

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



SÍLABO

ASIGNATURA : GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SEMESTRE ACADÉMICO : 2024 A

DOCENTE : Mg MIGUEL ANGEL LEON VILLARRUEL

CALLAO, PERÚ

2024

SÍLABO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Asignatura : GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
- 1.2. Código : 505-EG
- 1.3. Carácter : Electivo
- 1.4. Requisito (Nomb. y cód.) : CE105 - CE102
- 1.5. Ciclo : IX
- 1.6. Semestre académico : 2024 – 01
- 1.7. N° horas de clases : 4 horas semanales
- 1.8. N° de créditos : 3
- 1.9. Duración : 17 semanas
- 1.10. Docente : Mg miguel León Villarruel
maleonv@unac.edu.pe
- 1.11. Modalidad : Presencial

II. SUMILLA

La asignatura del curso de Gerencia de negocios Internacionales, pertenece al área de especialidad, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir herramientas y habilidades para conocer la estructura de los negocios internacionales en la era de la globalización, principalmente las importaciones y las exportaciones, por lo que el curso tiene como Línea de enseñanza la capacitación para tomar las decisiones correctas en un entorno competitivo y dinámico. Los temas son: Sistemas de clasificación de productos y teorías sobre los negocios internacionales. El proceso de globalización e internacionalización de las empresas. Principales 66 organismos de comercio internacional: roles y funcionamiento. Análisis de contextos locales y globales para el comercio internacional. Las diferencias culturales. Selección de país meta para la actividad comercial. Determinación de oportunidades de negocios internacionales. Estrategias para el desarrollo de negocios internacionales. Planeamiento estratégico global de la empresa exportadora. Gestión de empresas exportadoras. Gestión de empresas importadoras. Licencias. Franquicias. Jointventures. Inversión extranjera directa. Operaciones logísticas de comercio exterior. Estudios de casos: productos, mercados, socios y países. Sistemas de distribución en la exportación e importación. Gerencia de empresas con ética y responsabilidad social. Principios éticos

Los contenidos se desarrollan en 3 unidades temáticas:

- I. ASPECTOS GENERALES Y GESTION DE EXPORTACIONES
- II. GESTIÓN DE IMPORTACIONES

III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

3.1. Competencia General

CG1. Comunicación

Transmite información que elabora para difundir conocimientos de su campo profesional, a través de la comunicación oral y escrita, de manera clara y correcta; ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento con responsabilidad.

CG2. Trabaja en equipo

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

CG3. Pensamiento crítico

Resuelve problemas, plantea alternativas y toma decisiones, para el logro de los objetivos propuestos; mediante un análisis reflexivo de situaciones diversas con sentido crítico y autocritico y asumiendo la responsabilidad de sus actos.

(No necesariamente las asignaturas deben trabajar las 3 competencias generales.

Recordar que todo lo que se colocar deber ser evaluado con evidencias)..

3.2. Competencias específicas

IV. **CE1.** Desarrolla habilidades de gestión económica y empresarial con visión global y en contexto de cambios permanentes.

V. **CE2.** Aplica conocimientos e instrumental de economía para la mejora y desarrollo de la gestión de las empresas, con énfasis en la micro y pequeña empresa.

VI. CAPACIDADES

C1. - Identifica claramente la gestión de los Negocios Internacionales en la salida de bienes y servicios

C2. Conoce la Normas Internacionales para el tratamiento de los negocios internacionales

C3. Sabe las fuentes de financiamiento para la gestión de exportación

VII. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: ASPECTOS GENERALES Y GESTION DE EXPORTACIONES			
Inicio: 1 Abril Termino: 24- Mayo			
LOGRO DE APRENDIZAJE Capacidad 1: .- Identifica claramente la gestión de los Negocios Internacionales en la salida de bienes y servicios Capacidad 2: Conoce la Normas Internacionales para el tratamiento de los negocios internacionales. Capacidad 3: Sabe las fuentes de financiamiento para la gestión de exportación			
Producto de aprendizaje:			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 1 4 horas	Aspectos generales en los Negocios : Conceptos de Gerencia y Negocios Internacionales. Clasificación de Gerencia en las empresas.	- Analiza la importancia de la gerencia de Negocios Internacionales y el entorno empresarial...	Practica Calificada de conocimientos
SESIÓN 2 4 horas	Importancia de la Gerencia en los negocios internacionales		
SESION 3 4 horas	Organismos internacionales que regulan el comercio internacional		
SESION 4 4 horas	Organismos internacionales que regulan el aspecto financiero relacionado al comercio internacional y posibilidades de financiamiento.		
SESION 5 4 horas	Entorno Económico de la Empresa		
SESION 6 4 horas	Gestión de empresas exportadoras de Bienes		
SESIÓN 7 4 horas	Gestión de empresas exportadoras de Bienes		
SESIÓN 8	EXAMEN PARCIAL		

Unidad 2: : GESTION DE IMPORTACIONES.			
Inicio: 27 Mayo Término: 28- Junio			
LOGRO DE APRENDIZAJE Capacidad 1: identifica claramente la gestión de los Negocios Internacionales en el ingreso de bienes y servicios Capacidad 2: .- Conoce la Normas Internacionales para el tratamiento de los negocios internacionales			

Capacidad 3: Sabe las fuentes de financiamiento para la gestión de los Negocios Internacionales en importaciones

Producto de aprendizaje: Conocimiento de la Gestion de Importaciones

No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 9 4 horas	Tipos de productos para Comercio Internacional	- Analizar la importancia de las Exportaciones y las diferentes herramientas financieras en el comercio Internacional.	Examen de Conocimientos
SESIÓN 10 4 horas	Códigos Internacionales para el Comercio Internacional uso de incoterms para negociar las importaciones		
SESIÓN 11 4 horas	Importancia de las Importaciones Documentos que se utilizan en las importaciones de bienes		
SESION 12 4 horas	Ventajas Comparativas del Perú Cálculos de costos de nacionalización de bienes		
Sesión 13	Análisis de la Importaciones por sectores		

Unidad 3: NEGOCIOS CONJUNTOS

Inicio: 01 – Julio Término: 19 - Julio

LOGRO DE APRENDIZAJE

Capacidad 1: .- Expone los tipos de contratos internacionales en los negocios

Capacidad 2: .- Compara las alternativas de contratos que existen para realizar negocios internacionales

.

Producto de aprendizaje: Contratos Internacionales

No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 14 4 horas	Mecanismos de Presencia Internacional Consortios de fabricación, licencias internacionales, contratos de exportación	- Analiza los tipos de contratos Internacionales en los negocios Internacionales.	- Examen de conocimientos
SESIÓN 15 4 horas	Contratos Internacionales Licencias, franquicias y joint Venture		
SESIÓN 16	EXAMEN FINAL		
SESIÓN 17	EXAMEN SUSTITUTORIO		

VIII. METODOLOGIA

La Universidad Nacional del Callao (UNAC), licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción.

La Facultad de Ciencias económicas de la UNAC, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Viceministerial N°085-2020-MINEDU del 01 de abril de 2020, de manera excepcional y mientras duren las medidas adoptadas por el Gobierno con relación al estado de emergencia sanitario, se impartirá educación remota no presencial haciendo uso de una plataforma virtual educativa: espacio en donde se imparte el servicio educativo de los cursos, basados en tecnologías de la información y comunicación (TIC's).

La plataforma de la UNAC es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en *Moodle*, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada del curso: el sílabo, la matriz formativa, ruta del aprendizaje, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda *Google Suite for Education* y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

Las estrategias metodológicas didáctica para el desarrollo de las sesiones de aprendizaje se realizarán tanto de manera síncrona como asíncrona.

- A. **Las estrategias didácticas** que utiliza el docente son: desarrollo de clase presencial, aprendizaje colaborativo, trabajo en equipo, búsqueda y análisis de información extraída de bases de datos y desarrollo de tareas prácticas, en un entorno presencial.
- B. **La estrategia de evaluación** utiliza la plataforma SGA para publicar las notas de las evaluaciones y las tareas.
- C. **Se promueve la búsqueda de información científica**, artículos y/otros relacionados con la investigación que sirven para elaborar su proyecto de investigación.

Ejercicios teóricos y/o prácticos: el docente promueve la construcción del nuevo conocimiento a través de la elaboración del proyecto de investigación en el contexto de sus saberes disciplinares.

6.2. Herramientas metodológicas de modalidad asíncrona

Forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que posibilitan el intercambio de mensajes e información entre los estudiantes y el docente en tiempo diferido y sin interacción instantánea.

Dentro de la modalidad asincrónica se hará uso de metodologías colaborativas tales como:

- Portafolio de evidencias digitales: Permite dar seguimiento a la organización y presentación de evidencias de investigación y recopilación de información para poder observar, contrastar, sugerir, incentivar, preguntar.
- Foro de investigación: se realizarán foros de debate, a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión de aprendizaje.
- Aula invertida
- Retroalimentación

- **INVESTIGACIÓN FORMATIVA**

Es realizada por los estudiantes en las asignaturas que determine cada escuela profesional de la Universidad Nacional del Callao, en función de los contenidos de las asignaturas que tengan relación directa con los objetivos de la investigación formativa.

Redacción de ejemplo: se promueve la búsqueda de artículos de investigación que sirven para elaborar una monografía sobre la aplicación de las herramientas matemáticas en la investigación en Ingeniería de Alimentos. La exposición grupal de dicho trabajo permitirá conocer el nivel de desarrollo de las habilidades investigativas que ha logrado el estudiante. (Sólo si corresponde a la asignatura).

- **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Proyectos alineados a la problemática social mediante los entregables de acuerdo a cada asignatura según el programa académico y de acuerdo al proyecto de responsabilidad social de la Facultad.

VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

MEDIOS DE INFORMACIÓN	MATERIALES DIGITALES
Computadoras	Diapositivas de clase
Pizarra digital	Texto digital
Plataforma virtual	Videos
Internet	Tutoriales
Correo Electrónico	Página Web
	Artículos científicos

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

Evaluación diagnóstica: se debe realizar al inicio de ciclo para determinar los diferentes niveles de conocimientos previos con los que el estudiante llega al curso. Se sugiere usar un cuestionario en línea en base a bancos de preguntas. No es considerada en el promedio de la asignatura.

Evaluación formativa: es parte importante del proceso de enseñanza aprendizaje, es permanente y sistemático y su función principal es recoger información para retroalimentar y regular el proceso de enseñanza aprendizaje. Para garantizar el desarrollo de competencias, se sugiere usar recursos e instrumentos mixtos cuantitativos y cualitativos.

Se debe trabajar en base a productos, como proyectos, análisis de casos, portafolios, ensayos, recursos audiovisuales, informes, guías, entre otros. Además, se sugiere usar como instrumentos de evaluación rúbricas, listas de cotejo, fichas de indagación, fichas gráficas, instrumentos de evaluación entre pares, entre otros.

Evaluación sumativa: se establece en momentos específicos, sirve para determinar en un instante específico, el nivel del logro alcanzado, por lo general se aplica para determinar el nivel de conocimientos logrados. Para este tipo de evaluación, se aplica mayormente cuestionarios y pruebas objetivas en cualquier formato. Se sugiere usar en un porcentaje mínimo dado que solo permiten la medición cuantitativa de los conocimientos.

La evaluación de los aprendizajes se realizará por unidades. Se obtiene mediante la evaluación de productos académicos por indicador de logro de aprendizaje, cada producto tendrá un peso respecto a la nota de la unidad. Habrá tantas notas parciales como unidades tenga la asignatura. La nota final de la asignatura se obtiene promediando las notas de las unidades.

En cumplimiento del modelo educativo de la universidad, el sistema de evaluación curricular del sílabo, consta de cinco criterios (Según Resolución N° 102-2021-CU del 30 de junio del 2021).

- a) Evaluación de conocimientos 40% (Parcial, final y prácticas calificadas)
- b) Evaluación de procedimientos 30% (laboratorios, trabajo de campo) de acuerdo con la naturaleza de la asignatura.
- c) Evaluación actitudinal 10%.

- d) Evaluación de investigación formativa 15% (concretada en el producto acreditable)
- e) Evaluación de proyección y responsabilidad social universitaria 5%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La ponderación de la calificación (de acuerdo con lo establecido en el sistema de evaluación de la asignatura) será la siguiente:

CRITERIO DE EVALUACIONES			Pesos y Coeficientes
a	Evaluación de Conocimientos	2 practicas Calificadas (promedio) (P1)	10%
		Examen Parcial (EP)	15%
		Examen Final (EF)	15%
b	Evaluación de Procedimientos	Promedio de seis controles de lectura, dictados, noticiero y trabajos encargados en clase. (P2)	30%
c	Evaluación Actitudinal	Participación en Clase y Actitud (EAZ)	10%
d	Evaluación de Investigación	Investigación Formativa (IF)	15%
e	Evaluación de Proyección y Responsabilidad Social Universitaria	Presentación de trabajo (RS)	5%

$$NF = P1*0.10 + EP*0.15 + P2*0.30 + EAZ*0.10 + IF*0.15 + RS*0.05 + EF*0.15$$

REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA

De acuerdo con los reglamentos de estudios de la Universidad Nacional del Callao, se tendrá a consideración lo siguiente:

- Participación activa en todas las tareas de aprendizaje.
- Asistencia mínima del 70%.
- La escala de calificación es de 0 a 20.
- El estudiante aprueba si su nota promocional es mayor o igual a 11.
- Asistencia se considera con la participación durante toda la sesión de clase.

La evaluación del aprendizaje se adecua a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1. Fuentes Básicas:

N°	AUTOR	TITULO	Editorial	AÑO
1	.- MAYORGA DAVID	Introducción a los Negocios Internacionales	UP	1994
2	.- KRUGMAN	Negocios internacionales	Estratégica 4ta ed. México.	1997
3	Basombrio Ignacio	Globalizacion, riesgos y Limites	UP	1988

9.2. Fuentes Complementarias:

N°	INSTITUCIÓN	LINK	LOGO
1	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERU	http://www.bcrp.gob.pe/	BCRP
2	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA	http://www.inei.gob.pe/	INEI

9.3. Publicaciones docentes

X. NORMAS DEL CURSO

- Normas de netiqueta: Normas que hay que cuidar para tener un comportamiento educado en la red.
 1. Preséntate de forma adecuada.
 2. Respeta la privacidad del otro.
 3. Evita el cyberbulling.
 4. Sigue las normas de la plataforma en la que interactúes.
 5. Verifica tus fuentes.
 6. Utiliza buena redacción y gramática para redactar tus correos.
 7. Evita escribir con mayúscula sostenida porque se interpreta como si estuvieras gritando.
 8. Utilizar un lenguaje apropiado para no vulnerar los derechos de tus compañeros.

9. Evita el uso de emoticones.
- 10.No utilices lenguaje ofensivo

- Normas de convivencia

1. Respeto

2. Asistencia

3. Puntualidad

4. Presentación oportuna de los entregables