

# **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



## **SÍLABO**

**ASIGNATURA : PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO**  
**SEMESTRE ACADÉMICO : 2025 B**  
**DOCENTE : DRA. MARGOT CORILLA CONDOR**

**CALLAO, PERÚ**  
**2025**

# SÍLABO

## I. DATOS GENERALES

1.1.	Asignatura	:	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
1.2.	Código	:	416
1.3.	Carácter	:	Electivo
1.4.	Requisito	:	Ninguno
1.5.	Ciclo	:	VIII
1.6.	Semestre académico	:	2025 – B
1.7.	N° horas de clases	:	HT: 02    HP: 02    TH: 04
1.8.	N° de créditos	:	3
1.9.	Duración	:	16 semanas
1.10.	Docente	:	Margot Corilla Condor <a href="mailto:mccorillac@unac.edu.pe">mccorillac@unac.edu.pe</a>
1.11.	Modalidad	:	Presencial

## II. SUMILLA

La asignatura Planeamiento estratégico pertenece al área de especialidad, es de naturaleza teórico–práctica y de carácter obligatorio. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante las competencias para analizar el entorno interno y externo de las organizaciones, formular objetivos estratégicos y diseñar planes que orienten la toma de decisiones en contextos de alta competitividad y cambio. Asimismo, contribuye al perfil de egreso al fortalecer la capacidad de gestión estratégica, la visión crítica y la aplicación de herramientas metodológicas para la planificación, ejecución y evaluación de estrategias en organizaciones del ámbito nacional e internacional.

El contenido se organiza en cuatro unidades:

- Unidad 1: Visión general de la administración estratégica
- Unidad 2: El proceso de análisis y diagnóstico empresarial.
- Unidad 3: Modelos estratégicos y selección de estrategia
- Unidad 4: Implementación y control estratégico

### **III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO**

#### **3.1. Competencia General**

##### **CG2. Trabaja en equipo**

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

##### **CG3. Pensamiento crítico**

Resuelve problemas, plantea alternativas y toma decisiones, para el logro de los objetivos propuestos; mediante un análisis reflexivo de situaciones diversas con sentido crítico y autocritico y asumiendo la responsabilidad de sus actos.

##### **CG4. Internalización, innovación y emprendimiento.**

Diseña un modelo de negocio de un producto y/o servicio bajo los principios de internalización, innovación y creatividad, contribuyendo con soluciones a los problemas de su entorno.

#### **3.2. Competencias específicas**

**CE1.** Desarrolla habilidades de gestión económica y empresarial con visión global y en contexto de cambios permanentes.

**CE2:** Adquiere un alto nivel de destrezas cuantitativas para efectuar adecuados y sólidos pronósticos económicos en escenarios de elevada incertidumbre y estrés económico.

### **IV. CAPACIDADES**

**C1.** Comprende los fundamentos de la administración estratégica, identifica su importancia en la gestión organizacional y reconoce su aplicación en los negocios internacionales.

**C2.** Aplica herramientas de análisis interno y externo (FODA, PESTEL, fuerzas competitivas, entre otros) para diagnosticar la situación de la empresa y su entorno global.

**C3.** Evalúa modelos estratégicos, compara alternativas y selecciona la estrategia más adecuada para el desarrollo y sostenibilidad de la organización en mercados nacionales e internacionales.

**C4.** Aplica y diseña planes de acción, establece indicadores de gestión y aplica mecanismos de control estratégico que aseguren el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

## V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: VISIÓN GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA			
Inicio: 01 setiembre		Termino: 26 setiembre	
LOGRO DE APRENDIZAJE			
Capacidad 1: Comprende los fundamentos de la administración estratégica, identifica su importancia en la gestión organizacional y reconoce su aplicación en los negocios internacionales.			
Producto de aprendizaje: Practica calificada			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN1 4hrs	Presentación y explicación del curso. Análisis del contexto empresarial en la actualidad internacional y nacional.  Estrategia estratégica. Conceptos básicos. Gestión estratégica. Definición y características. Aplicación.	Aplica conocimiento de los fundamentos de la administración estratégica, valora su importancia en la gestión organizacional, relaciona misión, visión y objetivos, y analiza su aplicación en el contexto de los negocios nacionales e internacionales.	Lista de cotejo con escala estimativa (LCCE)
SESIÓN 2 4hrs	El planeamiento estratégico. Conceptos. Definición y alcances. Diferencia con el planeamiento. El pensamiento estratégico. Pautas conceptuales  Caso de integración: The Walt Disney Company		
SESION 3 4hrs	El proceso de análisis y diagnóstico empresarial. Conceptos básicos. Importancia. Características. Importancia.  Caso: Wells Fargo & Company: Caso de administración estratégica con excelencia		
SESIÓN 4 4hrs	El proceso de análisis y diagnóstico empresarial. El proceso de análisis de ambiente externo: Análisis PEST  El proceso de análisis y diagnóstico empresarial. El proceso de análisis de ambiente externo: Macrotendencias. Fuerzas Competitivas. Matriz EFE.  Práctica calificada N°1	Evalúa el conocimiento adquirido por el estudiante en relación a las lecciones previas. <b>Práctica calificada N 1</b>	

Unidad 2: EL PROCESO DE ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL
--

Inicio: 29 setiembre      Término: 24 octubre			
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b>			
Capacidad 2: Aplica herramientas de análisis interno y externo (FODA, PESTEL, fuerzas competitivas, entre otros) para diagnosticar la situación de la empresa y su entorno global.			
Producto de aprendizaje: Entrega de trabajo de investigación de un producto de Importación.			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 5 4 hrs	El proceso de análisis y diagnóstico empresarial. El proceso de análisis de ambiente interno: Análisis financiero. PEARSONPLC: Caso de administración estratégica de excelencia.	Aplica herramientas de análisis interno y externo para elaborar un diagnóstico empresarial integral, identificando fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en mercados globales.	Lista de cotejo con escala estimativa (LCCE)
SESIÓN 6 4 hrs	El proceso de análisis y diagnóstico empresarial. El proceso de análisis de ambiente interno: Análisis financiero. Análisis Funcional.  El proceso de análisis y diagnóstico empresarial. El proceso de análisis de ambiente interno: Matriz EFI.		
SESIÓN 7 4 hrs	El proceso de Planeamiento Estratégico: Aplicación. Uso de Estrategias: de integración, defensivas y competitivas. Direccionamiento estratégico: Misión. Pautas conceptuales. Características. Importancia. Misión. Visión. Valores compartidos		
Sesión 8 4 hrs	<b>EVALUACIÓN N°1</b>	Evalúa el conocimiento adquirido por el estudiante en relación a la entrega y sustentación del TI N°1 <b>TRABAJO DE INVESTIGACION N°1</b>	

<b>Unidad 3: MODELOS ESTRATÉGICOS Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIA</b>			
Inicio: 27 octubre      Término: 21 noviembre			
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b>			
Capacidad 1: Evalúa modelos estratégicos, compara alternativas y selecciona la estrategia más adecuada para el desarrollo y sostenibilidad de la organización en mercados nacionales e internacionales.			
Producto de aprendizaje: Práctica calificada			
No. SesiónHoras Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 9 4 hrs	Modelos de estrategia empresarial: Estrategia basada en los recursos. Estrategias Alternativas Convencionales. CASO MCDONALD'S	Analiza y compara modelos estratégicos, selecciona y justifica la estrategia más adecuada, formulando propuestas orientadas a la competitividad y sostenibilidad organizacional.	Lista de cotejo con escala estimativa (LCCE)
SESIÓN 10 4 hrs	Formulación de estrategias: Análisis matricial. Matriz IE, matriz PEYEA Formulación de estrategias:		

	Análisis FODA. Matriz FODA		
SESIÓN 11 4 hrs	Evaluación y selección de estrategias: Criterios de evaluación. Evaluación y selección de estrategias: matriz MCPE		
SESIÓN 12 4 hrs	Metodologías para la comunicación, el despliegue y control de la estrategia: Comunicación de la Estrategia. Modelo de Negocio. CASO NETFLIX <b>Práctica calificada N°2</b>	Evalúa el conocimiento adquirido por el estudiante en relación a las lecciones previas. <b>Practica calificada N 2</b>	

#### Unidad 4: IMPLEMENTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

Inicio: 24 noviembre Término: 19 diciembre

##### LOGRO DE APRENDIZAJE

Capacidad 4: Aplica y diseña planes de acción, establece indicadores de gestión y aplica mecanismos de control estratégico que aseguren el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Producto de aprendizaje: Entrega de trabajo de investigación de un producto de exportación.

No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 13 4 hrs	Negociación, elementos del conflicto, estrategias de persuasión.	Diseña planes de acción con indicadores de gestión, aplica mecanismos de control y evalúa los resultados estratégicos, proponiendo mejoras continuas en la organización.	Lista de cotejo con escala estimativa (LCCE)
SESIÓN 14 4 hrs	Alineamiento y sistemas de dirección: Estrategia y estructura organizacional.		
SESIÓN 15 4 hrs	Estrategia de presión. Alineamiento y sistemas de dirección: Modelos de Control de Gestión y Evaluación del Desempeño		
SESIÓN 16 4 hrs	<b>EVALUACIÓN T2</b>	Evalúa el conocimiento adquirido por el estudiante en relación a la entrega y sustentación del TI N°2  <b>TRABAJO DE INVESTIGACION N°2</b>	

## VI. METODOLOGIA

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central

del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de los participantes con la finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y formas de aprendizaje y prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

La Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC emplea la plataforma de la UNAC, que es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

#### **6.1. Herramientas metodológicas de modalidad asíncrona**

Cohérente con el Modelo Educativo UNAC (2024), las herramientas metodológicas que se emplean para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas son:

- Aprendizaje Orientado a Proyectos - AOP: Permite que el estudiante adquiera conocimientos y competencias mediante la ejecución de su proyecto de investigación, para dar respuesta a problemas del contexto.
- Aprendizaje Basado en Problemas - ABP: El aprendizaje basado en problemas consiste en abordar un problema y proponer una solución. Se parte, por tanto, del planteamiento de un problema específico y son los propios estudiantes quienes deben determinar lo requerido para su solución, emprender la búsqueda de la información para, resolverlo, en consecuencia, este método se centra en el estudiante quien activa la

capacidad de análisis y la comprensión real de lo que se investiga, descubre y aplica.

- Aula invertida: el docente ejerce la función de orientador o guía de las actividades o trabajos asignados. En la sesión de clases, los estudiantes desarrollan lo asignado, interactuando en equipo mediante debates participativos, en trabajo colaborativo para analizar ideas o coordinar la elaboración de trabajos en equipo. Fuera de clase, analizan el material de consulta que el docente ha compartido y está disponible en el Aula Virtual de la asignatura. Así, los estudiantes investigan y preparan sus trabajos que llevan a la sesión de clase
- Portafolio de Evidencias Digital: Permite dar seguimiento a la organización y presentación de evidencias de investigación y recopilación de información para poder observar, contrastar, sugerir, incentivar, preguntar.
- Foro: se realizarán debates a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión
- de aprendizaje.
- Clases dinámicas e interactivas: el docente genera permanentemente expectativa por el tema a través de actividades que permiten vincular los saberes previos con el nuevo conocimiento, promoviendo la interacción mediante el diálogo y debate sobre los contenidos.
- Talleres de aplicación: el docente genera situaciones de aprendizaje para la transferencia de los aprendizajes a contextos reales o cercanos a los participantes que serán retroalimentados en clase.
- Prácticas de laboratorio: Promueve la construcción de conocimiento científico a través de la experimentación, bajo la guía del docente.
- Tutorías: Para facilitar la demostración, presentación y corrección de los avances del informe final de investigación.
- Simulaciones clínicas. Promueve desarrollo de habilidades y destrezas para el trabajo en situaciones reales, entre otras.

## **INVESTIGACIÓN FORMATIVA**

Es realizada por los estudiantes en las asignaturas que determine cada escuela profesional de la Universidad Nacional del Callao, en función de



los contenidos de las asignaturas que tengan relación directa con los objetivos de la investigación formativa.

Redacción de ejemplo: se promueve la búsqueda de artículos de investigación que sirven para elaborar una monografía sobre la aplicación de las herramientas matemáticas en la investigación en Ingeniería de Alimentos. La exposición grupal de dicho trabajo permitirá conocer el nivel de desarrollo de las habilidades investigativas que ha logrado el estudiante.

### **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

La Universidad Nacional del Callao, dentro del ámbito educativo, hace frente a su función social respondiendo a las necesidades de transformación de la sociedad a nivel regional y nacional mediante el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión. En esa línea, la responsabilidad social académica de la asignatura asume como responsabilidad social académica formar profesionales que integren la norma ISO 26000 en su práctica, promoviendo un desarrollo económico sostenible y responsable, con una visión ética que vincule el comercio internacional con el bienestar social, el cuidado ambiental y la competitividad global.

## **VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)**

MEDIOS DE INFORMACIÓN	MATERIALES DIGITALES
Computadoras Pizarra digital Plataforma virtual Internet Correo Electrónico	Diapositivas de clase Texto digital Videos Tutoriales Página Web Artículos científicos

## **VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO**

Evaluación diagnóstica: Se realiza al comienzo del proceso educativo con el propósito de identificar los aprendizajes previos de los estudiantes. Esta evaluación tiene como objetivo orientar y ajustar el proceso de enseñanza-aprendizaje, permitiendo atender mejor las necesidades de los estudiantes. La evaluación diagnóstica no se incluye en el cálculo del promedio final de la

asignatura.

Evaluación formativa: La evaluación de proceso o formativa, tiene por finalidad determinar el nivel de desarrollo de las competencias en los estudiantes y se evalúan por medio de actividades que evidencian los aprendizajes alcanzados a través de:

- a) Evidencias de Conocimiento:30% (Parcial, final y prácticas calificadas)
- b) Evidencias de Procedimiento:30% (laboratorios, trabajo de campo)
- c) Evidencias de investigación formativa: 25%
- d) Evidencias actitudinal: 10%.
- e) Evidencias de responsabilidad social:5%

En cumplimiento del modelo educativo de la universidad, el sistema de evaluación curricular del silabo, consta de cinco criterios (Según Resolución N° 102-2021-CU del 30 de junio del 2021).

Este proceso, da lugar a calificativos que se obtienen durante el desarrollo de la unidad didáctica, considerando un ponderado opcional según sea la naturaleza del componente curricular, al cual se denomina calificativo parcial.

Evaluación sumativa: Determina avances y logros de los resultados de aprendizaje alcanzados en los niveles de competencia propuestos. El promedio final (PF) del logro de aprendizaje de la competencia prevista en el componente curricular, se obtiene con el promedio de notas parciales. El peso de la nota de cada unidad no debe exceder el 30%.

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La ponderación de la calificación (de acuerdo con lo establecido en el sistema de evaluación de la asignatura) será la siguiente:

Unidad	Producto de aprendizaje	Evaluación	Siglas	Ponderación
1: CE1	Producto 1 Practicas Calificadas	Conocimiento	C1	0.15
2: CE2	Producto 2 Presenta y sustenta trabajo de investigación N°1	Procedimiento/ Investigación formativa	P1/IF	0.25
3: CE1	Producto 3 Practicas Calificadas	Conocimiento	C2	0.15

4: CE3	Producto 4 Presenta trabajo de investigación N°2/ Promueve sostenible responsable/ y Sustentación	Procedimiento/ Investigación formativa	P2/IF	0.30
		Responsabilidad social	RS	0.05
		Actitudinal	AC	0.10
TOTAL				100%

FÓRMULA PARA LA OBTENCIÓN DE LA NOTA FINAL:

$$NF = C1*0.15 + P1*0.25 + C2*0.15 + P2*0.30 + RS*0.05 + AC*0.10$$

## REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA

De acuerdo a los reglamentos de estudios de la Universidad Nacional del Callao, se tendrá a consideración lo siguiente:

- Participación en todas las tareas de aprendizaje.
- Asistencia mínima del 70%.
- La escala de calificación es de 0 a 20.
- El estudiante aprueba si su nota promocional es mayor o igual a 11.
- Asistencia se considera con la participación durante toda la sesión de clase.

La evaluación del aprendizaje se adecua a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

## IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

### 9.1. Fuentes Básicas:

David, F. R. (2017). *Conceptos de administración estratégica* (15.<sup>a</sup> ed.). Pearson Educación.

Gerry, J. (2006). *Dirección Estratégica* (7a ed.). Madrid: Pearson Educación.

Guerrero, J. R. H. (2012). *Administración estratégica: de la visión a la ejecución* (1.a ed.). Alfaomega.

### 9.2. Fuentes Complementarias:

D'Alessio, F. A. (2015). *El proceso estratégico: Un enfoque de gerencia*. (5.<sup>a</sup> ed.). Pearson Educación.

CEPLAN

<https://www.gob.pe/ceplan>

MINCETUR

<https://www.gob.pe/mincetur>

PROMPERU

<https://exportemos.pe/>

SUNAT

<https://www.sunat.gob.pe/aduanas.html>

MIDAGRI

<https://www.gob.pe/midagri>

TRADE MAP

<https://www.trademap.org/Index.aspx>

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERU

<http://www.bcrp.gob.pe/>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

<http://www.inei.gob.pe/>

## **X. NORMAS DEL CURSO**

- Normas de convivencia
  - 1.Respeto
  - 2.Asistencia
  - 3.Puntualidad