

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



SÍLABO

**ASIGNATURA : FINANCIAMIENTO DE COMERCIO
EXTERIOR**

SEMESTRE ACADÉMICO : 2026-A

DOCENTE : DR. VICTOR G. BALLENA DOMINGUEZ

**CALLAO, PERÚ
2026**

SÍLABO

I. DATOS GENERALES

1.1 Asignatura	: Financiamiento de Comercio Exterior
1.2 Código	: 510EG
1.3 Carácter	: Electivo
1.4 Requisito (nombre y cód.)	: Finanzas de Empresas II (308) Finanzas Internacionales (302)
1.5 Ciclo	: X
1.6 Semestre Académico	: 2026-A
1.7 N° Horas de Clase	: 4 horas semanales
1.8 N° de Créditos	: 3
1.9 Duración	: 17 semanas
1.10 Docente	: Dr. Victor G. Ballena Dominguez vballenad@unac.edu.pe
1.11 Modalidad	: Presencial

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de Economía de los Negocios Globales y es de carácter práctico – práctico, que pretende desarrollar habilidades y aptitudes para reconocer y aplicar las principales fuentes de financiamiento y modalidades de pago en el comercio internacional, obedeciendo a las regulaciones nacionales e internacionales, para el desarrollo del comercio exterior.

Los contenidos se desarrollarán en tres unidades temáticas:

Unidad I: Sistema Monetario y Financiero Internacional y Nacional

Unidad II: La Empresa y su entorno comercial nacional e internacional

Unidad III: Instrumentos y Medios de Pago del Comercio Exterior

III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

3.1 Competencia General

CG1. Comunicación

Transmite información que elabora para difundir conocimientos de su campo

profesional, a través de la comunicación oral y escrita, de manera clara y correcta; ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento con responsabilidad.

CG2. Trabaja en equipo

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

CG3. Pensamiento crítico y ético.

Evalúa la realidad que lo rodea, analizando los principios, hechos, actitudes y valores, de manera crítica y propositiva para definir su propia posición.

CG4. Internalización, innovación y emprendimiento.

Diseña un modelo de negocio de un producto y/o servicio bajo los principios de Internalización, innovación y creatividad, contribuyendo con soluciones a los problemas de su entorno.

3.2 Competencias específicas

CE1: Investigación económica nacional e internacional. Analiza el contexto de los sistemas monetario y financiero mundial y nacional.

CE2: Análisis económico aplicado para la gestión y dirección de una empresa en comercio exterior.

CE3: Acción empresarial optimizadora, profesional informado y capacitado para aplicar y conocer todas las acciones e instrumentos por utilizar para el adecuado movimiento en el contexto de comercio exterior.

IV. CAPACIDAD (ES)

- **C1.** Analiza el funcionamiento histórico del Sistema Monetario y Financiero Internacional y Nacional y la importancia de la Balanza de Pagos en el contexto de las Finanzas Internacionales y nacionales.
- **C2.** Analiza el papel de la empresa en su entorno comercial nacional e internacional y como su producto o servicio ingresa o se desenvuelve en el mercado internacional.
- **C3.** Identifica los procesos del Comercio Exterior para la utilización de los instrumentos y medios de pagos internacionales existentes.

V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: Sistema Monetario y Financiero Nacional e Internacional			
Inicio: 30 – Marzo		Término: 3 – Mayo	
LOGRO DE APRENDIZAJE Capacidad 1. Analiza el funcionamiento histórico del Sistema Monetario y Financiero Internacional y Nacional y la importancia de la Balanza de Pagos en el contexto de las Finanzas Internacionales y nacionales.			
Producto de aprendizaje: Conocimiento especializado de las Finanzas internacionales			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 1 4 horas	Sistema Monetario Internacional 1.1 Análisis Histórico 1.2 Revisión de data histórica	- Analiza la importancia de las instituciones internacionales que participan en el Sistema Monetario y Financiero Internacional	- Trabajo de Investigación - Foro de Participación Económica - Prueba de conocimientos
SESIÓN 2 4 horas	Principales Organismos Internacionales 2.1 Principales Organismos Internacionales 2.2 Principales sucesos monetarios		
SESIÓN 3 4 horas	Sistema Financiero Internacional 3.1 Análisis histórico 3.2 Principales sucesos monetarios		
SESIÓN 4 4 horas	Normas Internacionales de Basilea 4.1 Importancia 4.2 Regulación, importancia y relevancia		
SESIÓN 5 4 horas	Sistema Financiero Nacional 5.1 Análisis histórico 5.2 importancia de la tasa de interés nacional		

Unidad 2: La Empresa y su entorno comercial nacional e internacional			
Inicio: 04 – Mayo		Término: 24 – Mayo	
LOGRO DE APRENDIZAJE Capacidad 2. Analiza el papel de la empresa en su entorno comercial nacional e internacional y como su producto o servicio ingresa o se desenvuelve en el mercado internacional.			
Producto de aprendizaje: La participación de la empresa en el Comercio Exterior			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 6 4 horas	Empresa y su entorno competitivo frente al mercado nacional e internacional 5.1 fortalezas 5.2 oportunidades	- Analizar la importancia y participación de la empresa en el Comercio Exterior	1. Evaluación de Conocimientos 2. Trabajo de Investigación
SESIÓN 7 4 horas	Implementación de normas internacionales 7.1 Normas Estándar Internacional (ISO)		
SESIÓN 8	Implementación de normas internacionales Normas Base Grandes contribuyentes y normas OEA		

Unidad 3: Instrumentos y Medios de Pago del Comercio Exterior			
Inicio: 25 – Mayo		Término: 25 – Julio	

LOGRO DE APRENDIZAJE			
Capacidad 3. Identifica los procesos del Comercio Exterior para la utilización de los instrumentos y medios de pagos internacionales existentes.			
Producto de aprendizaje: Conocimiento de Instrumentos existentes en el Comercio Exterior			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 09 4 horas	Instrumentos de pago del Comercio Exterior 9.1 conceptos	- Conoce los mecanismos más importantes en los pagos del Comercio Exterior	<ol style="list-style-type: none"> Examen Final de Conocimientos Trabajo de investigación Evaluación de desempeño
SESIÓN 10 4 horas	Instrumentos de pago del Comercio Exterior 10.1 clasificación de los instrumentos de pago 10.2 estadísticas		
SESIÓN 11 4 horas	Clasificación Instrumentos de Pago 11.1 usos y alcances		
SESIÓN 12 4 horas	Clasificación Instrumentos de Pago 12.1 usos y alcances		
SESIÓN 13 4 horas	Operación y Funcionalidad de instrumentos de pago 13.1 casos resueltos 13.2 operaciones bancarias		
SESIÓN 14 4 horas	Seguros para Comercio Exterior		
SESIÓN 15 4 horas	Seguros para Comercio Exterior		
SESIÓN 16 4 horas	Relación de las instituciones financieras y el comercio exterior		
17	REVISIÓN DE TRABAJOS EXTEMPORANEOS O SIN REVISIÓN O ENTREGAS A DESTIEMPO		

VI. METODOLOGÍA (según modelo o manejo didáctico del docente)

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de los participantes con la

finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y formas de aprendizaje y prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

La Facultad de la UNAC emplea la plataforma de la UNAC, que es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

6.1 Herramientas metodológicas

Coherente con el Modelo Educativo UNAC (2024), las herramientas metodológicas que se emplean para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas son:

- Aprendizaje Orientado a Proyectos - AOP: Permite que el estudiante adquiera conocimientos y competencias mediante la ejecución de su proyecto de investigación, para dar respuesta a problemas del contexto.
- Aprendizaje Basado en Problemas - ABP: El aprendizaje basado en problemas consiste en abordar un problema y proponer una solución. Se parte, por tanto, del planteamiento de un problema específico y son los propios estudiantes quienes deben determinar lo requerido para su solución, emprender la búsqueda de la información para, resolverlo, en consecuencia, este método se centra en el estudiante quien activa la capacidad de análisis y la comprensión real de lo que se investiga, descubre y aplica.
- Aula invertida: el docente ejerce la función de orientador o guía de las actividades o trabajos asignados. En la sesión de clases, los estudiantes desarrollan lo asignado, interactuando en equipo mediante debates participativos, en trabajo colaborativo para analizar ideas o coordinar la elaboración de trabajos en equipo. Fuera de clase, analizan el material de consulta que el docente ha compartido y está disponible en el Aula Virtual de la asignatura. Así, los estudiantes investigan y preparan sus trabajos que llevan a la sesión de clase
- Portafolio de Evidencias Digital: Permite dar seguimiento a la organización y

presentación de evidencias de investigación y recopilación de información para poder observar, contrastar, sugerir, incentivar, preguntar.

- Foro: se realizarán debates a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión de aprendizaje.
- Clases dinámicas e interactivas: el docente genera permanentemente expectativa por el tema a través de actividades que permiten vincular los saberes previos con el nuevo conocimiento, promoviendo la interacción mediante el diálogo y debate sobre los contenidos
- Talleres de aplicación: el docente genera situaciones de aprendizaje para la transferencia de los aprendizajes a contextos reales o cercanos a los participantes que serán retroalimentados en clase.
- Prácticas de laboratorio: Promueve la construcción de conocimiento científico a través de la experimentación, bajo la guía del docente.
- Tutorías: Para facilitar la demostración, presentación y corrección de los avances del informe final de investigación.
- Simulaciones clínicas. Promueve desarrollo de habilidades y destrezas para el trabajo en situaciones reales, entre otras.

INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Es realizada por los estudiantes en las asignaturas que determine cada escuela profesional de la Universidad Nacional del Callao, en función de los contenidos de las asignaturas que tengan relación directa con los objetivos de la investigación formativa.

Redacción de ejemplo: se promueve la búsqueda de artículos de investigación que sirven para elaborar una monografía sobre la aplicación de las herramientas matemáticas en la investigación en Ingeniería de Alimentos. La exposición grupal de dicho trabajo permitirá conocer el nivel de desarrollo de las habilidades investigativas que ha logrado el estudiante. (Sólo si corresponde a la asignatura).

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Universidad Nacional del Callao, dentro del ámbito educativo, hace frente a su función social respondiendo a las necesidades de transformación de la sociedad a nivel regional y nacional mediante el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión. En esa línea, la responsabilidad social académica de la asignatura

consiste en la divulgación de las líneas financieras para empresarios y emprendedores.

Las actividades de investigación y responsabilidad social universitaria que se realicen como parte del desarrollo de las asignaturas, serán indicadas de manera explícita en el silabo y en el instrumento de evaluación, así como las ponderaciones correspondientes para su evaluación.

VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES DIGITALES
a) Computadora	b) Diapositivas de clase
c) Internet	d) Texto digital
e) Correo electrónico	f) Videos
g) Plataforma virtual	h) Tutoriales
i) Software educativo	j) Enlaces web
k) Pizarra digital	l) Artículos científicos

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE ASIGNATURA

Evaluación diagnóstica: Se realiza al comienzo del proceso educativo con el propósito de identificar los aprendizajes previos de los estudiantes. Esta evaluación tiene como objetivo orientar y ajustar el proceso de enseñanza-aprendizaje, permitiendo atender mejor las necesidades de los estudiantes. La evaluación diagnóstica no se incluye en el cálculo del promedio final de la asignatura.

Evaluación formativa: La evaluación de proceso o formativa, tiene por finalidad determinar el nivel de desarrollo de las competencias en los estudiantes y se evalúan por medio de actividades que evidencian los aprendizajes alcanzados a través de:

- a) Evidencias de Conocimiento
- b) Evidencias de Desempeño
- c) Evidencias de Producto:

Este proceso, da lugar a calificativos que se obtienen durante el desarrollo de la unidad didáctica, considerando un ponderado opcional según sea la naturaleza del componente curricular, al cual se denomina calificativo parcial.

Evaluación sumativa: Determina avances y logros de los resultados de aprendizaje alcanzados en los niveles de competencia propuestos. El promedio final (PF) del logro de aprendizaje de la competencia prevista en el componente curricular, se obtiene con el promedio de notas parciales.

El peso de la nota de cada unidad no debe exceder el 30%.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La ponderación de la calificación (de acuerdo a lo establecido en el sistema de evaluación de la asignatura) será la siguiente

Unidad	Producto de aprendizaje	Evaluación	Siglas	Ponderación
1: Analiza el funcionamiento o histórico del Sistema Monetario y Financiero Internacional y Nacional y la importancia de la Balanza de Pagos en el contexto de las Finanzas Internacionales y nacionales	Producto de Aprendizaje: Conocimiento especializado de las Finanzas internacionales	Trabajo de Investigación: Investigación económica de los sistemas monetarios y financieros internacionales	P1	20%
		Prueba de Conocimientos: Prueba rápida en clase	P2	10%
2: Analiza el papel de la empresa en su entorno comercial nacional e internacional y como su producto o servicio ingresa o se desenvuelve en el mercado internacional.	Producto de Aprendizaje: La participación de la empresa en el Comercio Exterior	Trabajo de Investigación: Acción empresarial optimizadora	P3	20%
		Prueba de Conocimientos: Prueba escrita	P4	10%

3: Identifica los procesos del Comercio Exterior para la utilización de los instrumentos y medios de pagos internacionales existentes.	Producto de Aprendizaje: Conocimiento de Instrumentos existentes en el Comercio Exterior	Trabajo de Investigación: Análisis económico aplicado	P5	20%
		Prueba de conocimientos: Prueba escrita de conocimientos	P6	10%
		Responsabilidad Social	RS	5%
		Participación en clase	EAZ	5%
TOTAL				100%

FÓRMULA PARA LA OBTENCIÓN DE LA NOTA FINAL:

Ejemplo

$$NF = (P1 \cdot 0.20) + (P2 \cdot 0.10) + (P3 \cdot 0.20) + (P4 \cdot 0.10) + (P5 \cdot 0.20) + (P6 \cdot 0.10) + (RS \cdot 0.05) + (EAZ \cdot 0.05)$$

REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA

De acuerdo a los reglamentos de estudios de la Universidad Nacional del Callao, se tendrá a consideración lo siguiente:

- Participación activa en todas las tareas de aprendizaje.
- Asistencia mínima del 70%.
- La escala de calificación es de 0 a 20.
- El estudiante aprueba si su nota promocional es mayor o igual a 11.
- Asistencia se considera con la participación durante toda la sesión de clase.

La evaluación del aprendizaje es presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

Indicar las fuentes de información bibliográfica (los textos básicos y complementarios) y electrónica que el alumno debe disponer para el desarrollo de la asignatura, con una antigüedad de cinco años como máximo. Citarlos según norma de la Asociación de Psicólogos Americanos (APA), versión 7.

9.1 Fuentes Básicas: Deben ser las principales que sirvan de base para el proceso de enseñanza y aprendizaje.

9.2 Fuentes Complementarias: Son fuentes alternas que complementan y profundizan el proceso de enseñanza aprendizaje.

9.3 Publicaciones del docente: Se incluyen los artículos y proyectos de investigación publicados por el docente y que guardan relación con el curso.

X. NORMAS DEL CURSO

Normas de convivencia

1. Respeto
2. Asistencia
3. Puntualidad
4. Presentación oportuna de los entregables