

# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



## SILABO

ASIGNATURA : Formulación y evaluación de proyectos de exportación

SEMESTRE ACADÉMICO : 2024-A

DOCENTE : Pedro Alberto Jave Chávez

CALLAO, PERÚ

2024

## SILABO

### I. DATOS GENERALES

1.1 Asignatura	: Formulación y evaluación de proyectos de exportación
1.2 Código	: 509-EG
1.3 Carácter	: Electivo.
1.4 Requisito (nombre y cód.)	: CE 405
1.5 Ciclo	: IX
1.6 Semestre Académico	: 2024-A
1.7 N° Horas de Clase	: 04 Horas Semanales (2P – 2T)
1.8 N° de Créditos	: 03
1.9 Duración	: 16 semanas
1.10 Docentes	: Pedro Alberto Jave Chavez
1.10 Modalidad	: Presencial

### II. SUMILLA

La asignatura de Formulación y evaluación de proyectos de exportación pertenece al área de la especialidad, es de naturaleza teórico-práctica y de carácter electivo. Tiene como propósito capacitar al estudiante en el diseño y desarrollo de proyecto de exportación con el fin de aplicar los principios y modelos de proyectos de exportación en los diversos productos de la economía en el marco del enfoque constructivista-colectivista, en transición a la formación profesional por competencias, desarrollando incluso actividades de investigación y con responsabilidad social. Los contenidos se desarrollarán en cuatro unidades temáticas.

### III. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL DE EGRESO

#### 3.1 Competencias generales

**CG1.** Desarrolla una actitud flexible y abierta respecto a las tendencias sociales y económicas para comprender los desafíos que pueden estar presentes en el contexto histórico y económico cada vez más globalizado.

**CG2.** Desarrolla habilidades que le permiten seleccionar y valorar las distintas fuentes de información, para la elaboración de investigaciones de buena calidad científica y que contribuya al acervo de la producción intelectual

#### 3.2 Competencias específicas

- CE1.** Desarrolla habilidades de gestión económica y empresarial con visión global y en contexto de cambios permanentes.
- CE2.** Adquiere un alto nivel de destrezas cuantitativas para efectuar adecuados y sólidos pronósticos económicos en escenarios de elevada incertidumbre y estrés económico.
- CE3.** Desarrolla una sólida habilidad en el manejo eficaz de los instrumentos y las técnicas de la Ciencia Económica para resolver problemas económicos en los escenarios locales, nacionales e internacionales.
- CE4.** Aplica conocimientos e instrumental de economía para la mejora y desarrollo de la gestión de las empresas, con énfasis en la micro y pequeña empresa.

#### **IV. CAPACIDAD (ES)**

- C1. Formula un proyecto de exportación mediante la teoría económica de comercio exterior para evaluar y predecir un proyecto de exportación económico.
- C2. Verifica el cumplimiento de los supuestos básicos de la evaluación de económica-financiera un proyecto de exportación para evaluar el proyecto y determinar su viabilidad.

#### **V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE**

<b>UNIDAD 1: PREPARACIÓN ESTRATÉGICA EN COMERCIO INTERNACIONAL</b>			
<b>Inicio: 01/04/2024. Termino: 26/04/2024</b>			
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b> Preparar a los alumnos para el comercio exterior mediante evaluación inicial, comprensión del papel del agente aduanero, selección de productos, acceso a mercados, estrategias de mercado y análisis de la demanda y competencia.			
<b>Producto de aprendizaje:</b> Análisis y selección y evaluación de Productos Potenciales específicos que podrían ser exportados.			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación

<b>SESION 1</b> <b>4 horas</b>	Examen Diagnóstico El agente de aduana Introducción: Comercio exterior Tarea de elección de un producto	Identifica los los productos potenciales a exportar	Evaluación formativa
<b>SESION 2</b> <b>4 horas</b>	Guía de exportación. Acceso al mercado Forma de seleccionar el mercado <b>Estudio mercado de un producto</b>	Comprende las herramientas para poder seleccionar un mercado de exportación	Evaluación formativa
<b>SESION 3</b> <b>4 horas</b>	Utilización de trademap	Aprende a utilizar el software de Trademap y aplica hacia el producto seleccionado	Evaluación formativa
<b>SESION 4</b> <b>4 horas</b>	Utilización de Population Pyramids Utilización página de la Sunat.	Aprende a utilizar el software de Population Pyramids y el de la sunat y aplica hacia el producto seleccionado	Evaluación formativa
	<b>EVALUACION SUMATIVA DE LA UNIDAD 01</b>		

<b>UNIDAD 2: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA EXPORTACIÓN: INCOTERMS, MERCADOS Y DOCUMENTACIÓN</b>			
<b>Inicio: 29/04/2024. Termino: 24/05/2024</b>			
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b> Capacidad de comprender y aplicar los conceptos y prácticas clave del comercio exterior			
<b>Producto de aprendizaje:</b> Elaboración de un proyecto de exportacion			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
<b>SESION 5</b> <b>4 horas</b>	<b>Incoterms 2020</b> Casos de aplicación de los Incoterms 2020	Aprende el uso de las reglas de los Incoterms	Evaluación formativa

<b>SESION 6</b> <b>4 horas</b>	Mercancías prohibidas y restringidas Proyecto de exportación: Presentación del esquema a elaborar	Identifican las mercancías que están prohibidas o restringidas de exportar	Evaluación formativa
<b>SESION 7</b> <b>4 horas</b>	Elaboración la parte 1 del Plan de Exportación	Realiza su plan de exportación en la parte introductoria.	Evaluación formativa
<b>SESION 8</b> <b>4 horas</b>	Presentación del estudio de mercado	Expone la elaboración de su plan de exportación	Evaluación formativa
<b>EVALUACION SUMATIVA DE LA UNIDAD 02</b>			

<b>UNIDAD 3: GESTIÓN INTEGRAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL</b>			
<b>Inicio: 27/05/2024. Termino: 21/06/2024</b>			
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b> Elaborar un plan integral para la exportación, considerando aspectos legales, administrativos, logísticos y estratégicos			
<b>Producto de aprendizaje:</b> Desarrollar habilidades integrales para la planificación y ejecución de operaciones de comercio internacional			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
<b>SESION 9</b> <b>4 horas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>DEFINICION DEL PLAN. Sustentación del Plan. Actividad Económica Mercancía a Exportar. Clasificación (HS - CIU) Perfil del Mercado de Destino. Oferta Exportable Nacional</li> </ul>	Realiza la definición de un proyecto de exportación en su primera parte.	Evaluación formativa
<b>SESION 10</b> <b>4 horas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PLAN ADMINISTRATIVO. Constitución y Organización. Requisitos de funcionamiento Aspectos Administrativos y Legales. Aspectos Tributarios. Análisis FODA del Plan</li> </ul>	Realiza el plan administrativo del proyecto	Evaluación formativa
<b>SESION 11</b> <b>4 horas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PLAN DE COMERCIO EXTERIOR. Contrato de Exportaciones. Incoterms. Medio de Pago. Régimen Aduanero. Gestión del Despacho. Flujograma de Exportación</li> </ul>	Elabora el plan de comercios exterior de acuerdo a los criterio que tiene un plan de exportación	Evaluación formativa
<b>SESION 12</b> <b>4 horas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PLAN DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL. Envases, Empaques y Embalajes. Rotulado y Marcado.</li> </ul>	Realiza la primera parte de la logística de exportación	Evaluación formativa

	<b>EVALUACION SUMATIVA DE LA UNIDAD 03</b>
--	--

<b>UNIDAD 4: GESTIÓN INTEGRAL PARA LA EXPORTACIÓN: LOGÍSTICA, FINANZAS Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE EXPORTACION</b>			
<b>Inicio: 24/06/2024. Termino: 19/07/2024</b>			
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b> Desarrollar habilidades integrales para la planificación y ejecución exitosa de operaciones de comercio exterior			
<b>Producto de aprendizaje:</b> Elaboración de un plan integral de exportación			
No. SesiónHoras Lectivas	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
<b>SESION 13 4 horas</b>	UNITARIZACIÓN Y CUBICAJE de la Carga. Fijación del Flete Internacional. Póliza de Seguros. DFI de Exportación	Realiza la unitarizacio de la carga de acuerdo al transporte nelegiado	Evaluación formativa
<b>SESION 14 4 horas</b>	PLAN ECONOMICO Y FINANCIERO Costos y Punto de Equilibrio Presupuesto del Plan. Elección de Líneas de Financiamiento. Tributación de la Exportación.	Elabora el plan económico y financiero del proyecto de exportación	Evaluación formativa
<b>SESION 15 4 horas</b>	Estados Financieros del Plan. Evaluación de la Inversión	Elabora los estados financieros del proyecto de exportación	Evaluación formativa
<b>SESION 16 4 horas</b>	<b>EVALUACION SUMATIVA DE LA UNIDAD 04</b>		Exposición de un proyecto de exportación de acuerdo al producto seleccionado

## VI. METODOLOGÍA

Las estrategias metodológicas didáctica para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas permiten dos modalidades de aprendizaje en los estudiantes:

**6.1 Herramientas metodológicas de comunicación síncrona (videoconferencia)** La modalidad asíncrona es una forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que permiten la comunicación no presencial y en tiempo real entre el docente y los estudiantes.

Dentro de la modalidad sincrónica, se hará uso de:

- Clases dinámicas e interactivas: el docente genera permanentemente expectativa por el tema a través de actividades que permiten vincular los saberes previos con el nuevo conocimiento, promoviendo la interacción mediante el diálogo y debate sobre los contenidos.
- Talleres de aplicación: el docente genera situaciones de aprendizaje para la transferencia de los aprendizajes a contextos reales o cercanos a los participantes que serán retroalimentados en clase.
- Tutorías: Para facilitar la demostración, presentación y corrección de los avances del informe final de investigación.

## **6.2 Herramientas metodológicas de modalidad asíncrona**

Forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que posibilitan el intercambio de mensajes e información entre los estudiantes y el docente en tiempo diferido y sin interacción instantánea.

Dentro de la modalidad asincrónica se hará uso de metodologías colaborativas tales como:

- Portafolio de Evidencias Digital: Permite dar seguimiento a la organización y presentación de evidencias de investigación y recopilación de información para poder observar, contrastar, sugerir, incentivar, preguntar.
- Foro de investigación: se realizarán foros de debate, a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión de aprendizaje.
- Aula invertida
- Retroalimentación

## **INVESTIGACIÓN FORMATIVA**

La investigación formativa forma parte integral en la formación del estudiante universitario. En tal sentido, se busca que el estudiante aprenda, partiendo de la interrogación, indagación y severidad dentro del proceso de investigación para el proceso de enseñanza-aprendizaje

En el curso de Matemática Financiera debe de realizar una investigación relacionado a los temas financieros que el mercado ofrece de acuerdo a lo que el docente observe que los estudiantes puedan desarrollar.

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

La Universidad Nacional del Callao, dentro del ámbito educativo, hace frente a su función social respondiendo a las necesidades de transformación de la sociedad a nivel regional y nacional mediante el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión. En esa línea, la responsabilidad social académica de la asignatura consiste en realizar acciones relacionadas a trabajos sociales y/o académicos, que coadyuven al fortalecimiento del profesional.

## VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

MEDIOS DE INFORMACIÓN	MATERIALES DIGITALES
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Computadoras</li><li>➤ Pizarra digital</li><li>➤ Plataforma virtual</li><li>➤ Internet</li><li>➤ Correo Electrónico</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Diapositivas de clase</li><li>➤ Texto digital</li><li>➤ Videos</li><li>➤ Tutoriales</li><li>➤ Página Web</li><li>➤ Artículos científicos</li></ul>

## VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE ASIGNATURA

**Evaluación diagnóstica:** se debe realizar al inicio de ciclo para determinar los diferentes niveles de conocimientos previos con los que el estudiante llega al curso. Se sugiere usar un cuestionario en línea en base a bancos de preguntas. No es considerada en el promedio de la asignatura.

**Evaluación formativa:** es parte importante del proceso de enseñanza aprendizaje, es permanente y sistemático y su función principal es recoger información para retroalimentar y regular el proceso de enseñanza aprendizaje. Para garantizar el desarrollo de competencias, se sugiere usar recursos e instrumentos mixtos cuantitativos y cualitativos.

Se debe trabajar en base a productos, como proyectos, análisis de casos, portafolios, ensayos, recursos audiovisuales, informes, guías, entre otros. Además, se sugiere usar como instrumentos de evaluación rúbricas, listas de cotejo, fichas de indagación, fichas gráficas, instrumentos de evaluación entre pares, entre otros.

**Evaluación sumativa:** se establece en momentos específicos, sirve para determinar en un instante específico, el nivel del logro alcanzado, por lo general se aplica para determinar el nivel de conocimientos logrados. Para este tipo de evaluación, se aplica mayormente cuestionarios y pruebas objetivas en cualquier formato. Se sugiere usar un porcentaje mínimo dado que solo permiten la medición cuantitativa de los conocimientos.

La evaluación de los aprendizajes se realizará por unidades. Se obtiene mediante la evaluación de productos académicos por indicador de logro de aprendizaje, cada producto tendrá un peso respecto a la nota de la unidad. Habrá tantas notas parciales como unidades tenga la asignatura. La nota final de la asignatura se obtiene promediando las notas de las unidades.

En cumplimiento del modelo educativo de la universidad, el sistema de evaluación curricular del sílabo, consta de cinco criterios (Según Resolución N° 102-2021-CU del 30 de junio del 2021).

- a) Evaluación de conocimientos 40% (Parcial, final y prácticas calificadas)



- b) Evaluación de procedimientos 30% (laboratorios, trabajo de campo) de acuerdo con la naturaleza de la asignatura.
- c) Evaluación actitudinal 10%.
- d) Evaluación de investigación formativa 15% (concretada en el producto acreditable)
- e) Evaluación de proyección y responsabilidad social universitaria 5%

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La ponderación de la calificación (de acuerdo a lo establecido en el sistema de evaluación de la asignatura) será la siguiente:

CRITERIO DE EVALUACIONES			Pesos y Coeficientes
a	Evaluación de Conocimientos	Prácticas Calificadas (P1)	10%
		Examen Parcial (EP)	15%
		Examen Final (EF)	15%
b	Evaluación de Procedimientos	Elaboración y exposición de trabajos (P2)	30%
c	Evaluación Actitudinal	Participación en Clase y Actitud (EAZ)	10%
d	Evaluación de Investigación	Investigación Formativa (IF)	15%
e	Evaluación de Proyección y Responsabilidad Social Universitaria	Presentación de trabajo (RS)	5%

$$NF = P1*0.10 + EP*0.15 + P2*0.30 + EAZ*0.10 + IF*0.15 + RS*0.05 + EF*0.15$$

### REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA

De acuerdo a los reglamentos de estudios de la Universidad Nacional del Callao, se tendrá a consideración lo siguiente:

- Participación activa en todas las tareas de aprendizaje.
- Asistencia mínima del 70%.
- La escala de calificación es de 0 a 20.
- El estudiante aprueba si su nota promocional es mayor o igual a 11.

La evaluación del aprendizaje se adecua a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

### IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

#### 9.1. Fuentes Básicas:

- 1.- Sapag, N. (2011). Proyectos de Inversión: formulación y evaluación. México D.F:

Pearson Educación.

- 2.- Quispe, R. (2002). *Formulación, Evaluación, Ejecución y Administración de Proyectos de Inversión*. Lima: Instituto de Investigación El Pacífico.
- 3.- Collazos, J. (2003). *Manual de Proyectos de Inversión para el nuevo milenio*. Lima: Editorial San Marcos.
- 4.- Don Sèller/ Michael Clements (1998). *Desarrollo de Productos de Exportación*. Ginebra: Centro de Comercio Internacional ITC/UNCTAD.
- 5.- Michael R. Czinkota (1996). *Marketing Internacional*, Cuarta edición. Madrid: Mc Graw –Hill.
- 6.- Philip R Cateora (1997). *Marketing Internacional*. Octava Edición. México: Editorial IRWIN.
- 7.- MINCETUR (2004). *Plan Estratégico Nacional Exportador PENX*. Lima: MINCETUR.
- 8.- Juan B. García Sordo (2001). *Marketing Internacional*, primera edición. México: Mc Graw – Hill.

#### ELECTRONICA

- 1.- COFIDE (2016). *Líneas de Financiamiento para Comercio Exterior*. Disponible en: [www.cofide.com.pe/líneas\\_de\\_financiamiento](http://www.cofide.com.pe/líneas_de_financiamiento).
- 2.- MINCETUR (2016). *Planes Operativos de Exportación (PENX: 2025)*. Disponible en: [www.mincetur.gob.pe/PENX](http://www.mincetur.gob.pe/PENX).
- 3.- INTRACEN (2016). *Herramientas de competitividad/trademap* [en línea]. Disponible en: [www.intracen.org/herramientas/trademap](http://www.intracen.org/herramientas/trademap).
4. - SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA <http://www.sunat.gob.pe/SUNAT>
5. - SUPERINTENDENCIA DE BANCA Y SEGUROS <http://www.sbs.gob.pe/SBS>
6. - BANCO CENTRALÑ DE RESERVA DEL PERÚ <http://www.bcrp.gob.pe/>
7. - BCRPINSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA <http://www.inei.gob.pe/INEI>
8. - ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES DEL PERÚ <http://www.adexperu.org.pe/>
9. - ADEXSOCIEDAD DE COMERCIO EXTERIOR DEL PERÚ <http://www.comexperu.org.pe/COME>

#### **X. NORMAS DE LA ASIGNATURA**

- **Normas de etiqueta.**

Se refieren a las normas que hay que cuidar para tener un comportamiento educado en la Red. Utilice buena redacción y gramática para redactar tus correos. Evita escribir con mayúscula sostenida porque se interpreta como si estuviera gritando. Utilizar un lenguaje apropiado para no vulnerar los derechos de tus compañeros. Evita el uso de emoticones.

- **Normas de convivencia**

- ✓ Respeto
- ✓ Asistencia
- ✓ Puntualidad
- ✓ Presentación oportuna de los entregables

- **Honestidad académica**

Todas las actividades de los estudiantes deben ser originales, de ocurrir una falta o plagio se recibirá automáticamente la nota de cero (00) en dicha actividad de evaluación y se elevará el informe respectivo a la Escuela de la Carrera Profesional para las acciones pertinentes.

•