

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



SÍLABO

ASIGNATURA : GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SEMESTRE ACADÉMICO: 2026 A

DOCENTE : DRA. MARGOT CORILLA CONDOR

CALLAO, PERÚ

2025

SÍLABO

I. DATOS GENERALES

1.1.	Asignatura	:	GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
1.2.	Código	:	505-EG
1.3.	Carácter	:	Electivo
1.4.	Requisito	:	CE105 - CE102
1.5.	Ciclo	:	IX
1.6.	Semestre académico	:	2026 – A
1.7.	N° horas de clases	:	4 horas semanales HT:2 HP:2
1.8.	N° de créditos	:	3
1.9.	Duración	:	16 semanas
1.10.	Docente	:	Margot Corilla Condor mccorillac@unac.edu.pe
1.11.	Modalidad	:	Presencial

II. SUMILLA

La asignatura Gerencia de Negocios Internacionales pertenece al área de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica y de carácter obligatorio. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante las competencias analíticas y prácticas necesarias para tomar decisiones en operaciones de comercio exterior, considerando la normativa vigente, los tratados comerciales y las tendencias de la economía mundial, con énfasis en la realidad peruana y en un entorno global dinámico, contribuyendo al logro del perfil de egreso como profesional capaz de tomar decisiones estratégicas en negocios internacionales con visión ética, sostenible y competitiva.

El contenido se organiza en cuatro unidades:

- Unidad 1: Aspectos Generales y Gestión de Exportaciones.
- Unidad 2: Gestión de Importaciones.
- Unidad 3: Negocios Conjuntos y Alianzas Internacionales.
- Unidad 4: Dirección Estratégica y Operaciones Internacionales.

III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

3.1. Competencia General

CG1. Comunicación

Transmite información que elabora para difundir conocimientos de su campo profesional, a través de la comunicación oral y escrita, de manera clara y correcta; ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento con responsabilidad.

CG2. Trabaja en equipo

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

CG3. Pensamiento crítico

Resuelve problemas, plantea alternativas y toma decisiones, para el logro de los objetivos propuestos; mediante un análisis reflexivo de situaciones diversas con sentido crítico y autocritico y asumiendo la responsabilidad de sus actos.

CG4. Internalización, innovación y emprendimiento.

Diseña un modelo de negocio de un producto y/o servicio bajo los principios de internalización, innovación y creatividad, contribuyendo con soluciones a los problemas de su entorno.

3.2. Competencias específicas

CE1. Desarrolla habilidades de gestión económica y empresarial con visión global y en contexto de cambios permanentes.

CE2: Adquiere un alto nivel de destrezas cuantitativas para efectuar adecuados y sólidos pronósticos económicos en escenarios de elevada incertidumbre y estrés económico. (2B).

CE3. Aplica conocimientos e instrumental de economía para la mejora y desarrollo de la gestión de las empresas, con énfasis en la micro y pequeña empresa.

IV. CAPACIDADES

C1. Identifica oportunidades de exportación y aplica herramientas para gestionar eficientemente operaciones exportadoras.

C2. Aplica conocimiento de forma eficiente en las operaciones de importación, considerando costos, normativa y procesos logísticos.

C3. Aplica conocimiento y evalúa modelos de cooperación empresarial internacional que favorezcan la competitividad global.

C4. Aplica estrategias y gestiona operaciones internacionales para optimizar la competitividad en mercados globales.

V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: ASPECTOS GENERALES Y GESTIÓN DE EXPORTACIONES.			
Inicio: 30 marzo		Termino: 25 abril	
LOGRO DE APRENDIZAJE			
Capacidad 1: Identifica oportunidades de exportación y aplica herramientas para gestionar eficientemente operaciones exportadoras.			
Producto de aprendizaje: El trabajo de investigación N°1 sobre el proceso de exportación de un producto peruano, identificando de manera clara sus etapas, requisitos legales, aspectos tributarios y logísticos.			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN1 4hrs	Concepto de negocios internacionales y globalización.	Analiza el concepto de negocios internacionales y globalización, reconociendo su impacto en las relaciones comerciales entre los países.	Lista de cotejo con escala estimativa (LCCE)
SESIÓN 2 4hrs	Proceso exportador: etapas, requisitos legales, documentación para exportación, aspectos tributarios, y gestión de exportaciones	Analiza el proceso exportador reconociendo sus etapas, requisitos legales, documentación, aspectos tributarios y la gestión necesaria para realizar una operación de exportación.	
SESION 3 4hrs	Estrategias de internacionalización de empresas peruanas. Plataformas de apoyo a la exportación (PROMPERÚ, VUCE, SUNAT, Trade Map)	Analiza las estrategias de internacionalización de las empresas peruanas e identifica el uso de plataformas de apoyo a la exportación como PROMPERÚ, VUCE, SUNAT y Trade Map en los procesos de comercio exterior.	
SESIÓN 4 4hrs	Trabajo de investigación N°1 presentación y exposición sobre el proceso de exportación de un producto peruano.	Sustenta el trabajo de investigación sobre el proceso de exportación de un producto peruano, identificando de manera clara sus etapas, requisitos legales, aspectos tributarios y logísticos.	

Unidad 2: GESTIÓN DE IMPORTACIONES.

Inicio: 27 abril Término: 22 mayo			
LOGRO DE APRENDIZAJE			
Capacidad 2: Aplica conocimiento de forma eficiente en las operaciones de importación, considerando costos, normativa y procesos logísticos.			
Producto de aprendizaje: Trabajo de investigación N°2 sobre la gestión de importaciones de un producto, considerando el análisis de costos, normativa vigente y procesos logísticos involucrados en la operación de importación.			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 5 4 hrs	Marco legal y tributario de las importaciones en el Perú.	Analiza el marco legal y tributario de las importaciones en el Perú, identificando la normativa y los tributos aplicables a estas operaciones.	Lista de cotejo con escala estimativa (LCCE)
SESIÓN 6 4 hrs	Procedimientos aduaneros y logística de importación	Analiza los procedimientos aduaneros y la logística de importación, identificando las etapas y procesos involucrados en la operación.	
SESIÓN 7 4 hrs	Estrategias de abastecimiento y selección de proveedores internacionales. Análisis de costos, riesgos y financiamiento de importaciones.	Analiza las estrategias de abastecimiento y la selección de proveedores internacionales, evaluando los costos, riesgos y alternativas de financiamiento en las operaciones de importación.	
Sesión 8 4 hrs	Trabajo de investigación N°2 presentación y exposición sobre la gestión de importación de un producto.	Sustenta el trabajo de investigación sobre la gestión de importación de un producto, analizando los costos, la normativa vigente y los procesos logísticos involucrados en la operación de importación.	

Unidad 3: NEGOCIOS CONJUNTOS Y ALIANZAS INTERNACIONALES.			
Inicio: 25 mayo Término: 19 junio			
LOGRO DE APRENDIZAJE			
Capacidad 1: Aplica conocimiento y evalúa modelos de cooperación empresarial internacional que favorezcan la competitividad global.			
Producto de aprendizaje: Trabajo de investigación N°3 Informe analítico sobre un modelo de cooperación empresarial internacional (joint venture, franquicia o alianza estratégica), analizando sus características, riesgos, beneficios financieros, culturales y operativos, así como los aspectos legales y contractuales aplicables en Perú y en el entorno internacional, e identificando oportunidades para empresas peruanas en alianzas globales.			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 9 4 hrs	Modelos de cooperación empresarial: joint ventures, franquicias y alianzas	Analiza los modelos de cooperación empresarial internacional, identificando las	Lista de cotejo con escala estimativa (LCCE)

	estratégicas.	características y ventajas de los joint ventures, franquicias y alianzas estratégicas.	
SESIÓN 10 4 hrs	Riesgos y beneficios de los negocios conjuntos: análisis financiero, cultural y operativo.	Evalúa los riesgos y beneficios de los negocios conjuntos, considerando los aspectos financieros, culturales y operativos.	
SESIÓN 11 4 hrs	Aspectos legales y contractuales en Perú y el exterior: convenios bilaterales, tratados y normativa empresarial. Oportunidades para empresas peruanas en alianzas globales.	Analiza los aspectos legales y contractuales nacionales e internacionales, e identifica oportunidades estratégicas para empresas peruanas en alianzas globales.	
SESIÓN 12 4 hrs	Trabajo de investigación N°3 presentación y exposición sobre el informe de un modelo de cooperación empresarial internacional (joint venture, franquicia o alianza estratégica) para las empresas peruanas.	Sustenta el informe analítico sobre un modelo de cooperación empresarial internacional, evaluando sus riesgos y beneficios financieros, culturales y operativos, así como los aspectos legales y las oportunidades para empresas peruanas en alianzas globales.	

Unidad 4: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y OPERACIONES INTERNACIONALES

Inicio: 22 junio

Término: 17 julio

LOGRO DE APRENDIZAJE

Capacidad 4: Aplica estrategias y gestiona operaciones internacionales para optimizar la competitividad en mercados globales.

Producto de aprendizaje: Trabajo de investigación N.º 4: presentación y exposición sobre la dirección estratégica y las operaciones internacionales de una empresa exportadora & importadora, analizando el planeamiento estratégico internacional, la gestión de la cadena de suministro global, el uso de Incoterms, los tratados comerciales y las tendencias actuales como innovación, sostenibilidad y transformación digital.

No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
<p>SESIÓN 13 4 hrs</p>	<p>Planeamiento estratégico internacional.</p>	<p>Analiza el planeamiento estratégico internacional, identificando objetivos, estrategias y herramientas para la expansión y competitividad de las empresas en mercados globales.</p>	<p>Lista de cotejo con escala estimativa (LCCE)</p>
<p>SESIÓN 14 4 hrs</p>	<p>Gestión de la cadena de suministro global y logística internacional.</p>	<p>Analiza la gestión de la cadena de suministro global y la logística internacional, identificando procesos, flujos y estrategias que optimizan las operaciones de comercio exterior.</p>	
<p>SESIÓN 15 4 hrs</p>	<p>Incoterms, tratados comerciales y normativa internacional. Tendencias actuales: innovación, sostenibilidad y transformación digital.</p>	<p>Examina los Incoterms, los tratados comerciales y la normativa internacional, así como las tendencias contemporáneas en innovación, sostenibilidad y transformación digital, evaluando su influencia en la gestión y competitividad de las operaciones de comercio exterior.</p>	
<p>SESIÓN 16 4 hrs</p>	<p>Trabajo de investigación N°4 presentación y exposición sobre la dirección estratégica y las operaciones internacionales de una empresa exportadora o importadora.</p>	<p>Sustenta el trabajo de investigación N°4 sobre la dirección estratégica y las operaciones internacionales de una empresa exportadora o importadora, analizando el planeamiento estratégico, la cadena de suministro global, los Incoterms, los tratados comerciales y las tendencias de innovación, sostenibilidad y transformación digital.</p>	

VI. METODOLOGIA

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de los participantes con la finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y formas de aprendizaje y prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

La Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC emplea la plataforma de la UNAC, que es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

6.1. Herramientas metodológicas de modalidad asíncrona

Coherente con el Modelo Educativo UNAC (2024), las herramientas metodológicas que se emplean para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas son:

- Aprendizaje Orientado a Proyectos - AOP: Permite que el estudiante adquiera conocimientos y competencias mediante la ejecución de su proyecto de investigación, para dar respuesta a problemas del contexto.
- Aprendizaje Basado en Problemas - ABP: El aprendizaje basado en problemas consiste en abordar un problema y proponer una solución. Se parte, por tanto, del planteamiento de un problema específico y son los propios estudiantes quienes deben determinar lo requerido para su solución, emprender la búsqueda de la información para, resolverlo, en consecuencia, este método se centra en el estudiante quien activa la capacidad de análisis y la comprensión real de lo que se investiga, descubre y aplica.
- Aula invertida: el docente ejerce la función de orientador o guía de las actividades o trabajos asignados. En la sesión de clases, los estudiantes desarrollan lo asignado, interactuando en equipo mediante debates participativos, en trabajo colaborativo para

analizar ideas o coordinar la elaboración de trabajos en equipo. Fuera de clase, analizan el material de consulta que el docente ha compartido y está disponible en el Aula Virtual de la asignatura. Así, los estudiantes investigan y preparan sus trabajos que llevan a la sesión de clase

- Portafolio de Evidencias Digital: Permite dar seguimiento a la organización y presentación de evidencias de investigación y recopilación de información para poder observar, contrastar, sugerir, incentivar, preguntar.
- Foro: se realizarán debates a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión de aprendizaje.
- Clases dinámicas e interactivas: el docente genera permanentemente expectativa por el tema a través de actividades que permiten vincular los saberes previos con el nuevo conocimiento, promoviendo la interacción mediante el diálogo y debate sobre los contenidos.
- Talleres de aplicación: el docente genera situaciones de aprendizaje para la transferencia de los aprendizajes a contextos reales o cercanos a los participantes que serán retroalimentados en clase.
- Prácticas de laboratorio: Promueve la construcción de conocimiento científico a través de la experimentación, bajo la guía del docente.
- Tutorías: Para facilitar la demostración, presentación y corrección de los avances del informe final de investigación.
- Simulaciones clínicas. Promueve desarrollo de habilidades y destrezas para el trabajo en situaciones reales, entre otras.

VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES DIGITALES
a) Computadora	b) Diapositivas de clase
c) Internet	d) Texto digital
e) Correo electrónico	f) Videos
g) Plataforma virtual	h) Tutoriales
i) Software educativo	j) Enlaces web
k) Pizarra digital	l) Artículos científicos

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

Evaluación diagnóstica: Se realiza al comienzo del proceso educativo con el propósito de identificar los aprendizajes previos de los estudiantes. Esta evaluación tiene como objetivo orientar y ajustar el proceso de enseñanza-aprendizaje, permitiendo atender mejor las necesidades de los estudiantes. La evaluación diagnóstica no se incluye en el cálculo del promedio final de la asignatura.

Evaluación formativa: La evaluación de proceso o formativa, tiene por finalidad determinar el nivel de desarrollo de las competencias en los estudiantes y se evalúan por medio de actividades que evidencian los aprendizajes alcanzados a través de:

- a) Evidencias de Conocimiento (Parcial, final y prácticas calificadas)
- b) Evidencias de Procedimiento (laboratorios, trabajo de campo)
- c) Evidencias de investigación formativa

En cumplimiento del modelo educativo de la universidad, el sistema de evaluación curricular del silabo, consta de cinco criterios (Según Resolución N° 102-2021-CU del 30 de junio del 2021).

Este proceso, da lugar a calificativos que se obtienen durante el desarrollo de la unidad didáctica, considerando un ponderado opcional según sea la naturaleza del componente curricular, al cual se denomina calificativo parcial.

Evaluación sumativa: Determina avances y logros de los resultados de aprendizaje alcanzados en los niveles de competencia propuestos. El promedio final (PF) del logro de aprendizaje de la competencia prevista en el componente curricular, se obtiene con el promedio de notas parciales. El peso de la nota de cada unidad no debe exceder el 30%.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La ponderación de la calificación (de acuerdo con lo establecido en el sistema de evaluación de la asignatura) será la siguiente:

Unidad	Producto de aprendizaje	Evaluación	Siglas	Ponderación
1.CE1 Identifica oportunidades de exportación y aplica herramientas para gestionar eficientemente operaciones exportadoras.	Producto 1 El trabajo de investigación N°1 sobre el proceso de exportación de un producto peruano, identificando de manera clara sus etapas, requisitos legales, aspectos	Indicador de logro 1 Sustenta el trabajo de investigación N°1 sobre el proceso de exportación de un producto peruano.	P1	0.20

	tributarios y logísticos			
2.CE2 Aplica conocimiento de forma eficiente en las operaciones de importación, considerando costos, normativa y procesos logísticos.	Producto 2 Trabajo de investigación N°2 sobre la gestión de importaciones de un producto, considerando el análisis de costos, normativa vigente y procesos logísticos involucrados en la operación de importación.	Indicador de logro 2 Sustenta el trabajo de investigación N°2 sobre la gestión de importación de un producto.	P2	0.30
3.CE1 Aplica conocimiento y evalúa modelos de cooperación empresarial internacional que favorezcan la competitividad global.	Producto 3 Trabajo de investigación N°3 Informe analítico sobre un modelo de cooperación empresarial internacional (joint venture, franquicia o alianza estratégica), analizando sus características, riesgos, beneficios financieros, culturales y operativos, así como los aspectos legales y contractuales aplicables en Perú y en el entorno internacional, e identificando oportunidades para empresas peruanas en alianzas globales.	Indicador de logro 3 Sustenta el informe analítico sobre un modelo de cooperación empresarial internacional, evaluando sus riesgos y beneficios financieros, culturales y operativos, así como los aspectos legales y las oportunidades para empresas peruanas en alianzas globales.	P2	0.20
4.CE3 Aplica estrategias y gestiona operaciones internacionales para optimizar la competitividad en mercados globales.	Producto 4 Trabajo de investigación N.º 4: presentación y exposición sobre la dirección estratégica y las operaciones internacionales de una empresa exportadora & importadora, analizando el planeamiento estratégico internacional, la gestión de la cadena	Indicador de logro 4 Sustenta el trabajo de investigación N° 4 sobre la dirección estratégica y las operaciones internacionales de una empresa exportadora o importadora.	P4	0.30

	de suministro global, el uso de Incoterms, los tratados comerciales y las tendencias actuales como innovación, sostenibilidad y transformación digital.			
TOTAL				100%

FÓRMULA PARA LA OBTENCIÓN DE LA NOTA FINAL:

$$NF = C1*0.20 + P1*0.30 + C2*0.20 + P2*0.30$$

REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA

De acuerdo a los reglamentos de estudios de la Universidad Nacional del Callao, se tendrá a consideración lo siguiente:

- Participación en todas las tareas de aprendizaje.
- Asistencia mínima del 70%.
- La escala de calificación es de 0 a 20.
- El estudiante aprueba si su nota promocional es mayor o igual a 11.
- Asistencia se considera con la participación durante toda la sesión de clase.

La evaluación del aprendizaje se adecua a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1. Fuentes Básicas:

Mayorga Gutiérrez, D. J., & Araujo Azalde, P. (1992). *Introducción a los negocios internacionales*. Lima: Universidad del Pacífico.

Krugman, P. R. (1997). *Negocios internacionales: estratégica* (4.ª ed.). México: Pearson Educación.

Basombrío, I. (1988). *Globalización, riesgos y límites*. Lima: Universidad del Pacífico.

9.2. Fuentes Complementarias:

PROMPERU

<https://exportemos.pe/>

SUNAT

<https://www.sunat.gob.pe/aduanas.html>

MIDAGRI

<https://www.gob.pe/midagri>

TRADE MAP

<https://www.trademap.org/Index.aspx>

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERU

<http://www.bcrp.gob.pe/>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

<http://www.inei.gob.pe/>

X. NORMAS DEL CURSO

- Normas de convivencia
 - 1.Respeto
 - 2.Asistencia
 - 3.Puntualidad