y en tiempo real entre el docente y los estudiantes.

Dentro de la modalidad sincrónica, se hará uso de:

- Clases dinámicas e interactivas (virtuales): el docente genera permanentemente expectativa por el tema a través de actividades que permiten vincular los saberes previos con el nuevo conocimiento, promoviendo la interacción mediante el diálogo y debate sobre los contenidos.
- Talleres de aplicación (virtuales): el docente genera situaciones de aprendizaje para la transferencia de los aprendizajes a contextos reales o cercanos a los participantes que serán retroalimentados en clase.
- Tutorías (virtuales): Para orientar en la presentación, corrección de los avances del informe del trabajo académico.

VI.2. Herramientas metodológicas de modalidad asíncrona.

Forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que posibilitan el intercambio de mensajes e información entre los estudiantes y el docente en tiempo diferido y sin interacción instantánea.

Dentro de la modalidad asincrónica se hará uso de metodologías colaborativas tales como:

- Aprendizaje Orientado a Proyectos - AOP (virtual): Permite que el estudiante adquiriera conocimientos y competencias mediante la ejecución de su proyecto de investigación, para dar respuesta a problemas del

contexto.

- Portafolio de evidencias digitales: Permite dar seguimiento a la organización y presentación de evidencias de investigación y recopilación de información para poder observar, contrastar, sugerir, incentivar, preguntar.
- Foro de investigación: se realizarán foros de debate, a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión de aprendizaje.
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Aula invertida
- Retroalimentación

- **INVESTIGACIÓN FORMATIVA**

Es realizada por los estudiantes en las asignaturas que determine cada escuela profesional de la Universidad Nacional del Callao, en función de los contenidos de las asignaturas que tengan relación directa con los objetivos de la investigación formativa.

Redacción de ejemplo: se promueve la búsqueda de artículos de investigación que sirven para elaborar una monografía sobre la aplicación de las herramientas matemáticas en la investigación en Economía. La exposición grupal de dicho trabajo permitirá conocer el nivel de desarrollo de las habilidades investigativas que ha logrado el estudiante. (Sólo si corresponde a la asignatura).

- **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Proyectos alineados a la problemática social mediante los entregables de acuerdo a cada asignatura según el programa académico y de acuerdo al proyecto de responsabilidad social de la Facultad.

VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

Se sugiere:

MEDIOS DE INFORMÁTICOS	MATERIALES DIGITALES
Computadoras Internet Correo Electrónico Plataforma virtual Software educativo Pizarra digital	Diapositivas de clase Texto digital Videos Tutoriales Página Web Artículos científicos

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

Evaluación diagnóstica: se debe realizar al inicio de ciclo para determinar los diferentes niveles de conocimientos previos con los que el estudiante llega al curso. Se sugiere usar un cuestionario en línea en base a bancos de preguntas. No es considerada en el promedio de la asignatura.

Evaluación formativa: es parte importante del proceso de enseñanza aprendizaje, es permanente y sistemático y su función principal es recoger información para retroalimentar y regular el proceso de enseñanza aprendizaje. Para garantizar el desarrollo de competencias, se sugiere usar recursos e instrumentos mixtos cuantitativos y cualitativos.

Se debe trabajar en base a productos, como proyectos, análisis de casos, portafolios, ensayos, recursos audiovisuales, informes, guías, entre otros. Además, se sugiere usar como instrumentos de evaluación rúbricas, listas de cotejo, fichas de indagación, fichas gráficas, instrumentos de evaluación entre pares, entre otros.

Evaluación sumativa: se establece en momentos específicos, sirve para determinar en un instante específico, el nivel del logro alcanzado, por lo general se aplica para determinar el nivel de conocimientos logrados. Para este tipo de evaluación, se aplica mayormente cuestionarios y pruebas objetivas en cualquier formato. Se sugiere usarse en un porcentaje mínimo dado que solo permiten la medición cuantitativa de los conocimientos.

La evaluación de los aprendizajes se realizará por unidades. Se obtiene mediante la evaluación de productos académicos por indicador de logro de aprendizaje, cada producto tendrá un peso respecto a la nota de la unidad. Habrá tantas notas parciales como unidades tenga la asignatura. La nota final de la asignatura se obtiene promediando las notas de las unidades.

En cumplimiento del modelo educativo de la universidad, el sistema de evaluación curricular del silabo, consta de cinco criterios (Según Resolución N° 102-2021-CU del 30 de junio del 2021).

- a) Evaluación de conocimientos 40% (Parcial, final y prácticas calificadas)

- b) Evaluación de procedimientos 30% (laboratorios, trabajo de campo) de acuerdo con la naturaleza de la asignatura.
- c) Evaluación actitudinal 10%.
- d) Evaluación de investigación formativa 15% (concretada en el producto acreditable)
- e) Evaluación de proyección y responsabilidad social universitaria 5%

(Las ponderaciones de estos cinco criterios de evaluación se aplican solo a los syllabus de las asignaturas que contemplan la Investigación Formativa. En los syllabus que no incluyen Investigación Formativa, la ponderación del criterio de evaluación de conocimientos será de 55%).

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La ponderación de la calificación será la siguiente:

Cap.	EVALUACIÓN (Productos de aprendizaje evaluados con nota)		Siglas	Pesos
C1	Evaluación de Conocimientos	Prácticas calificadas (promedio)	GEC1	55%
C2	Evaluación de Procedimientos	Laboratorios, controles de lectura y trabajos encargados en clase	GEC2	30%
C3	Evaluación Actitudinal	Participación en clase y actitud	GEC3	10%
C4	Evaluación de Investigación	Investigación Formativa	GEC4	---
C5	Evaluación de Proyección y Responsabilidad Social Universitaria	Presentación de trabajo	GEC5	5%

$$NF = GEC1*0.55 + GEC2*0.30 + GEC3*0.10 + GEC5*0.05$$

REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA

De acuerdo a los reglamentos de estudios de la Universidad Nacional del Callao, se tendrá a consideración lo siguiente:

- Participación activa en todas las tareas de aprendizaje.
- Asistencia mínima del 70%.
- La escala de calificación es de 0 a 20.
- El estudiante aprueba si su nota promocional es mayor o igual a 11.
- Asistencia se considera con la participación durante toda la sesión de clase.

La evaluación del aprendizaje se adecua a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1. Fuentes Básicas:

Fernández -Baca, J. (2003). *Microeconomía. Teoría y Aplicaciones - Tomo II &* (2006). *Organización Industrial*. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (Séptima edición). (2009). *Microeconomía*. Pearson Educación, S.A.

Varían, H. (8° edición). (2010). *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch, editor.

Krugman, P, Robin Wells. (2013). *Microeconomía*. 2da. Edición, Reverte Editorial.

9.2. Fuentes Complementarias:

Mankiw, Gregory N. (7° edición). (2021). *Microeconomía. Versión Para América Latina*. Editorial: Cengage Learning.

Galarza, E. Galarza, F. y Ruiz, J. (2015). *Ejercicios de Microeconomía Intermedia*. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

Gibbons, R. (1992). *Un Primer Curso de Teoría de Juegos*. Antoni Bosch, editor.

Nicholson, W y Snyder, C. (Undécima edición). (2010). *Microeconomía Intermedia y su Aplicación*. Cengage Learning.

Robert H, F. (2001). *Microeconomía y Conducta*. Mc Graw Hill.

Perloff, Jeffrey M. (2004). *Microeconomía*. Ed. Pearson Addison Wesley Editor.

Congregado, E., Golpe, A. y Leal, M.T. (2002), *Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos*, Editorial Prentice Hall

X. NORMAS DEL CURSO

- **Normas de etiqueta:**

Normas que hay que cuidar para tener un comportamiento educado en la red.

Recuerde lo humano.

Buena educación.

Utilice buena redacción y gramática para redactar tus correos.

Evita escribir con mayúscula sostenida porque se interpreta como si estuviera gritando.

Utilizar un lenguaje apropiado para no vulnerar los derechos de tus compañeros.

Evita el uso de emoticones.

Preséntate de forma adecuada.

- **Normas de convivencia:**

1. Respeto
2. Asistencia
3. Puntualidad
4. Presentación oportuna de los entregables

Bellavista, marzo del 2024.