

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



SÍLABO

ASIGNATURA : **CONTABILIDAD DE COSTOS**

SEMESTRE ACADÉMICO : **2025 - A**

DOCENTES : : MAG. CPC. CARLOS GUILLERMO LLENQUE CURO
(COORDINADOR)
CPC. CARLOS B. SERRANO VALENZUELA
CPC. LUIS GREGORIO VILA GALINDO

CALLAO, PERÚ

2025

SÍLABO

I. DATOS GENERALES

- | | | | |
|-------|--------------------|---|--|
| 1.1. | Asignatura | : | CONTABILIDAD DE COSTOS |
| 1.2. | Código | : | 211 |
| 1.3. | Carácter | : | OBLIGATORIO |
| 1.4. | Requisito | : | 112 CONTABILIDAD FINANCIERA |
| 1.5. | Ciclo | : | III |
| 1.6. | Semestre académico | : | 2025 - A |
| 1.7. | Nº horas de clases | : | 64 HORAS SEMANALES |
| 1.8. | Nº de créditos | : | 03 |
| 1.9. | Duración | : | 16 SEMANAS |
| 1.10. | Docente | : | MAG. CPC. CARLOS GUILLERMO LLENQUE CURO
(COORDINADOR)
CPC. CARLOS B. SERRANO VALENZUELA
CPC. LUIS GREGORIO VILA GALINDO |
| 1.11. | Modalidad | : | PRESENCIAL |

II. SUMILLA

La asignatura Contabilidad de Costos pertenece al área de especialización, es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio. Tiene como propósito adquirir conocimientos de las herramientas para clasificar, determinar, y contabilizar los costos así como generar presupuestos en forma interdisciplinaria. Los contenidos están organizados en unidades como sigue:

- ✓ Unidad I : Costos.
- ✓ Unidad II : La hoja de costos y el Estado de Costo de Producción.
- ✓ Unidad III : Sistemas de Costos.
- ✓ Unidad IV : Conceptos de Sistema de Costos.

III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

3.1. Competencia General

CG1. Comunicación

Transmite información que elabora para difundir conocimientos de su campo profesional, a través de la comunicación oral y escrita, de manera clara y correcta; ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento con responsabilidad.

CG2. Trabaja en equipo

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

CG3. Pensamiento crítico

Resuelve problemas, plantea alternativas y toma decisiones, para el logro de los objetivos propuestos; mediante un análisis reflexivo de situaciones diversas con sentido crítico y autocrítico y asumiendo la responsabilidad de sus actos.

3.2. Competencias específicas

CE1: Desarrolla habilidades de gestión económica y empresarial con visión global y en contexto de cambios permanentes. (2A).

CE3: Aplica conocimientos e instrumental de economía para la mejora y desarrollo de la gestión de las empresas, con énfasis en la micro y pequeña empresa. (2D).

IV. CAPACIDADES

Verbo de Acción + Objeto de actuación o Tema + Condiciones de realización + Finalidad

- **C1.** Aplica las estructuras de control a la solución de casos en los que se presentan porcentajes, repartos, decisiones en función a una condición y repetición de instrucciones para el manejo estructurado de una solución coherente.
- **C2.** Analiza el caso en el que tenga que utilizar funciones para modularizar el uso de instrucciones de uso frecuente.
- **C3.** Utiliza listas unidimensionales y multidimensionales en el caso de variables de un mismo tipo o en el que se pueda tener dimensiones para aplicaciones estadísticas evitando el uso de memoria innecesaria en el computador.
- **C4.** Utiliza diccionarios en el caso de utilizar variables que sean listas o también diccionarios para un mejor tratamiento de las variables.

ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1:			
Inicio: 01/04/2025 Término: 25/04/2025			
LOGRO DE APRENDIZAJE Capacidad: Analiza de manera adecuada los conceptos básicos de la contabilidad de costos en las empresas para mejorar la gestión económica y financiera.			
Producto de aprendizaje: Control de lectura sobre la contabilidad de costos			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESION 1 4 horas	✓ Costos 1.1. Objetivos 1.2. Clasificación 1.3 Importancia 1.4 Flujo de los costos	Identifica el concepto y la clasificación de costos.	Control de lectura
SESION 2 4 horas	✓ Acumulación de costos y determinación del costo y determinación del costo	Conoce la acumulación y determinación del costo en las empresas.	

	total 2.1 Costos de venta Empresa Comercial Empresa Industrial Empresa de servicios		
SESION 3 4 horas	✓ Los elementos del costo: 3.1 Materia Prima 3.2 Mano de Obra 3.3 Costos Indirectos de fabricación	Identifica los elementos del costo en una empresa.	
SESION 4 4 horas	✓ La contabilidad de costos: 4.1 Concepto 4.2 Campos de acción	Conoce el concepto y campos de acción de la contabilidad de costos.	

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2

Inicio 28/04/2025 Termina 09/05/2025

LOGRO DE APRENDIZAJE (Capacidad)

Capacidad: 2- Comprende sobre la hoja de costos y el Estado de Costo de Producción en las empresas para determinar los costos.

Producto de aprendizaje:

1. Control sobre la hoja de costos y el Estado de Costos de Producción.

No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
SESION 5 4 horas	Estructura de hoja de costos y el Estado de Costo de Producción	Conoce la hoja de costos y el Estado de Costos de Producción.	Lista de cotejo
SESION 6 4 horas	Ejercicios de elaboración de estado de costo.	Realiza ejercicios de elaboración de estado de costo. La naturaleza de la realidad.	

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3

Inicio 12/05/2025 Termina 13/06/2025

LOGRO DE APRENDIZAJE (Capacidad)

Capacidad: 3- Analiza los sistemas de costos de una empresa para determinar resultados económicos.

Producto de aprendizaje:

1. Control sobre los sistemas de costos de una empresa.

No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
SESION 7 4 horas	✓ Sistema de costos.	Conoce los sistemas de costos de una empresa.	Lista de cotejo
SESION 8 4 horas	✓ Evaluación formativa.		
SESION 9 4 horas	✓ Diseño y planeación de sistema de producción.	✓ Identifica el Diseño y planeación de sistema de producción.	

SESION 10 4 horas	✓ Mercadotecnia.	Conoce la mercadotecnia en las organizaciones empresariales.	
SESION 11 4 horas	✓ Costos de producción y control de elementos de costo	Reconoce los Costos de producción y control de elementos de costo	
UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4			
Inicio 16/06/2025 Termina18/07/2025			
LOGRO DE APRENDIZAJE (Capacidad) Capacidad: 4- Comprende los conceptos de sistema de costos de una empresa para el control de la gestión económica.			
Producto de aprendizaje: 1. Exposición de trabajo de investigación			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
SESION 12 4 horas	✓ Concepto de sistema de costos por procesos	✓ Identifica el concepto de sistema de costos por procesos.	Rúbrica

<p>SESION 13</p> <p>4 horas</p>	<p>✓ Concepto de costos históricos, reales costos presupuestales.</p>	<p>Reconoce el concepto de costos históricos, reales costos presupuestales.</p>
<p>SESION 14</p> <p>4 horas</p>	<p>✓ Casos de forma de producción costos.</p>	<p>Utiliza los Casos de forma de Producción costos.</p> <p>Exposiciones de trabajos de investigación</p>
<p>SESION 15</p> <p>4 horas</p>	<p>✓ Casos de forma de producción costos</p>	<p>✓ Utiliza los Casos de forma de Producción costos.</p> <p>✓ Exposiciones de trabajos de investigación</p>
<p>SESION 16</p> <p>4 horas</p>	<p>Evaluación formativa</p>	

V. METODOLOGÍA

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de los participantes con la finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y formas de aprendizaje y prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

La Facultad de la UNAC emplea la plataforma de la UNAC, que es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de

entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

6.1. Herramientas metodológicas

Coherente con el Modelo Educativo UNAC (2024), las herramientas metodológicas que se emplean para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas son:

- Aprendizaje Orientado a Proyectos - AOP: Permite que el estudiante adquiera conocimientos y competencias mediante la ejecución de su proyecto de investigación, para dar respuesta a problemas del contexto.
- Aprendizaje Basado en Problemas - ABP: El aprendizaje basado en problemas consiste en abordar un problema y proponer una solución. Se parte, por tanto, del planteamiento de un problema específico y son los propios estudiantes quienes deben determinar lo requerido para su solución, emprender la búsqueda de la información para, resolverlo, en consecuencia, este método se centra en el estudiante quien activa la capacidad de análisis y la comprensión real de lo que se investiga, descubre y aplica.
- Aula invertida: el docente ejerce la función de orientador o guía de las actividades o trabajos asignados. En la sesión de clases, los estudiantes desarrollan lo asignado, interactuando en equipo mediante debates participativos, en trabajo colaborativo para analizar ideas o coordinar la elaboración de trabajos en equipo. Fuera de clase, analizan el material de consulta que el docente ha compartido y está disponible en el Aula Virtual de la asignatura. Así, los estudiantes investigan y preparan sus trabajos que llevan a la sesión de clase
- Portafolio de Evidencias Digital: Permite dar seguimiento a la organización y presentación de evidencias de investigación y recopilación de información para poder observar, contrastar, sugerir, incentivar, preguntar.
- Foro: se realizarán debates a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión
- de aprendizaje.
- Clases dinámicas e interactivas: el docente genera permanentemente expectativa por el tema a través de actividades que permiten vincular los saberes previos con el nuevo conocimiento, promoviendo la interacción mediante el diálogo y debate sobre los contenidos.
- Talleres de aplicación: el docente genera situaciones de aprendizaje para la transferencia de los aprendizajes a contextos reales o cercanos a los participantes que

serán retroalimentados en clase.

- Prácticas de laboratorio: Promueve la construcción de conocimiento científico a través de la experimentación, bajo la guía del docente.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Universidad Nacional del Callao, dentro del ámbito educativo, hace frente a su función social respondiendo a las necesidades de transformación de la sociedad a nivel regional y nacional mediante el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión. En esa línea, la responsabilidad social académica de la asignatura consiste en dotar de conocimientos teóricos prácticas de los costos en la producción

Las actividades de investigación y responsabilidad social universitaria que se realicen como parte del desarrollo de las asignaturas, serán indicadas de manera explícita en el silabo y en el instrumento de evaluación, así como las ponderaciones correspondientes para su evaluación.

VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

MEDIOS DE INFORMACIÓN	MATERIALES DIGITALES
Computadora Internet Correo Electrónico Plataforma virtual Software educativo Pizarra digital	Diapositivas de clase Texto digital Videos Tutoriales Enlaces web Artículos científicos

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

Evaluación diagnóstica: Se realiza al comienzo del proceso educativo con el propósito de identificar los aprendizajes previos de los estudiantes. Esta evaluación tiene como objetivo orientar y ajustar el proceso de enseñanza-aprendizaje, permitiendo atender mejor las necesidades de los estudiantes. La evaluación diagnóstica no se incluye en el cálculo del promedio final de la asignatura.

Evaluación formativa: La evaluación de proceso o formativa, tiene por finalidad determinar el nivel de desarrollo de las competencias en los estudiantes y se evalúan por medio de actividades que evidencian los aprendizajes alcanzados a través de:

- a) Evidencias de Conocimiento
- b) Evidencias de Desempeño

c) Evidencias de Producto:

Este proceso, da lugar a calificativos que se obtienen durante el desarrollo de la unidad didáctica, considerando un ponderado opcional según sea la naturaleza del componente curricular, al cual se denomina calificativo parcial.

Evaluación sumativa: Determina avances y logros de los resultados de aprendizaje alcanzados en los niveles de competencia propuestos. El promedio final (PF) del logro de aprendizaje de la competencia prevista en el componente curricular, se obtiene con el promedio de notas parciales. El peso de la nota de cada unidad no debe exceder el 30%.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La ponderación de la calificación (de acuerdo a lo establecido en el sistema de evaluación de la asignatura) será la siguiente:

Unidad	Producto de aprendizaje	Evaluación	Siglas	Ponderación
C1: Analiza de manera adecuada los conceptos básicos de la contabilidad de costos en las empresas para mejorar la gestión económica y financiera.	Producto de aprendizaje: Control de lectura sobre la contabilidad de costos	Identifica el concepto y la clasificación de costos. Conoce la acumulación y determinación del costo en las empresas Identifica los elementos del costo en una empresa. Conoce el concepto y campos de acción de la contabilidad de costos.	P1	20 %
C2: Comprende sobre la hoja de costos y el Estado de Costo de Producción en las empresas para determinar los costos.	Producto: Control sobre la hoja de costos y el Estado de Costos de Producción	Conoce la hoja de costos y el Estado de Costos de Producción. Realiza ejercicios de elaboración de estado de costo. La naturaleza de la realidad.	P2	30 %
C3: Analiza los sistemas de costos de una empresa para	Producto: Control sobre los sistemas de costos de una empresa.	Conoce los sistemas de costos de una empresa. Identifica el Diseño y planeación de sistema de producción.	P3	30 %

determinar resultados económicos.		<p>Conoce la mercadotecnia en las organizaciones empresariales.</p> <p>Reconoce los Costos de producción y control de elementos de costo</p>		
C4: Comprende los conceptos de sistema de costos de una empresa para el control de la gestión económica.	Producto: Exposición de trabajo de investigación	<p>Identifica el concepto de sistema de costos por procesos.</p> <p>Reconoce el concepto de costos históricos, reales costos presupuestales</p> <p>Utiliza los Casos de forma de Producción costos.</p> <p>Expone sus trabajos de investigación con firmeza y solvencia académica.</p>	P4	20 %
TOTAL				100%

FÓRMULA PARA LA OBTENCIÓN DE LA NOTA FINAL:

$$NF = (P1*0.20) + (P2*0.30) + (P3*0.30) + (P4*0.20)$$

REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA

De acuerdo a los reglamentos de estudios de la Universidad Nacional del Callao, se tendrá a consideración lo siguiente:

- Participación en todas las tareas de aprendizaje.
- Asistencia mínima del 70%.
- La escala de calificación es de 0 a 20.
- El estudiante aprueba si su nota promocional es mayor o igual a 11.
- Asistencia se considera con la participación durante toda la sesión de clase.

La evaluación del aprendizaje se adecua a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

Indicar las fuentes de información bibliográfica (los textos básicos y complementarios) y electrónica que el alumno debe disponer para el desarrollo de la asignatura, con una antigüedad de cinco años como máximo. Citarlos según norma de la Asociación de Psicólogos Americanos (APA), versión 7.

9.1 Fuentes Básicas: Deben ser las principales que sirvan de base para el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Calderón, J. (2018), *Contabilidad de costos I*, JCC Ediciones

Calleja, F. (2013), *Costos*, Pearson .

Calvo, F., Flores, L. (2021). *Costos y Presupuestos*. Un enfoque práctico. (01ª Ed). Perú. ESAN Ediciones.

Hongren Charles T. y Srikant M. Datar y Madhav V. Rajan *Contabilidad de Costos*. Un enfoque gerencial. (2012) Pearson Educación, México.

Jiménez Lemus, William. *Contabilidad de Costos*. (2010). Fundación para la educación superior San Mateo.

Saéz Torrecilla, Angel. *Contabilidad de Costos y Contabilidad de Gestión*. Editorial McGraw-Hill,(2004).

Welsch, Glenn A., Ronald W. Hilton, Paul N. Gordon y Carlos Rivera Noverola. *Presupuestos. Planificación y Control*. (2005). Pearson Educación. México.

Meigs, R. (2012). *Contabilidad. La base para decisiones gerenciales*. McGraw-Hill.

Ramírez, D. (2013), *Contabilidad administrativa; un enfoque estratégico para competir*, McGraw-Hill.

Vanderbeck, E., Mitchell, M. (2017). *Principios de Contabilidad de Costos*. (17ª Ed). México. CENGAGE Learning.

9.2 Fuentes Complementarias: Son fuentes alternas que complementan y profundizan el proceso de enseñanza aprendizaje.

Hansem, D. & Mowen, M., (2007) *Administración de Costos – Contabilidad y Control*.

Meigs, R. (2012). *Contabilidad. La base para decisiones gerenciales*. McGraw-Hill.

Ramírez, D. (2013), *Contabilidad administrativa*, McGraw-Hill

Rivero, J. (2013) , *Introducción a los costos y presupuestos*.

Burbano Ruiz, Jorge. *Presupuestos. Enfoque de gestión, planeación y control de recursos*. (2015), Mc Graw Hill, Colombia

9.3 Publicaciones del docente: Se incluyen los artículos y proyectos de investigación publicados por el docente y que guardan relación con el curso.

Separata: Determinación del Costo de Ventas en las empresas comerciales. Año 1998

X. NORMAS DEL CURSO

- Normas de convivencia
 1. Compromiso
 2. Respeto
 3. Disciplina
 4. Ética