

# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



## SÍLABO

ASIGNATURA : TEORÍA MICROECONÓMICA I

SEMESTRE ACADÉMICO : 2025-B

DOCENTE : Dr. GRIMALDO PÉREZ BACA

Dr. LUIS ENRIQUE MONCADA SALCEDO

Dr. JAVIER EDUARDO CASTILLO PALOMINO

CALLAO - PERÚ

2025

## SÍLABO

### I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Teoría Microeconómica I
1.2	Código	:	201
1.3	Carácter	:	Obligatorio
1.4	Requisitos (Nombre y cód)	:	101 Economía I 205 Matemática para Economistas I
1.5	Ciclo	:	III
1.6	Semestre académico	:	2025-B
1.7	Nº horas de clases	:	05 (3T, 2P)
1.8	Nº de créditos	:	04
1.9	Duración	:	16 semanas
1.10	Docente	:	Dr. Grimaldo Pérez Baca Dr. Luis Enrique Moncada Salcedo Dr. Javier Eduardo Castillo Palomino
1.11	Modalidad	:	Presencial

### II. SUMILLA

La asignatura de Teoría Microeconómica I, forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico y de carácter obligatorio, que permitirá al estudiante identificar, analizar, interpretar y plantear soluciones a los problemas microeconómicos que presenta una empresa en un entorno de mercado competitivo utilizando el instrumental teórico práctico propios del curso en los contenidos del comportamiento del consumidor y del empresario y que sirven para la elaboración e interpretación de funciones matemáticas, tablas y gráficos en la solución de los problemas microeconómicos. Temas principales: El método y campo de acción de la microeconomía, equilibrio de oferta y demanda, y medición de las elasticidades. La teoría del consumidor: Enfoque de la elección y preferencia, primal y dual en el equilibrio del consumidor, elección intertemporal del consumo, demanda y elasticidades; efecto sustitución (Slutsky y Hicks) y efecto renta; la teoría de la preferencia revelada; números índices y cambios en el nivel de vida, análisis del bienestar y medidas. La teoría de la producción, la función de producción, producción y costos a corto y largo plazo; elasticidad precio de oferta. La maximización de la función de beneficios a corto y largo plazo, dualidad en la maximización de beneficios y los tipos de estructuras de mercado teóricos y reales.

Los contenidos se desarrollan en cuatro unidades de aprendizaje:

- Unidad 1. Conceptos básicos, el método y campo de acción de la Teoría Microeconómica. Teoría de los precios: equilibrio de oferta y demanda.
- Unidad 2. Teoría del consumidor.
- Unidad 3. Teoría de la producción y costos.
- Unidad 4. Maximización de beneficios y las estructuras de mercado.

### **III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO**

#### **3.1 Competencias Generales**

##### **CG1. Comunicación.**

Transmite información que elabora para difundir conocimientos del campo profesional de economía, a través de la comunicación oral y escrita, de manera clara y correcta; ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento con responsabilidad.

##### **CG2. Trabaja en equipo.**

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

##### **CG3. Pensamiento crítico y ético.**

Evalúa la realidad que lo rodea, analizando los principios, hechos, actitudes y valores, de manera crítica y propositiva para definir su propia posición.

##### **CG4. Internalización, innovación y emprendimiento.**

Diseña un modelo de negocio de un producto y/o servicio bajo los principios de internalización, innovación y creatividad, contribuyendo con soluciones a los problemas de su entorno. **(NO SE APLICA)**

#### **3.2 Competencias Específicas**

**CE1.** Comprende los conceptos básicos de la microeconomía, conoce el propósito de la teoría económica y de la teoría microeconómica, así como la importancia de su aplicación en las decisiones de los agentes económicos. Explica el funcionamiento de un mercado y establece cómo la oferta y la demanda determinan los precios y las respectivas cantidades que permiten al mercado entrar en equilibrio, distingue la naturaleza y grado de complejidad de las fuerzas del mercado en la formación de los precios. Utiliza los indicadores de elasticidad de la demanda u oferta en el análisis económico aplicado. Evalúa las principales variables microeconómicas ejercitando su capacidad analítica y manejo adecuado de la información del mercado.

**CE2.** Conoce y aplica los instrumentos microeconómicos que permiten alcanzar el equilibrio a un consumidor que maximiza su utilidad. Desarrolla habilidades para reconocer e interpretar la racionalidad del comportamiento del consumidor, comprende la teoría del consumidor identificando su conducta y las

restricciones que enfrenta, utilizando como herramienta fundamental el análisis gráfico valorando su importancia.

**CE3.** Conoce y aplica una variedad de instrumentos microeconómicos para explicar el equilibrio del productor, en función de sus necesidades de expansión y de sus propias limitaciones presupuestarias. Elabora indicadores de la empresa sobre producción, costos, precios, elasticidades y asesora para tomar decisiones en el entorno empresarial. Utiliza los instrumentos del análisis microeconómico para explicar el comportamiento empresarial en el ámbito de producción, costos y mercados a través de un pensamiento crítico y una actitud investigativa.

**CE4.** Comprende y explica la maximización de beneficios de la empresa en el corto y largo plazo. Identifica y comprende las estructuras de mercado, conoce y analiza las características de un mercado y explica su impacto en la toma de decisiones estratégicas y reconoce las estructuras de mercado que existen en la realidad, desarrollando su capacidad de análisis en relación a la formación correcta de los precios y la eficiencia del mercado.

#### **IV. CAPACIDADES**

**C1.** Conoce y entiende el funcionamiento de la economía a nivel y microeconómico, conoce y entiende la teoría de la demanda, la teoría de la oferta y el equilibrio del mercado. Predice los cambios de precios utilizando el modelo básico de oferta y demanda. Investigaciones y crítica científica.

**C2.** Evalúa las variables del mercado y el comportamiento del consumidor, usando casos y problemas reales; desarrolla habilidades para reconocer e interpretar la racionalidad del comportamiento del consumidor. Aborda, identifica y formula interrogantes de situaciones problemáticas en la conducta del consumidor.

**C3.** Evalúa las variables del mercado y el comportamiento del productor, aplicando herramientas de análisis microeconómico. Conoce los enfoques que explican la teoría de la producción, las variables que la determinan, las leyes de la producción. Define, identifica, diferencia los costos, desarrollando una actitud objetiva y científica que le permita fundamentar el comportamiento de la empresa en el quehacer de la vida económica.

**C4.** Comprende las condiciones de maximización de beneficios de una empresa en el corto y en el largo plazo. Identifica las diferentes estructuras de mercado y distingue el rol y los efectos de cada una de ellas en la economía. Conoce las estructuras de mercado más relevantes y determina la situación de un mercado y tipifica el modelo de mercado que predomina.

#### **V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE**

Unidad 1: Conceptos básicos, el método y campo de acción de la teoría microeconómica. Teoría de los precios: equilibrio de oferta y demanda.

Inicio: 01 de setiembre del 2025	Término: 26 de setiembre del 2025		
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b>			
<b>Capacidad:</b> Conoce y entiende el funcionamiento de la economía a nivel microeconómico, conoce y entiende la teoría de la demanda, la teoría de la oferta y el equilibrio del mercado; predice los cambios de precios utilizando el modelo básico de oferta y demanda. Resuelve problemas aplicando los conceptos teóricos a situaciones reales y analiza casos prácticos tomados de la realidad.			
<b>Producto de aprendizaje:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Modelo de la oferta, la demanda y el equilibrio del mercado.</li> <li>-Modelos de la intervención del Estado y sus efectos en el equilibrio del mercado.</li> <li>-Comprende la elasticidad y su aplicación en las políticas empresariales.</li> </ul>			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 1 5 horas	<b>Bases conceptuales.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición, conceptos, método y campo de acción de la microeconomía.</li> <li>• El método de análisis</li> <li>• Instrumentos de análisis económico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica y describe los principales conceptos básicos de la teoría microeconómica.</li> </ul>	
SESIÓN 2 5 horas	<b>Mercado y decisiones económicas.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las variables del mercado.</li> <li>• Factores que influyen en el equilibrio del mercado.</li> <li>• El equilibrio del mercado y la asignación de recursos.</li> <li>• Las decisiones económicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica la especificidad de las teorías económicas para su aplicación en el contexto actual.</li> <li>• Evalúa las variables del mercado usando casos y problemas reales.</li> <li>• Establece semejanzas y diferencias entre oferta y demanda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Examen escrito</li> <li>▪ Laboratorio</li> </ul>
SESIÓN 3 5 horas	<b>Elementos del mercado y sus características.</b> <b>Factores que determinan la oferta y la demanda.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La demanda y la oferta</li> <li>• El mecanismo del mercado, equilibrio del mercado y los desequilibrios en los mercados.</li> <li>• Modelos de intervención del Estado en el mercado y los efectos de la intervención estatal en el equilibrio del mercado.</li> <li>• Las elasticidades y sus aplicaciones en la política de precios de una empresa y las estrategias de mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce la influencia de los factores determinantes de la oferta y demanda de un mercado.</li> <li>• Representa matemática y gráficamente la ley de la oferta y demanda, y el equilibrio de un mercado y las variables que se ajustan para alcanzar dicho equilibrio.</li> <li>• Demuestra y desarrolla el modelo de equilibrio del mercado y los factores que influyen en los desequilibrios en los mercados.</li> <li>• Comprende los efectos de la intervención estatal en el equilibrio del mercado.</li> <li>• Comprende e interpreta los índices de elasticidad y su importancia en la toma de decisiones empresariales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Trabajos encargados en clase</li> </ul>
	Evaluación de la Primera Unidad		

Unidad 2: Teoría del consumidor.					
Inicio: 29 de setiembre del 2025		Término: 25 de octubre del 2025			
LOGRO DE APRENDIZAJE					
<b>Capacidad:</b> Evalúa las variables del mercado y el comportamiento del consumidor, usando casos y problemas reales, desarrolla habilidades para reconocer e interpretar la racionalidad del comportamiento del consumidor. Aborda, identifica y formula interrogantes de situaciones problemáticas en la conducta del consumidor.					
o. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación		
SESIÓN 4 5 horas	<b>Elección del consumidor.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Las preferencias del consumidor</li> <li>. Las curvas de indiferencia.</li> <li>. La recta de presupuesto.</li> <li>. La elección óptima del consumidor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Explica el enfoque ordinal de la teoría económica del consumidor, es decir, la formación de las curvas de indiferencia, la restricción presupuestaria.</li> </ul>			
SESIÓN 5 5 horas	<b>Otros enfoques de la elección del consumidor.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Las Preferencias reveladas.</li> <li>. Las Preferencias intertemporales y el equilibrio intertemporal.</li> <li>. Análisis de los números índices.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Reconoce los principales aportes de las teorías del comportamiento del consumidor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Examen escrito</li> </ul>		
SESIÓN 6 5 horas	<b>La demanda.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Dualidad en el consumo: demandas ordinaria y compensada.</li> <li>. La función indirecta de utilidad y la función gasto.</li> <li>. Identidad de Roy y Lema de Shepard.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Caracteriza un problema de elección, analiza la dualidad de la demanda del consumidor y sus aplicaciones.</li> <li>● Explica la relación entre las funciones Marshallianas de demanda y la función de utilidad indirecta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laboratorio</li> <li>▪ Trabajos encargados en clase</li> </ul>		
SESIÓN 7 5 horas	<b>Las Elasticidades de la demanda.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Tipo de bien según la elasticidad: precio, con el ingreso y con otros bienes.</li> <li>. Propiedades de la elasticidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Formula las diferentes formas de cálculo de las elasticidades, las interpreta y clasifica los bienes según sus resultados.</li> </ul>			
SESIÓN 8 5 horas	<b>Medidas de Bienestar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Los efectos ingreso y sustitución.</li> <li>. La variación compensada y la variación equivalente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Reconoce la jerarquización de los efectos de los componentes sustitución e ingreso, así como las variaciones compensadas.</li> </ul>			
Evaluación de la Segunda Unidad					

<p>Unidad 3: Teoría de la producción y costos.</p>					
Inicio: 27 de octubre del 2025		Término: 22 de noviembre del 2025			
<p><b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b></p>					
<p><b>Capacidad:</b> Evalúa las variables del mercado y el comportamiento del productor, aplicando herramientas de análisis microeconómico. Conoce los enfoques que explican la teoría de la producción, las variables que la determinan, las leyes de la producción. Define, identifica, diferencia los costos, desarrollando una actitud objetiva y científica que le permita fundamentar el comportamiento de la empresa en el quehacer de la vida económica.</p>					
<p><b>Producto de aprendizaje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Modelo de equilibrio del productor y maximización de beneficios en el corto plazo y largo plazo.</li> <li>-Modelos de evaluación de la toma de decisiones empresariales.</li> <li>-Modelo de minimización de costos en una empresa en el corto y largo plazo.</li> <li>-Determinación de la producción y costos eficientes de una empresa.</li> </ul>					
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación		
SESIÓN 9 y 10 10 horas	<p><b>La producción</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Conceptos de producción y costes de la empresa.</li> <li>. La Producción en el corto y largo plazo.</li> <li>Leyes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseña gráficos que le facilitan comprender la teoría y las ecuaciones que representan el equilibrio en la producción y los costos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Examen escrito</li> </ul>		
SESIÓN 11 5 horas	<p><b>Funciones de producción.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Función de producción Cobb- Douglas.</li> <li>. Función de producción de Leontief.</li> <li>. Función de producción CES. Dualidad en la producción: Teorema de Hotelling, Lema de Shephard.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisa e interpreta trabajos empíricos sobre funciones de producción y costos de empresas y/o organizaciones.</li> <li>• Resuelve ejercicios que le permiten a la empresa obtener la máxima ganancia con el mínimo costo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laboratorio</li> <li>▪ Trabajos encargados en clase</li> </ul>		
SESIÓN 12 y 13 10 horas	<p><b>Costos y producción</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Los Costos en el corto plazo y largo plazo.</li> <li>. Relación de causalidad de costos y producción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distingue las diferencias entre los componentes de los costos totales y unitarios de la empresa, a través de ejercicios de aplicación.</li> </ul>			
Evaluación de la Tercera Unidad					

<p>Unidad 4: Maximización de beneficios y estructuras de mercado.</p>					
Inicio: 24 de noviembre del 2025		Término: 19 de diciembre del 2025			
<p><b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b></p>					
<p><b>Capacidad:</b> Comprende las condiciones de maximización de beneficios de una empresa en el corto y en el largo plazo. Identifica las diferentes estructuras de mercado y distingue el rol y los efectos de cada una</p>					

de ellas en la economía. Conoce las estructuras de mercado más relevantes y determina la situación de un mercado y tipifica el modelo de mercado que predomina.

**Producto de aprendizaje:**

- Modelo de maximización de beneficio de la empresa en el corto y largo plazo.
- Comprende e identifica los modelos de mercado y los tipos de estructura de mercado.
- Modelos para medir el poder de mercado de una empresa.
- Monografía para describir y analizar las estructuras de mercado que existen en la realidad

No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 14 5 horas	<p><b>Maximización de beneficios.</b></p> <p>Características y condiciones de maximización de beneficios.</p> <p>Maximización de beneficios y la eficiencia económica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Formaliza y expresa con propiedad del concepto de cada una de las estructuras de mercado y los alcances de los diferentes modelos de mercado.</li> <li>● Revisa e interpreta trabajos empíricos sobre el funcionamiento de mercados.</li> </ul>	
SESIÓN 15 5 horas	<p><b>Estructuras de mercado.</b></p> <p>Características de un mercado y factores que determinan las estructuras de mercado.</p> <p>Componentes de la estructura de mercado.</p> <p>Tipos de estructuras del mercado.</p> <p>Poder de mercado de una empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Formaliza y expresa con propiedad del concepto de cada una de las estructuras de mercado y los alcances de los diferentes modelos de mercado.</li> <li>● Revisa e interpreta trabajos empíricos sobre el funcionamiento de mercados.</li> <li>● Identifica las estructuras de mercado.</li> <li>● Investiga y trabaja en equipo para analizar las estructuras de mercado que se manifiestan en la economía peruana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Examen escrito</li> <li>▪ Laboratorio</li> <li>▪ Trabajos encargados en clase</li> </ul>
SESIÓN 16 5 horas	<p><b>Principales formas de mercado:</b></p> <p>Mercado perfecto: Competencia perfecta</p> <p>Mercados imperfectos: Monopolio, competencia monopolística, oligopolio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Compara y señala las ventajas y desventajas de las estructuras de mercado competitiva, monopólica, competencia monopolística y oligopólica.</li> </ul>	
Evaluación de la Cuarta Unidad			

## VI. METODOLOGÍA

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de

enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de los participantes con la finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y formas de aprendizaje y prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

La Facultad Ciencias Económicas de la UNAC emplea la plataforma de la UNAC, que es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

## 6.1 Herramientas metodológicas

Coherente con el Modelo Educativo UNAC (2024), las herramientas metodológicas que se emplean para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas son:

- Aprendizaje Basado en Problemas - ABP: El aprendizaje basado en problemas consiste en abordar un problema y proponer una solución. Se parte, por tanto, del planteamiento de un problema específico y son los propios estudiantes quienes deben determinar lo requerido para su solución, emprender la búsqueda de la información para, resolverlo, en consecuencia, este método se centra en el estudiante quien activa la capacidad de análisis y la comprensión real de lo que se investiga, descubre y aplica.
- Aula invertida: el docente ejerce la función de orientador o guía de las actividades o trabajos asignados. En la sesión de clases, los estudiantes desarrollan lo asignado, interactuando en equipo mediante debates participativos, en trabajo colaborativo para analizar ideas o coordinar la elaboración de trabajos en equipo. Fuera de clase, analizan el material de consulta que el docente ha compartido y está disponible en el Aula Virtual de la asignatura. Así, los estudiantes investigan y preparan sus trabajos que llevan a la sesión de clase
- Foro: se realizarán debates a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión de aprendizaje.
- Clases dinámicas e interactivas: el docente genera permanentemente expectativa por el tema a través de actividades que permiten vincular los saberes previos con el nuevo conocimiento, promoviendo la interacción mediante el diálogo y debate sobre los contenidos.
- Tutorías: Para facilitar la demostración, presentación y corrección de los avances del informe final de investigación.

## INVESTIGACIÓN FORMATIVA

El estudiante elabora una monografía para:

Describir y analizar las estructuras de mercado que existen en la realidad y las condiciones de fijación de precios y las cantidades de productos que se negocian, la cual permitirá al estudiante conocer el poder de mercado de una empresa para influir en el precio y la cantidad que se produce de un bien o servicio dentro de un mercado.

Estudiar sobre comportamiento del consumidor en el ámbito económico y casos de teoría del consumidor, la cual permitirá al estudiante entender cómo los consumidores toman decisiones en la elección de bienes y servicios y cómo se aplica en la vida real.

Analizar las decisiones que toman las empresas respecto a la cantidad de bienes o servicios que producen, la combinación de insumos utilizados en el proceso productivo y los costos incurridos en dicho proceso, la cual permitirá al estudiante entender cómo se combinan los recursos para obtener bienes y servicios, en qué condiciones se logra la eficiencia.

Analizar las estrategias de las empresas para maximizar sus beneficios y las repercusiones en el entorno empresarial y social, la cual permitirá al estudiante entender cómo las empresas operan en diferentes mercados y qué implicaciones tiene en el contexto económico actual.

La exposición del trabajo monográfico se realizará de manera grupal.

**(Sí corresponde a la asignatura).**

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

La Universidad Nacional del Callao, dentro del ámbito educativo, hace frente a su función social respondiendo a las necesidades de transformación de la sociedad a nivel regional y nacional mediante el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión. En esa línea, la responsabilidad social académica de la asignatura consiste en ..... **(No corresponde a la asignatura).**

## VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

Se sugiere:

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES DIGITALES
a) Computadora	b) Diapositivas de clase
c) Internet	d) Texto digital
e) Correo Electrónico	f) Videos
g) Plataforma virtual	h) Tutoriales
i) Software educativo	j) Enlaces Web
k) Pizarra digital	l) Artículos científicos

## VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE ASIGNATURA

**Evaluación diagnóstica:** Se realiza al comienzo del proceso educativo con el propósito de identificar los aprendizajes previos de los estudiantes. Esta evaluación tiene como objetivo orientar y ajustar el proceso de enseñanza aprendizaje, permitiendo atender mejor las necesidades de los estudiantes. La evaluación diagnóstica no se incluye en el cálculo del promedio final de la asignatura.

**Evaluación formativa:** La evaluación de proceso o formativa, tiene por finalidad determinar el nivel de desarrollo de las competencias en los estudiantes y se evalúan por medio de actividades que evidencian los aprendizajes alcanzados a través de:

- a) Evidencias de Conocimiento
- b) Evidencias de Desempeño
- c) Evidencias de Producto:

Este proceso, da lugar a calificativos que se obtienen durante el desarrollo de la unidad didáctica, considerando un ponderado opcional según sea la naturaleza del componente curricular, al cual se denomina calificativo parcial.

**Evaluación sumativa:** Determina avances y logros de los resultados de aprendizaje alcanzados en los niveles de competencia propuestos. El promedio final (PF) del logro de aprendizaje de la competencia prevista en el componente curricular, se obtiene con el promedio de notas parciales. El peso de la nota de cada unidad no debe exceder el 30%.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La ponderación de la calificación (de acuerdo a lo establecido en el sistema de evaluación de la asignatura) será la siguiente:

Capacidad	Producto de aprendizaje	Evaluación	Siglas	Ponderación
C1	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Modelo de la oferta, la demanda y el equilibrio del mercado.</li> <li>-Modelos de la intervención del Estado y sus efectos en el equilibrio del mercado.</li> <li>-Comprende la elasticidad y su aplicación en las políticas empresariales.</li> </ul>	<p>Determina los precios y cantidades óptimos de un bien o servicio en un mercado.</p> <p>Representa matemática y gráficamente los efectos de la intervención del Estado en el equilibrio del mercado.</p> <p>Calcula los índices de elasticidad para utilizar en las políticas empresariales.</p>	P1	20%
C2	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Modelo de equilibrio del consumidor y la decisión óptima del consumidor.</li> <li>-Modelos de Slutsky y Hicks.</li> <li>-Modelo de equilibrio intertemporal.</li> <li>-Modelo de la preferencia revelada y números índices.</li> </ul>	<p>Representa matemática y gráficamente la maximización de la utilidad o satisfacción del consumidor.</p> <p>Determina el efecto sustitución y el efecto renta en la demanda de un producto según criterios de Slutsky y Hicks.</p> <p>Representa y explica el equilibrio intertemporal y las decisiones intertemporales.</p>	P2	20%
C3	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Modelo de equilibrio del productor y maximización de beneficios en el corto plazo y largo plazo.</li> <li>-Modelos de evaluación de la toma de decisiones empresariales.</li> <li>-Modelo de minimización de costos en una empresa en el corto y largo plazo.</li> <li>-Determinación de la producción y costos eficientes de una empresa.</li> </ul>	<p>Representa el equilibrio del productor y la maximización de beneficios de la empresa en el corto plazo y en el largo plazo.</p> <p>Determina y representa las estrategias para reducir costos en una empresa en el corto y largo plazo.</p> <p>Determina los niveles de producción y costos eficientes de una empresa.</p>	P3	30%
C4	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Modelo de maximización de beneficio de la empresa en el corto y largo plazo.</li> <li>-Comprende e identifica los modelos de mercado y los tipos de estructura de mercado.</li> <li>-Modelos para medir el poder de mercado de una empresa.</li> <li>-Investigación Formativa: Monografía para describir y analizar el funcionamiento de las estructuras de mercado que existen en la realidad, comportamiento del consumidor, decisiones de las empresas y estrategias de las empresas para maximizar sus beneficios.</li> </ul>	<p>Identifica la maximización de beneficios de la empresa en el corto y largo plazo.</p> <p>Comprende y explica los modelos de mercado y los tipos de estructura de mercado.</p> <p>Determina el poder de mercado de una empresa para influir en el precio y la cantidad.</p> <p>Exposición grupal del trabajo monográfico.</p>	P4	30%
<b>TOTAL</b>				100%

FÓRMULA PARA LA OBTENCIÓN DE LA NOTA FINAL:

$$NF = (P1 * 0.20) + (P2 * 0.20) + (P3 * 0.30) + (P4 * 0.30)$$

## **REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA**

De acuerdo a los reglamentos de estudios de la Universidad Nacional del Callao, se tendrá a consideración lo siguiente:

- Participación activa en todas las tareas de aprendizaje.
- Asistencia mínima del 70%.
- La escala de calificación es de 0 a 20.
- El estudiante aprueba si su nota promocional es mayor o igual a 11.

La evaluación del aprendizaje es presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

## **IX. FUENTES DE INFORMACIÓN**

### **9.1 Fuentes Básicas:**

Diéguez y Porto (1979). *Problemas de Microeconomía*. Amorrortu Editores.

Fernández B. J. (2000). *Teoría y Aplicaciones de Microeconomía*. Centro de Investigación Universidad del Pacífico – Biblioteca Universitaria.

Koutsoyiannis, A. (1981). *Modern Microeconomics*. 2nd Edition. The Macmillan Press Ltd.

Nicholson, W. (2008). *Teoría Microeconómica Principios básicos y ampliaciones*. Cengage Learning. 9na. Edición.

Krugman, P, Robin Wells. (2013). Microeconomía. 2da. Edición, Reverte Editorial.

Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (7º edición). (2009). Microeconomía. Pearson Educación, S.A.

Frank, R. (1994). *Microeconomía y Conducta*. Editorial Mc Graw Hill.

Ortiz, A. (2005). *Manual y ejercicios corregidos de Microeconomía*. Fondo Editorial Departamento de Economía y Planificación. Universidad Nacional Agraria La Molina.

Varían, H. (1992). *Microeconomía Intermedia– Un enfoque actual*. Antoni Bosh editor, 8va. Edición.

## **9.2 Fuentes Complementarias:**

Congregado, E., Golpe, A. y Leal, M.T. (2002), Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos, Editorial Prentice Hall.

Cortez, R. y Rosales, L. (2009). *340 ejercicios de Microeconomía*. Centro de Investigación Universidad del Pacífico – Biblioteca Universitaria.

Fernández De Castro, J. y Tugores, J. (1996). *Fundamentos de Microeconomía*. Editorial Mc Graw Hill.

Kafka, F. (1984). *Análisis Económico*. Lima, UP, Tercera Edición.

Mankiw, Gregory N. (7º edición). (2021). Microeconomía. Versión Para América Latina. Editorial: Cengage Learning.

Parkin, M. (2006). *Microeconomía*. 7ª edición, editorial Pearson.

Perloff, J. (2004). *Microeconomia*. 3ª edición, editorial Pearson Education S.A.

Varían, H. (1999). *Ánalisis Microeconómico*. Antoni Bosh editor.

### **9.3 Publicaciones del docente**

CASTILLO P, J. (2014). *Microeconomía I Ejercicios*. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional del Callao. Editorial Universitaria.

### **9.4 Referencias Web**

[http://books.google.com.pe/books?id=ld8I68bW3eoC&printsec=frontcover&hl=fr&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.pe/books?id=ld8I68bW3eoC&printsec=frontcover&hl=fr&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false) (Paul Krugman)

[http://books.google.com.pe/books?id=OJQgebHM12cC&printsec=frontcover&hl=fr&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.pe/books?id=OJQgebHM12cC&printsec=frontcover&hl=fr&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false) (Varian)

[https://docs.google.com/file/d/0B2FkWr6uF24\\_OEhTa0pfaWRza3M/view](https://docs.google.com/file/d/0B2FkWr6uF24_OEhTa0pfaWRza3M/view) (Frank)

## **X. NORMAS DEL CURSO**

### **Normas de convivencia:**

1. Compromiso
2. Respeto
3. Disciplina
4. Ética.

**Bellavista, agosto del 2025.**