

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



SÍLABO

ASIGNATURA : COMERCIO INTERNACIONAL

SEMESTRE ACADÉMICO : 2025 B

DOCENTE : MAG. LUIS MIGUEL SOSA SOSA (COORDINADOR)

PROFESOR POR DESIGNAR

CALLAO, PERÚ

2025

SÍLABO

I. DATOS GENERALES

1.1.	Asignatura	:	Comercio internacional
1.2.	Código	:	301
1.3.	Carácter	:	Obligatorio
1.4.	Requisito	:	Teoría Microeconómica II EC 202
1.5.	Ciclo	:	Quinto
1.6.	Semestre académico	:	2025- B
1.7.	Nº horas de clases	:	5 (3T, 2P)
1.8.	Nº de créditos	:	4
1.9.	Duración	:	16 semanas
1.10.	Docente	:	Mag. Luis Miguel Sosa Sosa Profesor por designar
1.11.	Modalidad	:	Presencial

II. SUMILLA

La asignatura Comercio internacional pertenece al área de estudio específico; es de naturaleza teórico práctico y de carácter Obligatorio. Tiene como propósito permitir al estudiante comprender y analizar el comportamiento del Comercio Internacional y la Política Comercial. El contenido se organiza por unidades:

unidad I: Fundamentos del comercio internacional, teorías clásicas del comercio

unidad II Teoría Neoclásica del comercio en competencia perfecta

unidad III: Teorías del comercio en competencia imperfecta

unidad IV: Política comercial y estratégica del comercio internacional

Los temas principales son: Las doctrinas mercantilistas. La teoría del Comercio Internacional. Principios de la Escuela Clásica, el enfoque Neoclásico del comercio internacional y sus extensiones. Política Comercial bajo competencia perfecta e imperfecta. Las Nuevas teorías explicativas del comercio internacional: economías de escala y los modelos de competencia monopolística, comercio Inter e intra industrial. Las nuevas estrategias del comercio internacional. La economía política de la política comercial. Crecimiento y comercio. Comercio y empleo productivo. Principios éticos. Crecimiento y comercio.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

3.1. Competencia General

CG2. Trabaja en equipo

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa;

respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

CG3. Pensamiento crítico

Resuelve problemas, plantea alternativas y toma decisiones, para el logro de los objetivos propuestos; mediante un análisis reflexivo de situaciones diversas con sentido crítico y autocrítico y asumiendo la responsabilidad de sus actos.

3.2. Competencias específicas

Son aquellas específicas de la profesión, especialización y perfil laboral para las que se prepara al estudiante. Describen conocimiento de índole técnico vinculado a un cierto lenguaje o función productiva. Estas competencias están suscritas en el plan de estudios de cada carrera profesional. En este punto se debe especificar a cuál de las competencias específicas de la carrera aporta el curso

CE1: Desarrolla habilidades de gestión económica y empresarial con visión global y en contexto de cambios permanentes. (2A).

CE2: Adquiere un alto nivel de destrezas cuantitativas para efectuar adecuados y sólidos pronósticos económicos en escenarios de elevada incertidumbre y estrés económico. (2B).

CE3: Aplica conocimientos e instrumental de economía para la mejora y desarrollo de la gestión de las empresas, con énfasis en la micro y pequeña empresa. (2D).

III. CAPACIDADES

C1. Aplica conocimientos enfocados en la economía globalizada, con el fin de evaluar los diferentes escenarios.

C2. Conoce la operatividad del comercio internacional a través de instrumentos de política comercial en el ámbito de las exportaciones como las importaciones.

IV. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1 FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL TEORIAS CLASICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL			
Inicio 01/09/25		Termino 29/09/25	
LOGRO DE APRENDIZAJE			
Capacidad1: Aplica conocimientos enfocados en la economía globalizada, con el fin de evaluar los diferentes escenarios.			
Producto de aprendizaje: Trabajo de Investigación de un tema del silabo			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
SESION 1 5 HRS	Presentación del silabo y cronograma de actividades: competencia, capacidades y contenidos Introducción: Fundamentos teóricos y realidad actual del comercio internacional. indicadores y bases de datos comerciales TRADE MAP.	Identifica los principios del comercio internacional y su funcionamiento.	
SESION 2 5 HRS	Rasgos característicos del comercio internacional. Factores culturales, ámbito político y legal, influencia económica Organismos internacionales: Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial (BM) y Organización de Naciones Unidas, La Organización Mundial de Comercio OMC. principales Acuerdos de la OMC.	Analiza la problemática del comercio internacional bajo un marco de una economía globalizada, así como las principales funciones de los organismos internacionales	Caso de aplicación
SESION 3 5 HRS	Desarrollo histórico de las teorías del Comercio Internacional. La escuela Clásica, principales aportes. Modelo flujo especie precio Teoría de las ventajas Absolutas	Conoce el proceso de desarrollo de las principales ideas del comercio internacional y las compara con la actualidad	

SESION 4 5 HRS	Teoría de los costos comparativos Supuestos del modelo. Las Ventajas Comparativas y los beneficios totales del Comercio	Identifica las ventajas comparativas de las diversas regiones del país	PRACTICA CALIFICADA
SESIÓN 5 5 HRS	Modelo de Fronteras de posibilidades de Producción a Costos constantes determinación de las bases y ganancias del comercio	Elabora gráficos de los modelos de ventajas comparativa y determina las bases del comercio de los países.	
UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2: TEORIAS NEOCLASICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL CON COMPETENCIA PERFECTA			
Inicio 06/10/25		Termino 27/10/25	
LOGRO DEL APRENDIZAJE			
Capacidad Aplica conocimientos enfocados en la economía globalizada, con el fin de evaluar los diferentes escenarios.			
SESIÓN 6 5 HRS	Teoría Neoclásica del comercio estándar. Frontera de posibilidades de producción con Costos crecientes. Curvas de Indiferencia Social equilibrio en autarquía, base y ganancias del comercio con costos crecientes.).	Relaciona los modelos neoclásicos de las ventajas comparativas con curvas de indiferencias social.	Cuestionario
SESIÓN 7 5 HRS	Demanda y oferta neta y términos de intercambio, Precio relativo de equilibrio.	Analiza por medio de las curvas de oferta neta los términos de intercambio de las naciones	Practica calificada
SESIÓN 8 5 HRS	Las curvas de oferta neta definición y derivación.	Analiza por medio de las curvas de oferta neta los términos de intercambio de las naciones	
SESIÓN 9 5 HRS	Modelo de Heckscher-Ohlin. Intensidad de uso de factores. Dotación de factores. Teorema Heckscher-Ohlin. Identificación de	Identifica la diferencia entre abundancia e intensidad de los factores, determina cuales son los factores	

	Ventajas Comparativas.Modelos de los factores específicos	específicos y móviles en el comercio internacional	
UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3 TEORIAS DEL COMERCIO EN COMPETENCIA PERFECTA			
Inicio 03/11/25		Termino 17/11/25	
LOGRO DE APRENDIZAJE Capacidad: Aplica conocimientos enfocados en la economía globalizada, con el fin de evaluar los diferentes escenarios			
Producto de aprendizaje: Trabajo de Investigación de un tema del silabo			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
SESION 10 5 HRS	Competencia imperfecta y comercio internacional Economías a escala Economías de escala externas, aglomeración y patrones hubyspokes Teoría de los costos en economías a escala.	identifica el objeto, método de la economía, así como los elementos de un modelo microeconómico.	
SESION 11 5 HRS	Modelo del ciclo de vida del producto Modelos de la brecha tecnológica Modelo de Linder. Modelo gravitacional del comercio	Reconoce los factores que determinan la producción. Comprende y aplica el análisis marginal para determinar las etapas de producción. Identifica los costos y el equilibrio empresarial	Practica Calificada
SESION 12 5 HRS	La nueva teoría del comercio internacional. Modelo de Krugman de comercio. Inter- intraindustrial. Modelo de Grubell - Lloyd	Conoce el proceso de desarrollo de las principales ideas del comercio internacional y las compara con la actualidad	

Unidad 4: Política Comercial y Estratégica			
Inicio: 24 /11//25 Término: 15/12/25			
LOGRO DE APRENDIZAJE Capacidad: 2. Conoce la operatividad del comercio internacional a través de instrumentos de política comercial en el ámbito de las exportaciones como las importaciones.			
Producto de aprendizaje: Trabajo de Investigación de un tema del silabo			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 13 5 HRS	La política Comercial. Restricciones Comerciales. Principales restricciones. Aranceles, tipos de Aranceles, Análisis del equilibrio Parcial de un arancel. Efecto de un arancel en el superávit del consumidor y del productor, 16.2 Costos y beneficios del arancel. Barreras Comerciales no arancelarias	Identifica las principales herramientas utilizadas en los procesos de exportación e importación.	cuestionario
SESIÓN 14 5 HRS	Política comercial estratégica, principales estrategias del Mincetur para promover el comercio. Acuerdos comerciales firmados por el Perú. Procesos de integración.	Comprende los lineamientos de Plan Estratégico Nacional Exportador 2025 (PENX)	Practica Calificada
SESIÓN 15 5 HRS	Incoterms 2020. Principales reglas, costo de los incoterms	Conoce el manejo de las reglas del comercio internacional y el manejo de los costos.	cuestionario
SESIÓN 16 5 HRS	EXPOSICIONES GRUPALES DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		Rubrica

V. METODOLOGÍA

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de los participantes con la finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y formas de aprendizaje y prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

La Facultad de la UNAC emplea la plataforma de la UNAC, que es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

6.1. Herramientas metodológicas

Coherente con el Modelo Educativo UNAC (2024), las herramientas metodológicas que se emplean para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas son:

- Aprendizaje Orientado a Proyectos - AOP: Permite que el estudiante adquiera conocimientos y competencias mediante la ejecución de su proyecto de investigación, para dar respuesta a problemas del contexto.
- Aprendizaje Basado en Problemas - ABP: El aprendizaje basado en problemas consiste en abordar un problema y proponer una solución. Se parte, por tanto, del planteamiento de un problema específico y son los propios estudiantes quienes deben determinar lo requerido para su solución, emprender la búsqueda de la información para, resolverlo, en consecuencia, este método se centra en el estudiante quien activa la capacidad de análisis y la comprensión real de lo que se investiga, descubre y aplica.
- Portafolio de Evidencias Digital: Permite dar seguimiento a la organización y

presentación de evidencias de investigación y recopilación de información para poder observar, contrastar, sugerir, incentivar, preguntar.

- Clases dinámicas e interactivas: el docente genera permanentemente expectativa por el tema a través de actividades que permiten vincular los saberes previos con el nuevo conocimiento, promoviendo la interacción mediante el diálogo y debate sobre los contenidos.
- Tutorías: Para facilitar la demostración, presentación y corrección de los avances del informe final de investigación.

VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

MEDIOS DE INFORMACIÓN	MATERIALES DIGITALES
Computadora Internet Correo Electrónico Plataforma virtual Software educativo Pizarra digital SGA	Diapositivas de clase Texto digital Videos Tutoriales Enlaces web Artículos científicos

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

Evaluación diagnóstica: Se realiza al comienzo del proceso educativo con el propósito de identificar los aprendizajes previos de los estudiantes. Esta evaluación tiene como objetivo orientar y ajustar el proceso de enseñanza-aprendizaje, permitiendo atender mejor las necesidades de los estudiantes. La evaluación diagnóstica no se incluye en el cálculo del promedio final de la asignatura.

Evaluación formativa: La evaluación de proceso o formativa, tiene por finalidad determinar el nivel de desarrollo de las competencias en los estudiantes y se evalúan por medio de actividades que evidencian los aprendizajes alcanzados a través de:

- Evidencias de Conocimiento
- Evidencias de Desempeño
- Evidencias de Producto:

Este proceso, da lugar a calificativos que se obtienen durante el desarrollo de la unidad didáctica, considerando un ponderado opcional según sea la naturaleza del componente curricular, al cual se denomina calificativo parcial.

Evaluación sumativa: se establece en momentos específicos, sirve para determinar en un instante específico, el nivel del logro alcanzado, por lo general se aplica para determinar el nivel de conocimientos logrados. Para este tipo de evaluación, se aplica mayormente cuestionarios y pruebas objetivas en cualquier formato. Se sugiere usarse un porcentaje mínimo dado que solo permiten la medición cuantitativa de los conocimientos.

La evaluación de los aprendizajes se realizará por unidades. Se obtiene mediante la evaluación de productos académicos por indicador de logro de aprendizaje, cada producto tendrá un peso respecto a la nota de la unidad. Habrá tantas notas parciales como unidades tenga la asignatura. La nota final de la asignatura se obtiene promediando las notas de las unidades.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La ponderación de la calificación (de acuerdo a lo establecido en el sistema de evaluación de la asignatura) será la siguiente:

Unidad	Producto de aprendizaje	Evaluación	Siglas	Ponderación
1	Producto 1	Indicador de logro 1	P1,P2	30%
2	Producto 1	Indicador de logro 2	P1,P2	20%
3	Producto 1	Indicador de logro 3	P1,P2	30%
4	Producto 1	Indicador de logro 4	P3,P4	20%
TOTAL				100%

FÓRMULA PARA LA OBTENCIÓN DE LA NOTA FINAL:

$$NF = (P1*0.30) + (P2*0.20) + (P3*0.30) + (P4*0.20)$$

P1 Practicas calificadas

P2 Laboratorios

P3 trabajo de investigación final

P4 Exposiciones grupales del trabajo de investigación

REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA

De acuerdo a los reglamentos de estudios de la Universidad Nacional del Callao, se tendrá a consideración lo siguiente:

- Participación en todas las tareas de aprendizaje.
- Asistencia mínima del 70%.
- La escala de calificación es de 0 a 20.
- El estudiante aprueba si su nota promocional es mayor o igual a 11.
- Asistencia se considera con la participación durante toda la sesión de clase.

La evaluación del aprendizaje se adecua a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Fuentes Básicas:

Krugman P & Obstfeld (2023). Economía internacional Teoría y Política. Prentice Hall.
 Carbaugh, R. (2022). Economía Internacional. Cenagage.
 Dominick, S. (2012). Economía Internacional. Mc Graw Hill.
 Tugores, Q. (2009). Economía Internacional. Mc Graw Hill.
 Appleyard, D. & Field, R. (2003). Economía Internacional. Mc Graw Hill.

9.2 Fuentes Complementarias:

Requeijo, J. (2021). Economía Mundial. Mc Graw Hill.
 Calvo. A. (2021). Economía Internacional y Organismos Económicos Internacionales. Universitaria Ramón Areces.
 Daniels, J. y Radebaugh, L. (2018). Negocios Internacionales ambientes y operaciones. Pearson.
 Pearson, F. y Rochester, M. (2000) Relaciones Internacionales, situación global en el siglo XXI.
 Organización mundial del comercio. Stistics@wto.org
 CAN. www.comunidadandina.org
 PROMPERU. www.promperu.gob.pe
 TRADE MAP. <https://www.trademap.org/Index.aspx>
 CONTRADE. <https://comtrade.un.org/>
 Banco Mundial. <https://www.bancomundial.org>
 CEPAL. <https://www.cepal.org/es/datos-y-estadisticas>

<https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2022/10/11/world-economic-outlook-october-2022> Informes y Perspectivas de la economía Mundial.

9.3 Publicaciones del docente:

Texto de Teorías Neoclásicas Aplicados a los Mercados de
Competencia Imperfecta en el Comercio Internacional

<https://es.scribd.com/document/501355281/Agosto-2016-Luis-Sosa-Sosa-Fce>

NORMAS DEL CURSO

- Normas de convivencia
 1. Compromiso
 2. Respeto
 3. Disciplina
 4. Ética