

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



SÍLABO

ASIGNATURA : TEORÍA MICROECONÓMICA III

SEMESTRE ACADÉMICO : 2025-A

DOCENTE : Dr. GRIMALDO PÉREZ BACA
Mg. WILDER PIZARRO RODAS

CALLAO - PERÚ

2025

SÍLABO

I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	Teoría Microeconómica III
1.2	Código	:	305
1.3	Carácter	:	Obligatorio
1.4	Requisitos (Nombre y cód)	:	202 Teoría Microeconómica II 210 Matemática para Economistas II
1.5	Ciclo	:	V
1.6	Semestre académico	:	2025-A
1.7	Nº horas de clases	:	05 (3T, 2P)
1.8	Nº de créditos	:	04
1.9	Duración	:	16 semanas
1.10	Docente	:	Dr. Grimaldo Pérez Baca Mg. Wilder Pizarro Rodas
1.11	Modalidad	:	Presencial

II. SUMILLA

La asignatura de Teoría Microeconómica III, forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico y de carácter obligatorio, que permitirá al estudiante analizar las fallas de mercado y las decisiones en condiciones de incertidumbre e información asimétrica. El propósito del curso es que el estudiante interprete los problemas microeconómicos utilizando el instrumental teórico práctico y la elaboración e interpretación de funciones matemáticas, tablas y gráficos en la solución del o los problemas microeconómicos. Temas principales: Análisis y solución de las fallas del mercado: externalidades, bienes públicos, barreras a la entrada y salida del mercado, información asimétrica. Problemas de información: selección adversa y riesgo moral. Mercados de factores: Competencia Perfecta, Monopolio, Monopsonio, Monopolio Bilateral. La oferta y demanda de trabajo, la oferta y demanda de capitales (ahorro e inversión). Elección Intertemporal y mercados de fondos. Elección bajo incertidumbre: la teoría de la utilidad esperada, las preferencias con riesgo y elección óptima bajo incertidumbre. Producción en condiciones de incertidumbre. Seguro, reparto y agrupación de riesgo. Principios éticos.

Los contenidos se desarrollan en cuatro unidades de aprendizaje:

Unidad 1: Intervención del Estado en la economía.

Unidad 2: Mercados de factores productivos.

Unidad 3: Fallos del mercado, economía de la información.

Unidad 4: La elección en condiciones de incertidumbre.

III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

3.1 Competencias Generales

CG1. Comunicación.

Transmite información que elabora para difundir conocimientos del campo profesional de economía, a través de la comunicación oral y escrita, de manera clara y correcta; ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento con responsabilidad.

CG2. Trabaja en equipo.

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

CG3. Pensamiento crítico y ético.

Evalúa la realidad que lo rodea, analizando los principios, hechos, actitudes y valores, de manera crítica y propositiva para definir su propia posición.

CG4. Internalización, innovación y emprendimiento.

Diseña un modelo de negocio de un producto y/o servicio bajo los principios de internalización, innovación y creatividad, contribuyendo con soluciones a los problemas de su entorno. **(NO SE APLICA)**

3.2 Competencias Específicas

CE1. Explica y evalúa los efectos de la intervención del Estado en el equilibrio del mercado competitivo y monopolístico y sobre el bienestar de la comunidad, incidiendo sobre la eficiencia social y los efectos de las políticas aplicadas por el gobierno sobre el bienestar económico.

CE2. Aplica métodos de optimización, para explicar el comportamiento de los mercados de los factores productivos en contextos competitivos y no competitivos. Evalúa los mercados de factores con poder de monopsonio y con poder de monopolio en cuanto a su eficiencia.

CE3. Comprende y explica las fallas del mercado, calcula la optimización de los agentes económicos con la presencia de fallas del mercado resolviendo mediante fórmulas y gráficos los efectos de medidas de política de mercado para corregir las fallas del mercado (externalidades, bienes públicos, barreras a la entrada y salida del mercado, información asimétrica), evaluando su eficacia. Analiza los efectos de las fallas del mercado en la asignación eficiente de los recursos; resolviendo casos en forma grupal a través de un pensamiento crítico y una actitud investigativa.

CE4. Comprende y explica la elección bajo condiciones de incertidumbre, las preferencias por el riesgo y la demanda de activos arriesgados; analiza con material gráfico y audiovisual la utilidad esperada de un individuo, la elección en condiciones de incertidumbre y las preferencias del individuo bajo situaciones de riesgo.

IV. CAPACIDADES

C1. Examina los métodos de optimización, estima los efectos de la intervención estatal en el equilibrio del mercado competitivo y en el equilibrio del mercado monopolístico, evalúa las ganancias y pérdidas provocadas por la política económica del gobierno.

C2. Comprende la formación de precios de los insumos en los mercados de factores productivos en contextos competitivos y no competitivos, identifica las causas de las diferencias salariales e interpreta las repercusiones de las políticas de empleo.

C3. Identifica los problemas de ineficiencia en las asignaciones de recursos generados por los fallos del mercado (Externalidades, asimetrías de la información y bienes públicos) y evalúa los efectos de las medidas del gobierno para corregir los fallos del mercado a fin de que el mercado asigne eficientemente los recursos de la sociedad y permita alcanzar un resultado económico óptimo.

C4. Establece criterios para tomar decisiones bajo situaciones de incertidumbre y comprende el comportamiento de los individuos frente al riesgo. Identifica el problema de elección óptima de los agentes económicos en condiciones de incertidumbre. Conoce las diferentes preferencias por el riesgo.

V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: Intervención del Estado en la economía.			
Inicio: 01 de abril del 2025		Término: 25 de abril del 2025	
LOGRO DE APRENDIZAJE			
Capacidad: Examina los métodos de optimización, estima los efectos de la intervención estatal en el equilibrio del mercado competitivo y en el equilibrio del mercado monopolístico, evalúa las ganancias y pérdidas provocadas por la política económica del gobierno.			
Producto de aprendizaje: -Modelos de la intervención del Estado en el equilibrio competitivo y la eficiencia social. -Representación de los costos y beneficios de la intervención del gobierno en la economía. -Modelos para explicar los beneficios de la regulación a los monopolios. -Representación matemática y gráfica de las barreras de entrada al mercado.			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación

<p>SESIÓN 1</p> <p>5 horas</p>	<p>Intervención del Estado en la economía.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El rol del estado en la economía - Intervención del gobierno en la economía. - Intervención del Estado en el mercado competitivo. - Intervención del Estado en el mercado monopólico. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Identifica y describe las principales formas de intervención estatal en la economía. ● Evalúa los efectos de la intervención del Estado en el equilibrio del mercado competitivo y en el equilibrio del monopolio. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prueba escrita ▪ Laboratorio ▪ Trabajos encargados en clase
<p>SESIÓN 2 y 3</p> <p>10 horas</p>	<p>Aplicación de medidas del gobierno y sus efectos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicaciones de medidas de intervención del gobierno al comercio internacional de bienes y servicios. - Determinación de costos y beneficios para la sociedad y agentes económicos de la intervención estatal. - Intervención del Estado en los monopolio simple y monopolio natural. Monopsonios. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Evalúa los efectos de las medidas de intervención del gobierno al comercio internacional. ● Evalúa los costos y beneficios para la sociedad y agentes económicos de la intervención estatal. ● Reconoce las causas de la intervención del gobierno en el monopolio. 	
<p>SESIÓN 4</p> <p>5 hora</p>	<p>Barreras a la entrada.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Barreras a la entrada y salida del mercado. - Factores que actúan como barreras a la entrada de nuevas empresas. - Tipos de barreras de entrada, barreras estructurales, barreras estratégicas y barreras legales. - Regulación de entrada. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Define las barreras de entrada y tipos de barreras de entrada. ● Analiza situaciones de entrada y salida del mercado de empresas por efectos de las medidas de intervención. ● Evalúa la regulación de entrada de empresas al mercado. 	
<p>Evaluación de la Primera Unidad</p>			

Unidad 2: Mercados de factores productivos.			
Inicio: 28 de abril del 2025		Término: 23 de mayo del 2025	
LOGRO DE APRENDIZAJE			
Capacidad: Comprende la formación de precios de los insumos en los mercados de factores productivos en contextos competitivos y no competitivos, identifica las causas de las diferencias salariales e interpreta las repercusiones de las políticas de empleo.			
Producto de aprendizaje: -Modelo de equilibrio del mercado de factores. -Modelos gráficos y matemáticos para explicar el comportamiento de los mercados de factores productivos. -Modelos de la formación de precios de factores productivos en un contexto competitivo y no competitivo.			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación

<p>SESIÓN 5</p> <p>5 horas</p>	<p>Mercado de factores productivos competitivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación de precios de los factores productivos en mercados competitivos - Determinantes de la demanda de trabajo - Demanda de trabajo de la empresa y de la industria 	<ul style="list-style-type: none"> ● Explica la fijación de los precios (tasa salarial, tasa de interés y alquileres) en mercados competitivos. ● Conoce los determinantes de la demanda de trabajo (IPMgL). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prueba escrita ▪ Laboratorio ▪ Trabajos encargados en clase
<p>SESIÓN 6</p> <p>5 horas</p>	<p>Mercado de factores productivos con poder de monopolio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación de precios de los factores productivos en mercados monopólicos. - Formación de precios de los factores productivos en mercados monopsónicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Reconoce y explica la formación de precios de los insumos en mercados monopólicos y monopsónicos. 	
<p>SESIÓN 7</p> <p>5 horas</p>	<p>Oferta de trabajo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oferta de Trabajo individual y de mercado. - Mercado de trabajo de adolescentes. - Salarios mínimos. - Restricciones a la inmigración laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Analiza la oferta de trabajo a una empresa y oferta de trabajo del mercado. ● Analiza la remuneración mínima vital y las consecuencias de la variación de la RMV en el costo laboral. 	
<p>SESIÓN 8</p> <p>5 horas</p>	<p>Mercado de Capital.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinantes de la tasa de interés. - Criterio de decisión de inversiones. - Capital Humano 	<ul style="list-style-type: none"> ● Conoce el comportamiento del mercado del factor capital y la determinación del precio del factor capital en el mercado competitivo y no competitivo. 	
<p>Evaluación de la Segunda Unidad</p>			

Unidad 3: Fallos del mercado, economía de la información.	
Inicio: 26 de mayo del 2025	Término: 04 de julio del 2025
LOGRO DE APRENDIZAJE Capacidad: Identifica los problemas de ineficiencia en las asignaciones de recursos generados por los fallos del mercado (Externalidades, asimetrías de la información y bienes públicos) y evalúa los efectos de las medidas del gobierno para corregir los fallos del mercado a fin de que el mercado asigne eficientemente los recursos de la sociedad y permita alcanzar un resultado económico óptimo.	
Producto de aprendizaje: -Representación de las fallas del mercado. -Modelo gráfico y matemático para evaluar los efectos de las fallas del mercado en la asignación de recursos de la sociedad. -Modelos de intervención del Estado para corregir los efectos negativos de los fallos del mercado.	

No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 9 5 horas	<ul style="list-style-type: none">- Marco general de falla de mercados.- ¿Por qué fallan los mercados?	<ul style="list-style-type: none">● Define y entiende los fallos del mercado y evalúa las causas por las cuales fallan los mercados.	<ul style="list-style-type: none">▪ Prueba escrita▪ Laboratorio▪ Trabajos encargados en clase
SEIÓN 10 y 11 10 horas	<ul style="list-style-type: none">- Externalidades positivas y negativas.- Externalidades y derechos de propiedad.- Costo externo, normas y daño marginal a la sociedad.	<ul style="list-style-type: none">● Critica mediante esquemas gráficos y ejercicios, las principales fallas de mercado.● Conoce los tipos de externalidades y sus efectos sobre el bienestar de la economía.● Analiza el impacto o costo externo de la externalidad a la empresa y sociedad.	
SESIÓN 12 5 horas	<ul style="list-style-type: none">- Bienes públicos, características.- La eficiencia y los bienes públicos.	<ul style="list-style-type: none">● Define los bienes públicos, enfatizando en sus características.● Identifica los bienes públicos en la economía, analiza sus efectos en cada caso sobre el bienestar.● Contrasta mediante ejercicios y resolución de casos de bienes públicos su eficiencia en la economía.	
SESIÓN 13 5 horas	<ul style="list-style-type: none">- Asimetría de información.- Selección adversa y riesgo moral.	<ul style="list-style-type: none">● Identifica la existencia de la información asimétrica en el mercado.● Analiza las implicaciones de la información asimétrica en las decisiones de los agentes económicos.● Identifica las principales diferencias entre selección adversa y riesgo moral.● Comprende las señales de mercado y el problema del principal y el agente.	
SESIÓN 14 5 horas	<ul style="list-style-type: none">- Economía de la Información.- Señales de mercado.- Propiedades y valor de la información.	<ul style="list-style-type: none">● Define que es economía de la información. Destaca sus propiedades y el valor de la información en la economía.● Conoce la importancia de la economía de la información en los mercados y su impacto en la eficiencia de la economía.	
Evaluación de la Tercera Unidad			

Unidad 4: La elección en condiciones de incertidumbre.			
Inicio: 07 de julio del 2025		Término: 21 de julio del 2025	
LOGRO DE APRENDIZAJE			
Capacidad: Establece criterios para tomar decisiones bajo situaciones de incertidumbre y comprende el comportamiento de los individuos frente al riesgo. Identifica el problema de elección óptima de los agentes económicos en condiciones de incertidumbre. Conoce las diferentes preferencias por el riesgo.			
Producto de aprendizaje:			
-Modelo de toma de decisiones en condiciones de riesgo e incertidumbre.			
-Modelos matemáticos y gráficos de elección óptima en condiciones de incertidumbre y el comportamiento de los individuos frente al riesgo.			
-Modelos para evaluar y predecir el comportamiento de los agentes económicos en condiciones de incertidumbre.			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 15 y 16 10 horas	<ul style="list-style-type: none">- La teoría de la utilidad esperada, valor esperado.- Las preferencias por el riesgo, reducción del riesgo, asignación óptima de riesgo en el mercado.- Decisiones bajo certeza y bajo incertidumbre.- La elección bajo incertidumbre, la elección entre alternativas inciertas.	<ul style="list-style-type: none">● Define la utilidad esperada de un individuo y la elección bajo condiciones de incertidumbre.● Identifica las distintas situaciones de preferencias del individuo ante el riesgo.● Conoce la toma de decisiones bajo incertidumbre y los criterios para valorar los resultados de una decisión.	<ul style="list-style-type: none">▪ Prueba escrita▪ Laboratorio▪ Trabajos encargados en clase
Evaluación de la Cuarta Unidad			

VI. METODOLOGÍA

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de

los participantes con la finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y formas de aprendizaje y prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

La Facultad Ciencias Económicas de la UNAC emplea la plataforma de la UNAC, que es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

6.1 Herramientas metodológicas

Coherente con el Modelo Educativo UNAC (2024), las herramientas metodológicas que se emplean para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas son:

- Aprendizaje Basado en Problemas - ABP: El aprendizaje basado en problemas consiste en abordar un problema y proponer una solución. Se parte, por tanto, del planteamiento de un problema específico y son los propios estudiantes quienes deben determinar lo requerido para su solución, emprender la búsqueda de la información para, resolverlo, en consecuencia, este método se centra en el estudiante quien activa la capacidad de análisis y la comprensión real de lo que se investiga, descubre y aplica.
- Aula invertida: el docente ejerce la función de orientador o guía de las actividades o trabajos asignados. En la sesión de clases, los estudiantes desarrollan lo asignado, interactuando en equipo mediante debates participativos, en trabajo colaborativo para analizar ideas o coordinar la elaboración de trabajos en equipo. Fuera de clase, analizan el material de consulta que el docente ha compartido y está disponible en el Aula Virtual de la asignatura. Así, los estudiantes investigan y preparan sus trabajos que llevan a la sesión de clase
- Foro: se realizarán debates a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión de aprendizaje.
- Clases dinámicas e interactivas: el docente genera permanentemente expectativa por el tema a través de actividades que permiten vincular los saberes previos con el nuevo conocimiento, promoviendo la interacción mediante el diálogo y debate sobre los contenidos.
- Talleres de aplicación: el docente genera situaciones de aprendizaje para la transferencia de los aprendizajes a contextos reales o cercanos a los participantes que serán retroalimentados en clase.

INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Es realizada por los estudiantes en las asignaturas que determine cada escuela profesional de la Universidad Nacional del Callao, en función de los contenidos de las asignaturas que tengan relación directa con los objetivos de la investigación formativa. Redacción de ejemplo: se promueve la búsqueda de artículos de investigación que sirven para elaborar una monografía sobre la aplicación de las herramientas matemáticas en la investigación en Ingeniería de Alimentos. La exposición grupal de dicho trabajo permitirá conocer el nivel de desarrollo de las habilidades investigativas que ha logrado el estudiante. **(No corresponde a la asignatura).**

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Universidad Nacional del Callao, dentro del ámbito educativo, hace frente a su función social respondiendo a las necesidades de transformación de la sociedad a nivel regional y nacional mediante el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión. En esa línea, la responsabilidad social académica de la asignatura consiste en **(No corresponde a la asignatura).**

VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

Se sugiere:

MEDIOS DE INFORMÁTICOS	MATERIALES DIGITALES
a) Computadora c) Internet e) Correo Electrónico g) Plataforma virtual i) Software educativo k) Pizarra digital	b) Diapositivas de clase d) Texto digital f) Videos h) Tutoriales j) Enlace Web l) Artículos científicos

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE ASIGNATURA

Evaluación diagnóstica: Se realiza al comienzo del proceso educativo con el propósito de identificar los aprendizajes previos de los estudiantes. Esta evaluación tiene como objetivo orientar y ajustar el proceso de enseñanza aprendizaje, permitiendo atender mejor las necesidades de los estudiantes. La evaluación diagnóstica no se incluye en el cálculo del promedio final de la asignatura.

Evaluación formativa: La evaluación de proceso o formativa, tiene por finalidad determinar el nivel de desarrollo de las competencias en los estudiantes y se evalúan por medio de actividades que evidencian los aprendizajes alcanzados a través de:

- a) Evidencias de Conocimiento
- b) Evidencias de Desempeño
- c) Evidencias de Producto:

Este proceso, da lugar a calificativos que se obtienen durante el desarrollo de la unidad didáctica, considerando un ponderado opcional según sea la naturaleza del componente curricular, al cual se denomina calificativo parcial.

Evaluación sumativa: Determina avances y logros de los resultados de aprendizaje alcanzados en los niveles de competencia propuestos. El promedio final (PF) del logro de aprendizaje de la competencia prevista en el componente curricular, se obtiene con el promedio de notas parciales. El peso de la nota de cada unidad no debe exceder el 30%.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La ponderación de la calificación (de acuerdo a lo establecido en el sistema de evaluación de la

asignatura) será la siguiente:

Capacidad	Producto de aprendizaje	Evaluación	Siglas	Ponderación
C1	<ul style="list-style-type: none"> -Modelos de la intervención del Estado en el equilibrio competitivo y la eficiencia social. -Representación de los costos y beneficios de la intervención del gobierno en la economía. -Modelos para explicar los beneficios de la regulación a los monopolios. -Representación matemática y gráfica de las barreras de entrada al mercado. 	<p>Identifica los efectos de la intervención del Estado en el equilibrio del mercado competitivo y monopolístico.</p> <p>Comprende los efectos de las políticas y la regulación del gobierno en la eficiencia de los mercados y el bienestar de la sociedad.</p> <p>Identifica las barreras de entrada al mercado.</p> <p>Resuelve problemas de aplicación en forma grupal.</p>	P1	20%
C2	<ul style="list-style-type: none"> -Modelo de equilibrio del mercado de factores. -Modelos gráficos y matemáticos para explicar el comportamiento de los mercados de factores productivos. -Modelos de la formación de precios de factores productivos en un contexto competitivo y no competitivo. 	<p>Identifica los determinantes de la demanda y la oferta de factores productivos y las condiciones para alcanzar el equilibrio.</p> <p>Comprende la formación de precios de factores productivos en un contexto competitivo y no competitivo.</p> <p>Resuelve problemas de aplicación en forma grupal.</p>	P2	30%
C3	<ul style="list-style-type: none"> -Representación de las fallas del mercado. -Modelo gráfico y matemático para evaluar los efectos de las fallas del mercado en la asignación de recursos de la sociedad. -Modelos de intervención del Estado para corregir los efectos negativos de los fallos del mercado. 	<p>Representa matemática y gráficamente las fallas del mercado.</p> <p>Identifica los efectos de las fallas del mercado en la asignación eficiente de los recursos.</p> <p>Comprende y evalúa la eficacia de las medidas de política del gobierno para corregir las fallas del mercado.</p>	P3	20%
C4	<ul style="list-style-type: none"> -Modelo de toma de decisiones en condiciones de riesgo e incertidumbre. -Modelos matemáticos y gráficos de elección óptima en condiciones de incertidumbre y el comportamiento de los individuos frente al riesgo. -Modelos para evaluar y predecir el comportamiento de los agentes económicos en condiciones de incertidumbre. 	<p>Comprende y explica la elección bajo condiciones de incertidumbre.</p> <p>Identifica las preferencias del individuo bajo situaciones de riesgo.</p> <p>Resuelve problemas de aplicación en forma grupal a través de un pensamiento crítico.</p>	P4	30%
TOTAL				100%

FÓRMULA PARA LA OBTENCIÓN DE LA NOTA FINAL:

$$NF = (P1 * 0.20) + (P2 * 0.30) + (P3 * 0.20) + (P4 * 0.30)$$

REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA

De acuerdo a los reglamentos de estudios de la Universidad Nacional del Callao, se tendrá a consideración lo siguiente:

- Participación activa en todas las tareas de aprendizaje.
- Asistencia mínima del 70%.
- La escala de calificación es de 0 a 20.
- El estudiante aprueba si su nota promocional es mayor o igual a 11.

La evaluación del aprendizaje es presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1. Fuentes Básicas:

Fernández -Baca, J. (2003). *Microeconomía. Teoría y Aplicaciones - Tomo II* & (2006). *Organización Industrial*. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

Krugman, P, Robin Wells. (2013). *Microeconomía*. 2da. Edición, Reverte Editorial

Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (Séptima edición). (2009). *Microeconomía*. Pearson Educación, S.A.

Varían, H. (8° edición). (2010). *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch, editor.

9.2. Fuentes Complementarias:

Congregado, E., Golpe, A. y Leal, M.T. (2002), *Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos*, Editorial Prentice Hall

Galarza, E. Galarza, F. y Ruiz, J. (2015). Ejercicios de Microeconomía Intermedia. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

Gibbons, R. (1992). Un Primer Curso de Teoría de Juegos. Antoni Bosch, editor.

Nicholson, W y Snyder, C. (Undécima edición). (2010). Microeconomía Intermedia y su Aplicación. Cengage Learning.

Mankiw, Gregory N. (7° edición). (2021). Microeconomía. Versión Para América Latina. Editorial: Cengage Learning.

Perloff, Jeffrey M. (2004). Microeconomía. Ed. Pearson Addison Wesley Editor.

Robert H, F. (2001). Microeconomía y Conducta. Mc Graw Hill.

X. NORMAS DEL CURSO

Normas de convivencia:

1. Compromiso
2. Respeto
3. Disciplina
4. Ética.

Bellavista, marzo del 2025.