

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



SÍLABO

ASIGNATURA : Microfinanzas (E)

SEMESTRE ACADÉMICO : 2026-A

DOCENTES : Dr. Abdias Armando Torre Padilla
Mg. Oscar Rafael Rodríguez Anaya

CALLAO, PERÚ

2026

SÍLABO

i. I. DATOS GENERALES

1.1.	Asignatura	:	Microfinanzas (E)
1.2.	Código	:	411
1.3.	Carácter	:	Electivo
1.4.	Requisito	:	Finanzas de Empresas II (308)
1.5.	Ciclo	:	VII
1.6.	Semestre académico	:	2026-A
1.7.	Nº horas de clases	:	04
1.8.	Nº de créditos	:	3
1.9.	Duración	:	16 semanas.
1.10.	Docentes	:	Dr. Abdias Armando Torre Padilla Mg. Oscar Rafael Rodríguez Anaya
1.11.	Modalidad	:	Presencial

II. SUMILLA

El curso forma parte del área de especialidad, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá a los estudiantes adquirir las herramientas para analizar la dinámica del sector de las microfinanzas y las formas de acceso de las Mypes para sus actividades, así como las fuentes de financiamiento necesarias. Para gestionar el crédito con éxito, deben contar con estos elementos.

Los temas básicos son: Historia crítica de las microfinanzas y principales actores. Las microfinanzas dentro del sistema financiero nacional. Modelos de desarrollo micro financiero. El papel de las microfinanzas en las economías emergentes como instrumento para la superación de la pobreza. Principales productos de las microfinanzas: el microcrédito y los depósitos de ahorro. El micro seguro y el crédito al comercio exterior. La banca comercial en las microfinanzas. Gestión para entidades micro financieras. Fuentes de información, métodos y técnicas de análisis micro financiero. Evaluación de créditos a las micro y pequeñas empresas. Recuperación del microcrédito. Análisis de riesgo en microfinanzas. Financiamiento de las entidades de microfinanzas. La regulación de las entidades micro financieras. Experiencias internacionales exitosas en microfinanzas. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.

Los contenidos se desarrollarán en cinco unidades temáticas:

UNIDAD I: Fundamentos y evolución de las Microfinanzas

UNIDAD II: Marco legal y estructura del sector microfinanciero

UNIDAD III: Gestión Integral de Riesgos en las Microfinanzas

UNIDAD IV: Visión cliente y portafolio de productos y servicios Financieros para las Mipymes.

UNIDAD V: Tecnología crediticia aplicada en las Microfinanzas.

III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

III.1 Competencias generales

CG1. Comunicación

Transmite información que elabora para difundir conocimientos de su campo profesional, a través de la comunicación oral y escrita, de manera clara y correcta; ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento con responsabilidad.

CG2. Trabajo en equipo

Trabajo en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

CG3. Pensamiento crítico

Resuelve problemas, plantea alternativas y toma decisiones, para el logro de los objetivos propuestos; mediante un análisis reflexivo de situaciones diversas con sentido crítico y autocrítico y asumiendo la responsabilidad de sus actos.

III.2 Competencias específicas

CE1. Identifica la historia y evolución de las microfinanzas en la línea de tiempo y argumenta desde el punto de vista teórico y práctico las ventajas y desventajas de las microfinanzas en relación al contexto.

CE2. Analiza y explica los alcances legales y la importancia de las Mipyme en el crecimiento y la sostenibilidad de la economía peruana, identificando el papel de la SBS dentro del desarrollo de las microfinanzas en el Perú.

CE3. Identifica los riesgos crediticios asociados a las microfinanzas tales como Asimetrías en la Información, selección adversa y Riesgo moral y propone alternativas para la mitigación.

CE4. Analiza las distintas alternativas de financiamiento a la que puedan recurrir las Mipymes a nivel de las instituciones de Microfinanzas (IMFs), identificando los productos financieros más convenientes.

CE5. Identifica la tecnología crediticia que utilizan las instituciones de Micro finanzas (IMIFIs) para el otorgamiento de crédito aplicando la evaluación cuantitativa y cualitativa del negocio.

IV. CAPACIDADES

C.1 Conocer la historia de las micro finanzas y la evolución de las ONGs, Edpymes, Cajas Municipales, Financieras y Bancos especializados en Micro finanzas.

C.2 Conocer la estructura del sistema financiero peruano e identifica a los agentes participantes de la intermediación y regulación financiera mediante el uso de herramientas de control y gestión.

C.3 Leer e interpretar la información de las centrales de riesgos para determinar si las empresas califican para acceder al financiamiento en función a su calificación deudor y determina el nivel de provisiones para mitigar el riesgo crediticio.

C4. Conocer los atributos, características, ventajas y desventajas de los diferentes productos y servicios financieros que ofertan las IMIFIs

C5. Aplicar la metodología crediticia que emplean las Cajas Municipales, Financieras y Bancos especializados para la admisión y calificación de créditos mediante casuísticas y en un contexto de transformación digital.

V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje N°1: Fundamentos y evolución de las Micro finanzas.			
Inicio: 30 de marzo		Término: 16 de abril	
LOGRO DE APRENDIZAJE			
Capacidad: Conoce la historia de las micro finanzas y la evolución de las ONGs, Edpymes, Cajas Municipales, Financieras y Bancos especializados en Micro finanzas.			
Producto de aprendizaje: Trabajos de aplicación sobre Video institucional de una institución especializada en Microfinanzas.			
No. Semanas/ Horas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SEMANA 1 4 horas	Tema: Microfinanzas y Bancarización:	Elabora y expone la Visión, Misión, valores, mercado objetivo, estrategia competitiva y	• RÚBRICA

	<p>1.1 Presentación y comentario del Sílabo del curso.</p> <p>1.2 Historia y evolución de las microfinanzas en el mundo y en el Perú, en los años 80 - 2024</p> <p>1.3 La inclusión financiera: Microfinanzas y Bancarización</p>	productos financieros de la empresa asignada	
<p>SEMANAS</p> <p>2 y 3</p> <p>8 horas</p>	<p>Tema: Incursión de la Banca en las. Microfinanzas</p> <p>1.1 Razones para ingresar</p> <p>1.2 Ventajas, desventajas y riesgos.</p> <p>1.3 Estrategias Down Scaling y UP Scaling</p>	Identifica la estrategia comercial de la Institución financiera asignada mediante cuadro resumen.	
	Primera Práctica calificada	Demuestra consistencia en sus respuestas con lo enseñado en clase y leído en la bibliografía asignada	<ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIO

Unidad de Aprendizaje N°2: Marco legal y estructura del sector micro financiero			
Inicio: 20 de abril Término: 21 de mayo			
LOGRO DE APRENDIZAJE			
Capacidad: Conoce la estructura del sistema financiero peruano e identifica a los agentes participantes de la intermediación y regulación financiera mediante el uso de herramientas de control y gestión			
Producto de aprendizaje: Trabajos de aplicación sobre constitución de empresas y régimen tributario adoptado			
No. Semanas/ Horas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
<p>SEMANAS</p> <p>4 y 5</p> <p>08 horas</p>	<p>Tema. Marco legal y estructura del sistema financiero peruano:</p> <p>1.1 Rol de la SBS a nivel de Instituciones de Micro finanzas</p> <p>1.2 Ocho (8) tipos de créditos según SBS</p> <p>1.3 Clasificación de las Mipymes según ley de promoción y formalización del las Mypes 28015-actualizada 2022</p> <p>1.4 Clasificación de las Mipymes según COFIDE</p> <p>1.5 Clasificación de las Mipymes según SBS</p>	Identifica y expone el tipo de Mipyme de la empresa asignada ,según nivel de ventas declaradas a SUNAT y según nivel de endeudamiento en el sistema financiero	<ul style="list-style-type: none"> • RÚBRICA
<p>SEMANAS</p> <p>5 y 6</p> <p>08 horas</p>	<p>Tema: Formalidad e Informalidad de las Mipymes:</p> <p>1.1 Concepto de formalidad. Estadísticas</p> <p>1.2 Concepto de Informalidad. Estadísticas</p>	Mediante casuística diferencia a las empresas por su grado de informalidad y conoce los factores que determinan la evolución	

	1.3 Características del empresario peruano 1.4 Evolución de las Microempresas: Subsistencia-Promovibles y desarrollo 1.5 Evolución de las pequeñas empresas Emprendedor-aspiracional-Consolidado	de las microempresas	
SEMANA 7 4 horas	Tema: Constitución de empresas y Regímenes Tributarios 1.1 Diferencia entre persona natural y persona Jurídica. 1.2 Formas societarias: EIRL,SRL, SAC y SA 1.3 Regímenes Tributarios :Nuevo Rus-Régimen Simplificado, Régimen General y Régimen Mype tributario.	Mediante casuística explica las ventajas y desventajas de la forma societaria y régimen tributario al que se acogió una empresa en marcha	
SEMANA 8 2 horas	Segunda práctica calificada	Demuestra consistencia en sus respuestas con lo enseñado en clase y leído en la bibliografía asignada.	<ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIO

Unidad de Aprendizaje N°3: Gestión Integral de Riesgos en las Microfinanzas

Inicio: 25 de mayo Término: 18 de junio

LOGRO DE APRENDIZAJE

Capacidad: Lee e interpreta la información de las centrales de riesgos para determinar si las empresas califican para acceder al financiamiento en función a su calificación deudor y determina el nivel de provisiones para mitigar el riesgo crediticio.

Producto de aprendizaje: Trabajos de aplicación

No. Semanas/ Horas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SEMANAS 9 y 10 08 horas	Tema: Centrales de Riesgos y calificación 1.1 Centrales de riesgos: SBS y Sentinel-Equifax 1.2 Calificación deudora: Normal, CPP, Deficiente, Dudoso y Pérdida 1.3 Alineamiento Interno 1.4 Alineamiento externo 1.5 Riesgos de las Microfinanzas: Selección adversa, asimetrías en la información y Riesgo moral 1.6 Casuística	Analiza e interpreta la información de las centrales de riesgos para conocer la calificación deudor a nivel del sistema financiero de los empresarios de las Mipymes.	<ul style="list-style-type: none"> • RÚBRICA
SEMANAS 11	Tema: Provisiones y Pérdidas esperadas	Mediante casuística identifica la segmentación de créditos	

04 horas	1.1 Cartera Vigente, cartera vencida, cartera reprogramada y refinanciada. 1.2 Provisiones genéricas 1.3 Provisiones específicas 1.4 Pérdidas esperadas 1.5 Segmentación de carteras en función al riesgo 1.6 Calculadora RAR (Rentabilidad ajustada al riesgo) y Scoring. 1.6 Casuísticas	en función al riesgo crediticio y calcula provisiones y pérdidas esperadas.	
	Tercera práctica calificada	Demuestra consistencia en sus respuestas con lo enseñado en clase y leído en la bibliografía asignada.	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario

Unidad de Aprendizaje N°4: Visión cliente y portafolio de productos y servicios Financieros para Las Mipymes.

Inicio: 22 de junio Término: 10 de julio

LOGRO DE APRENDIZAJE

Capacidad: Conoce los atributos, características, ventajas y desventajas de los diferentes productos y servicios financieros que ofertan las IMIFIs.

Producto de aprendizaje: Trabajos de aplicación

No. Semanas/ Horas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SEMANAS 9 y 10 08 horas	Tema: Visión cliente y portafolio de productos financieros 1.1 Visión cliente y cross selling 1.2 Atributos valorados por los empresarios 1.3 Productos tradicionales: Capital de trabajo, activo Fijo y línea de crédito. 1.4 Productos vinculadores: Leasing, Lease back, Factoring, Carta Fianza, Lineas COMEX, crédito multipropósito. 1.5 Alternativas de ahorros: Ahorro libre, cuenta digital, DPF, fondos mutuos	Conoce las ofertas crediticias de las Instituciones financieras asignadas e identifica los atributos diferenciadores de cada producto.	<ul style="list-style-type: none"> • RÚBRICA
SEMANAS 11 y 12 04 horas	Tema: Productos financieros Estratégicos 1.1 Leasing: Concepto, beneficios tributarios. Casuística. 1.2 Carta Fianza: Requisitos, Tipos y casuísticas 1.3 Factoring : Concepto, ventajas y casuística. 1.4 Línea COMEX: Línea para importación y exportación con transferencias al exterior 1.5 Casuísticas	Mediante casuística explica las ventajas , desventajas y flujo operativo de los productos financieros estratégicos	

Unidad de Aprendizaje N°5: Tecnología crediticia aplicada en las Microfinanzas			
Inicio: 13 de julio Término: 23 de julio			
LOGRO DE APRENDIZAJE			
Capacidad: Aplica la metodología crediticia que emplean las Cajas Municipales, Financieras y bancos especializados para la admisión y calificación de créditos mediante casuísticas y en un contexto de transformación digital.			
Producto de aprendizaje: Trabajos de aplicación			
No. Semanas/ Horas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SEMANA 13 y 14 08 horas	Tema: Tecnología crediticia de la IMIFIs 1.1 Principios de la tecnología crediticia. 1.2 Políticas de riesgos. 1.3 Metodología crediticia de Bancos, Financieras y Cajas. 1.4 Las 5 C del crédito 1.5 Tecnología de créditos grupales 1.6 Tecnología de créditos individuales. 1.7 Tecnología GTZ de cajas municipales 1.8 Tecnología TER de Interbank 1.9 Tecnología MIC de Mibanco	Conoce las ofertas crediticias de las Instituciones financieras asignadas e identifica los atributos diferenciadores de cada producto.	<ul style="list-style-type: none"> • RÚBRICA
SEMANA 15 04 horas	Tema: Casos prácticos de Tecnología crediticia 1.1 Caso de Comercio: Balance-Estado de Resultados, ciclo de negocio y Ratios financieros. 1.2 Caso de Servicios: Balance-Estado de Resultados, ciclo de negocio y Ratios financieros. 1.3 Caso de Producción: Balance-Estado de Resultados, ciclo de negocio y Ratios financieros.	Aplica los principios y metodología de la tecnología crediticia en una propuesta crediticia.	
SEMANA 16 04 horas	Tema. Proyecto de Aplicación: 1.1 Sustentación de Trabajos de investigación formativa	Presentan el problema, objetivos, Hipótesis , metodología , resultados , conclusiones y resultados de sus proyectos de investigación	<ul style="list-style-type: none"> • RÚBRICA
SEMANA 16 02 horas	Cuarta práctica calificada	Demuestra consistencia en sus respuestas con lo enseñado en clase y leído en la bibliografía asignada.	<ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIO

VI. METODOLOGÍA

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación

profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de los participantes con la finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y formas de aprendizaje y prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

La plataforma de la UNAC es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

Las estrategias metodológicas didáctica para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas permiten dos modalidades de aprendizaje en los estudiantes:

6.1. Herramientas metodológicas

Coherente con el Modelo Educativo UNAC (2024), las herramientas metodológicas que se emplean para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas son:

- Aprendizaje Orientado a Proyectos - AOP: Permite que el estudiante adquiera conocimientos y competencias mediante la ejecución de su proyecto de investigación, para dar respuesta a problemas del contexto.
- Aprendizaje Basado en Problemas - ABP: El aprendizaje basado en problemas consiste en abordar un problema y proponer una solución. Se parte, por tanto, del planteamiento de un problema específico y son los propios estudiantes quienes deben determinar lo requerido para su solución, emprender la búsqueda de la información para, resolverlo, en consecuencia, este método se centra en el estudiante quien activa la capacidad de análisis y la comprensión real de lo que se investiga, descubre y aplica.

- Aula invertida: el docente ejerce la función de orientador o guía de las actividades o trabajos asignados. En la sesión de clases, los estudiantes desarrollan lo asignado, interactuando en equipo mediante debates participativos, en trabajo colaborativo para analizar ideas o coordinar la elaboración de trabajos en equipo. Fuera de clase, analizan el material de consulta que el docente ha compartido y está disponible en el Aula Virtual de la asignatura. Así, los estudiantes investigan y preparan sus trabajos que llevan a la sesión de clase
- Portafolio de Evidencias Digital: Permite dar seguimiento a la organización y presentación de evidencias de investigación y recopilación de información para poder observar, contrastar, sugerir, incentivar, preguntar.
- Foro: se realizarán debates a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión de aprendizaje.
- Clases dinámicas e interactivas: el docente genera permanentemente expectativa por el tema a través de actividades que permiten vincular los saberes previos con el nuevo conocimiento, promoviendo la interacción mediante el diálogo y debate sobre los contenidos.
- Talleres de aplicación: el docente genera situaciones de aprendizaje para la transferencia de los aprendizajes a contextos reales o cercanos a los participantes que serán retroalimentados en clase.
- Prácticas de laboratorio: Promueve la construcción de conocimiento científico a través de la experimentación, bajo la guía del docente.
- Tutorías: Para facilitar la demostración, presentación y corrección de los avances del informe final de investigación.
- Simulaciones en escenarios. Promueve desarrollo de habilidades y destrezas para el trabajo en situaciones reales, entre otras.

INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Es realizada por los estudiantes en las asignaturas que determine cada escuela profesional de la Universidad Nacional del Callao, en función de los contenidos de las asignaturas que tengan relación directa con los objetivos de la investigación formativa.

Redacción de ejemplo: se promueve la búsqueda de artículos de investigación que sirven para elaborar una monografía sobre la aplicación de las herramientas financieras en la investigación en micro y pequeñas empresas. La exposición grupal de dicho trabajo

permitirá conocer el nivel de desarrollo de las habilidades investigativas que ha logrado el estudiante. (Sólo si corresponde a la asignatura).

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Universidad Nacional del Callao, dentro del ámbito educativo, hace frente a su función social respondiendo a las necesidades de transformación de la sociedad a nivel regional y nacional mediante el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión. En esa línea, la responsabilidad social académica de la asignatura.

Las actividades de investigación y responsabilidad social universitaria que se realicen como parte del desarrollo de las asignaturas, serán indicadas de manera explícita en el silabo y en el instrumento de evaluación, así como las ponderaciones correspondientes para su evaluación.

VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

MEDIOS DE INFORMACIÓN	MATERIALES DIGITALES
Computadora Internet Correo Electrónico Plataforma virtual Software educativo Pizarra digital	Diapositivas de clase Texto digital Videos Tutoriales Enlaces web Artículos científicos

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

Evaluación diagnóstica: Se realiza al comienzo del proceso educativo con el propósito de identificar los aprendizajes previos de los estudiantes. Esta evaluación tiene como objetivo orientar y ajustar el proceso de enseñanza-aprendizaje, permitiendo atender mejor las necesidades de los estudiantes. La evaluación diagnóstica no se incluye en el cálculo del promedio final de la asignatura.

Evaluación formativa: La evaluación de proceso o formativa, tiene por finalidad determinar el nivel de desarrollo de las competencias en los estudiantes y se evalúan por medio de actividades que evidencian los aprendizajes alcanzados a través de:

- a) Evidencias de Conocimiento

b) Evidencias de Desempeño

c) Evidencias de Producto:

Este proceso, da lugar a calificativos que se obtienen durante el desarrollo de la unidad didáctica, considerando un ponderado opcional según sea la naturaleza del componente curricular, al cual se denomina calificativo parcial.

Evaluación sumativa: Determina avances y logros de los resultados de aprendizaje alcanzados en los niveles de competencia propuestos. El promedio final (PF) del logro de aprendizaje de la competencia prevista en el componente curricular, se obtiene con el promedio de notas parciales. El peso de la nota de cada unidad no debe exceder el 30%.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La ponderación de la calificación (de acuerdo a lo establecido en el sistema de evaluación de la asignatura) será la siguiente:

Unidad	Producto de aprendizaje	Evaluación	Siglas	Ponderación
1: Capacidad a desarrollar Explicar el rol de las microfinanzas en la gestión de las micro empresas para lograr un eficiente resultado de su gestión	Producto 1 Elaboración de las estrategias financieras y comerciales de una micro empresa (grupal)	Indicador de logro 1 ▪ Identifica las estrategias financiera y comercial de la micro empresa asignada mediante cuadro resumen. ▪ Exposiciones	P1	20%
2: Capacidad a desarrollar Diagnostica, analiza e interpreta la situación financiera de una micro empresa, a través de la identificación de aquellos aspectos que causan un impacto en sus estados financieros y la aplicación de diversas herramientas, para el entendimiento financiero integral de la gestión de la micro empresa.	Producto 2 Presenta los estados financieros de la empresa para explicar las salud económica y financiera de la empresa(grupal)	Indicador de logro 2 • Analiza e interpreta correctamente los EEEF de la empresa. • Práctica calificada • Exposiciones	P2	25%
3: Capacidad a desarrollar interpreta la información de las centrales de riesgos para determinar si las micro empresas califican para acceder al financiamiento en función a su calificación.	Producto 3 Analiza e interpreta la información de las centrales de riesgos para conocer la calificación deudor a nivel del sistema financiero de	Indicador de logro 3 • Expone mediante una casuística: identifica la segmentación de créditos en función al riesgo crediticio y calcula provisiones y pérdidas esperadas • Practica calificada	P3	25%

	los empresarios de las Mipymes. (grupal)			
4: Capacidad a desarrollar Aplica la metodología crediticia que emplean las Cajas Municipales, Financieras y bancos especializados para la admisión y calificación de créditos mediante casuísticas y en un contexto de transformación digital	Producto 4 Presenta las técnicas de evaluación de proyectos aplicados a micro empresas	Indicador de logro 4 • Conoce las ofertas crediticias de las Instituciones financieras asignadas e identifica los atributos diferenciadores de cada producto. Aplica los principios y metodología de la tecnología crediticia en una propuesta crediticia • Práctica calificada	P4	30%
TOTAL				100%

FÓRMULA PARA LA OBTENCIÓN DE LA NOTA FINAL:

$$NF = (P1*0.20) + (P2*0.25) + (P3*0.25) + (P4*0.30)$$

REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA

De acuerdo a los reglamentos de estudios de la Universidad Nacional del Callao, se tendrá a consideración lo siguiente:

- Participación activa en todas las tareas de aprendizaje.
- Asistencia mínima del 70%.
- La escala de calificación es de 0 a 20.
- El estudiante aprueba si su nota promocional es mayor o igual a 11.
- Asistencia se considera con la participación durante toda la sesión de clase.

La evaluación del aprendizaje se adecua a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

- DAÑINO, Z.** (2019). *Transformación Digital en el Perú*. (Primera Edic.). Lima, Everis Perú
- DE SOTO, H.** (1987). *El otro Sendero*. (primera edic.). Buenos Aires. Editorial Susamericana
- LIRA, P.** (2009). *Finanzas y Financiamiento*. (primera edic.) Lima, USAID /Perú /Mype competitiva.
- MUHAMMAD, Y.** (2008). *Un Mundo sin Pobreza*. (primera edic.). España. Editorial Paidós.
- PORTOCARRERO, F.** (2003). *Microfinanzas en el Perú. Experiencias y perspectivas*. (quinta edic.). Lima. Universidad del pacífico.
- WEBB, R. CONGER. L. & INGA, P.**(2009). *El árbol de la Mostaza, Historia de las microfinanzas en el Perú* (primera edic.). Lima. Editorial UPSMP.

Información Complementaria

- RODRIGUEZ, O.** (2017) Separata *Gestión integral de Riesgos en las Microfinanzas*. INIFE-Unac
- RODRIGUEZ, O.** (2018) Separata *Tecnología crediticia aplicada a las Microfinanzas*. INIFE-Unac

X. NORMAS DEL CURSO

- **Normas de convivencia**

1. Compromiso
2. Respeto
3. Asistencia
4. Puntualidad
5. Disciplina
6. Presentación oportuna de entregables