

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



SÍLABO

ASIGNATURA : TEORÍA MICROECONÓMICA II

SEMESTRE ACADÉMICO : 2025-B

DOCENTE : Dr. GRIMALDO PÉREZ BACA

CALLAO - PERÚ

2025

SÍLABO

I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Teoría Microeconómica II
1.2	Código	:	202
1.3	Carácter	:	Obligatorio
1.4	Requisitos (Nombre y cód)	:	201 Teoría Microeconómica I
1.5	Ciclo	:	IV
1.6	Semestre académico	:	2025-B
1.7	Nº horas de clases	:	05 (3T, 2P)
1.8	Nº de créditos	:	04
1.9	Duración	:	16 semanas
1.10	Docente	:	Dr. Grimaldo Pérez Baca
1.11	Modalidad	:	Presencial

II. SUMILLA

La asignatura de Teoría Microeconómica II, forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico y de carácter obligatorio, que permitirá al estudiante adquirir las herramientas para el análisis microeconómico. El propósito del curso es lograr el conocimiento y comprensión de las estructuras de los mercados competitivos y no competitivos tales como: competencia perfecta con y sin intervención estatal; monopolio, monopolio multiproducto y multiplanta, monopolio discriminador de precios; competencia monopolística, publicidad y estrategias de marketing en los mercados de competencia monopolística; oligopolio (Cournot, Stackelberg, Bertrand, Liderazgo de precios), oligopolio (Sweezy, cartel, Edgeworth, Chamberlin); también se estudiará la teoría del equilibrio general (múltiples mercados en simultáneo); economía con intercambio, eficiencia en el intercambio y economía con producción, eficiencia en la producción; el óptimo general de Pareto; la teoría del bienestar, teorema de la imposibilidad de Arrow.

Los contenidos se desarrollan en cuatro unidades de aprendizaje:

- Unidad 1. Competencia perfecta y monopolio.
- Unidad 2. Competencia monopolística.
- Unidad 3. Oligopolio, teoría de juegos y comportamiento oligopólico.
- Unidad 4. Equilibrio general y economía del bienestar.

III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

3.1 Competencias Generales

CG1. Comunicación.

Transmite información que elabora para difundir conocimientos del campo profesional de economía, a través de la comunicación oral y escrita, de manera clara y correcta; ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento con responsabilidad.

CG2. Trabaja en equipo.

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

CG3. Pensamiento crítico y ético.

Evaluá la realidad que lo rodea, analizando los principios, hechos, actitudes y valores, de manera crítica y propositiva para definir su propia posición.

CG4. Internalización, innovación y emprendimiento.

Diseña un modelo de negocio de un producto y/o servicio bajo los principios de internalización, innovación y creatividad, contribuyendo con soluciones a los problemas de su entorno. (**NO SE APLICA**)

3.2 Competencias Específicas

CE1. Comprende y explica la elección del nivel óptimo de producción y las condiciones de maximización del beneficio en el modelo de mercado de competencia perfecta, tanto en el corto plazo como en el largo plazo. Analiza y evalúa el comportamiento del monopolio y el poder de monopolio y entiende el equilibrio del monopolio de corto plazo y de largo plazo.

CE2. Comprende el funcionamiento del modelo de competencia monopolística, la maximización de beneficios y la formación de precios, el equilibrio a corto y largo plazo y el rol de la publicidad en esta estructura de mercado; adquiere habilidades para reconocer e interpretar la racionalidad del comportamiento del mercado de competencia monopolística.

CE3. Identifica los fundamentos de los diversos modelos oligopólicos, entiende el comportamiento del mercado oligopólico, la determinación del nivel óptimo de producción y el precio en los distintos modelos de oligopolio y conoce la aplicabilidad de los modelos oligopólicos; explica los equilibrios en términos de precios, cantidades, cuotas de mercado y beneficios obtenidos por las empresas en los distintos modelos de oligopolio, desarrollando su capacidad de análisis con respecto al impacto en la economía de la actividad de las empresas oligopólicas.

CE4. Entiende con claridad los conceptos relacionados con el equilibrio general competitivo, explica la caja de Edgeworth, las curvas de contrato, el óptimo de Pareto; comprende el equilibrio general y la eficiencia económica, teniendo en cuenta las interacciones de los mercados, la determinación de los precios y de las cantidades simultáneamente, las condiciones necesarias para que la economía sea eficiente. Analiza la eficiencia en el intercambio y en la producción. Explica la economía del bienestar y las funciones del bienestar social.

IV. CAPACIDADES

- C1.** Analiza los fundamentos principales de los mercados en competencia perfecta y comprender los efectos que en ellos generan instrumentos de política económica. Analizar las características principales del funcionamiento de un monopolio y el efecto que las mismas generan a nivel de la eficiencia y el bienestar de la sociedad. Evalúa el funcionamiento del mercado competitivo y del mercado monopólico de bienes en cuanto a su eficiencia.
- C2.** Conoce las herramientas teóricas que explican el comportamiento de las empresas en mercados de competencia monopolística.
- C3.** Analiza las características principales de los distintos modelos de interacción de las empresas en un entorno de competencia oligopólica, en términos de los precios, cantidades, ganancias de las empresas y estabilidad.
- C4.** Comprende el equilibrio general y la economía de bienestar, analiza el equilibrio general del intercambio y el equilibrio general de la producción, la asignación eficiente en el sentido de Pareto. Resuelve casos prácticos relacionados con el equilibrio general competitivo.

V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: Competencia perfecta y monopolio.					
Inicio: 01 de setiembre del 2025		Término: 30 de setiembre del 2025			
LOGRO DE APRENDIZAJE					
Capacidad: Analiza los fundamentos principales de los mercados en competencia perfecta y comprende los efectos que en ellos generan instrumentos de política económica. Analizar las características principales del funcionamiento de un monopolio y el efecto que las mismas generan a nivel de la eficiencia y el bienestar de la sociedad. Evalúa el funcionamiento del mercado competitivo y del mercado monopólico de bienes en cuanto a su eficiencia.					
Producto de aprendizaje: -Modelo de mercado de competencia perfecta y modelo de monopolio. -Determinación del nivel óptimo de producción y los beneficios de la empresa competitiva y la empresa monopólica a corto y a largo plazo.					
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación		
SESIÓN 1 5 horas	Modelo de competencia perfecta. - Supuestos del modelo y condición de maximización. - Equilibrio a corto plazo: Empresa e industria. - La curva de oferta a corto plazo de la empresa competitiva.	<ul style="list-style-type: none">● Define conceptos fundamentales del modelo de competencia perfecta.● Evalúa las hipótesis de competencia perfecta y contrasta con la realidad.● Resuelve casos prácticos relacionados al modelo de competencia perfecta.● Analiza las decisiones de producción			

	<ul style="list-style-type: none"> - Equilibrio a largo plazo: Empresa e industria. - Curva de oferta a largo plazo de la industria. 	en un mercado competitivo.	
SESIÓN 2 5 horas	<p>Aplicación del modelo competitivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bienestar del consumidor y del productor. - La eficiencia de un mercado competitivo. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Analiza el excedente del consumidor. ● Analiza el excedente del productor. ● Explica la eficiencia de un mercado competitivo. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Examen escrito ▪ Laboratorio
SESIÓN 3 y 4 10 horas	<p>Modelo de Monopolio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Causas que originan el monopolio. - El poder de monopolio – Índice de Lerner - Equilibrio a corto plazo. - Equilibrio a largo plazo. - Monopolio lucrativo, monopolio social. - Monopolio multiplanta. - Monopolio bilateral - Monopsonio. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Define los conceptos fundamentales del modelo de monopolio y comprende la forma en que opera un monopolista en el mercado. ● Analiza el equilibrio en el corto y largo plazo. ● Evalúa las diferentes estrategias que emplean los monopolistas para mantener su poder en el mercado. ● Demuestra el equilibrio del monopolio desarrollando un ejercicio y su representación gráfica de un mercado monopólico. ● Evalúa los efectos del monopolio sobre el bienestar. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajos encargados en clase
SESIÓN 5 5 horas	<p>Monopolio natural.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Características de un monopolio natural. - Monopolio natural y la regulación económica. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Define el monopolio natural y determina las condiciones suficientes y necesarias para la existencia de un monopolio natural. ● Identifica los efectos en los consumidores de la regulación al monopolio natural. 	
SESIÓN 6 5 horas	<p>Monopolio discriminador de precios.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Discriminación de precios de primer grado. - Discriminación de precios de segundo grado. - Discriminación de precios de tercer grado. - Casos especiales de discriminación de precios 	<ul style="list-style-type: none"> ● Reconoce las diferentes estrategias que aplica el monopolista para obtener el mayor excedente del consumidor. ● Explica la discriminación de precios de primer grado o perfecta, la discriminación de precios de segundo grado o por bloques, la discriminación de precios de tercer grado. 	
	Evaluación de la Primera Unidad		

Unidad 2: Competencia Monopolística.					
Inicio: 01 de octubre del 2025		Término: 24 de octubre del 2025			
LOGRO DE APRENDIZAJE					
Capacidad: Conoce las herramientas teóricas que explican el comportamiento de las empresas en mercados de competencia monopolística.					
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación		
SESIÓN 7 5 horas	Competencia monopolística. <ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos de competencia monopolística. - Equilibrio a corto y largo plazo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Explica los principales supuestos de la competencia monopolística, el equilibrio a corto y largo plazo, el rol de la publicidad en esta estructura de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Examen escrito ▪ Laboratorio ▪ Trabajos encargados en clase 		
SESIÓN 8 5 horas	Competencia monopolística. <ul style="list-style-type: none"> - Modelos de Edward Chamberlin. - La eficiencia económica. - La publicidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza el rol de la publicidad en competencia monopolística. 			
	Evaluación de la Segunda Unidad				

Unidad 3: Oligopolio, teoría de juegos y comportamiento oligopólico.					
Inicio: 27 de octubre del 2025		Término: 21 de noviembre del 2025			
LOGRO DE APRENDIZAJE					
Capacidad: Analiza las características principales de los distintos modelos de interacción de las empresas en un entorno de competencia oligopólica, en términos de los precios, cantidades, ganancias de las empresas y estabilidad.					
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación		
SESIÓN 9 5 horas	Oligopolio. <ul style="list-style-type: none"> - Modelos de oligopolio. - Modelo de oligopolio cooperativo o colusivo. - Modelos de oligopolio no cooperativo: Cournot, Stackelberg, Bertrand, Liderazgo en precios, Curva de demanda quebrada. - Modelo de oligopolio y los juegos estratégicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza las características principales de los distintos modelos de interacción de las empresas en un entorno de competencia oligopólica, en términos de los precios, cantidades, ganancias de las empresas y estabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Examen escrito ▪ Laboratorio ▪ Trabajos encargados en clase 		
	Evaluación de la Tercera Unidad				

No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 9, 10 y 11 15 horas	<p>Comportamiento estratégico y oligopolio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos de los mercados oligopólicos. Modelos clásicos de duopolio. - Modelos de oligopolios no cooperativos: <ul style="list-style-type: none"> . La competencia basada en la cantidad producida: Cournot, Stackelberg . La competencia basada en los precios: Bertrand - Edgeworth., Liderazgo en precios o modelo de empresa dominante. - Modelos de oligopolios cooperativos: <ul style="list-style-type: none"> . Colusión o cártel oligopólico. . Modelo de curva de demanda quebrada de Sweezy. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprende los diversos modelos oligopólicos. ● Explica los equilibrios en términos de precios, cantidades, cuotas de mercado y beneficios obtenidos por las empresas en los distintos modelos de oligopolio. ● Diseña gráficos que le facilitan comprender la teoría y las ecuaciones que representan el equilibrio en el modelo de oligopolio. ● Resuelve casos prácticos relacionados con los diversos modelos oligopólicos y soluciones a los modelos de oligopolio. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Examen escrito ▪ Laboratorio ▪ Trabajos encargados en clase
SESIÓN 12 5 horas	<p>Teoría de juegos y las decisiones estratégicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estrategias dominantes. - El equilibrio de Nash. - La estrategia de negociación, el dilema del prisionero. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aplica la teoría de juegos en las decisiones estratégicas de las empresas en el mercado oligopólico. 	

Unidad 4: Equilibrio General y Economía del Bienestar
Inicio: 24 de noviembre del 2025 Término: 19 de diciembre del 2025
LOGRO DE APRENDIZAJE
Capacidad: Comprende el equilibrio general y la economía de bienestar, analiza el equilibrio general del intercambio y el equilibrio general de la producción, la asignación eficiente en el sentido de Pareto. Resuelve casos prácticos relacionados con el equilibrio general competitivo.

No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 13 y 14 10 horas	Equilibrio general competitivo. <ul style="list-style-type: none"> - Análisis del equilibrio general. - La caja de Edgeworth. - La eficiencia en el intercambio. Equilibrio general del intercambio. Ventajas del comercio. - La equidad y la eficiencia. La frontera de posibilidades de utilidad. - La eficiencia en la producción. Equilibrio general de la producción. La frontera de posibilidades de producción. - La curva de contrato. Óptimo de Pareto. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprende el equilibrio general, la eficiencia en el intercambio la eficiencia en la producción y la eficiencia económica de los mercados competitivos. ● Explica la caja de Edgeworth, las curvas de contrato, el óptimo de Pareto. ● Revisa e interpreta trabajos empíricos sobre el equilibrio general del intercambio y el equilibrio general de la producción. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Examen escrito ▪ Laboratorio ▪ Trabajos encargados en clase
SESIÓN 15 5 horas	Economía del bienestar. <ul style="list-style-type: none"> -Curva de las posibilidades de gran utilidad. -La función de bienestar social. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Evalúa la economía de bienestar, la eficiencia económica y su impacto en el bienestar social. 	
SESIÓN 16 5 horas	Fallas de mercado <ul style="list-style-type: none"> - Externalidades. - Asimetrías de información. - Bienes públicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Explica con claridad los conceptos relacionados con fallas de mercado. ● Conoce los efectos que generan las fallas de mercado en la economía y su relación con el desarrollo económico. ● Evalúa el impacto de las externalidades, asimetrías de información y el suministro de los bienes públicos en la asignación eficiente de los recursos. 	
Evaluación de la Cuarta Unidad			

VI. METODOLOGÍA

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de los participantes con la finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y formas de aprendizaje y prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

La Facultad Ciencias Económicas de la UNAC emplea la plataforma de la UNAC, que es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

6.1 Herramientas metodológicas

Coherente con el Modelo Educativo UNAC (2024), las herramientas metodológicas que se emplean para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas son:

- Aprendizaje Basado en Problemas - ABP: El aprendizaje basado en problemas consiste en abordar un problema y proponer una solución. Se parte, por tanto, del planteamiento de un problema específico y son los propios estudiantes quienes deben determinar lo requerido para su solución, emprender la búsqueda de la información para, resolverlo, en consecuencia, este método se centra en el estudiante quien activa la capacidad de análisis y la comprensión real de lo que se investiga, descubre y aplica.
- Aula invertida: el docente ejerce la función de orientador o guía de las actividades o trabajos asignados. En la sesión de clases, los estudiantes desarrollan lo asignado, interactuando en equipo mediante debates participativos, en trabajo colaborativo para analizar ideas o coordinar la elaboración de trabajos en equipo. Fuera de clase, analizan el material de consulta que el docente

ha compartido y está disponible en el Aula Virtual de la asignatura. Así, los estudiantes investigan y preparan sus trabajos que llevan a la sesión de clase

- Foro: se realizarán debates a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión de aprendizaje.
- Clases dinámicas e interactivas: el docente genera permanentemente expectativa por el tema a través de actividades que permiten vincular los saberes previos con el nuevo conocimiento, promoviendo la interacción mediante el diálogo y debate sobre los contenidos.
- Talleres de aplicación: el docente genera situaciones de aprendizaje para la transferencia de los aprendizajes a contextos reales o cercanos a los participantes que serán retroalimentados en clase.
- Tutorías: Para facilitar la demostración, presentación y corrección de los avances del informe final de investigación.

INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Los estudiantes elaboran una monografía para describir y analizar la organización de los mercados que existen en la realidad (Competencia monopolística, oligopolio) en contraste con los modelos de mercado teóricos como competencia perfecta y monopolio, la cual permitirá al estudiante conocer la eficiencia de los mercados en la asignación de los recursos.

La exposición del trabajo monográfico se realizará de manera grupal.

(Sí corresponde a la asignatura).

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Universidad Nacional del Callao, dentro del ámbito educativo, hace frente a su función social respondiendo a las necesidades de transformación de la sociedad a nivel regional y nacional mediante el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión. En esa línea, la responsabilidad social académica de la asignatura consiste en **(No corresponde a la asignatura).**

VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

Se sugiere:

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES DIGITALES
a) Computadora c) Internet e) Correo Electrónico g) Plataforma virtual i) Software educativo k) Pizarra digital	b) Diapositivas de clase d) Texto digital f) Videos h) Tutoriales j) Enlace Web l) Artículos científicos

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

Evaluación diagnóstica: Se realiza al comienzo del proceso educativo con el propósito de identificar los aprendizajes previos de los estudiantes. Esta evaluación tiene como objetivo orientar y ajustar el proceso de enseñanza aprendizaje, permitiendo atender mejor las necesidades de los estudiantes. La evaluación diagnóstica no se incluye en el cálculo del promedio final de la asignatura.

Evaluación formativa: La evaluación de proceso o formativa, tiene por finalidad determinar el nivel de desarrollo de las competencias en los estudiantes y se evalúan por medio de actividades que evidencian los aprendizajes alcanzados a través de:

- a) Evidencias de Conocimiento
- b) Evidencias de Desempeño
- c) Evidencias de Producto:

Este proceso, da lugar a calificativos que se obtienen durante el desarrollo de la unidad didáctica, considerando un ponderado opcional según sea la naturaleza del componente curricular, al cual se denomina calificativo parcial.

Evaluación sumativa: Determina avances y logros de los resultados de aprendizaje alcanzados en los niveles de competencia propuestos. El promedio final (PF) del logro de aprendizaje de la competencia prevista en el componente curricular, se obtiene con el promedio de notas parciales. El peso de la nota de cada unidad no debe exceder el 30%.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La ponderación de la calificación (de acuerdo a lo establecido en el sistema de evaluación de la asignatura) será la siguiente:

Capacidad	Producto de aprendizaje	Evaluación	Siglas	Ponderación
C1	<p>-Modelo de mercado de competencia perfecta y modelo de monopolio.</p> <p>-Determinación del nivel óptimo de producción y los beneficios de la empresa competitiva y la empresa monopólica a corto y a largo plazo.</p>	<p>Analiza el modelo de mercado de competencia perfecta.</p> <p>Representa matemática y gráficamente el equilibrio de la empresa competitiva en el corto y largo plazo.</p> <p>Identifica y describe el modelo de monopolio.</p> <p>Representa matemática y gráficamente el equilibrio del monopolio en el corto y largo plazo.</p>	P1	30%
C2	<p>-Modelo de mercado de competencia monopolística.</p> <p>-Representación de la maximización de beneficios en el corto y largo plazo del modelo de competencia monopolística.</p> <p>-Modelo de competencia monopolística y la eficiencia económica.</p>	<p>Identifica el modelo de mercado de competencia monopolística.</p> <p>Determina y analiza el equilibrio de la empresa que opera en un mercado de competencia monopolística en el corto y largo plazo.</p> <p>Conoce el rol de la publicidad en el mercado de competencia monopolística.</p>	P2	20%
C3	<p>-Modelos de oligopolio.</p> <p>-Modelo de oligopolio cooperativo o colusivo.</p> <p>-Modelos de oligopolio no cooperativo: Cournot, Stackelberg, Bertrand, Liderazgo en precios, Curva de demanda quebrada.</p> <p>-Modelo de oligopolio y los juegos estratégicos.</p>	<p>Identifica los diversos modelos de oligopolio.</p> <p>Determina el nivel óptimo de producción y el precio en los distintos modelos de oligopolio y conoce la aplicabilidad de los modelos oligopólicos.</p> <p>Explica el equilibrio en términos de precios, cuotas de mercado y beneficios de las empresas en los distintos modelos de oligopolio.</p> <p>Identifica el comportamiento estratégico de las empresas en un mercado oligopólico.</p>	P3	20%
C4	<p>-Modelo de equilibrio general competitivo.</p> <p>-Modelo de equilibrio general de intercambio y equilibrio general de la producción y la eficiencia de Pareto.</p> <p>-Modelo de economía del bienestar.</p> <p>-Investigación Formativa: Monografía para describir y analizar la organización de los mercados que existen en la realidad.</p>	<p>Entiende el equilibrio general competitivo y la eficiencia económica.</p> <p>Determina las asignaciones eficientes utilizando el diagrama de la Caja de Edgeworth.</p> <p>Analiza la eficiencia de Pareto en el intercambio y en la producción.</p> <p>Explica la economía del bienestar.</p> <p>Exposición del Trabajo Monográfico.</p>	P4	30%
TOTAL				100%

FÓRMULA PARA LA OBTENCIÓN DE LA NOTA FINAL:

$$NF = (P1 * 0.30) + (P2 * 0.20) + (P3 * 0.20) + (P4 * 0.30)$$

REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA

De acuerdo a los reglamentos de estudios de la Universidad Nacional del Callao, se tendrá a consideración lo siguiente:

- Participación activa en todas las tareas de aprendizaje.
- Asistencia mínima del 70%.
- La escala de calificación es de 0 a 20.
- El estudiante aprueba si su nota promocional es mayor o igual a 11.

La evaluación del aprendizaje es presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Fuentes Básicas:

Fernández -Baca, J. (2003). *Microeconomía. Teoría y Aplicaciones - Tomo II*. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

Gibbons, R. (1992). *Un Primer Curso de Teoría de Juegos*. Antoni Bosch, editor.

Krugman, P, Robin Wells. (2013). Microeconomía. 2da. Edición, Reverte Editorial.

Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (7º edición). (2009). *Microeconomía*. Pearson Educación, S.A.

Robert H, F. (2001). *Microeconomía y Conducta*. Mc Graw Hill.

9.2 Fuentes Complementarias:

Congregado, E., Golpe, A. y Leal, M.T. (2002), Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos, Editorial Prentice Hall.

Galarza, E. Galarza, F. y Ruiz, J. (2015). Ejercicios de Microeconomía Intermedia. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

Mankiw, Gregory N. (7º edición). (2021). Microeconomía. Versión Para América Latina. Editorial: Cengage Learning.

Nicholson, W y Snyder, C. (Undécima edición). (2010). Microeconomía Intermedia y Aplicaciones. Cengage Learning.

Perloff, Jeffrey M. (2004). Microeconomía. Ed. Pearson Addison Wesley Editor.

Tello, M. (2017). Análisis del Equilibrio General. Fondo Editorial PUCP.

Varian, H. (8º edición). (2010). Microeconomía Intermedia. Antoni Bosch, editor.

Kreps, David (1995). Curso de Teoría Microeconómica, Mc Graw-Hill. (KRP)

X. NORMAS DEL CURSO

Normas de convivencia:

1. Compromiso
2. Respeto
3. Disciplina
4. Ética.

Bellavista, agosto del 2025.