

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



SÍLABO

ASIGNATURA : **ECONOMÍA I**

SEMESTRE ACADÉMICO : **2026-A**

DOCENTE : Jaime Raúl Córdova Montejo (Coord.)

Calero Briones Máximo Estanislao

Miguel Angel Bazalar Paz

Augusto Caro Anchay

CALLAO, PERÚ

2026

SÍLABO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Asignatura : Economía I
1.2. Código : EC 101
1.3. Carácter : Obligatorio
1.4. Requisito : Ninguno
1.5. Ciclo : I
1.6. Semestre académico : 2026-A
1.7. N° horas de clases : 5
1.8. N° de créditos : 5
1.9. Duración : 16 semanas
1.10. Docente : Jaime Raúl Córdova Montejo (Coord.)

Calero Briones Máximo Estanislao

Miguel Angel Bazalar Paz

Augusto Caro Anchay

- 1.11. Modalidad : Presencial

II. SUMILLA

La asignatura de Economía I pertenece la asignatura: Estudios Generales, es de naturaleza, teórico-práctico y de carácter obligatorio. Tiene como propósito permitir al estudiante conocer los fundamentos de la ciencia económica, para ello los temas esenciales son: concepto, objeto, principios y el método de la ciencia económica. El problema económico fundamental: la escasez. Teoría del consumidor y el análisis de la demanda de bienes, elasticidades. Teoría de la firma y el análisis de la oferta, elasticidad. Equilibrio de mercado. Introducción a las principales estructuras de mercado de bienes: competencia perfecta en economía cerrada y abierta, monopolio, competencia monopolística y oligopolio. Principios éticos.

UNIDAD I : Economía: Generalidades y Problemas Fundamentales

UNIDAD II : La demanda, La oferta y el Mercado

UNIDAD III : Comportamiento del Consumidor y la demanda

UNIDAD IV : La empresa y la oferta

III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

3.1. Competencia General

CG2. Trabaja en equipo

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

3.2. Competencias específicas

CE1: Desarrolla habilidades de gestión económica y empresarial con visión global y en contexto de cambios permanentes. (2A).

IV. CAPACIDADES

Verbo de Acción + Objeto de actuación o Tema + Condiciones de realización + Finalidad

- **C1:** Comprende los fundamentos de la economía a través de modelos para explicar situaciones de la realidad económica.
- **C2:** Interpreta los mecanismos y funcionamiento de un mercado competitivo usando gráficos con la finalidad de predecir los posibles resultados.
- **C3:** Comprende los fundamentos de la teoría del consumidor usando herramientas económicas para interpretar sus decisiones de optimización.
- **C4:** Comprende los fundamentos del comportamiento de las empresas en un mercado competitivo a través de teoría de la producción y costos con el fin de determinar el equilibrio del productor.

V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE APRENDIZAJE N°1 Economía: Generalidades y Problemas Fundamentales
Inicio 30 de marzo 2026 Término: 24 de Abril del 2026
LOGRO DE APRENDIZAJE CAPACIDAD 1: Comprende los fundamentos de la economía a través de modelos para explicar situaciones de la realidad económica.

Producto de aprendizaje: Representación de un modelo económico			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
SESION 1 5 horas	Generalidades: Definiciones, principios Básicos y modelos económicos:	Identifica los elementos y principios de la economía en modelos económicos	Lista de cotejos
SESION 2 5 horas	Modelos Económicos: La Frontera de Posibilidad de Producción Ventajas del Comercio	Comprende el uso de principios dentro de los modelos económicos Resuelve situaciones problemáticas de manera colaborativa.	Pruebas escritas de desarrollo
SESION 3 5 horas	Formas de Organización económica: La autoridad y el Mercado El funcionamiento del mercado y el papel de los precios	Identifica los actores en un mercado competitivo	Lista de cotejos
SESION 4. 5 horas	Cambios en la demanda/Oferza versus Cambios en la cantidad demandada/ofertada	Discrimina cambios en las funciones ante cambios en las cantidades de la demanda y oferta Resuelve situaciones problemáticas de manera colaborativa.	Pruebas escritas de desarrollo
	Evaluación de Unidad 01		

Unidad 2: La demanda, La oferta y el Mercado
Inicio: 27 de abril del 2026 Término: 22 de mayo del 2026
LOGRO DE APRENDIZAJE CAPACIDAD 2: Interpreta los mecanismos y funcionamiento de un mercado competitivo usando gráficos con la finalidad de predecir los posibles resultados.

Producto de aprendizaje:			
P1: Modelo del Equilibrio de mercado competitivo P2: Estado del arte del trabajo de investigación			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 5 5 horas	La Demanda, La Oferta y el Mercado: Variables que influyen en la demanda y oferta.	Identifica las variables o factores que determinan la oferta	Lista de cotejo
SESIÓN 6 5 horas	La Intervención del gobierno en el mercado competitivo: Precio Máximo Precio Mínimo Contingente Impuestos	Reconoce las formas de intervención del gobierno en un mercado competitivo. Resuelve situaciones problemáticas de manera colaborativa.	Pruebas escritas Rúbrica de trabajo en equipo
SESIÓN 7 5 horas	Elasticidad de la demanda y de la oferta	Interpreta la sensibilidad de las cantidades cuando cambian los precios. Resuelve situaciones problemáticas de manera colaborativa.	Pruebas escritas Rúbrica de trabajo en equipo
SESIÓN 8 5 horas	Excedente del Consumidor y del Productor Oferta, demanda y el comercio Internacional	Reconoce los excedentes del consumidor y del productor Identifica los efectos del comercio internacional en un mercado competitivo.	Rúbrica de trabajo en equipo Pruebas escritas

		Identifica fuentes relevantes para su trabajo de investigación Resuelve situaciones problemáticas de manera colaborativa.	
Evaluación de la Unidad 02			Prueba Escrita

Unidad 3: Comportamiento del Consumidor y la demanda			
Inicio: 25 de Mayo del 2026 Término: 19 de Junio del 2026			
LOGRO DE APRENDIZAJE			
CAPACIDAD 3: Comprende los fundamentos de la teoría del consumidor usando herramientas económicas para interpretar sus decisiones de optimización.			
Producto de aprendizaje: Modelo sobre el Equilibrio del consumidor			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 9 5 horas	El Comportamiento del Consumidor y la Demanda: - La Restricción Presupuestaria	Interpreta aspectos de la restricción presupuestaria Resuelve situaciones problemáticas de manera colaborativa.	Pruebas escritas Rúbrica de trabajo en equipo
SESIÓN 10 5 horas	El Comportamiento del Consumidor y la Demanda: - Las Preferencias y las curvas de indiferencia	Identifica diferentes tipos de curvas de indiferencia Resuelve situaciones problemáticas de manera colaborativa.	Pruebas escritas Rúbrica de trabajo en equipo
SESIÓN 11		Interpreta el sentido del equilibrio del consumidor	Prueba escrita

5 horas	El Comportamiento del Consumidor y la Demanda: Una aproximación al equilibrio del consumidor	Resuelve situaciones problemáticas de manera colaborativa.	Rúbrica de trabajo en equipo
SESIÓN 12 5 horas	Efecto renta y efecto sustitución - La demanda individual y de mercado	Disntigue los efectos ante un cambio en los precios Resuelve situaciones problemáticas de manera colaborativa.	Prueba escrita Rúbrica de trabajo en equipo
	Evaluación de Unidad 03		

Unidad 04: La empresa y la oferta			
Inicio: 22 de Mayo del 2026		Término: 27 de Julio del 2026	
LOGRO DE APRENDIZAJE			
CAPACIDAD 4: Comprende los fundamentos del comportamiento de las empresas en un mercado competitivo a través de la teoría de la producción y costos con el fin de determinar el equilibrio del productor.			
Producto de aprendizaje:			
P1: Modelo de la oferta en Competencia perfecta			
P2: Ensayo sobre la realidad económica del país			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 13 5 horas	La Empresa y la Oferta: Producción en el corto plazo	Reconoce los elementos de análisis de la producción de una empresa Resuelve situaciones problemáticas de manera colaborativa.	Pruebas escritas

<p>SESIÓN 14</p> <p>5 horas</p>	<p>La empresa y la Oferta:</p> <p>Costos en el corto plazo</p>	<p>Reconoce los elementos de análisis de los costos en que incurren las empresas</p> <p>Resuelve situaciones problemáticas de manera colaborativa.</p>	<p>Prueba escrita</p>
<p>SESIÓN 15</p> <p>5 horas</p>	<p>La Empresa en el mercado de competencia perfecta.</p> <p>- Derivación de la curva de oferta en el corto plazo</p>	<p>Reconoce las características de un mercado en competencia perfecta</p> <p>Expone con firmeza y solvencia el ensayo respectivo.</p>	<p>Lista de cotejo</p> <p>Prueba escrita</p> <p>Exposición</p>
<p>SESIÓN 16</p> <p>5 horas</p>	<p>Evaluación de Unidad 04</p>		<p>Prueba Escrita</p>

VI. METODOLOGÍA

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de los participantes con la finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y formas de aprendizaje y prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

La Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC emplea la plataforma de la UNAC, que es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los

estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

6.1. Herramientas metodológicas

Coherente con el Modelo Educativo UNAC (2024), las herramientas metodológicas que se emplean para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas son:

- Aprendizaje Basado en Problemas - ABP: El aprendizaje basado en problemas consiste en abordar un problema y proponer una solución. Se parte, por tanto, del planteamiento de un problema específico y son los propios estudiantes quienes deben determinar lo requerido para su solución, emprender la búsqueda de la información para, resolverlo, en consecuencia, este método se centra en el estudiante quien activa la capacidad de análisis y la comprensión real de lo que se investiga, descubre y aplica.
- Aula invertida: el docente ejerce la función de orientador o guía de las actividades o trabajos asignados. En la sesión de clases, los estudiantes desarrollan lo asignado, interactuando en equipo mediante debates participativos, en trabajo colaborativo para analizar ideas o coordinar la elaboración de trabajos en equipo. Fuera de clase, analizan el material de consulta que el docente ha compartido y está disponible en el Aula Virtual de la asignatura. Así, los estudiantes investigan y preparan sus trabajos que llevan a la sesión de clase
- Portafolio de Evidencias Digital: Permite dar seguimiento a la organización y presentación de evidencias de investigación y recopilación de información para poder observar, contrastar, sugerir, incentivar, preguntar.
- Foro: se realizarán debates a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión
- de aprendizaje.
- Clases dinámicas e interactivas: el docente genera permanentemente expectativa por el tema a través de actividades que permiten vincular los saberes previos con el nuevo conocimiento, promoviendo la interacción mediante el diálogo y debate sobre los contenidos.
- Talleres de aplicación: el docente genera situaciones de aprendizaje para la transferencia de los aprendizajes a contextos reales o cercanos a los participantes que serán retroalimentados en clase.

- Tutorías: Para facilitar la demostración, presentación y corrección de los avances del informe final de investigación.

INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Es realizada por los estudiantes quienes elaborarán un ensayo de un problema de la realidad económica del país.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Universidad Nacional del Callao, dentro del ámbito educativo, hace frente a su función social respondiendo a las necesidades de transformación de la sociedad a nivel regional y nacional mediante el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión. En esa línea, la responsabilidad social académica de la asignatura consiste en

(Sólo si corresponde a la asignatura).

Las actividades de investigación y responsabilidad social universitaria que se realicen como parte del desarrollo de las asignaturas, serán indicadas de manera explícita en el sílabo y en el instrumento de evaluación, así como las ponderaciones correspondientes para su evaluación.

VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

MEDIOS DE INFORMACIÓN	MATERIALES DIGITALES
Computadora Internet Correo Electrónico Plataforma virtual Software educativo Pizarra digital	Diapositivas de clase Texto digital Videos Tutoriales Enlaces web Artículos científicos

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

Evaluación diagnóstica: Se realiza al comienzo del proceso educativo con el propósito de identificar los aprendizajes previos de los estudiantes. Esta evaluación tiene como objetivo orientar y ajustar el proceso de enseñanza-aprendizaje, permitiendo atender mejor las necesidades de los estudiantes. La evaluación diagnóstica no se incluye en el cálculo del promedio final de la asignatura.

Evaluación formativa: La evaluación de proceso o formativa, tiene por finalidad determinar el nivel de desarrollo de las competencias en los estudiantes y se evalúan por medio de actividades que evidencian los aprendizajes alcanzados a través de:

- a) Evidencias de Conocimiento
- b) Evidencias de Desempeño
- c) Evidencias de Producto:

Este proceso, da lugar a calificativos que se obtienen durante el desarrollo de la unidad didáctica, considerando un ponderado opcional según sea la naturaleza del componente curricular, al cual se denomina calificativo parcial.

Evaluación sumativa: Determina avances y logros de los resultados de aprendizaje alcanzados en los niveles de competencia propuestos. El promedio final (PF) del logro de aprendizaje de la competencia prevista en el componente curricular, se obtiene con el promedio de notas parciales. El peso de la nota de cada unidad no debe exceder el 30%.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La ponderación de la calificación (de acuerdo a lo establecido en el sistema de evaluación de la asignatura) será la siguiente:

Unidad	Producto de aprendizaje	Evaluación	Siglas	Ponderación
C1:	Producto 1: Representación de un modelo económico	Identifica los elementos y principios de la economía en modelos económicos Comprende el uso de principios dentro de los modelos económicos Identifica los actores en un mercado competitivo Discrimina cambios en las funciones ante cambios en las cantidades de la demanda y oferta Resuelve situaciones problemáticas de manera colaborativa.	P1	20%
C2:	P1: Modelo del Equilibrio de mercado competitivo P2: Estado del arte del trabajo de investigación	Identifica las variables o factores que determinan la oferta Reconoce las formas de intervención del gobierno en un mercado competitivo. Resuelve situaciones problemáticas de manera colaborativa.	P2	30%

		<p>Interpreta la sensibilidad de las cantidades cuando cambian los precios.</p> <p>Reconoce los excedentes del consumidor y del productor</p> <p>Identifica los efectos del comercio internacional en un mercado competitivo.</p> <p>Identifica fuentes relevantes para su trabajo de investigación</p>		
C3:	Modelo sobre el Equilibrio del consumidor	<p>Interpreta aspectos de la restricción presupuestaria</p> <p>Identifica diferentes tipos de curvas de indiferencia</p> <p>Interpreta el sentido del equilibrio del consumidor</p> <p>Disntigue los efectos ante un cambio en los precios</p> <p>Resuelve situaciones problemáticas de manera colaborativa.</p>	P3	20%
C4:	<p>P1: Modelo de la oferta en Competencia perfecta</p> <p>P2: Ensayo sobre la realidad económica del país</p>	<p>Reconoce los elementos de análisis de la producción de una empresa</p> <p>Reconoce los elementos de análisis de los costos en que incurren una empresa</p> <p>Reconoce las característica de un mercado en competencia perfecta</p> <p>Exponde con firmeza y solvencia el ensayo respectivo.</p> <p>Resuelve situaciones problemáticas de manera colaborativa.</p>	P4	30%
TOTAL				100%

FÓRMULA PARA LA OBTENCIÓN DE LA NOTA FINAL:

$$NF = (P1*0.20) + (P2*0.30) + (P3*0.20) + (P4*0.30)$$

REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA

De acuerdo a los reglamentos de estudios de la Universidad Nacional del Callao, se tendrá a

consideración lo siguiente:

- Participación en todas las tareas de aprendizaje.
- Asistencia mínima del 70%.
- La escala de calificación es de 0 a 20.
- El estudiante aprueba si su nota promocional es mayor o igual a 11.
- Asistencia se considera con la participación durante toda la sesión de clase.

La evaluación del aprendizaje se adecua a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Fuentes Básicas: Deben ser las principales que sirvan de base para el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Parking, M. (2009). Microeconomía. Addison Wesley

Astudillo, M. (2012). Fundamentos de Economía. Instituto de Investigaciones Económicas.

Mankiw, G. (2012). Principios de Economía. Cengage Learning.

Samuelson, P & Nordhaus, W. (2006). Mc Graw Hill

Krugman, P. Wells, R & Graddy, K.(2015). Fundamentos de Economía

9.2 Fuentes Complementarias: Son fuentes alternas que complementan y profundizan el proceso de enseñanza aprendizaje.

Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2019). Microeconomía con aplicaciones.

Diccionario de Economía.

9.3 Publicaciones del docente: Se incluyen los artículos y proyectos de investigación publicados por el docente y que guardan relación con el curso.

X. NORMAS DEL CURSO

- Normas de convivencia
 1. Compromiso
 2. Respeto
 3. Disciplina

4. Ética