

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



SÍLABO

ASIGNATURA: ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

SEMESTRE ACADÉMICO: 2025-A

DOCENTES: Dr. JAIME SALAZAR MONTENEGRO.

CALLAO, PERÚ

2025

SILABO

I. DATOS GENERALES

1.1 Asignatura	: Organización Industrial
1.2 Código	: 312
1.3 Carácter	: Obligatorio
1.4 Requisito (nombre y cód.)	: Microeconomía III (202), 206
1.5 Ciclo	: VI
1.6 Semestre Académico	: 2025-A
1.7 N° Horas de Clase	: HT: 02 HP: 02 TH:04
1.8 N° de Créditos	: 03
1.9 Duración	: 16 semanas
1.10 Docentes	: Dr. Jaime Salazar Montenegro (Coordinador)
1.11 Modalidad	: Presencial

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de Teoría Microeconómica y es de carácter teórico práctico. Se propone capacitar al discente en técnicas e instrumentos de análisis de mercado y su relación con las empresas que compiten en el mismo en el marco del enfoque constructivista-conectivista, en transición a la formación profesional por competencias, desarrollando actividades de investigación y con responsabilidad social. Los contenidos se desarrollarán en dos unidades temáticas:

El contenido se organiza por unidades:

UNIDAD I.- Teoría de la Empresa.

UNIDAD II.- Los Procesos de una organización industrial.

UNIDAD III.- Optimización de Procesos.

UNIDAD IV.- Estrategias de un producto y la mejora continua.

III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

3.1 Competencias Generales

CG1. Comunicación.

Transmite información que elabora para difundir conocimientos de su campo profesional, a través de la comunicación oral y escrita, de manera clara y correcta; ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento con responsabilidad.

CG2. Trabaja en equipo.

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

CG3. Pensamiento crítico.

Resuelve problemas, plantea alternativas y toma decisiones, para el logro de los objetivos propuestos; mediante un análisis reflexivo de situaciones diversas con sentido crítico y autocritico y asumiendo la responsabilidad de sus actos.

3.2 Competencias específicas

CE1: Comprende la importancia de las empresas y su comportamiento maximizado de beneficios analizando sus características internas en función a la eficiencia referente a sus costos de producción.

CE2: Analiza los mercados y sus principales características, identificando las características necesarias para hacer uso del poder monopólico. Dentro del análisis se pone énfasis en los mercados monopólicos.

CE3: Analiza la interacción estratégica de los mercados oligopólicos haciendo uso de sus conocimientos microeconómicos de los mismos y sus conocimientos en teoría de juegos.

CE4: Utiliza las técnicas investigativas en el desarrollo del temario propuesto.

IV. CAPACIDADES

C1. Identifica las eficiencias tecnológicas de las empresas en función a sus costos.

C2. Aplica conocimientos sobre eficiencia en cuanto a costos, manifestados mediante economías de escala, alcance y costos de transacción.

C3. Analiza los mercados monopólicos y el uso del poder monopolístico en la búsqueda de la maximización del beneficio.

C4. Utiliza los conocimientos microeconómicos para el análisis de los mercados monopólicos y sus diferentes técnicas para controlar el precio de mercado.

C5. Analiza los mercados oligopólicos y la distribución del poder monopolístico entre las empresas interrelacionadas en dichos mercados.

C6. Analiza la concentración de la industria y su importancia en la competencia oligopólica.

C7. Hace uso de la teoría de juegos y su relación con la interdependencia estratégica.

V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Se consideran 04 unidades de aprendizaje, cuyo detalle es el siguiente:

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1: Organización Industrial y la Teoría de la Empresa.

Inicio: 01 septiembre 2025 Término:27 de septiembre 2025

LOGRO DE APRENDIZAJE:

Capacidad:

- 1.- Identifica los fundamentos determinantes de la Organización Industrial.
- 2.- Aplica los modelos teóricos de la Organización Industrial.
- 3.- Revisa estudios empíricos sobre los determinantes de la econometría paramétrica y no paramétrica.

Producto de aprendizaje: Al finalizar la unidad el estudiante especifica y estima un modelo microeconómico.

Nº semana	Temario	Indicador (es) de logro	Instrumentos de evaluación
1	Introducción a la Organización Industrial 1.1 Definición y campo de estudio de la organización industrial. 1.2 Importancia de la organización industrial	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A partir del material proporcionado analiza el campo de estudios de la organización industrial. Valora la utilidad del concepto y campo de la organización industrial. 	Lista de cotejo.
2	Teoría de la Empresa 1.1 Concepto de empresa. 1.2 Economías de escala y alcance	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A partir del material proporcionado conoce el concepto de empresa, economías de escala y alcance. Valora la utilidad de la empresa y los tipos de economías de escala y alcance. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lista de cotejo.
3	Modelo de Industria 1.1 Análisis del modelo de Industria que es un proceso de manufacturado 1.2 Desarrollo del modelo de industria	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A partir del material proporcionado conoce y analiza los tipos de industria y las diferentes industriales, además conocer todos los procesos de diferentes industrial o empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifica los costos ex ante y ex post.

4	Costos de una logística. 1.1 Definición de una logística y la cadena de suministros 1.2. Costos de una logística.	Desarrolla la prueba de evaluación diagnóstica. La logística de los negocios y la cadena de suministros en la empresa. Objetivos de la logística de los negocios y de la cadena de suministros.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lista de cotejo.
---	--	---	--

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2: Ejercicio del Poder de Monopolio.

Inicio: 29 de septiembre 2025. Término: 25 de octubre 2025.

LOGRO DE APRENDIZAJE:

Capacidad: Analiza los mercados monopólicos y el uso del poder monopolístico en la búsqueda de la maximización del beneficio. Utiliza los conocimientos microeconómicos para el análisis de los mercados monopólicos y sus diferentes técnicas para controlar el precio de mercado.

Producto de aprendizaje: Al finalizar la unidad el estudiante diferencia el poder de mercado en los distintos tipos de monopolios o mercados de competencia imperfecta.

Nº semana	Temario	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
5	Monopolio 1.1 Introducción. Del monopolio 1.2 Comportamiento maximizado de beneficios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A partir del material proporcionado conoce el monopolio y los tipos de este y su condición de maximización de beneficios. Valora la utilidad de los monopolistas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lista de cotejo.
6	Selección de productos, calidad y publicidad 1.1 Selección de productos. 1.2 Calidad y calidad total. 1.3 Publicidad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A partir del material proporcionado conoce la selección de productos y establece el valor de la calidad, información y la publicidad. Utiliza la selección de productos, la calidad, información y la publicidad para la interacción en los mercados. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lista de cotejo
7	Descripción de una mejora continua 1.1 Que es una mejora continua 1.2 Definición de una mejora Continua. .	A partir del material proporcionado analiza los tipos de una mejora continua. Utiliza la teoría para identificar los tipos de mejora continua. es un proceso iterativo y sistemático para optimizar de forma constante procesos, productos y servicios, buscando la excelencia operativa y la calidad en una organización	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lista de cotejo
8	EXAMEN PARCIAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 20 de octubre al 23 de octubre 	

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3: Interacción Estratégica con productos homogéneos – Aplicaciones Económicas.

Inicio: 27 de octubre 2025. Término: 22 de noviembre 2025.

LOGRO DE APRENDIZAJE:

Capacidad: Analiza los mercados oligopólicos y la distribución del poder monopolístico entre las empresas interrelacionadas en dichos mercados. Analiza la concentración de la industria y su importancia en la competencia oligopólica. Hace uso de la teoría de juegos y su relación con la interdependencia estratégica.

Producto de aprendizaje: Al finalizar la unidad el estudiante estima los modelos de concentración de mercado.

Nº semana	Temario	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
09	Introducir un producto en los mercados 1.1 Modelos de productos 1.2 Modelo y el ciclo de vida de un producto.	A partir del material proporcionado analiza los modelos básicos de bienes de un producto, conocer el ciclo de vida de un producto. modelo que describe las distintas etapas por las que pasa un producto desde su concepción hasta su retirada del mercado, generalmente dividido en cuatro fases: Desarrollo, Introducción, Crecimiento, Madurez y Declive	▪ Lista de cotejo.
10	Competencia en la gestión de procesos 1.1 Identificar el cuello de botella en la industria. 1.2 Así mismo las áreas de trabajo	▪ A partir del material proporcionado analiza el diferente cuello de botella en las industrias y como se puede dar solución a dicho problemas. En un proceso productivo, una fase de la cadena de producción más lenta que otras, que ralentiza el proceso de producción global,	▪ Rúbrica
11	Metodología de las 5 S 1.1 Enfoque convencional de las 5S 1.2 Filosofía de Kaizen y cultura de la mejora continua	▪ A partir del material proporcionado analiza el enfoque convencional, Las 5S son una metodología japonesa para la organización y optimización del lugar de trabajo que busca mejorar la eficiencia, la productividad y la seguridad	▪ Rúbrica
12	La metodología del sistema justo a tiempo JIT 1.1 Definición del justo a tiempo 1.2 Cual es su función del JIT.	A partir del material proporcionado analiza el modelo el JIT la Metodología de gestión de producción y de inventario que busca producir y entregar solo lo necesario, en la cantidad exacta y en el momento justo.	▪ Lista de cotejo

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4: Interacción Estratégica con productos diferenciados.

Inicio: 24 de noviembre 2025 Término: 20 de diciembre 2025

LOGRO DE APRENDIZAJE:

Capacidad: Analiza los mercados oligopólicos y la distribución del poder monopolístico entre las empresas interrelacionadas en dichos mercados bajo productos diferenciados. Analiza la concentración de la industria y su importancia en la competencia oligopólica con productos diferenciados. Hace uso de

<p>los modelos bajo productos diferenciados y su relación con la interdependencia estratégica.</p> <p>Producto de aprendizaje: Al finalizar la unidad el estudiante evalúa los mercados oligopólicos con métodos cuantitativos paramétricos.</p>			
Nº semana	Temario	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
13	<p>Introducción al análisis de competencia oligopólica bajo productos diferenciados.</p> <p>1.1 Modelos de registros de productos homogéneos.</p> <p>1.2 Modelos bajo productos diferenciados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A partir del material proporcionado analiza la diferencia entre los modelos de registros de producción y con productos homogéneos y los modelos con productos diferenciados 	Lista de cotejo.
14	<p>Modelo de ciudad lineal.</p> <p>1.1 Implementación de tecnología e innovación</p> <p>1.2 Implementación de una reingeniería</p>	<p>A partir del material proporcionado analiza el modelo de ciudad lineal y lo relaciona con la competencia empresarial en el mundo real. La tecnología es la aplicación de conocimientos para crear herramientas y sistemas, mientras que la innovación es la introducción de nuevas ideas, productos o servicios que generan valor y resuelven problemas.</p>	Rúbrica
15	<p>Modelo de ciudad circular.</p> <p>Procesos industriales y la actividad industrial</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A partir del material proporcionado analiza el modelo de ciudad circular y lo relaciona con la competencia empresarial en el mundo real. Los procesos industriales y la actividad industrial. 	Rúbrica
16	Examen Final	15 de diciembre al 18 de diciembre.	
17	Examen Sustitutorio	22 de diciembre al 26 de diciembre.	

VI. METODOLOGÍA

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de los participantes con la finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y formas de aprendizaje y prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

La Facultad de Ciencia Económicas de la UNAC emplea la plataforma de la UNAC es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

- **INVESTIGACIÓN FORMATIVA**

Es realizada por los estudiantes, en función de los contenidos de la asignatura promoviendo la lectura de artículos de investigación que sirven para elaborar monografías utilizando la teoría de la economía neoclásica y la econometría en la solución de problemas relacionados a los bienes, servicios ambientales y las externalidades. La exposición grupal de los informes permitirá conocer el nivel de desarrollo de las habilidades investigativas que ha logrado alcanzar el estudiante.

- **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Participación en el proyecto de responsabilidad social del eje temático “Cuidado del medio ambiente”, alineados a la problemática social mediante la entrega de un informe según lineamientos proporcionados por el docente.

6.1. Herramientas metodológicas

Coherente con el Modelo Educativo UNAC (2024), las herramientas metodológicas que se emplean para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas son:

- Aula invertida: el docente ejerce la función de orientador o guía de las actividades o trabajos asignados. En la sesión de clases, los estudiantes desarrollan lo asignado, interactuando en equipo mediante debates participativos, en trabajo colaborativo para analizar ideas o coordinar la elaboración de trabajos en equipo. Fuera de clase, analizan el material de consulta que el docente ha compartido y está disponible en el Aula Virtual de la asignatura. Así, los estudiantes investigan y preparan sus trabajos que llevan a la sesión de clase
- Portafolio de Evidencias Digital: Permite dar seguimiento a la organización y presentación de evidencias de investigación y recopilación de información para poder observar, contrastar, sugerir, incentivar, preguntar.
- Foro: se realizarán debates a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión de aprendizaje.
- Clases dinámicas e interactivas: el docente genera permanentemente expectativa por el tema a través de actividades que permiten vincular los saberes previos con el nuevo conocimiento, promoviendo la interacción mediante el diálogo y debate sobre los contenidos.
- Talleres de aplicación: el docente genera situaciones de aprendizaje para la transferencia de los aprendizajes a contextos reales o cercanos a los participantes que serán retroalimentados en clase.
- Tutorías: Para facilitar la demostración, presentación y corrección de los avances del informe final de investigación.

VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES DIGITALES
Computadoras Pizarra digital Plataforma virtual Internet	Diapositivas de clase Texto digital Videos Tutoriales

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

Evaluación diagnóstica: Se realiza al comienzo del proceso educativo con el propósito de identificar los aprendizajes previos de los estudiantes. Esta evaluación tiene como objetivo orientar y ajustar el proceso de enseñanza-aprendizaje, permitiendo atender mejor las necesidades de los estudiantes. La evaluación diagnóstica no se incluye en el cálculo del promedio final de la asignatura.

Evaluación formativa: La evaluación de proceso o formativa, tiene por finalidad determinar el nivel de desarrollo de las competencias en los estudiantes y se evalúan por medio de actividades que evidencian los aprendizajes alcanzados a través de:

- a) Evidencias de Conocimiento
- b) Evidencias de Desempeño
- c) Evidencias de Producto

Este proceso, da lugar a calificativos que se obtienen durante el desarrollo de la unidad didáctica, considerando un ponderado opcional según sea la naturaleza del componente curricular, al cual se denomina calificativo parcial.

Evaluación sumativa: Determina avances y logros de los resultados de aprendizaje alcanzados en los niveles de competencia propuestos. El promedio final (PF) del logro de aprendizaje de la competencia prevista en el componente curricular, se obtiene con el promedio de notas parciales. El peso de la nota de cada unidad no debe exceder el 30%.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La ponderación de la calificación (de acuerdo a lo establecido en el sistema de evaluación de la asignatura) será la siguiente:

Unidad	Producto de aprendizaje	Evaluación	Siglas	Ponderación
1: Identifica las eficiencias tecnológicas de las empresas en función a sus costos	Práctica Calificada	Investigación económica de los sistemas portuarios nacionales e internacionales	P1	20%
2:Aplica conocimientos sobre eficiencia en cuanto a costos, manifestados mediante economías de escala, alcance y costos de transacción.	Evaluación	Descripción económica de los puertos.	P2	30%
3: Analiza los mercados monopólicos y el uso del poder monopolístico en la búsqueda de la maximización del beneficio	Práctica calificada	Ánalisis económico aplicado	P3	20%
	Evaluación	Participación en clase	P4	30%
TOTAL		100%		

FÓRMULA PARA LA OBTENCIÓN DE LA NOTA FINAL:

$$NF = (P1*0.20) + (P2*0.30) + (P3*0.20) + (P4*0.30)$$

8.1. REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA

De acuerdo con los reglamentos de estudios de la Escuela de Pregrado de la Universidad Nacional del Callao, se tendrá a consideración lo siguiente:

- ✓ Participación en todas las tareas de aprendizaje.
- ✓ Asistencia mínima del 70%.
- ✓ La escala de calificación es de 0 a 20.
- ✓ El estudiante aprueba si su nota promocional es mayor o igual a 11.

La evaluación del aprendizaje se adecua a la modalidad presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

- “Organización Industrial” – Fernández Baca, Jorge
- “La Teoría de la Organización Industrial” – Jean Tirole
- “Organización Industrial – teoría y aplicaciones al caso mexicano” - Flor Brown Grossman y Lilía Domínguez Villalobos
- “Apuntes de organización industrial) – German Coloma
- “Organización industrial para la estrategia empresarial” – Jorge Tarziján M. y Ricardo Paredes M.
- “Microeconomic Theory” – Andreu Mas-Colell, Michael D. Whinston y Jerry R. Green.

X. NORMAS DE LA ASIGNATURA

10.1. Normas de etiqueta: Normas que hay que cuidar para tener un comportamiento educado en el aula:

1. Preséntate de forma adecuada.
2. Respeta la privacidad del otro.
3. Utilizar un lenguaje apropiado para no vulnerar los derechos de tus compañeros.
4. No utilices lenguaje ofensivo

10.2. Normas de convivencia

1. Respeto
2. Asistencia
3. Puntualidad
4. Presentación oportuna de los entregables

10.3. Honestidad Académica

Todas las actividades de los estudiantes deben ser originales, de ocurrir una falta o plagio se recibirá automáticamente la nota de cero (00) en dicha actividad de evaluación y se elevará el informe respectivo a la Escuela de la Carrera Profesional para las acciones pertinentes.

XI. CRITERIOS PARA EVALUAR EL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Nº	Criterios para evaluar	Nivel de desempeño				Puntaje Final
		E	S	EP	I	
1	Analiza las teorías económicas y valora su aporte a la explicación de los problemas ambientales.	2.0	1.5	1.0	0.5	
2	Logra operacionalizar las variables teóricas en variables empíricas	2.0	1.5	1.0	0.5	
3	Identifica la información requerida para un estudio de problemas ambientales	2.0	1.5	1.0	0.5	
4	En el desarrollo de la investigación realiza citas de trabajos científicos relacionados al tema	3.0	2.0	1.5	0.5	
5	Argumenta las hipótesis que pretende demostrar	3.0	2.0	1.5	0.5	
6	Interpreta y explica los resultados obtenidos en la investigación	4.0	3.0	2.0	1.0	
7	Demuestra habilidades comunicativas al sustentar el informe	4.0	3.0	2.0	1.0	
Puntaje Final		20	18	16	05	

E: Excelente; S: Satisfactorio; EP: En progreso; I: Insuficiente

Callao, 01 de septiembre de 2025