

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



SÍLABO

ASIGNATURA : Formulación y evaluación de proyectos de exportación

SEMESTRE ACADÉMICO : 2026-A

DOCENTES : Mg. Pedro Alberto Jave Chávez

CALLAO, PERÚ

2026

I. DATOS GENERALES

I.1 Asignatura	: Formulación y evaluación de proyectos de exportación
I.2 Código	: 509-EG
I.3 Carácter	: Electivo.
I.4 Requisito	: 405
I.5 Ciclo	: IX
I.6 Semestre Académico	: 2026-A
I.7 N° de horas de clase	: (Teoría: 2 horas / Práctica: 2 horas)
I.8 N° de créditos	: 3
I.9 Duración	: 16 semanas.
I.10 Docentes	: Mg. Pedro Alberto Jave Chávez.
I.11 Modalidad	: Presencial.

II. SUMILLA

La asignatura de Formulación y evaluación de proyectos de exportación pertenece al área de la especialidad, es de naturaleza teórico-práctica y de carácter electivo. Tiene como propósito capacitar al estudiante en el diseño y desarrollo de proyecto de exportación con el fin de aplicar los principios y modelos de proyectos de exportación en los diversos productos de la economía en el marco del enfoque constructivista-conectivista, en transición a la formación profesional por competencias, desarrollando incluso actividades de investigación y con responsabilidad social. Los contenidos se desarrollarán en dos unidades temáticas:

1. Formulación de proyectos de exportación
2. Evaluación de proyectos de exportación.

III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

III.1 Competencias generales

CG1. Comunicación.

Transmite información que elabora para difundir conocimientos de su campo profesional, a través de la comunicación oral y escrita, de manera clara y correcta; ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento con responsabilidad.

CG2. Trabaja en equipo.

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

CG3. Pensamiento crítico.

Resuelve problemas, plantea alternativas y toma decisiones, para el logro de los objetivos propuestos; mediante un análisis reflexivo de situaciones diversas con sentido crítico y autocrítico y asumiendo la responsabilidad de sus actos.

III.2 Competencias específicas

CE1. Adquiere un alto nivel de destrezas cuantitativas para efectuar adecuados y sólidos proyectos de exportación en escenarios de elevada incertidumbre y estrés económico.

CE2. Desarrolla habilidades y técnicas de formulación de proyectos de exportación que le permiten contribuir a la solución de problemas económicos e incrementar el acervo teórico de la disciplina.

IV. CAPACIDADES

C1. Formula un proyecto de exportación mediante la teoría económica de comercio exterior para evaluar y predecir un proyecto de exportación económico.

C2. Verifica el cumplimiento de los supuestos básicos de la evaluación de económica-financiera un proyecto de exportación para evaluar el proyecto y determinar su viabilidad.

V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Se consideran 2 unidades de aprendizaje, cuyo detalle es el siguiente:

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1: : Formulación de Proyectos de Exportación

Inicio: 30 de marzo. Término: 29 de mayo.

LOGRO DE APRENDIZAJE:

Capacidad: Formula un proyecto de exportación mediante la teoría económica de comercio exterior para evaluar y predecir un proyecto de Exportación económica.

Producto de aprendizaje: Examen sobre la formulación de un proyecto de exportación, trabajo académico sobre el tema y control de lectura sobre economía de comercio exterior.

N° semana	Temario	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
1	Examen Diagnóstico El agente de aduana Introducción: Comercio exterior Tarea de elección de un 'producto	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verifica la formulación de un proyecto de exportación en una práctica ▪ Comprueba la comprensión de las lecturas de comercio exterior a través de una práctica calificada. ▪ Explica otros métodos de estudio de selección del mercado de exportación con un trabajo académico. Calificada. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuestionario ▪ Rúbrica.
2	Guía de exportación. Acceso al mercado Forma de seleccionar el mercado Estudio mercado de un producto		
3	Utilización de trademap Utilización e Doing Bussines		
4	Utilización de Population Pyramids Utilización página de la sunat.		
5	Incoterms 2020 Casos de aplicación de los Incoterms 2020		
6	Mercancías prohibidas y restringidas Proyecto de exportación: Presentación		
7	Elaboración la parte 1 del Plan de Exportación Presentación del estudio de mercado		
8	EXAMEN PARCIAL.		

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2: Evaluación de un proyecto de exportación

Inicio: 26 de junio. Término: 24 de julio.

LOGRO DE APRENDIZAJE:			
Capacidad: Verifica el cumplimiento de los supuestos básicos de la evaluación de económica-financiera un proyecto de exportación para evaluar el proyecto y determinar su viabilidad.			
Producto de aprendizaje: Un examen y un modelo econométrico sobre el cumplimiento de los supuestos del modelo lineal clásico general.			
N° semana	Temario	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
9	DEFINICION DEL PLAN. Sustentación del Plan. Actividad Económica Mercancía a Exportar. Clasificación (HS - CIIU) Perfil del Mercado de Destino. Oferta Exportable Nacional	<ul style="list-style-type: none"> • Verifica el cumplimiento de los supuestos del proyecto de exportación en una práctica calificada. 	Cuestionario
10	PLAN ADMINISTRATIVO. Constitución y Organización. Requisitos de funcionamiento Aspectos Administrativos y Legales. Aspectos Tributarios. Análisis FODA del Plan		
11	PLAN DE COMERCIO EXTERIOR. Contrato de Exportaciones. Incoterms. Medio de Pago. Régimen Aduanero. Gestión del Despacho. Flujograma de Exportación		
12	PLAN DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL. Envases, Empaques y Embalajes. Rotulado y Marcado.		
13	Unitarización y Cubicaje de la Carga. Fijación del Flete Internacional. Póliza de Seguros. DFI de Exportación	<ul style="list-style-type: none"> • Construye un proyecto de exportación usando sus conocimientos teóricos mediante un trabajo de investigación. 	Rúbrica
14	PLAN ECONOMICO Y FINANCIERO Costos y Punto de Equilibrio Presupuesto del Plan. Elección de Líneas de Financiamiento. Tributación de la Exportación. Evaluación de la Inversión		
15	Exposición de un proyecto de exportación de acuerdo al producto elegido		
16	EXAMEN FINAL.		

VI. METODOLOGÍA

Las estrategias metodológicas para el desarrollo de las sesiones teóricas permiten dos modalidades de aprendizaje en los estudiantes:

6.1. Herramientas metodológicas de comunicación síncrona (videoconferencia)

La modalidad síncrona es una forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que permiten la comunicación no presencial y en tiempo real entre el docente y los estudiantes.

Dentro de la modalidad sincrónica, se hará uso de:

- Clases dinámicas e interactivas (virtuales): el docente genera permanentemente expectativa por el tema a través de actividades que permiten vincular los saberes previos con el nuevo conocimiento, promoviendo la interacción mediante el diálogo y debate sobre los contenidos.
- Talleres de aplicación (virtuales): el docente genera situaciones de aprendizaje para la transferencia de los aprendizajes a contextos reales o cercanos a los participantes que serán retroalimentados en clase.
- Tutorías (virtuales): Para facilitar la demostración, presentación y corrección de los avances del informe final de investigación.

6.2. Herramientas metodológicas de modalidad asíncrona

Forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que posibilitan el intercambio de mensajes e información entre los estudiantes y el docente en tiempo diferido y sin interacción instantánea.

Dentro de la modalidad asincrónica se hará uso de metodologías colaborativas tales como:

- Portafolio de evidencias digitales: Permite dar seguimiento a la organización y presentación de evidencias de investigación y recopilación de información para poder observar, contrastar, sugerir, incentivar, preguntar.
- Foro de investigación: se realizarán foros de debate, a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión de aprendizaje.
- Aula invertida
- Retroalimentación

• INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Es realizada por los estudiantes en las asignaturas que determine cada escuela profesional de la Universidad Nacional del Callao, en función de los contenidos de las asignaturas que tengan relación directa con los objetivos de la investigación formativa.

Redacción de ejemplo: se promueve la búsqueda de artículos de investigación que sirven para elaborar una monografía sobre la aplicación de las herramientas matemáticas en la investigación en Ingeniería de Alimentos. La exposición grupal de dicho trabajo permitirá conocer el nivel de desarrollo de las habilidades investigativas que ha logrado el estudiante. (Sólo si corresponde a la asignatura).

• RESPONSABILIDAD SOCIAL

Proyectos alineados a la problemática social mediante los entregables de acuerdo a cada asignatura según el programa académico y de acuerdo al proyecto de responsabilidad social de la Facultad.

VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

MEDIOS INFORMÁTICOS

- a) Computadora
- c) Internet
- e) Correo electrónico
- g) Plataforma virtual
- i) Software educativo
- k) Pizarra digital

MATERIALES DIGITALES

- b) Diapositivas de clase
- d) Texto digital
- f) Videos
- h) Tutoriales
- j) Enlaces web
- l) Artículos científicos

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

Evaluación formativa: es parte importante del proceso de enseñanza aprendizaje, es permanente y sistemático y su función principal es recoger información para retroalimentar y regular el proceso de enseñanza aprendizaje. Para garantizar el desarrollo de competencias, se sugiere usar recursos e instrumentos mixtos cuantitativos y cualitativos.

Se debe trabajar en base a productos, como recursos audiovisuales, informes, guías, entre otros. Además, se usa como instrumentos de evaluación rúbricas, listas de cotejo, entre otros.

Evaluación sumativa: se aplica mayormente cuestionarios y pruebas objetivas en cualquier formato. La evaluación de los aprendizajes se realizará por unidades. Se obtiene mediante la evaluación de productos académicos por indicador de logro de aprendizaje, cada producto tendrá un peso respecto a la nota de la unidad. Habrá tantas notas parciales como unidades tenga la asignatura. La nota final de la asignatura se obtiene promediando las notas de las unidades.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

En cumplimiento del modelo educativo de la universidad, el sistema de evaluación curricular del silabo, consta de cinco criterios (Según Resolución N° 102-2021-CU del 30 de junio del 2021).

La ponderación de la calificación (de acuerdo con lo establecido en el sistema de evaluación de la asignatura) será la siguiente:

N° de Cap.	Evaluación (producto de aprendizaje evaluados con nota)	Evaluación	Siglas	Pesos
1	Examen parcial.	Cuestionario y rúbrica.	EP	0.20
2	Examen final.	Cuestionario y rúbrica.	EF	0.20
2	Laboratorios, trabajo de campo.	Rúbrica global.	LTC	0.30
3	Evaluación actitudinal.	Rúbrica.	EA	0.10
	Investigación formativa.	Rúbrica global.	IF	0.15
3	Responsabilidad social universitaria.	Lista de cotejo.	RSU	0.05
TOTAL				1.00

FÓRMULA PARA LA OBTENCIÓN DE LA NOTA FINAL:

$$NF = (0.20 * EP) + (0.20 * EF) + (0.30 * LTC) + (0.10 * EA) + (0.15 * IF) + (0.05 * RSU)$$

REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA

De acuerdo con los reglamentos de estudios de la Escuela de Pregrado de la Universidad Nacional del Callao, se tendrá a consideración lo siguiente:

- ✓ Participación en todas las tareas de aprendizaje.
- ✓ Asistencia mínima del 70%.
- ✓ La escala de calificación es de 0 a 20.
- ✓ El estudiante aprueba si su nota promocional es mayor o igual a 11.

La evaluación del aprendizaje se adecua a la modalidad presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

BASICA

- 1.- Sapag, N. (2011). *Proyectos de Inversión: formulación y evaluación*. México D.F: Pearson Educación.
- 2.- Quispe, R. (2002). *Formulación, Evaluación, Ejecución y Administración de Proyectos de Inversión*. Lima: Instituto de Investigación El Pacífico.
- 3.- Collazos, J. (2003). *Manual de Proyectos de Inversión para el nuevo milenio*. Lima: Editorial San Marcos.
- 4.- Don Séller D.y Clements M. (1998). *Desarrollo de Productos de Exportación*. Ginebra: Centro de Comercio Internacional. ITC/UNCTAD.
- 5.- Czinkota P. (1996). *Marketing Internacional*. Cuarta edición. Madrid: Mc Graw –Hill.
- 6.- Philip M. (1997). *Marketing Internacional*. Octava Edición. México: Editorial IRWIN.
- 7.- Mincetur (2004). *Plan Estratégico Nacional Exportador PENX*. Lima: MINCETUR.
- 8.- García (2001). *Marketing Internacional* primera edición. México: Mc Graw – Hill.

ELECTRONICA

- 1.- Cofide (2016). *Líneas de Financiamiento para Comercio Exterior*. Disponible en: www.cofide.com.pe/líneas_de_financiamiento.
- 2.- Mincetur (2016). *Planes Operativos de Exportación (PENX: 2025)*. Disponible en: www.mincetur.gob.pe/PENX.
- 3.- Intracen (2016). *Herramientas de competitividad/trademap [en línea]*. Disponible en: www.intracen.org/herramientas/trademap.
4. - Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria <http://www.sunat.gob.pe/SUNAT>
5. - Superintendencia de Banca y Seguros <http://www.sbs.gob.pe/SBS>
6. - Banco Central de Reserva del Perú <http://www.bcrp.gob.pe>.

7. – Instituto Nacional de Estadística e Informática <http://www.inei.gob.pe/INEI>
8. - Asociación de Exportadores del Perú. <http://www.adexperu.org.pe/>
9. – Adex Sociedad de Comercio Exterior del Perú. <http://www.comexperu.org.pe/COME>

X. NORMAS DE LA ASIGNATURA

- **Normas de etiqueta.**

Se refieren a las normas que hay que cuidar para tener un comportamiento educado en la Red. Utilice buena redacción y gramática para redactar tus correos. Evita escribir con mayúscula sostenida porque se interpreta como si estuviera gritando. Utilizar un lenguaje apropiado para no vulnerar los derechos de tus compañeros. Evita el uso de emoticones.

- **Normas de convivencia**

- ✓ Respeto
- ✓ Asistencia
- ✓ Puntualidad
- ✓ Presentación oportuna de los entregables

- **Honestidad académica**

Todas las actividades de los estudiantes deben ser originales, de ocurrir una falta o plagio se recibirá automáticamente la nota de cero (00) en dicha actividad de evaluación y se elevará el informe respectivo a la Escuela de la Carrera Profesional para las acciones pertinentes.