

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



SÍLABO

ASIGNATURA : PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
SEMESTRE ACADÉMICO : 2026 A
DOCENTE : DRA. MARGOT CORILLA CONDOR

CALLAO, PERÚ
2026

SÍLABO

I. DATOS GENERALES

1.1.	Asignatura	:	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
1.2.	Código	:	416
1.3.	Carácter	:	Electivo
1.4.	Requisito	:	Ninguno
1.5.	Ciclo	:	VIII
1.6.	Semestre académico	:	2026 – A
1.7.	N° horas de clases	:	HT: 02 HP: 02 TH: 04
1.8.	N° de créditos	:	3
1.9.	Duración	:	16 semanas
1.10.	Docente	:	Margot Corilla Condor mccorillac@unac.edu.pe
1.11.	Modalidad	:	Presencial

II. SUMILLA

La asignatura Planeamiento estratégico pertenece al área de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica y de carácter obligatorio. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante las competencias para analizar el entorno interno y externo de las organizaciones, formular objetivos estratégicos y diseñar planes que orienten la toma de decisiones en contextos de alta competitividad y cambio. Asimismo, contribuye al perfil de egreso al fortalecer la capacidad de gestión estratégica, la visión crítica y la aplicación de herramientas metodológicas para la planificación, ejecución y evaluación de estrategias en organizaciones del ámbito nacional e internacional.

El contenido se organiza en cuatro unidades:

- Unidad 1: Visión general de la administración estratégica
- Unidad 2: El proceso de análisis y diagnóstico empresarial.
- Unidad 3: Modelos estratégicos y selección de estrategia

- Unidad 4: Implementación y control estratégico

III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

3.1. Competencia General

CG2. Trabaja en equipo

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

CG3. Pensamiento crítico

Resuelve problemas, plantea alternativas y toma decisiones, para el logro de los objetivos propuestos; mediante un análisis reflexivo de situaciones diversas con sentido crítico y autocrítico y asumiendo la responsabilidad de sus actos.

CG4. Internalización, innovación y emprendimiento.

Diseña un modelo de negocio de un producto y/o servicio bajo los principios de internalización, innovación y creatividad, contribuyendo con soluciones a los problemas de su entorno.

3.2. Competencias específicas

CE1. Desarrolla habilidades de gestión económica y empresarial con visión global y en contexto de cambios permanentes.

CE2: Adquiere un alto nivel de destrezas cuantitativas para efectuar adecuados y sólidos pronósticos económicos en escenarios de elevada incertidumbre y estrés económico.

IV. CAPACIDADES

C1. Comprende los fundamentos de la administración estratégica, identifica su importancia en la gestión organizacional y reconoce su aplicación en los negocios internacionales.

C2. Aplica herramientas de análisis interno y externo (FODA, PESTEL, fuerzas competitivas, entre otros) para diagnosticar la situación de la empresa y su entorno global.

C3. Evalúa modelos estratégicos, compara alternativas y selecciona la estrategia más adecuada para el desarrollo y sostenibilidad de la organización en mercados nacionales e internacionales.

C4. Aplica y diseña planes de acción, establece indicadores de gestión y aplica mecanismos de control estratégico que aseguren el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: VISIÓN GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA			
Inicio: 30 marzo		Termino: 25 abril	
LOGRO DE APRENDIZAJE			
Capacidad 1: Comprende los fundamentos de la administración estratégica, identifica su importancia en la gestión organizacional y reconoce su aplicación en los negocios internacionales.			
Producto de aprendizaje: Informe de diagnóstico estratégico del entorno empresarial, aplicado a un sector económico o a una empresa; mediante la aplicación del análisis del contexto empresarial, análisis PEST, identificación de macrotendencias, modelo de las cinco fuerzas competitivas y matriz EFE, con la finalidad de identificar oportunidades y amenazas del entorno.			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN1 4hrs	Presentación y explicación del curso. Análisis del contexto empresarial en la actualidad internacional y nacional. Estrategia estratégica. Conceptos básicos. Gestión estratégica. Definición y características. Aplicación.	Organiza y explica de manera coherente los conceptos clave de la administración estratégica.	Lista de cotejo con escala estimativa (LCCE)
SESIÓN 2 4hrs	El planeamiento estratégico. Conceptos. Definición y alcances. Diferencia con el planeamiento. El pensamiento estratégico. Pautas conceptuales	Argumenta críticamente la relevancia del planeamiento estratégico con sustento teórico	
SESION 3 4hrs	El proceso de análisis y diagnóstico empresarial. Conceptos básicos. Importancia. Características. Importancia.	Identifica correctamente factores del entorno económico, político y competitivo.	
SESIÓN 4 4hrs	El proceso de análisis de ambiente externo: Análisis PEST El proceso de análisis de ambiente externo: Macrotendencias. Fuerzas Competitivas. Matriz EFE.	Aplica herramientas de análisis estratégico identificando oportunidades y amenazas.	

Unidad 2: EL PROCESO DE ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL			
Inicio: 27 abril		Término: 22 mayo	
LOGRO DE APRENDIZAJE			
Capacidad 2: Aplica herramientas de análisis interno y externo (FODA, PEST, fuerzas competitivas, entre otros) para diagnosticar la situación de la empresa y su entorno global.			
Producto de aprendizaje: Informe integral de diagnóstico estratégico aplicado a una empresa; mediante la aplicación del análisis interno (financiero y funcional) y análisis externo, utilizando matrices FODA, EFI y EFE, con la finalidad de evaluar la situación actual de la organización.			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 5 4 hrs	El proceso de análisis y diagnóstico empresarial. El proceso de análisis de ambiente interno: Análisis financiero.	Elabora correctamente la matriz FODA diferenciando factores internos y externos.	Lista de cotejo con escala estimativa (LCCE)
SESIÓN 6 4 hrs	El proceso de análisis de ambiente interno: Análisis Funcional. El proceso de análisis de ambiente interno: Matriz EFI.	Evalúa la situación interna de la empresa utilizando indicadores básicos.	
SESIÓN 7 4 hrs	El proceso de Planeamiento estratégico: Aplicación. Uso de Estrategias: de integración, defensivas y competitivas. Direccionamiento estratégico: Misión. Pautas conceptuales. Características. Importancia. Misión. Visión. Valores compartidos	Formula elementos estratégicos alineados con el diagnóstico empresarial.	
Sesión 8 4 hrs	EVALUACIÓN N°1	Presentación y exposición del Trabajo de Investigación N°1	

Unidad 3: MODELOS ESTRATÉGICOS Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIA			
Inicio: 25 mayo		Término: 19 junio	
LOGRO DE APRENDIZAJE			
Capacidad 3: Evalúa modelos estratégicos, compara alternativas y selecciona la estrategia más adecuada para el desarrollo y sostenibilidad de la organización en mercados nacionales e internacionales.			
Producto de aprendizaje: Informe de formulación y selección de estrategias empresariales aplicado a una empresa; mediante la aplicación de herramientas estratégicas como FODA cruzado, matriz IE, PEYEA y/o MCPE, con la finalidad de proponer y seleccionar estrategias competitivas viables y sostenibles.			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación

SESIÓN 9 4 hrs	Modelos de estrategia empresarial: Estrategia basada en los recursos. Estrategias Alternativas Convencionales.	Compara adecuadamente modelos estratégicos destacando sus ventajas y limitaciones.	Lista de cotejo con escala estimativa (LCCE)
SESIÓN 10 4 hrs	Formulación de estrategias: Análisis matricial. Matriz IE, matriz PEYEA Formulación de estrategias: Análisis FODA. Matriz FODA	Aplica correctamente matrices estratégicas para generar alternativas.	
SESIÓN 11 4 hrs	Evaluación y selección de estrategias: Criterios de evaluación. Evaluación y selección de estrategias: matriz MCPE	Formula estrategias coherentes con el diagnóstico realizado.	
SESIÓN 12 4 hrs	Metodologías para la comunicación, el despliegue y control de la estrategia: Comunicación de la Estrategia. Modelo de Negocio.	Elabora, el modelo de negocio de una empresa, comunicando la estrategia y estableciendo mecanismos de despliegue.	

Unidad 4: IMPLEMENTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

Inicio: 22 junio Término: 17 julio

LOGRO DE APRENDIZAJE

Capacidad 4: Aplica y diseña planes de acción, establece indicadores de gestión y aplica mecanismos de control estratégico que aseguren el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Producto de aprendizaje: Informe final de planeamiento estratégico aplicado a una empresa; que integre el diagnóstico estratégico, formulación de estrategias, plan de acción, indicadores de gestión (KPI) y mecanismos de control estratégico, con la finalidad de mejorar la competitividad organizacional.

No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 13 4 hrs	Negociación, elementos del conflicto, estrategias de persuasión.	Diseña un plan de acción alineado con la estrategia seleccionada.	Lista de cotejo con escala estimativa (LCCE)
SESIÓN 14 4 hrs	Alineamiento y sistemas de dirección: Estrategia y estructura organizacional.	Formula indicadores medibles y coherentes con los objetivos estratégicos.	

SESIÓN 15 4 hrs	Estrategia de presión. Alineamiento y sistemas de dirección: Modelos de Control de Gestión y Evaluación del Desempeño	Estructura correctamente el BSC en sus cuatro perspectivas.	
SESIÓN 16 4 hrs	EVALUACIÓN N°2	Presentación y exposición del Trabajo de Investigación N°2.	

VI. METODOLOGIA

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de los participantes con la finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y formas de aprendizaje y prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

La Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC emplea la plataforma de la UNAC, que es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

6.1. Herramientas metodológicas de modalidad asincrónica

Coherente con el Modelo Educativo UNAC (2024), las herramientas metodológicas que se emplean para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas son:

- Aprendizaje Orientado a Proyectos - AOP: Permite que el estudiante adquiera conocimientos y competencias mediante la ejecución de su proyecto de investigación, para dar respuesta a problemas del contexto.
- Aprendizaje Basado en Problemas - ABP: El aprendizaje basado en problemas consiste en abordar un problema y proponer una solución. Se parte, por tanto, del planteamiento de un problema específico y son los propios estudiantes quienes deben determinar lo requerido para su solución, emprender la búsqueda de la información para, resolverlo, en consecuencia, este método se centra en el estudiante quien activa la capacidad de análisis y la comprensión real de lo que se investiga, descubre y aplica.
- Aula invertida: el docente ejerce la función de orientador o guía de las actividades o trabajos asignados. En la sesión de clases, los estudiantes desarrollan lo asignado, interactuando en equipo mediante debates participativos, en trabajo colaborativo para analizar ideas o coordinar la elaboración de trabajos en equipo. Fuera de clase, analizan el material de consulta que el docente ha compartido y está disponible en el Aula Virtual de la asignatura. Así, los estudiantes investigan y preparan sus trabajos que llevan a la sesión de clase
- Portafolio de Evidencias Digital: Permite dar seguimiento a la organización y presentación de evidencias de investigación y recopilación de información para poder observar, contrastar, sugerir, incentivar, preguntar.
- Foro: se realizarán debates a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión de aprendizaje.
- Clases dinámicas e interactivas: el docente genera permanentemente expectativa por el tema a través de actividades que permiten vincular los saberes previos con el nuevo conocimiento, promoviendo la interacción mediante el diálogo y debate sobre los contenidos.
- Talleres de aplicación: el docente genera situaciones de aprendizaje para la transferencia de los aprendizajes a contextos reales o cercanos a los participantes que serán retroalimentados en clase.

- Prácticas de laboratorio: Promueve la construcción de conocimiento científico a través de la experimentación, bajo la guía del docente.
- Tutorías: Para facilitar la demostración, presentación y corrección de los avances del informe final de investigación.
- Simulaciones clínicas. Promueve desarrollo de habilidades y destrezas para el trabajo en situaciones reales, entre otras.

VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

MEDIOS DE INFORMACIÓN	MATERIALES DIGITALES
Computadoras Pizarra digital Plataforma virtual Internet Correo Electrónico	Diapositivas de clase Texto digital Videos Tutoriales Página Web Artículos científicos

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

Evaluación diagnóstica: Se realiza al comienzo del proceso educativo con el propósito de identificar los aprendizajes previos de los estudiantes. Esta evaluación tiene como objetivo orientar y ajustar el proceso de enseñanza-aprendizaje, permitiendo atender mejor las necesidades de los estudiantes. La evaluación diagnóstica no se incluye en el cálculo del promedio final de la asignatura.

Evaluación formativa: La evaluación de proceso o formativa, tiene por finalidad determinar el nivel de desarrollo de las competencias en los estudiantes y se evalúan por medio de actividades que evidencian los aprendizajes alcanzados a través de:

- Evidencias de Conocimiento (Parcial, final y prácticas calificadas)
- Evidencias de Procedimiento (laboratorios, trabajo de campo)
- Evidencias de investigación formativa

En cumplimiento del modelo educativo de la universidad, el sistema de evaluación curricular del silabo, consta de cinco criterios (Según Resolución N° 102-2021-CU del 30 de junio del 2021).

Este proceso, da lugar a calificativos que se obtienen durante el desarrollo de la unidad didáctica, considerando un ponderado opcional según sea la naturaleza del

componente curricular, al cual se denomina calificativo parcial.

Evaluación sumativa: Determina avances y logros de los resultados de aprendizaje alcanzados en los niveles de competencia propuestos. El promedio final (PF) del logro de aprendizaje de la competencia prevista en el componente curricular, se obtiene con el promedio de notas parciales. El peso de la nota de cada unidad no debe exceder el 30%.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La ponderación de la calificación (de acuerdo con lo establecido en el sistema de evaluación de la asignatura) será la siguiente:

Unidad	Producto de aprendizaje	Evaluación	Siglas	Ponderación
C1: Comprende los fundamentos de la administración estratégica, identifica su importancia en la gestión organizacional y reconoce su aplicación en los negocios internacionales.	Producto 1: Informe de diagnóstico estratégico del entorno empresarial, aplicado a un sector económico o a una empresa; mediante la aplicación del análisis del contexto empresarial, análisis PEST, identificación de macrotendencias, modelo de las cinco fuerzas competitivas y matriz EFE, con la finalidad de identificar oportunidades y amenazas del entorno.	Presenta informe de diagnóstico estratégico del entorno empresarial aplicando de manera adecuada herramientas de análisis externo. Presenta Reporte de investigación de mercado internacional	P1	0.20
C2: Aplica herramientas de análisis interno y externo (FODA, PESTEL, fuerzas competitivas, entre otros) para diagnosticar la situación de la empresa y su entorno global.	Producto 2: Informe integral de diagnóstico estratégico aplicado a una empresa; mediante la aplicación del análisis interno (financiero y funcional) y análisis externo, utilizando matrices FODA, EFI y EFE, con la finalidad de evaluar la situación actual de la organización.	Presenta informe integral colaborativo de diagnóstico estratégico aplicado a una empresa, mediante la aplicación del análisis interno (financiero y funcional) y análisis externo.	P2	0.30
C3: Evalúa modelos estratégicos, compara alternativas y selecciona la estrategia más adecuada para el	Producto 3: Informe de formulación y selección de estrategias empresariales aplicado a una empresa; mediante la aplicación de herramientas	Presenta informe de formulación y selección de estrategias empresariales aplicado a una	P3	0.20

desarrollo y sostenibilidad de la organización en mercados nacionales e internacionales.	estratégicas como FODA cruzado, matriz IE, PEYEA y/o MCPE, con la finalidad de proponer y seleccionar estrategias competitivas viables y sostenibles.	empresa, mediante la aplicación de herramientas estratégicas como FODA cruzado, matriz IE, PEYEA y/o MCPE.		
C4: Aplica y diseña planes de acción, establece indicadores de gestión y aplica mecanismos de control estratégico que aseguren el cumplimiento de los objetivos organizacionales.	Producto 4 Informe final de planeamiento estratégico aplicado a una empresa; que integre el diagnóstico estratégico, formulación de estrategias, plan de acción, indicadores de gestión (KPI) y mecanismos de control estratégico, con la finalidad de mejorar la competitividad organizacional.	Presenta informe final de planeamiento estratégico aplicado a una empresa que integre el diagnóstico estratégico, formulación de estrategias, plan de acción, indicadores de gestión (KPI) y mecanismos de control estratégico.	P4	0.30
TOTAL				100%

FÓRMULA PARA LA OBTENCIÓN DE LA NOTA FINAL:

$$NF = (P1 \cdot 0.20) + (P2 \cdot 0.30) + (P3 \cdot 0.20) + (P4 \cdot 0.30)$$

REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA

De acuerdo a los reglamentos de estudios de la Universidad Nacional del Callao, se tendrá a consideración lo siguiente:

- Participación en todas las tareas de aprendizaje.
- Asistencia mínima del 70%.
- La escala de calificación es de 0 a 20.
- El estudiante aprueba si su nota promocional es mayor o igual a 11.

La evaluación del aprendizaje se adecua a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la

aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1. Fuentes Básicas:

Chiavenato, I., & Sapiro, A. (2024). *Planeación estratégica: De la intención a los resultados en la administración estratégica* (5.ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.

David, F. R., & David, F. R. (2020). *Strategic management: Concepts and cases* (17th ed.). Pearson.

Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D., & Regnér, P. (2019). *Exploring strategy: Text and cases* (12th ed.). Pearson.

Gerry, J. (2006). *Dirección Estratégica* (7a ed.). Madrid: Pearson Educación.

Guerrero, J. R. H. (2012). *Administración estratégica: de la visión a la ejecución* (1.a ed.). Alfaomega.

9.2. Fuentes Complementarias:

D'Alessio, F. A. (2015). *El proceso estratégico: Un enfoque de gerencia*. (5.ª ed.). Pearson Educación.

CEPLAN

<https://www.gob.pe/ceplan>

MINCETUR

<https://www.gob.pe/mincetur>

PROMPERU

<https://exportemos.pe/>

SUNAT

<https://www.sunat.gob.pe/aduanas.html>

MIDAGRI

<https://www.gob.pe/midagri>

TRADE MAP

<https://www.trademap.org/Index.aspx>

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERU

<http://www.bcrp.gob.pe/>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

<http://www.inei.gob.pe/>

X. NORMAS DEL CURSO

- Normas de convivencia
 - 1.Respeto
 - 2.Asistencia
 - 3.Puntualidad