

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



SÍLABO

ASIGNATURA : **FINANCIAMIENTO DE COMERCIO EXTERIOR**

SEMESTRE ACADÉMICO : **2024 A**

DOCENTE : **DR. VICTOR GIOVANNY BALLENA DOMINGUEZ**

CALLAO, PERÚ

2024

SÍLABO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Asignatura : Financiamiento de Comercio Exterior
- 1.2. Código : 510EG
- 1.3. Carácter : Electivo
- 1.4. Requisito (Nomb. y cód.) : 302, 308
- 1.5. Ciclo : X
- 1.6. Semestre académico : 2024 – 01
- 1.7. N° horas de clases : 4 horas semanales
- 1.8. N° de créditos : 3
- 1.9. Duración : 17 semanas
- 1.10. Docente : Dr. Víctor Giovanni Ballena Dominguez
vgballenad@unac.edu.pe
- 1.11. Modalidad : Presencial

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de Economía de los Negocios Globales y es de carácter práctico – práctico, que pretende desarrollar habilidades y aptitudes para reconocer y aplicar las principales fuentes de financiamiento y modalidades de pago en el comercio internacional, obedeciendo a las regulaciones nacionales e internacionales, para el desarrollo del comercio exterior.

Los contenidos se desarrollarán en tres unidades temáticas:

Unidad I: Sistema Monetario y Financiero Internacional y Nacional

Unidad II: La Empresa y su entorno comercial nacional e internacional

Unidad III: Instrumentos y Medios de Pago del Comercio Exterior

III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

3.1. Competencia General

CG1. Comunicación

Transmite información que elabora para difundir conocimientos de su campo profesional, a través de la comunicación oral y escrita, de manera clara y correcta; ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento con responsabilidad.

CG2. Trabaja en equipo

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

CG3. Pensamiento crítico

Resuelve problemas, plantea alternativas y toma decisiones, para el logro de los objetivos propuestos; mediante un análisis reflexivo de situaciones diversas con sentido crítico y autocritico y asumiendo la responsabilidad de sus actos.

(No necesariamente las asignaturas deben trabajar las 3 competencias generales. Recordar que todo lo que se colocar deber ser evaluado con evidencias).

3.2. Competencias específicas

Resuelve problemas, plantea alternativas y toma de decisiones, para el logro de los objetivos propuestos; mediante un análisis reflexivo de situaciones diversas con sentido crítico y autocrítico y asumiendo la responsabilidad de sus actos.

IV. CAPACIDADES

1. Analiza el funcionamiento histórico del Sistema Monetario y Financiero Internacional y Nacional y la importancia de la Balanza de Pagos en el contexto de las Finanzas Internacionales y nacionales.
2. Analiza el papel de la empresa en su entorno comercial nacional e internacional y como su producto o servicio ingresa o se desenvuelve en el mercado internacional.
3. Identifica los procesos del Comercio Exterior para la utilización de los instrumentos y medios de pagos internacionales existentes.

V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: Sistema Monetario y Financiero Nacional e Internacional	
Inicio: 01 – Abril	Término: 28 – Abril
LOGRO DE APRENDIZAJE	
Capacidad 1. Analiza el funcionamiento histórico del Sistema Monetario y Financiero Internacional y Nacional y la importancia de la Balanza de Pagos en el contexto de las Finanzas Internacionales y nacionales.	
Capacidad 2. Analiza el papel de la empresa en su entorno comercial nacional e internacional y como su producto o servicio ingresa o se desenvuelve en el mercado internacional.	

Capacidad 3. Identifica los procesos del Comercio Exterior para la utilización de los instrumentos y medios de pagos internacionales existentes.

Producto de aprendizaje: Conocimiento especializado de las Finanzas internacionales

No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 1 4 horas	Sistema Monetario Internacional 1.1 Análisis Histórico 1.2 Revisión de data histórica	- Analiza la importancia de las instituciones internacionales que participan en el Sistema Monetario y Financiero Internacional	1. Practica Calificada de conocimientos
SESIÓN 2 4 horas	Principales Organismos Internacionales 2.1 Principales Organismos Internacionales 2.2 Principales sucesos monetarios		
SESIÓN 3 4 horas	Sistema Financiero Internacional 4.1 Análisis histórico 4.2 Principales sucesos monetarios		
SESIÓN 4 4 horas	Sistema Financiero Nacional 4.1 Análisis histórico 4.2 importancia de la tasa de interés nacional		

Unidad 2: **La Empresa y su entorno comercial nacional e internacional**

Inicio: 29 – Abril Término: 26 – Mayo

LOGRO DE APRENDIZAJE

Capacidad 1. Analiza el funcionamiento histórico del Sistema Monetario y Financiero Internacional y Nacional y la importancia de la Balanza de Pagos en el contexto de las Finanzas Internacionales y nacionales.

Capacidad 2. Analiza el papel de la empresa en su entorno comercial nacional e internacional y como su producto o servicio ingresa o se desenvuelve en el mercado internacional.

Capacidad 3. Identifica los procesos del Comercio Exterior para la utilización de los instrumentos y medios de pagos internacionales existentes.

Producto de aprendizaje: La participación de la empresa en el Comercio Exterior

No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 5 4 horas	Empresa y su entorno competitivo frente al mercado nacional e internacional 5.1 fortalezas 5.2 oportunidades	- Analizar la importancia de la empresa en el Comercio Exterior	1. Evaluación de Conocimientos 2. Trabajo de Investigación
SESIÓN 6 4 horas	Los productos y servicios para el mercado internacional 6.1 Tendencias Internacionales 6.2 Entornos globales		
SESIÓN 7 4 horas	Implementación de normas internacionales 7.1 Normas Estándar Internacional (ISO)		
SESIÓN 8	Implementación de normas internacionales Normas Basc Grandes contribuyentes y normas OEA		

Unidad 3: Instrumentos y Medios de Pago del Comercio Exterior			
Inicio: 27 – Mayo Término: 28 – Julio			
LOGRO DE APRENDIZAJE			
Capacidad 1. Analiza el funcionamiento histórico del Sistema Monetario y Financiero Internacional y Nacional y la importancia de la Balanza de Pagos en el contexto de las Finanzas Internacionales y nacionales.			
Capacidad 2. Analiza el papel de la empresa en su entorno comercial nacional e internacional y como su producto o servicio ingresa o se desenvuelve en el mercado internacional.			
Capacidad 3. Identifica los procesos del Comercio Exterior para la utilización de los instrumentos y medios de pagos internacionales existentes.			
Producto de aprendizaje:			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 09 4 horas	Instrumentos de pago del Comercio Exterior 9.1 conceptos	- Conoce los mecanismos más importantes en los pagos del Comercio Exterior	<ol style="list-style-type: none"> Examen Final de Conocimientos Trabajo de investigación Evaluación de desempeño
SESIÓN 10 4 horas	Instrumentos de pago del Comercio Exterior 10.1 clasificación de los instrumentos de pago 10.2 estadísticas		
SESIÓN 11 4 horas	Clasificación Instrumentos de Pago 11.1 usos y alcances		
SESIÓN 12 4 horas	Clasificación Instrumentos de Pago 12.1 usos y alcances		
SESIÓN 13 4 horas	Operación y Funcionalidad de instrumentos de pago 13.1 casos resueltos 13.2 operaciones bancarias		
SESIÓN 14 4 horas	Seguros para Comercio Exterior		
SESIÓN 15 4 horas	Seguros para Comercio Exterior		
SESIÓN 16 4 horas	Relación de las instituciones financieras y el comercio exterior		
17	Revisión de trabajos extemporáneos		

VI. METODOLOGIA

La Universidad Nacional del Callao (UNAC), licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias

genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción.

La Facultad de Ciencias económicas de la UNAC, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Viceministerial N°085-2020-MINEDU del 01 de abril de 2020, de manera excepcional y mientras duren las medidas adoptadas por el Gobierno con relación al estado de emergencia sanitario, se impartirá educación remota no presencial haciendo uso de una plataforma virtual educativa: espacio en donde se imparte el servicio educativo de los cursos, basados en tecnologías de la información y comunicación (TIC's).

La plataforma de la UNAC es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en *Moodle*, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada del curso: el sílabo, la matriz formativa, ruta del aprendizaje, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda *Google Suite for Education* y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

Las estrategias metodológicas didáctica para el desarrollo de las sesiones de aprendizaje se realizarán tanto de manera síncrona como asíncrona.

- A. **Las estrategias didácticas** que utiliza el docente son: desarrollo de clase presencial, aprendizaje colaborativo, trabajo en equipo, búsqueda y análisis de información extraída de bases de datos y desarrollo de tareas prácticas, en un entorno presencial.
- B. **La estrategia de evaluación** utiliza la plataforma SGA para publicar las notas de las evaluaciones y las tareas.
- C. **Se promueve la búsqueda de información científica**, artículos y/otros relacionados con la investigación que sirven para elaborar su proyecto de investigación.

Ejercicios teóricos y/o prácticos: el docente promueve la construcción del nuevo conocimiento a través de la elaboración del proyecto de investigación en el contexto de sus saberes disciplinares.

6.2. Herramientas metodológicas de modalidad asíncrona

Forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que posibilitan el intercambio de mensajes e información entre los estudiantes y el docente en tiempo diferido y sin interacción instantánea.

Dentro de la modalidad asincrónica se hará uso de metodologías colaborativas tales como:

- **Portafolio de evidencias digitales:** Permite dar seguimiento a la organización y presentación de evidencias de investigación y recopilación de información para poder observar, contrastar, sugerir, incentivar, preguntar.

- Foro de investigación: se realizarán foros de debate, a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión de aprendizaje.
- Aula invertida
- Retroalimentación

- **INVESTIGACIÓN FORMATIVA**

Es realizada por los estudiantes en las asignaturas que determine cada escuela profesional de la Universidad Nacional del Callao, en función de los contenidos de las asignaturas que tengan relación directa con los objetivos de la investigación formativa.

Redacción de ejemplo: se promueve la búsqueda de artículos de investigación que sirven para elaborar una monografía sobre la aplicación de las herramientas matemáticas en la investigación en Ingeniería de Alimentos. La exposición grupal de dicho trabajo permitirá conocer el nivel de desarrollo de las habilidades investigativas que ha logrado el estudiante. (Sólo si corresponde a la asignatura).

- **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Proyectos alineados a la problemática social mediante los entregables de acuerdo a cada asignatura según el programa académico y de acuerdo al proyecto de responsabilidad social de la Facultad.

VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

MEDIOS DE INFORMACIÓN	MATERIALES DIGITALES
Computadoras	Diapositivas de clase
Pizarra digital	Texto digital
Plataforma virtual	Videos
Internet	Tutoriales
Correo Electrónico	Página Web
	Artículos científicos

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

Evaluación diagnóstica: se debe realizar al inicio de ciclo para determinar los diferentes niveles de conocimientos previos con los que el estudiante llega al curso. Se sugiere usar un cuestionario en línea en base a bancos de preguntas. No es considerada en el promedio de la asignatura.

Evaluación formativa: es parte importante del proceso de enseñanza aprendizaje, es permanente y sistemático y su función principal es recoger información para retroalimentar y regular el proceso de enseñanza aprendizaje. Para garantizar el desarrollo de competencias, se sugiere usar recursos e instrumentos mixtos cuantitativos y cualitativos.

Se debe trabajar en base a productos, como proyectos, análisis de casos, portafolios, ensayos, recursos audiovisuales, informes, guías, entre otros. Además, se sugiere usar como instrumentos de evaluación rúbricas, listas de cotejo, fichas de indagación, fichas gráficas, instrumentos de evaluación entre pares, entre otros.

Evaluación sumativa: se establece en momentos específicos, sirve para determinar en un instante específico, el nivel del logro alcanzado, por lo general se aplica para determinar el nivel de conocimientos logrados. Para este tipo de evaluación, se aplica mayormente cuestionarios y pruebas objetivas en cualquier formato. Se sugiere usar en un porcentaje mínimo dado que solo permiten la medición cuantitativa de los conocimientos.

La evaluación de los aprendizajes se realizará por unidades. Se obtiene mediante la evaluación de productos académicos por indicador de logro de aprendizaje, cada producto tendrá un peso respecto a la nota de la unidad. Habrá tantas notas parciales como unidades tenga la asignatura. La nota final de la asignatura se obtiene promediando las notas de las unidades.

En cumplimiento del modelo educativo de la universidad, el sistema de evaluación curricular del sílabo, consta de cinco criterios (Según Resolución N° 102-2021-CU del 30 de junio del 2021).

- a) Evaluación de conocimientos 40% (Parcial, final y prácticas calificadas)
- b) Evaluación de procedimientos 30% (laboratorios, trabajo de campo) de acuerdo con la naturaleza de la asignatura.
- c) Evaluación actitudinal 10%.

- d) Evaluación de investigación formativa 15% (concretada en el productoacreditable)
- e) Evaluación de proyección y responsabilidad social universitaria 5%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La ponderación de la calificación (de acuerdo con lo establecido en el sistema de evaluación de la asignatura) será la siguiente:

CRITERIO DE EVALUACIONES			Pesos y Coeficientes
a	Evaluación de Conocimientos	1 practica Calificada (promedio) (P1)	10%
		Trabajo Parcial (EP)	15%
		Examen Final (EF)	25%
b	Evaluación de Procedimientos	Promedio de dos trabajos de investigación encargados en clase. (P2)	20%
c	Evaluación Actitudinal	Participación en Clase y Actitud (EAZ)	10%
d	Evaluación de Investigación	Investigación Formativa (IF)	15%
e	Evaluación de Proyección y Responsabilidad Social Universitaria	Presentación de trabajo (RS)	5%

$$NF = P1*0.10+EP*0.15 + P2*0.20 + EAZ*0.10+ IF*0.15 + RS*0.05+EF*0.25$$

REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA

De acuerdo con los reglamentos de estudios de la Universidad Nacional del Callao, se tendrá a consideración lo siguiente:

- Participación activa en todas las tareas de aprendizaje.
- Asistencia mínima del 70%.
- La escala de calificación es de 0 a 20.
- El estudiante aprueba si su nota promocional es mayor o igual a 11.
- Asistencia se considera con la participación durante toda la sesión de clase.

La evaluación del aprendizaje se adecua a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1. Fuentes Básicas:

N°	AUTOR	TITULO	Editorial	AÑO
1	Berumen, S. y Arizaga, K	Negocios Internacionales en un mundo globalizado	CECSA	2004
2	Daniels, J	Negocios Internacionales	Pearson Educación S.A.I	2004
3	Canales, J.	La Internacionalización de la Empresa	Mc Graw Hill	1996
4	Gitman, L. y McDaniel, C	El Futuro de los Negocios	International Thompson Editores.	2006
5	Krugman, P y Obstfeld, M.	Economía Internacional.	Pearson Educación S.A.I	2006
6	Krugman, A. y Hodgetts, R.	Negocios Internacionales	Mc Graw Hill	1997

9.2. Fuentes Complementarias:

N°	AUTOR	TITULO	EDITORIAL	AÑO
1	BLANK, Leland y TARQUIN, Anthony	Tasas de interés nominales y efectivas", Capítulo 4. Tomado de "Ingeniería económica	McGraw-Hill	2006
2	BACA, Guillermo.	Valor presente neto", capítulo 8. Tomado de "Ingeniería económica	Fondo Educativo Panamericano	1996
4	BACA, Guillermo.	Costo anual uniforme equivalente", capítulo 9. Tomado de "Ingeniería económica	Fondo Educativo Panamericano	1996
5	BLANK, Leland y TARQUIN, Anthony	"Análisis de sensibilidad formalizado y decisiones de valor esperado", Capítulo 18. Tomado de "Ingeniería económica	McGraw-Hill	2006

N°	INSTITUCIÓN	LINK	LOGO
1	CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAD PARA EL COMERCIO Y DESARROLLO	https://unctad.org/	UNCTAD

2	SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	http://www.sunat.gob.pe/	SUNAT
3	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	http://www.bcrp.gob.pe/	BCRP
4	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA	http://www.inei.gob.pe/	INEI
5	ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES DEL PERÚ	http://www.adexperu.org.pe/	ADEX
6	SOCIEDAD DE COMERCIO EXTERIOR DEL PERÚ	http://www.comexperu.org.pe/	COMEX
7	COMISIÓN DEL PROGRAMA DE INCENTIVO A LAS EXPORTACIONES Y EL TURISMO	http://www.promperu.gob.pe/#	PROMPERU

9.3. Publicaciones docentes

X. NORMAS DEL CURSO

- Normas de netiqueta: Normas que hay que cuidar para tener un comportamiento educado en la red.
 1. Preséntate de forma adecuada.
 2. Respeta la privacidad del otro.
 3. Evita el cyberbullying.
 4. Sigue las normas de la plataforma en la que interactúes.
 5. Verifica tus fuentes.
 6. Utiliza buena redacción y gramática para redactar tus correos.
 7. Evita escribir con mayúscula sostenida porque se interpreta como si estuvieras gritando.
 8. Utilizar un lenguaje apropiado para no vulnerar los derechos de tus compañeros.
 9. Evita el uso de emoticones.
 - 10.No utilices lenguaje ofensivo

- Normas de convivencia
 1. Respeto
 2. Asistencia
 3. Puntualidad

- 4. Presentación oportuna de los entregables